# Táctica Consultores S.A.S.

# [www.tacticaconsultores.com](http://www.tacticaconsultores.com)

“Le podemos duplicar sus ventas”

Es nuestro pitch y ya hemos comprobado que es posible.

*¿Cómo?: Somos una agencia comercial, que presta sus servicios en la modalidad de tercerización o de asesoría en implementación de estrategias de Mercadeo, firmes creyentes que en el orden y el método están los resultados, nos apoyamos en herramientas TIC para lograr los objetivos, abordamos el proceso comercial en toda su extensión, desde el levantamiento de información, generación de propuestas comerciales, atención integral del servicio al cliente y gestión de todos los canales por los que los clientes pueden comunicarse con la empresa, todos nuestros procesos lo gestionamos en herramientas 100% web y recurrimos incansablemente a las herramientas de análisis de información para conseguir identificar de la manera más rápida posible las oportunidades de mejora, las tendencias del mercado y cualquier otra variable que sea útil analizar y controlar.*

A quien va dirigido

Apoyamos empresas que quieran fortalecer su proceso de ventas mediante la organización, control y seguimiento de sus procesos comerciales. Las apoyamos implementando herramientas tecnológicas, que hagan que sus reglas de negocio se cumplan para que los resultados sean medibles y trazables para análisis inmediato; lo que propicia proyectar nuevas estrategias y métodos de manera oportuna y asertiva. Además, les ayudamos con la implementación realizando sus actividades de mercadeo: campañas de e-mailing, campañas de SMS, campañas de telemarketing y también les ayudamos con informes diarios y acumulados mensuales de la gestión.

¿Cómo resuelve una necesidad nuestro servicio?

La actividad comercial de cualquier empresa es amplia y tiene que adaptarse al cambiante mercado, esto hace que los miembros del equipo comercial acudan a diferentes métodos para manejar la información, esto crea diferentes paradigmas en el equipo comercial; nosotros aportamos todo nuestro conocimiento para que la gestión comercial se homogenice, tenga un solo paradigma y actúe de manera unificada. Para lograr esto proveemos las herramientas para gestionar todos los canales de comunicación con el cliente ya sea implementando métodos internos o tercerizado los servicios, conociendo de manera ordenada sus gustos y preferencias para lograr su lealtad.

Objeto social de la empresa

La sociedad tendrá por objeto, el desarrollo de las siguientes actividades:

1. Prestar servicios de asesoría y/o consultoría en todo lo relacionado con las actividades comerciales, de manufactura y logísticas de los clientes.
2. Tercerizar en todo lo relacionado con las actividades comerciales, de manufactura y logísticas de los clientes.
3. Elaboración, suministro y gestión de programas de informática
4. Importar exportar y comercializar equipos de cómputo y sus accesorios.
5. Prestar servicios de asesoría en automatización industrial y robótica.
6. Desarrollo de hardware y software para la industria.
7. **Datos de persona de contacto para continuar con el proceso: (Nombres y apellidos, teléfono de contacto, correo electrónico)**

Como se describe nuestro servicio.

Diseño, ejecución y medición de Estrategias comerciales con apoyo total de herramientas tecnológicas que nos permiten maniobrar ágilmente en la identificación de potenciales mejoras para aumentar las ventas. Nos apoyamos totalmente en tecnología para hacer un proceso comercial homogéneo que garantice la calidad de la información, trazabilidad, la unificación de criterios y a través de herramientas de inteligencia de negocios obtener el rumbo preciso para la ejecución de las estrategias y crecimiento del cliente.

¿Qué problemas o necesidades del mercado resolvemos?

Incrementar las ventas, construir lealtad con los clientes, ordenar la información comercial, alinear el equipo comercial, conocer la realidad comercial de inmediato

¿Qué hacemos mejor que nos distingue frente a la competencia?

Tenemos una propuesta más integral, la competencia normalmente hace parcialmente (atiende un canal o solo diseña estrategia, o no se entiende con canales electrónicos), también podemos potencializar los procesos internos o tercerizar los procesos que no se logran controlar adecuadamente dentro de las empresas.

¿Cómo ha sido nuestra Evolución?

La empresa está constituida por dos socios principales, uno de ellos muy orientado a la Gestión Comercial y el otro hacia la tecnología de información. Los socios fundadores de la empresa comenzamos a trabajar estrategias comerciales apoyadas en tecnología en Octubre de 2011, en calidad de personas naturales, el éxito que logramos en los años siguientes nos llevaron a tomar la decisión de constituirnos como Sociedad en Octubre de 2014 lo hicimos realidad, Hoy contamos con un apreciado grupo de clientes que confían en nuestra organización. Hemos trabajado bajo la filosofía de crear un esquema bien cimentado que nos permita crecer ordenadamente.

Alejandro Plata Ordoñez

Tel. +57(313) 640 3873

[aplata@tacticaconsultores.com](mailto:aplata@tacticaconsultores.com)