

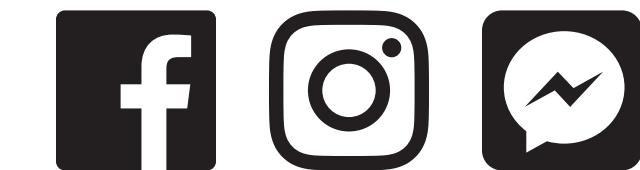
JOJO

Product Ads



Realizamos contenidos pensados para promocionarse en la plataforma de facebook

facebook



Video Ad de 5-10 segundos

Cliente: Facebook

Campaña: Alentando Juntos

Países: Argentina, Perú, Colombia, México y Brasil.

Plataformas: Facebook e Instagram

Formato: Videos 1:1 y 4:5 de entre 5 y 10 segundos realizados en animaciones 2D.

Brief: Cobertura y publicación, en tiempo real, de anuncios que comuniquen las cifras de la interacción de los usuarios en Facebook durante los partidos de la Copa del Mundo 2018.



[VER CONTENIDO](#)

[VER CONTENIDO](#)

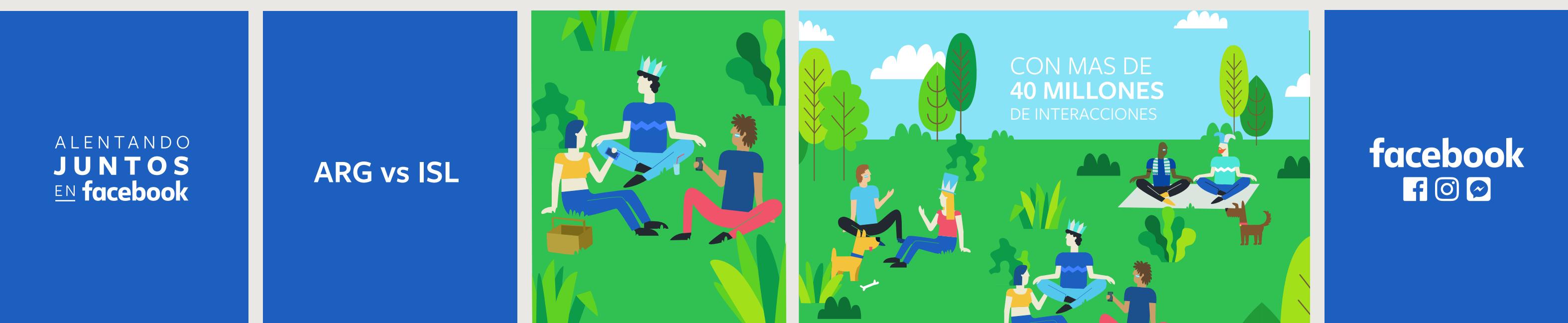
[VER CONTENIDO](#)

