



Propuesta **DayToWork.com**

www.daytowork.com

Nosotros: DayToWork Consulting S.A. de C.V.



Fundadores:

Martin Ernesto Celis García (Trayectoria: OCC Mundial, SPIRA de México, Ego Net)

Gabriel Celis García (Trayectoria, NEC de México)

Inicio de Operaciones: 05 de mayo 2012 con el dominio www.daytowork.com

Constitución como Empresa: 04 de agosto 2015 nace Day To Work Consulting SA de CV

RFC: DTW150804RIA

Clientes importantes:

Televisa, Telcel, Apple, Grupo Financiero B X +, Liverpool, Grupo BBA, Corporativo UNNE, TVC en Línea, Prestamos Expeditos, Cura Deuda, Café Punta del Cielo, Marquis Reforma Hotel & Spa

Integración como una red amplia de vinculación para atracción de talento con mas de 46 canales.

en:

- Pagina Central www.daytowork.com
- Paginas hermanas www.diadetrabajo.com www.empresasyempleos.com
- Redes Sociales (Facebook con canales especializados, por ciudad, intereses en común laboral o de conocimientos, Twitter, LinkedIn, entre otras más)
- Paginas concentradoras de empleo (INDEED JORA SIMPLYHIRED)
- SNE (Servicio Nacional de Empleo)
- Boletines Delegacionales o municipales
- Mailing
- Grupos de Exalumnos de escuelas secundarias, preparatorias, universidades en todo el país.

Reconocimientos: Secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo otorgado por su Titular Amalia Dolores García Medina 27 septiembre 2016.

DayToWork.com | Servicio Dedicado | Tecnología | Consultoría

Razón, Precio y Forma correctos



Nuestro Talento

Integramos personas y damos resultados.

Nuestra Forma Servicio

Nos adaptamos a lo que nuestros clientes necesitan siendo sus asesores durante el proceso



Desarrollos a la medida de cada uno de nuestros cliente.

Precio Correcto Ahorro

Plan estratégico , asesoría y análisis.

Propuesta integral DayToWork



| Situación Actual Bolsas de Empleo | |
|--|--|
| No existe monitoreo de la publicación. | Servicio Publicación Pasiva Las vacantes quedan en espera de que los candidatos busquen la vacante en el portal  |
| | Limites: Limitado a la cantidad de visitantes en búsqueda de vacantes de empleo en el portal referido, desaprovechando las ventajas de www.  |
| | Ahorro Los actuales canales de publicación son costosos y no garantizan algún resultado  |



| Propuesta Integral ofrecida DayToWork | |
|---------------------------------------|--|
| Existe un monitoreo de la publicación | Servicio Publicación Activa Las vacantes que son publicadas en un administrador central son re direccionadas a grupos afines de los perfiles.  |
| | Limites: Aprovechamiento máximo de www, redes sociales, grupos sociales, escuelas, redes de imagen, video, oficinas gubernamentales, bolsas de empleo concentradoras, ampliando los canales en cada ciclo, por medio de meta tags que se generan al realizar publicación de vacante  |
| | Ahorro Los costos de DayToWork son justos y al alcance de cualquier presupuesto.  |

Gestión Proactiva



**Publicación de Vacantes
(Bolsa de Trabajo)
www.daytowork.com**



Publicación dinámica



**Consulta Ilimitada de Perfiles.
(acorde a contratación)**



**Compromiso de publicación de
vacantes en canales acorde al perfil**



**Monitoreo de publicación de vacante
para obtener los mejores resultados.**



**Asesoría Continua alineado a sus
objetivos de publicación de vacantes**



**Herramientas que garantizan la
administración y recepción de Currícula
(ATS Applicant Tracking System)**



Reportes automatizados.



Publicación en www.diadetrabajo.com
www.empresasyeempleos.com , Redes
Sociales, Grupos de exalumnos de
escuelas tanto privadas como de gobierno,
Plataformas concentradoras Indeed, Jora,
SNE y gacetas delegacionales y / o
municipales.



