

PROGRAMA DE BILINGÜISMO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL TURÍSTICA

Secretaría de Turismo de Boyacá | Alianza Estratégica CampusLA & Escuela Andina

EDUCATIONAL SOFTWARE AND GLOBAL CERTIFICATION HUB

Presupuesto Global: \$26.969.900 COP | Cobertura Departamental bajo Estándares Globales

Acceso Inmediato a Entornos de Entrenamiento y Validación:

 [Pincha para conocer nuestra plataforma y Hub Oficial & Track Record experiencia de CampusLA](#)

15 Años

Experiencia

30K+

Estudiantes

134

Municipios

5.000+

Certificados

CampusLA (Ecosistema Tech & Global Standards)

CampusLA es un Hub de certificación y Homologación Global en el sector de EDTECH que trabaja de la mano con las 7 principales universidades del planeta Harvard - Stanford - Oxford - Trinity - Boston - Pearson ,Operamos como el puente definitivo entre la tecnología de punta y el bilingüismo de élite en Colombia. ; CampusLA, somos un ecosistema de desarrollo Full-Stack, automatización con Inteligencia Artificial (LLMs y Agentes conversacionales) y arquitectura LMS avanzada, respaldado por la representación y el aval directo de las casas certificadoras y examinadoras más exigentes del planeta (ETS para TOEFL/GRE, Cambridge Assessment English, Trinity College London, Pearson, iTEP y

Oxford Global English Proficiency). Conectamos la innovación digital de alto nivel con estándares internacionales comprobados para transformar competitivamente los territorios.

Metodología de Alto Rendimiento: No son clases, es Alto Entrenamiento Conductual

- **Inmersión Práctica y Situacional:** Simulaciones de escenarios reales del sector turístico (atención hotelera, resolución de conflictos, gastronomía y guianza bilingüe) mediante el uso de nuestra plataforma y entornos de IA conversacional.
- **Ingeniería del Aprendizaje Autónomo ("Aprender a Aprender"):** Más allá de enseñar vocabulario, entrenamos a los prestadores de servicios turísticos en la **mecánica mental y conductual para dominar el idioma**, estructurando hábitos lingüísticos diarios que les permiten continuar perfeccionando su nivel de manera independiente, orgánica y permanente una vez finalizado el programa.
- **Apropiación de Largo Plazo:** El proceso deja una capacidad instalada en los empresarios y trabajadores de la región, transformando su comportamiento comunicativo frente al visitante extranjero y elevando el estándar de competitividad de todo el departamento de Boyacá.

El Plan de Certificación en 3 Etapas (Ruta de Competencias Turísticas)

- **Etapas 1 (Al Iniciar):** Prueba de suficiencia diagnóstica y nivelación alineada al Marco Común Europeo de Referencia (MCER) en Nivel A2. Primera certificación parcial. *(Nota: Si algún prestador ya cuenta con nivel B1 o B2 avanzado al arrancar, puede solicitar la validación y el salto directo de fase).*
- **Etapas 2 (Mes Siguiente):** Profundización y certificación en Nivel B1 (Intermedio Alto), enfocado en atención al turista extranjero y bilingüismo aplicado.
- **Etapas 3 (Mes Cierre / Avanzado):** Culminación en Nivel B2 (Avanzado), integrando gestión turística internacional y marketing digital con IA.

Respaldo Legal: Emisión de certificaciones bajo la **Resolución 210 de 2020** por parte de la Escuela Andina, respaldado por el aval académico de CampusLA en 134 municipios.

Distribución del Presupuesto Global (\$26.969.900 COP) & Forma de Pago

Componente Estratégico	Valor Asignado
1. Honorarios Docentes y Expertos (Etapas 1, 2 y 3)	\$5.000.000 COP
2. Consumo de Infraestructura de Inteligencia Artificial (LLM & Agentes IA)	\$5.000.000 COP
3. Acceso a Entornos Moodle & Plataforma de Entrenamiento	\$7.000.000 COP
4. Costo de Emisión de Certificados Institucionales (Escuela Andina / CampusLA)	\$4.000.000 COP
5. Otros Costos Operativos, Logística y Soporte Tecnológico	\$5.969.900 COP
TOTAL INVERSIÓN	\$25.000.000 COP

Esquema de Pago Flexible (Adaptable a la Secretaría):

- **50% (\$12.500.000 COP)** al inicio y acta de inicio del programa.
- **50% (\$13.969.900 COP)** al tercer mes o contra entrega y satisfacción de la fase final, según convenga al flujo de caja y disponibilidad presupuestal de la Secretaría.

Membresía Global de Élite & Estrategia de Exámenes Internacionales

Reconocimiento Internacional de los Participantes: Todos los egresados del programa serán certificados oficialmente como **Miembros de Élite del Ecosistema CampusLA**, integrándolos formalmente en nuestra red global de organizaciones aliadas y posicionándolos como referentes estratégicos de la zona ante el mercado internacional.

Blindaje del Presupuesto (Exámenes Globales): Dentro de los \$25 millones se entrega la titulación oficial (Res. 210 / Escuela Andina). Para los exámenes internacionales de las "Big Five" + Trinity (TOEFL, Cambridge, Trinity, Pearson, iTEP, Oxford), CampusLA otorga **vouchers con tarifa preferencial de convenio institucional** para quienes deseen presentarlos de forma voluntaria, garantizando cero sobrecostos para la Secretaría.

Respaldo Académico y Universidades Aliadas: Experiencia masiva previa articulada con SENA, Cámara de Comercio, UNAD, UPTC, UMNG, Areandina, Universidad Nacional, Universidad de los Andes y Javeriana.

Hollman Alvarez Salamanca

Líder de Operaciones y Expansión Global

CampusLA — Educational Software and Global Certification Hub