Proceso Video Ad

1. Storyboard



2. Creación de assets



Instagram Stories Video Ads

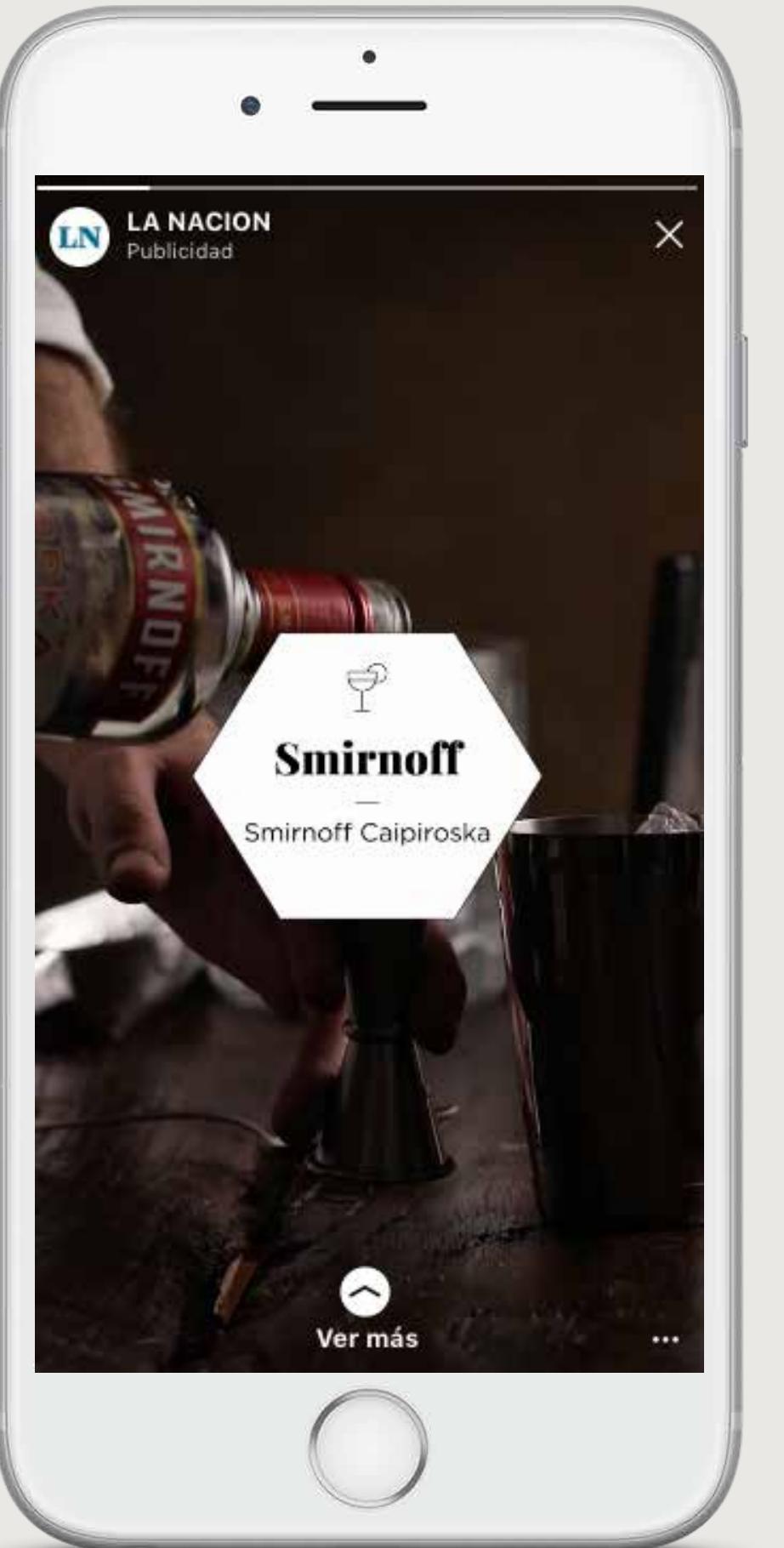
#1

Cliente: La Nación
Campaña: Temporada de Brindis
País: Argentina
Plataformas: Facebook e Instagram
Formato: Teasers de entre 10 y 30 segundos con efectos de FFWD, SlowMotion y Boomerang.
Brief: Tutoriales sobre cómo realizar cócteles, recetas y maridajes elaborados con vinos y bebidas alcohólicas de importantes marcas.

#2

Cliente: La Nación
Campaña: Frontrow
País: Argentina
Plataformas: Facebook e Instagram
Formato: Videos 1:1 y 4:5. Teasers de entre 10 y 30 segundos.
Brief: Presentación de las nuevas colecciones de los diseñadores más importantes de la Argentina.

