

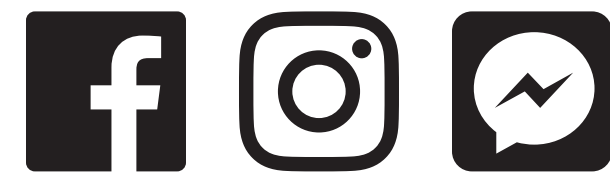
JOJO

Product Ads



Realizamos contenidos pensados para
promocionarse en la plataforma de facebook

facebook



Video Ad de 5-10 segundos

Ciente: Facebook

Campaña: Alentando Juntos

Países: Argentina, Perú, Colombia, México y Brasil.

Plataformas: Facebook e Instagram

Formato: Videos 1:1 y 4:5 de entre 5 y 10 segundos realizados en animaciones 2D.

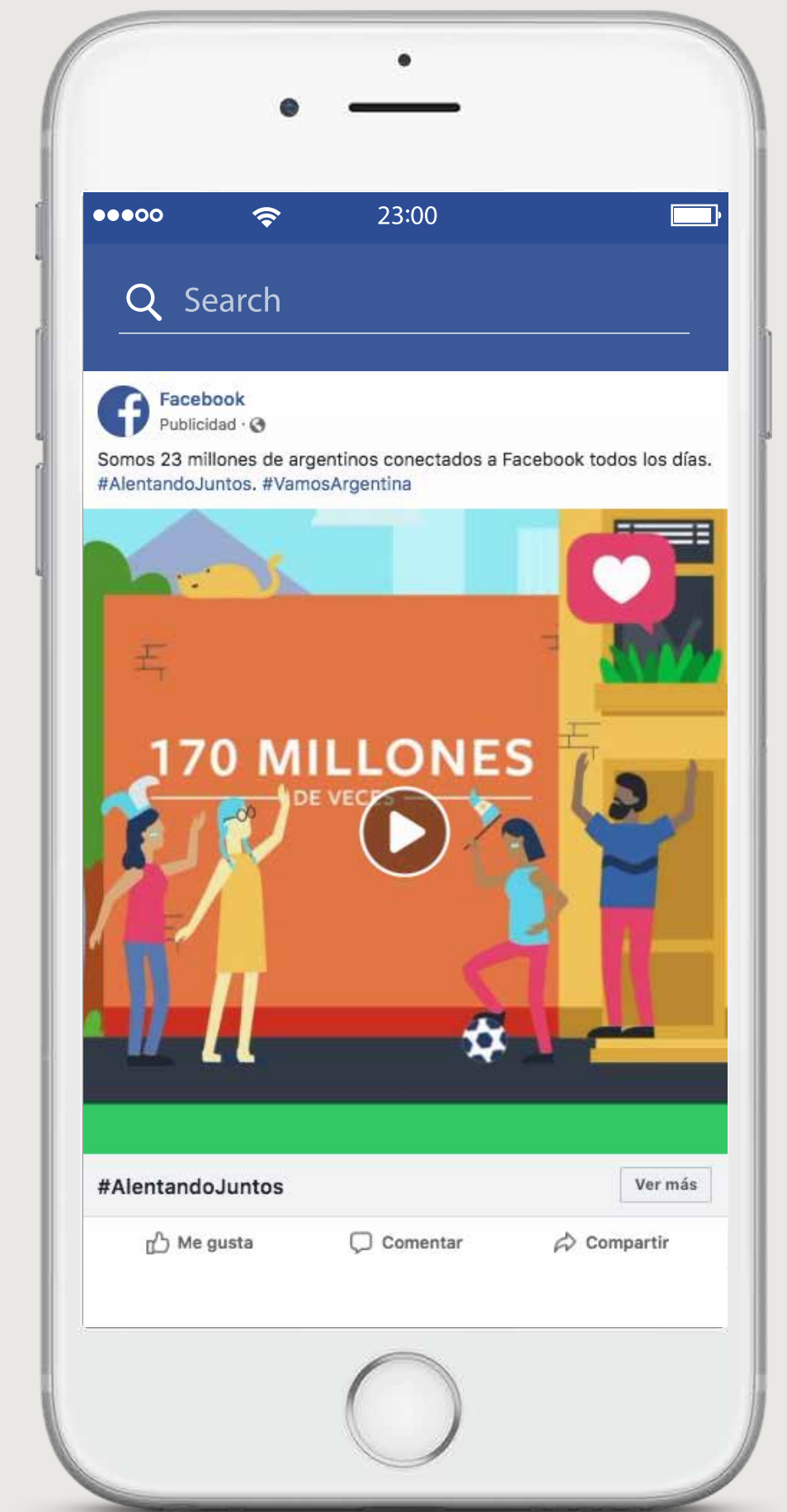
Brief: Cobertura y publicación, en tiempo real, de anuncios que comuniquen las cifras de la interacción de los usuarios en Facebook durante los partidos de la Copa del Mundo 2018.



