

- CERVEZA -



CAMPEXHANA



LA ARTESANAL MÁS MEXICANA

RESPALDO E IMPULSO INTERNACIONAL



Programa Emprendimiento en Movimiento

Impulsado por:

 **Western Union** 

En colaboración con:

 **Bridge for Billions**
connecting growth

Cerveza CampeXhana fue seleccionada en febrero del 2025, para ser potenciada integralmente, implementar innovación y fortalecer el modelo de negocio para hacerlo único y atractivo por medio del **“Programa Emprendimiento en Movimiento”** impulsado por **Western Union Foundation** en colaboración con **Bridge for Billions**.

ETIQUETA



Quetzalcóatl, "Serpiente Emplumada"
dios de la vida y la sabiduría

Pirámide, honor al sol y la luna como
fuentes de energía y equilibrio

Corazón, amor a la
mexicana

Alebrije, nuestra
diversidad y creencias

**Nopales, cactus y
peyotes**, unión con la
tierra

León, culturas y
tradiciones ancestrales

Alejote, únicos en el
mundo

Corazón, amor
a la mexicana

Colibrí, libertad
de pensamiento

Conejo, nuestra
espiritualidad

Cactus, unión con
la tierra

ESTILO

Cerveza Premium con Estilo Golden Ale

Cerveza **ligera** que se caracteriza por su sabor **suave** y **refrescante**. Color **dorado** fácil de beber y con un perfil de sabor equilibrado.

Maltas ligeras con un toque suave de dulzura, bien balanceado por el amargor moderado del lúpulo. **Notas suaves** a pan o galleta, con un ligero toque a caramelo o miel, pero sin sabores demasiado intensos. El lúpulo aporta un **toque cítrico** o **herbal**, aunque no es dominante. Sensación refrescante en boca debido al bajo nivel de alcohol y el equilibrio entre dulzura y amargor.



Botella de 330 ml - Barril de 20 litros
5% de alcohol

MERCADO DE LA CERVEZA EN COLOMBIA

60 LITROS

PER CAPITA



En Colombia el consumo per capita de cerveza es de 60 litros al año. *(Artículo, Portafolio, 2024)*

El tamaño del mercado de cerveza artesanal en Colombia creció significativamente en 2023. Se estima que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 5,50% durante 2024-2032. *(Publicación, EMR, 2024)*

El mercado de cerveza en Colombia ha experimentado un crecimiento sustancial. En 2019, se comercializaron 25,5 millones de hectolitros, mientras que en 2023, este número ascendió a 30,2 millones de hectolitros. *(Publicación, Americanretail, 2024)*

El país tiene al menos 250 cervecerías artesanales y este negocio sigue creciendo. La consultora Euromonitor detalla que Colombia es el segundo mercado de cerveza de Suramérica, solo después de Brasil. *(Artículo, Forbes, 2023)*

Cervezas es la categoría más importante en ventas unidades de bebidas alcohólicas en la tienda, en lo corrido el 2023 representa aproximadamente el 89% de las ventas que se hacen en la canasta, explicando en gran proporción el decrecimiento de la misma. *(Boletín 11, ANDI, 2023)*

¿Cuánto de su bolsillo gasta un Colombiano en cerveza?



Los hogares colombianos de ingreso medio, son los que más asignan gasto a cerveza, pues por cada 100 pesos que gastan, 1,8 son destinados a cerveza

4º Colombia ocupa el cuarto puesto en latinoamérica de países que más gastan en cerveza

Asignación de gastos a bebidas alcohólicas 12 meses acumulado junio 2023



Datos tomados de Portafolio / RADDAR CKG

MERCADO DE LA CERVEZA EN COLOMBIA

60 LITROS

PER CAPITA



El 70% de las ventas de cerveza se realizan en Bogotá, Medellín, Cartagena y Cali

(Artículo, Forbes, 2023)

“Las cervezas artesanales en Colombia tienen 1% del mercado y un gran potencial de desarrollo ya que, por ejemplo, en Estados Unidos la cervecería artesanal representa hoy el 20% de la venta total de cervezas”, explica Tomás Delfino, Cicerone Certificado y Asesor cervecero de Expocervezas.

(Artículo, Forbes, 2023)

El tamaño del mercado cervecero a nivel mundial se aproximó en 2023 a los 674.000 millones de dólares estadounidenses y las previsiones apuntan a un constante incremento de este sector hasta sobrepasar el umbral de los 797.000 millones en 2032.

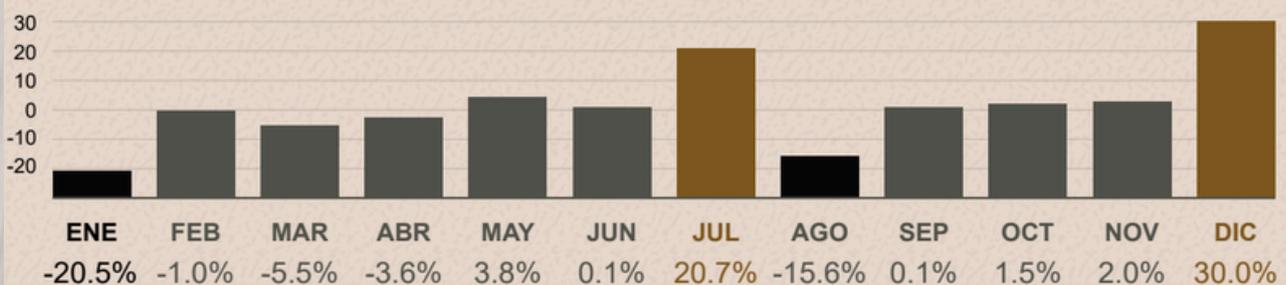
La producción anual de cerveza en el mundo ha logrado mantenerse en torno a los 2.000 millones de hectolitros.