#1



#2

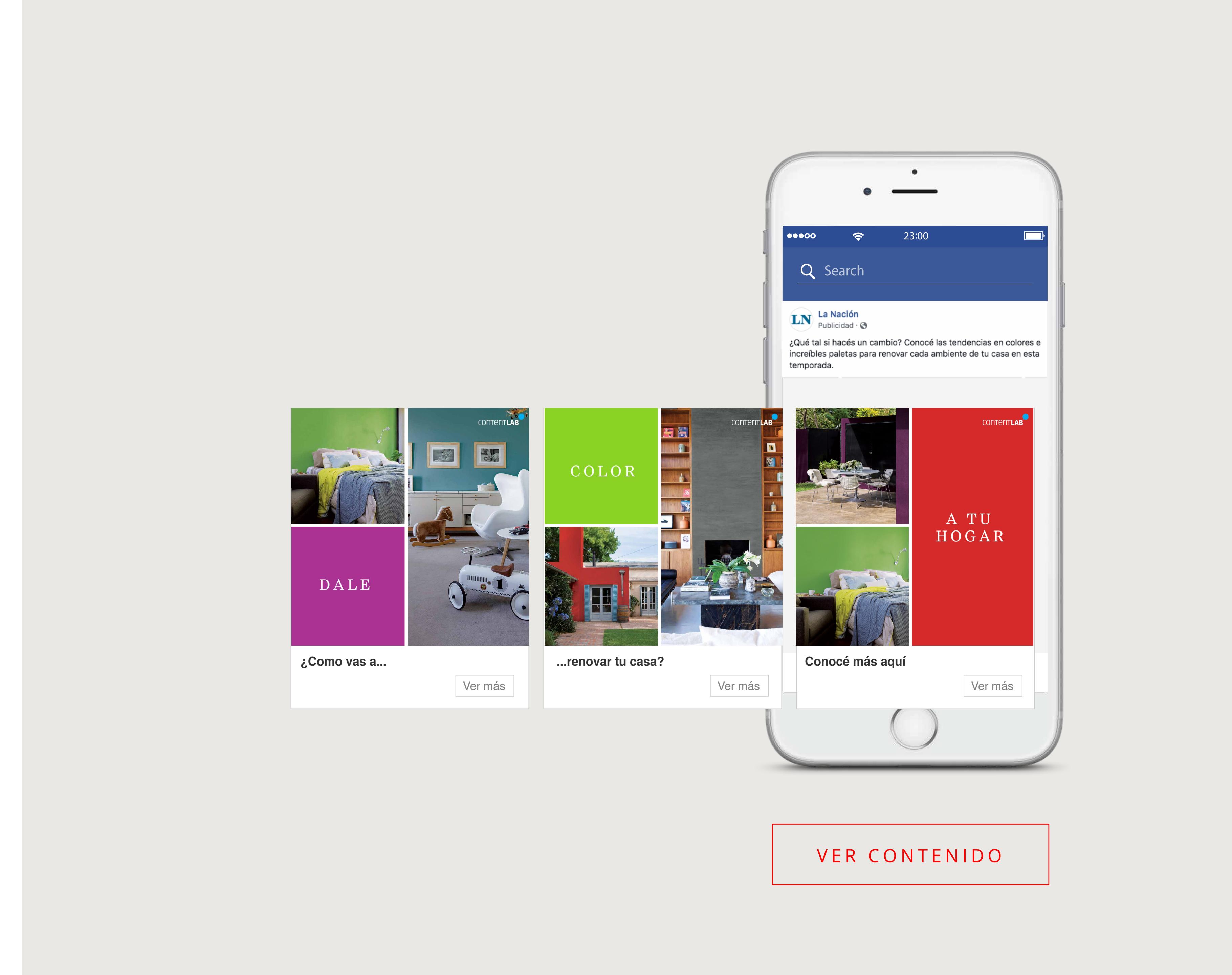


[VER CONTENIDO](#)

[VER CONTENIDO](#)

Carousel Ads

Cliente: La Nación
Campaña: LN Casa
Países: Argentina.
Plataformas: Facebook e Instagram
Contenido: Fotos 1:1 para conformar un anuncio de tipo carousel.
Brief: Presentar contenidos de decoración y mueblería de manera atractiva y provocar interés en el usuario para que se dirija a la página de La Nación.



Facebook Video Posts

Cliente: Nickelodeon / Viacom

Campaña: Trendy By Nick

Países: LATAM

Plataformas: Facebook

Formato: Videos 1:1 de entre 10 y 60 segundos realizados con fotos, fragmentos de videos y textos.

Brief: Contar noticias e información interesante para el público infantojuvenil con el objetivo de generar interacciones en Facebook y así atraer más fans en la red social y más visitas al sitio Trendybynick.com.



[VER CONTENIDO](#)

Social Media Content

Cliente: Falabella Argentina

Campaña: Bailá con zapatillas y punto

Países: Argentina

Plataformas: Facebook e Instagram

Formato: Videos 1:1 y 4:5 de entre 15 y 120 segundos.

Brief: Alcanzar al público joven en redes sociales invitándolos a participar de un evento junto a la marca. Anuncio del lanzamiento de la oferta de zapatillas en Falabella Argentina.