VER CONTENIDO



VER CONTENIDO



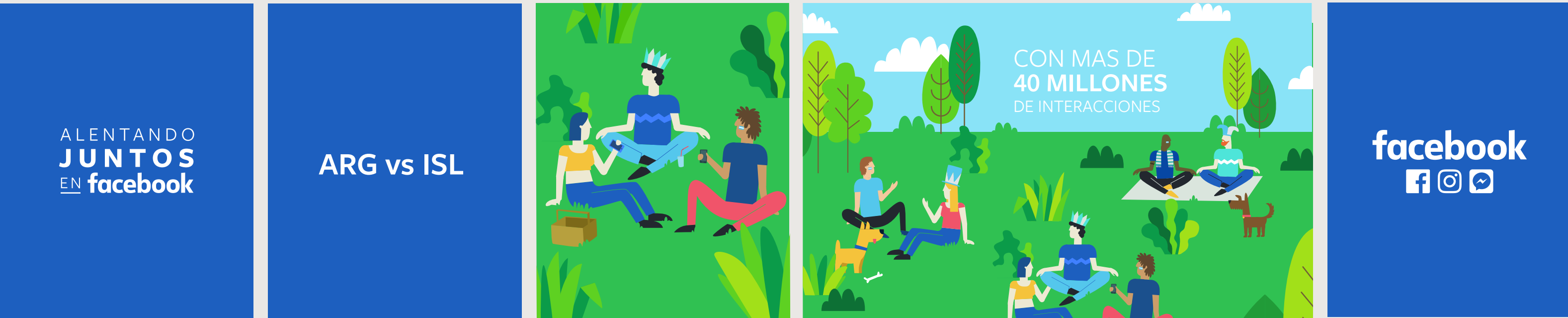
VER CONTENIDO

Proceso
Video Ad

1. Storyboard



2. Creación de assets



Instagram Stories Video Ads

#1

Ciente: La Nación

Campaña: Temporada de Brindis

País: Argentina

Plataformas: Facebook e Instagram

Formato: Teasers de entre 10 y 30 segundos con efectos de FFWD, SlowMotion y Boomerang.

Brief: Tutoriales sobre cómo realizar cócteles, recetas y maridajes elaborados con vinos y bebidas alcohólicas de importantes marcas.

