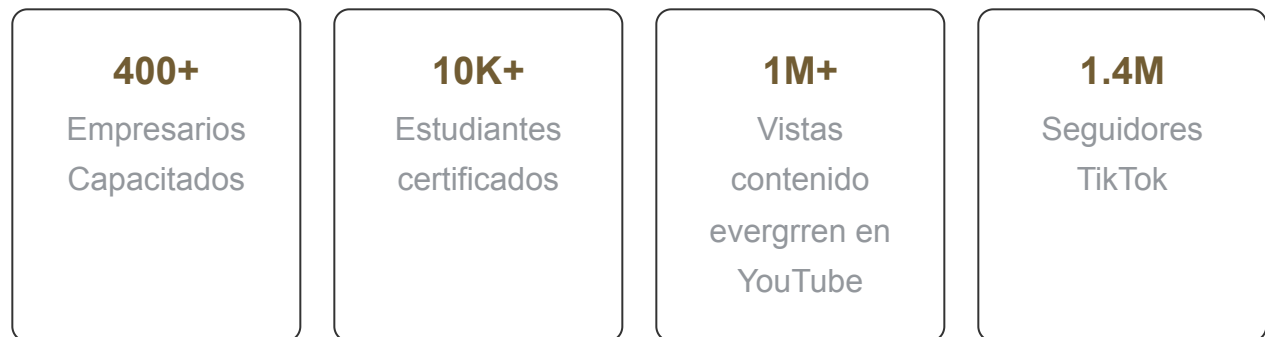


Hollman Álvarez Salamanca

CEO & Strategic Asset Manager | Full-Stack Architect & Representante para Colombia

Ex-Ejecutivo de Medios Internacionales (FOX / NatGeo). Contador Público (Politécnico Grancolombiano). Certificaciones de élite: Harvard (Desarrollo Arquitectura de Productos digitales - escalamiento de marcas digitales), Google y Meta/Facebook (Digital Marketing). Trilingüe (Español, Inglés C1, Francés B1). Con más de 28 desarrollos tecnológicos escalables y liderazgo directo como representante en el país de las casas certificadoras globales más importantes ("Big Five": ETS para TOEFL/GRE, Cambridge, Pearson, iTEP y Oxford GEP Ceo y Fundador de la plataforma de certificación y homologación más grande de Colombia-
www.campuslatinoamerica.edu.co



Track Record Hollman Alvarez Conferencista: Track Record Institucional: Capacitación masiva ejecutada en colaboración con SENA, Cámara de Comercio, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), Fundación Universitaria del Área Andina (Areandina), Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Unisucra - unicauca - uniagraria - Universidad Javeriana - entre otras.

DURACIÓN

3 a 4 horas académicas

(Ejecutable en 1 o 2 sesiones)

MODALIDAD

Presencial / Híbrida

Adaptable a requerimientos
institucionales

INVERSIÓN

A convenir

Honorarios o esquema de pago -
gratuita add honoren según alcance

"Propuesta de conferencia o capacitación dirigida a dos nichos de acuerdo a los conocimientos de los mismos dirigida a empresarios del sector turismo y otros que consideren - (Puede ser dirigida a cualquier tipo de empresario abierta a discusión técnica y financiera para asegurar la máxima alineación con los objetivos institucionales de su entidad."

Nivel Principiantes

Estudiantes, empresarios pequeños y medianos: Strategic Foundation

Nivel Experts

Conocimientos avanzados en marketing digital: Advanced Technical Orchestration

Branding & Marketing
Digital (Fundamentos)

Finanzas Digitales para
Empresarios

- **Brand Identity:** Psicología del color y posicionamiento en el mercado.
- **Conversion Copywriting:** Copy que transforma leads en clientes.
- **Funnel Stages:** Del awareness a la conversión final.
- **Mailing Automation:** Estrategias de retención y nutrición de prospectos.
- **Diseño de sitios Web con IA:** Creación usando ANTROPIC, GEMINI, creación de botones de CTA (Call to Action).
- **Conceptos de diseño:** Vocacidad, tipografía, tendencias, reels para YouTube.

- **ROI & ROAS Analysis:** Retorno de Inversión y Retorno en Inversión Publicitaria.
- **CAC Optimization:** Reducción del Costo de Adquisición de Clientes.
- **Growth Metrics:** KPI's fundamentales para escalabilidad comercial.
- Gestión y optimización de presupuestos de pauta digital orientados a resultados.

CONEXIÓN ESTRATÉGICA & CONTACTO

[WhatsApp: 314 436 5569](https://campusla.github.io/Propuesta-Capacitacion/)[LinkedIn](#)[Facebook](#)[Instagram](#)[TikTok](#)[YouTube](#)

