

Búsqueda Pagada

Las soluciones de Pay-Per-Click Aumentan el Tráfico Web y las Conversiones en Línea

El Manejo del PPC Atrae a los Prospectos Correctos en el Momento Preciso



Indudablemente, la publicidad **pay-per-click (PPC)** de WSI es, el camino más directo para llevar su sitio web a la primera página de Google. El uso de AdWorks nos permite utilizar métodos probados en la industria para ayudarlo a incrementar sus rankings, sus clics y mejorar las conversiones. No obstante, hay mucha gente que no se da cuenta de que la publicidad pagada tiene el poder de fortalecer su estrategia digital completa alrededor del branding, análisis de competidores y SEO.

Nunca antes sus estrategias de conversión habían producido un retorno tan increíble de su inversión.

Si se pone en práctica en coordinación con una suite de soluciones digitales, el enfoque de PPC de WSI fortalecerá la visibilidad de su marca desde todos los ángulos. Juntos, ayudaremos a su líder de equipo a hacer énfasis en la planeación, desarrollo y lanzamiento de una campaña PPC a la medida, para empoderar a su equipo para:

- ▶ Definir, con precisión, objetivos de campaña e indicadores clave de desempeño (KPI)
- ▶ Lograr un enfoque más preciso para lograr lo que usted desea, cuando lo desea
- ▶ Integrar los elementos de display, remarketing y móviles en conjunción con PPC
- ▶ Llevar a cabo una extensa búsqueda de palabras clave para atraer a los prospectos adecuados e incrementar el tráfico
- ▶ Apoyar sus campañas de PPC con landing pages personalizadas
- ▶ Llevar a cabo pruebas A/B (split tests) para determinar los factores que contribuyen al éxito
- ▶ Utilizar parámetros estándar de la industria para rastreo de campañas y análisis
- ▶ Aprovechar Google AdWords para la puesta en práctica de un código de remarketing o rastreo de llamadas para una elaboración integral de reportes

¡La publicidad pay-per-clic es una herramienta básica para atraer el tipo de visitantes en línea que ya está interesado en sus productos y servicios! Las ventajas de construir su propia campaña PPC, incluyen:

- **Espacio de publicidad en Google** – Mantenerse a la vista y en el centro de prospectos atractivos
- **Técnicas acorde con su presupuesto** – Usted establece el presupuesto y sólo paga cuando los prospectos den un clic para visitar su sitio
- **Flexibilidad para hacer cambios sobre la marcha** – Ajuste su presupuesto o agregue algo en cualquier momento, durante la campaña
- **Publicidad donde usted quiera** – Ajuste su campaña para enfocarse en prospectos a nivel local o global
- **Amplia variedad de datos competitivos** – Análisis de palabras clave, niveles de cotización y actualizaciones de competidores directos
- **Métricas de desempeño tipo "todo incluido"** – Vigilancia de qué elementos funcionan y cómo mejorarlos
- **Contacto de prospectos sobre la marcha** – Sus anuncios también pueden habilitarse en teléfonos inteligentes y tabletas

Incremente el Tráfico Web y Observe un Incremento en las Conversiones con una Campaña PPC Hecha a su Medida.

Para más información sobre cómo desarrollar una estrategia de búsqueda pagada a la medida de las necesidades de su negocio, ¡póngase en contacto con nuestro equipo ahora!



El pay-per-clic es sólo una de las distintas formas en que WSI puede ayudarle a alcanzar sus objetivos de negocio.

Somos especialistas en diversas soluciones de marketing digital, entre ellas:

- ▶ **Marketing por Medios Sociales**
- ▶ **Content Marketing**
- ▶ **Ventas Sociales**
- ▶ **Search Engine Optimisation**
- ▶ **Web Analytics**
- ▶ **Marketing por Correo Electrónico**
- ▶ **Publicidad en Display**
- ▶ **Marketing Móvil**
- ▶ **Landing Page Optimisation**
- ▶ **Marketing por Video**
- ▶ **Diseño Web Responsivo**
- ▶ **Plataforma de Comunidad Social**

Póngase en contacto con nosotros y descubra cómo llevar el marketing digital a un nivel más avanzado.