**Sus vacantes no se pierden en
un mundo de publicación de
vacantes**



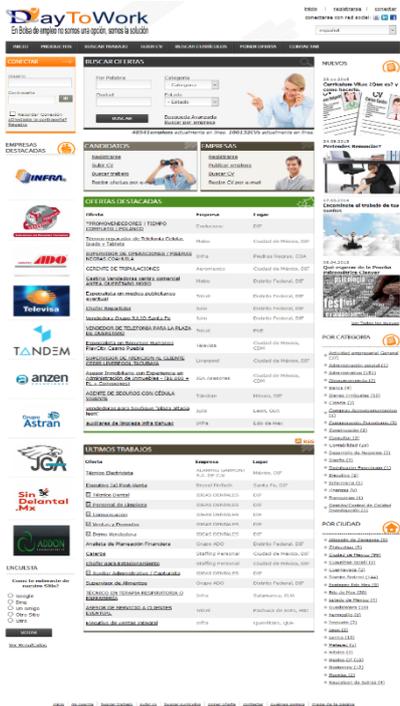
**La base de currícula no es una
base acumulada de hace
muchos años esto representa
datos actualizados**



**Costos a precios accesibles y
contrato acorde a necesidades**

DayToWork.com | Servicio | Monitoreo de Resultados | Eficiencia en Nuestros Procesos

El alcance de visitas y postulaciones a las vacantes publicadas en la pagina de DayToWork es dinámico, ya que se trata no solo de un portal web como pasa hoy en el mercado online, por que al publicarse una vacante en el portal esta es re direccionada, creando conexiones de acceso y publicación a mas de 26 canales base y cada uno genera mas de 20 sub canales de impacto llegando con ello a un universo mayor de gente que puede estar en búsqueda de esa vacante (Redes Sociales, Nichos acorde a la vacante, Grupos de Exalumnos de escuelas, enviada por mailing, estos y mas canales son a los que son dirigidas las publicaciones para una mejor captación de candidatos, con un interés genuino.



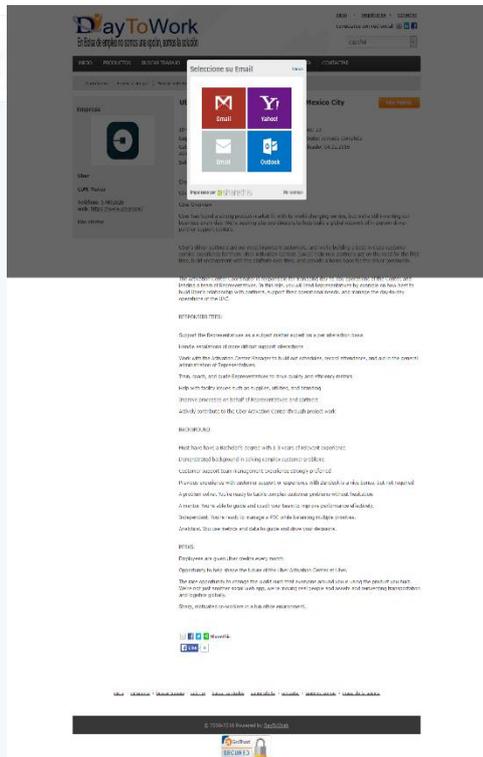
The screenshot shows the DayToWork website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Publicar', and 'Contacto'. Below that, a search bar and filters for 'Categoría' and 'Localidad'. The main content area is divided into sections: 'EMPRESAS DESTACADAS' (featuring Inmora, ABO, Televisión, Tandem, Anizen, Astran, JGA, Sin Delantal, and J&A), 'EMPRESAS DESTACADAS' (featuring Inmora, ABO, Televisión, Tandem, Anizen, Astran, JGA, Sin Delantal, and J&A), and 'ULTIMOS TRABAJOS' (listing various roles like 'Asesor', 'Técnico', 'Operario', etc.).



The screenshot shows a Facebook page for DayToWork. The page features a cover photo of a group of people, a profile picture, and a bio. The main content area displays several posts, including a video post with a play button and a post with a photo of a group of people. The page also shows a list of users who have liked or commented on the posts.



The screenshot shows a Twitter page for DayToWork. The page features a header with the DayToWork logo and a bio. The main content area displays several tweets, including a tweet with a photo of a group of people and a tweet with a video. The page also shows a list of users who have retweeted or liked the tweets.