(Publicación, Estadista, 2024)

¿En qué mes consumen más cerveza los colombianos?

Las celebraciones de navidad, fin de año, ferias y fiestas hacen de diciembre el mes en el que más se consume cerveza en el país.

Promedio crecimiento mensual
gasto real (Enero 2017 - Junio 2023)



TARGET - MERCADO OBJETIVO

CampeXhana fue diseñada para los establecimientos de comida mexicana, debido a que no existe una marca de cerveza artesanal mexicana en Colombia.

Sin embargo, establecimientos no mexicanos como los hoteles Faranda, han manifestado su interés por la marca, validando su potencial para comercializarse en el mercado colombiano.

El **16%** de los colombianos en promedio cuando salen a comer prefieren comida mexicana.

Tripadvisor registra más de **1000** mejores restaurantes de comida mexicana en Colombia.

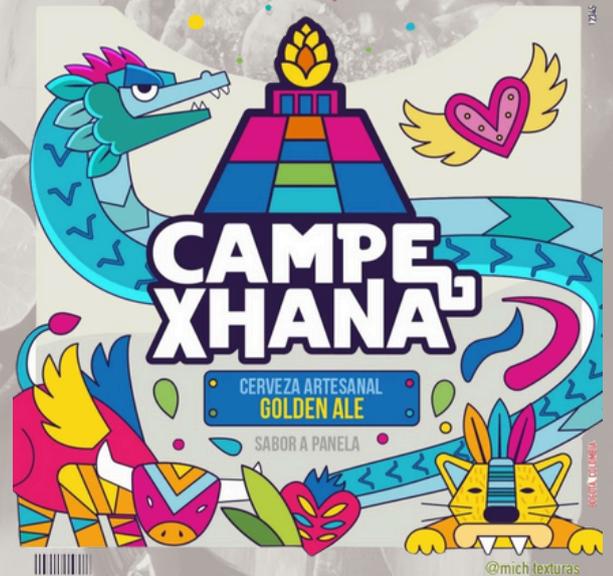
Taste Atlas posiciona a la comida mexicana en el **Tercer lugar** a nivel mundial.

"Después de los mexicanos, no hay nada en el mundo más mexicano que los colombianos. Lo saben todo de México.

Les encantan el tequila, las margaritas y los tacos. Ya borrachos piden unas rancheras y las cantan de memoria. Si hablamos de cine recuerdan actores, directores, películas, sobre todo las antiguas, las de charros. Tratándose de televisión ni se diga, cualquiera es capaz de recitarse las tres primeras temporadas del Chavo del 8 y se conocen los títulos y reparto de las telenovelas de los últimos 20 años."

Fuente Revista VICE

- CERVEZA -



PRECIO

CAJA (24 UNIDADES)

Precio Unidad

Precio Total Caja

\$7.000

\$168.000*

*Precio más costo de envío si el establecimiento se encuentra fuera de bogotá



LA ARTESANAL MÁS MEXICANA

Se parte de la primer marca de cerveza artesanal Mexicana con proyección a tener presencia en el mercado másivo en Colombia

PAPAS NATIVAS DE LOS ANDES

\$ 3.040*

UNIDAD 30 GRAMOS

*Precios más costo de envío desde bogotá



Mix de Nativas

Mix de variedades papas con pigmentación roja, amarilla y morada en su cáscara

\$ 29.278*

UNIDAD 300 GRAMOS



Estrella Morada

Papas con pigmentación morada en su cáscara



Sangre del Sol

Papas con pigmentación roja en su cáscara



Oro de los Andes

Papas con pigmentación amarilla en su cáscara

Promesa Grupo CampeXhana



Compra con toda seguridad ya que en caso de que no se venda nuestro producto, te devolvemos el 100% del dinero.

Garantizamos la mejor calidad de nuestra cerveza.

Garantizamos siempre el mejor precio posible.

Publicidad en Redes sociales mediante videos e imagenes que impulsen la venta.

Publicidad impresa para impulsar la venta en los puntos de venta.

Capacitación Virtual y/o presencial sobre el significado de la marca, la etiqueta y la cerveza.

Presencia de la marca

Bogotá

Restaurante Chilago CC Cafam Floresta
Restaurante Chilago CC Ventura
Restaurante Chilago CC Avenida Chile
Restaurante La Capital del Taco CC Santa Fé
Restaurante La Capital del Taco Colina
Restaurante La Capital del Taco Paloquemao
Restaurante Caos
Restaurante Inquebrantable
Restaurante Sonora
Restaurante Salón México
Restaurante Oxmal
Gastrobar Don Efra

Medellín

Hotel Faranda Collection
El Club de la Pola (Distribuidor)

Santa Marta

Restaurante Patrón Mexicano

Montería

Taquería Los Carlos Sur
Taquería Los Carlos La Castellana

Moniquirá

Estación de Servicio Terpel Guadalajara
Supermercado Lalim

Sogamoso

Gastrobar Frida SX

Pereira

Castle Drinks (Distribuidor)

Bucaramanga

Pangea Beer (Distribuidor)