[VER CONTENIDO](#)

WhatsApp Content

#1

Cliente: Laboratorio Galderma

Campaña: Felices fiestas

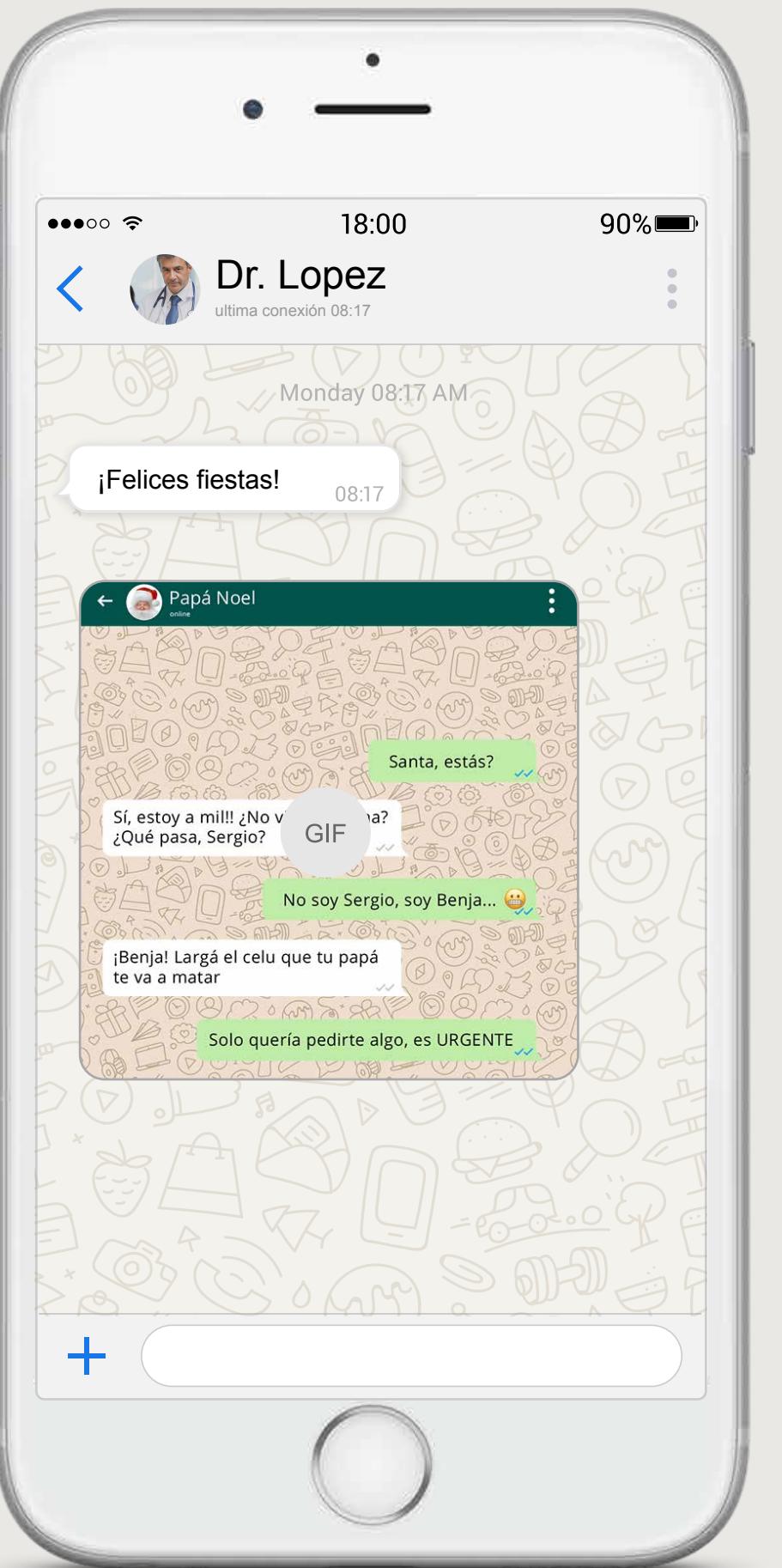
Países: Argentina

Plataformas: WhatsApp

Formato: Video/Gif 1:1 de entre 30 y 60 segundos.

Brief: Comunicar de manera novedosa y atractiva el deseo de felices fiestas a los clientes y proveedores de la compañía.

#1



#2

Cliente: Laboratorio Galderma

Campaña: Differin

Países: Argentina y Chile

Plataformas: WhatsApp

Formato: Video/Gif 1:1 de entre 30 y 60 segundos.

Brief: Presentación dinámica de las ventajas del producto para ser comunicadas por los visitadores médicos a los dermatólogos.

#2



[VER CONTENIDO](#)

[VER CONTENIDO](#)

Clientes que confían en nosotros:

falabella.

facebook

LA NACION

nickelodeon™

 **GALDERMA**

¡Muchas Gracias!

JOJO