The screenshot shows an email newsletter from DayToWork. The newsletter has a dark header with the DayToWork logo and navigation links. Below the header, there's a large image of a group of people. The main content area features several sections, including a 'Selección por Email' section with icons for Email, Yahoo!, and Outlook, and a 'Reserva City' section. The footer contains the DayToWork logo and contact information.

Nuestra visión en el Ciclo de Publicación de Vacantes

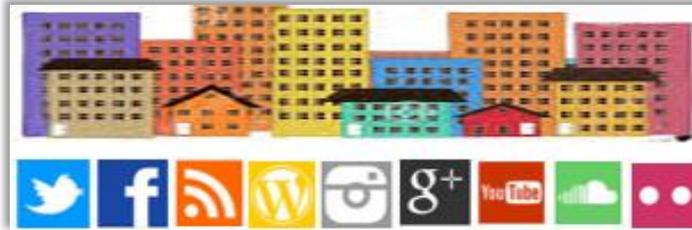


Aprovechamiento máximo de www, redes sociales, grupos sociales, escuelas, redes de imagen, video, oficinas gubernamentales, bolsas de empleo concentradoras, ampliando los canales en cada ciclo, por medio de meta tags que se generan al realizar una publicación de vacante

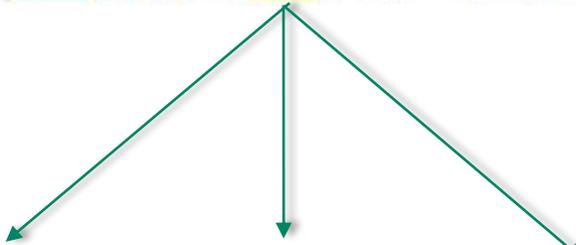
Plan de Implementación Online



Publicación de sus Vacantes en www.daytowork.com y www.diadetrabajo.com



Selección de candidatos



Monitoreo de tráfico de Visitas y postulaciones a las vacantes publicadas



Orientación y asesoría para la obtención de mejora de resultados



Revisión de publicación en DayToWork



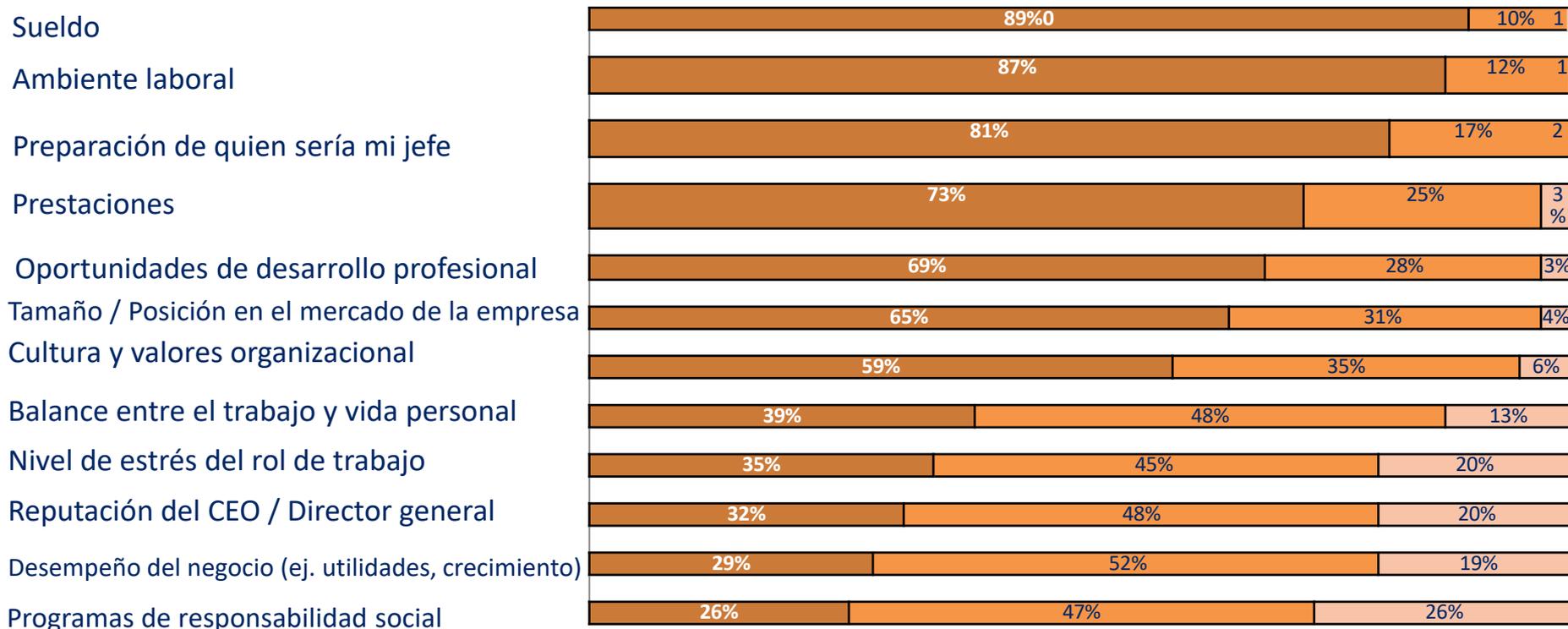
Recepción de Currículums



Hábitos en la Búsqueda de Empleo



Importante
 Algo Importante
 No tan importante



Principales factores para que los internautas encuestados tomen la decisión de comenzar en un nuevo empleo:

- **Sueldo (89%)**
- **Ambiente Laboral (87%)**
- **Preparación / Competencias de quien será el jefe directo (81%)**

ALCANCE, PROMEDIO DE UN SOLO CANAL DE PUBLICACIÓN



ALCANCE DE CANDIDATOS POR EDAD.

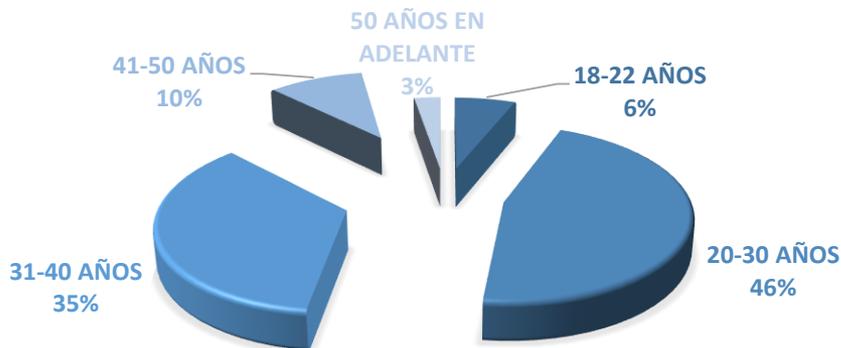
| | |
|---------------------|------------------|
| 18-22 AÑOS | 147,258 |
| 20-30 AÑOS | 1,119,019 |
| 31-40 AÑOS | 861,642 |
| 41-50 AÑOS | 238,640 |
| 51 AÑOS EN ADELANTE | 63,745 |
| TOTAL | 2,430,304 |

ALCANCE DE CANDIDATOS POR NIVEL ACADÉMICO.

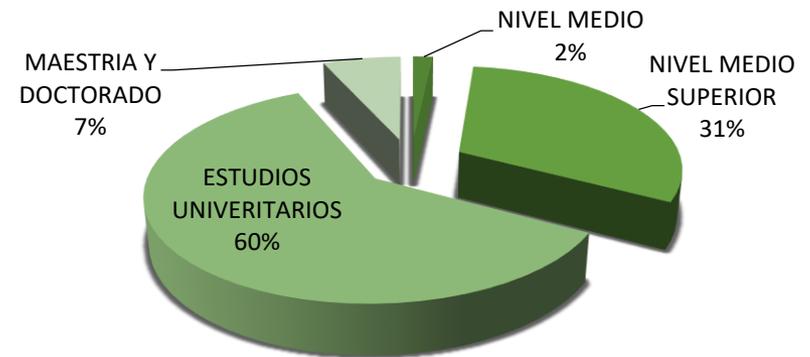
| | |
|------------------------|------------------|
| NIVEL MEDIO | 41,422 |
| NIVEL MEDIO SUPERIOR | 757,937 |
| ESTUDIOS UNIVERITARIOS | 1,469,243 |
| MAESTRIA Y DOCTORADO | 161,702 |
| TOTAL | 2,430,304 |



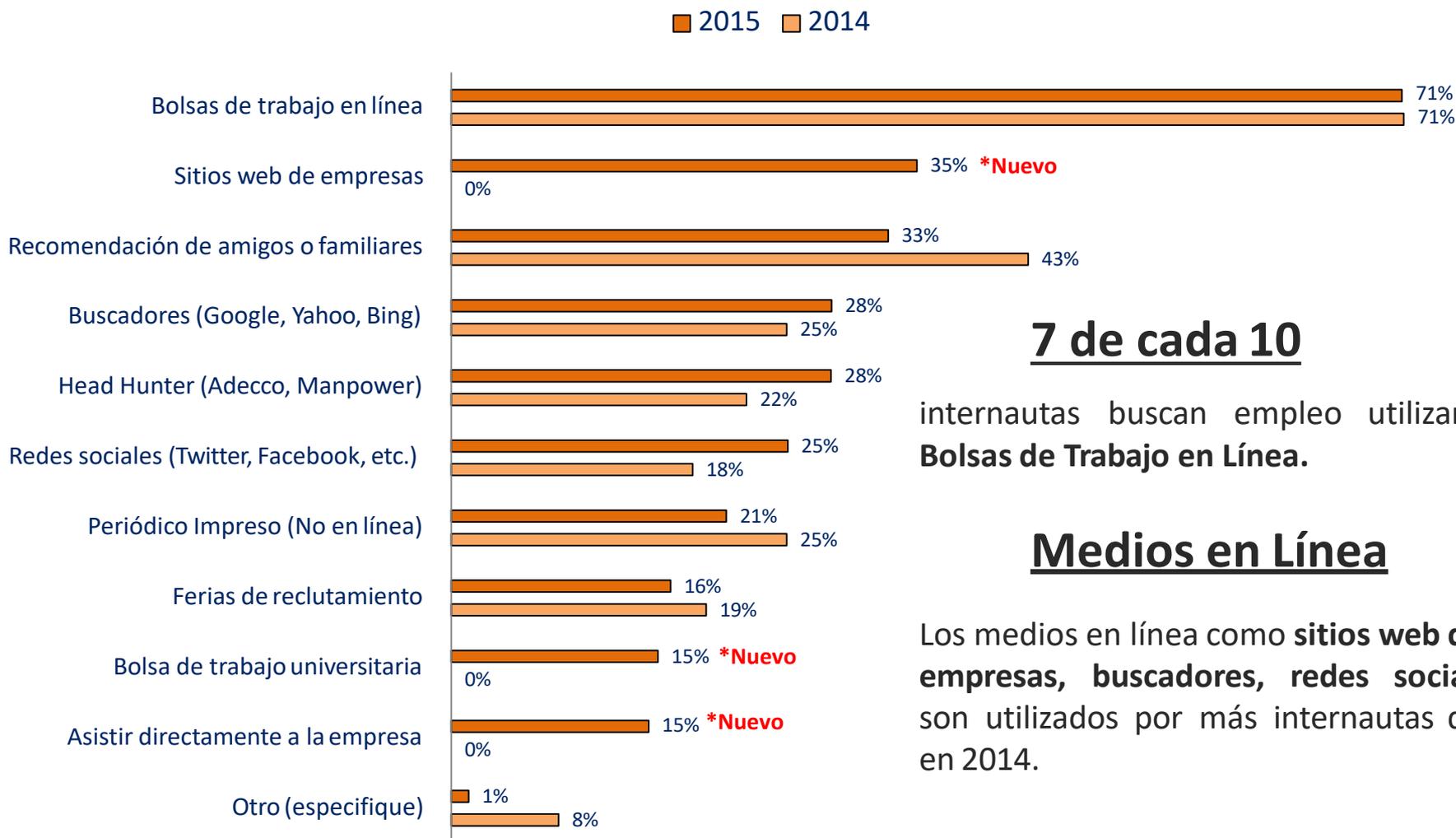
Alcance de Candidatos por edad



Alcance de Candidatos por nivel académico



Medios Utilizados para Buscar Empleo



7 de cada 10

internautas buscan empleo utilizando **Bolsas de Trabajo en Línea.**

Medios en Línea

Los medios en línea como **sitios web de empresas, buscadores, redes sociales** son utilizados por más internautas que en 2014.