#2

Ciente: La Nación

Campaña: Frontrow

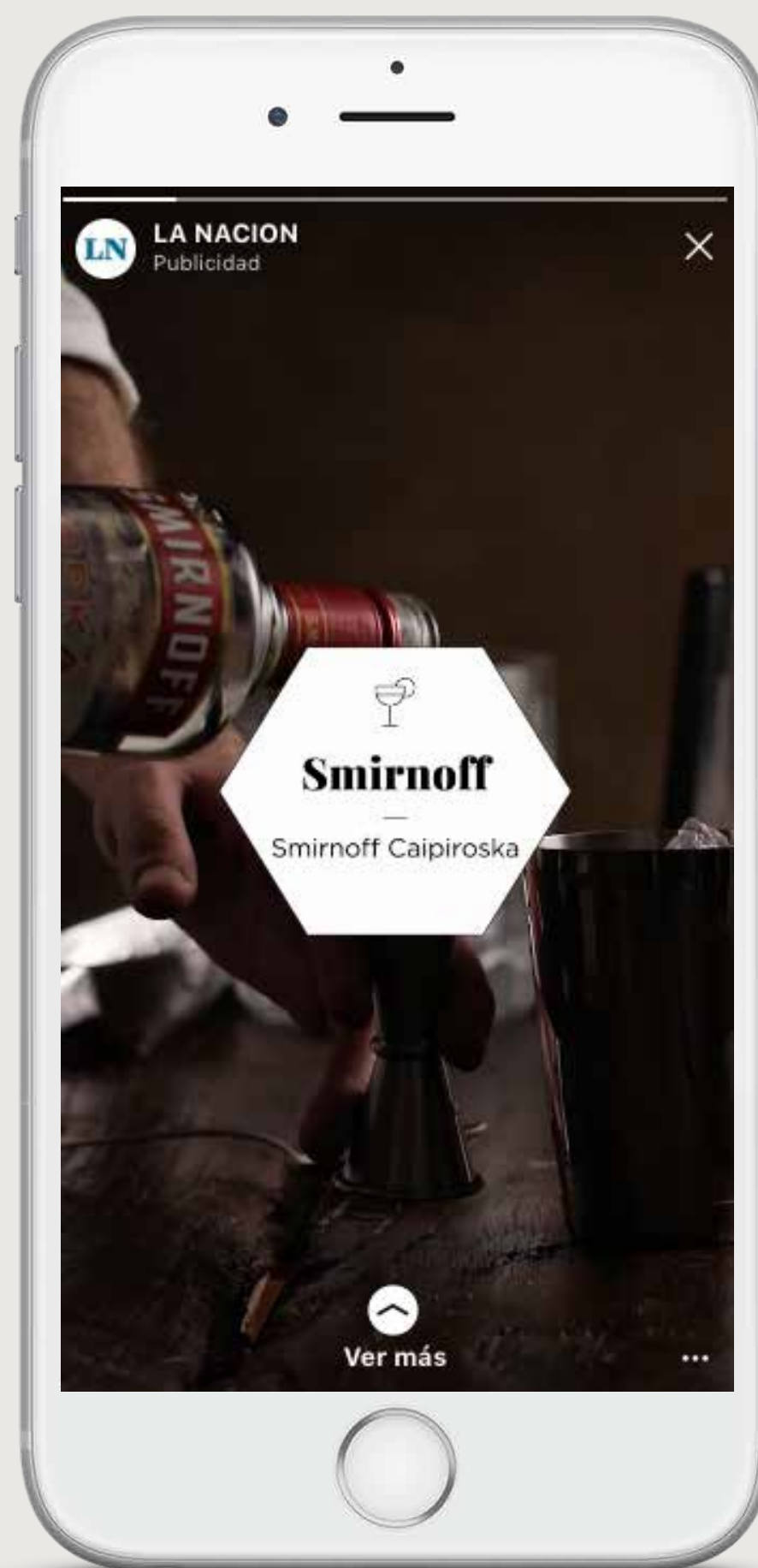
País: Argentina

Plataformas: Facebook e Instagram

Formato: Videos 1:1 y 4:5. Teasers de entre 10 y 30 segundos.

Brief: Presentación de las nuevas colecciones de los diseñadores más importantes de la Argentina.

#1



VER CONTENIDO

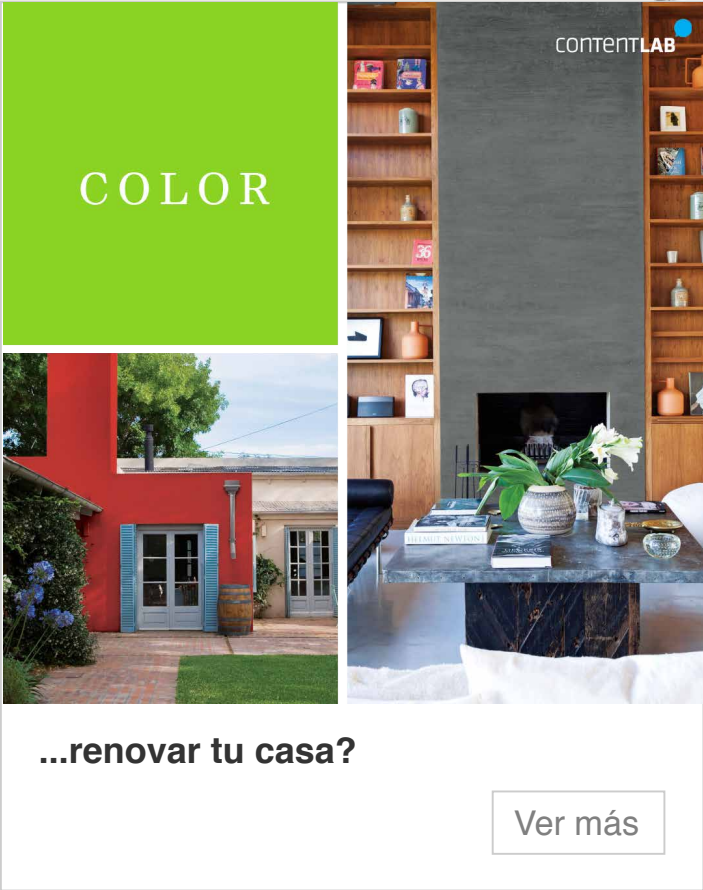
#2



VER CONTENIDO

Carousel Ads

Cliente: La Nación
Campaña: LN Casa
Países: Argentina.
Plataformas: Facebook e Instagram
Contenido: Fotos 1:1 para conformar un anuncio de tipo carousel.
Brief: Presentar contenidos de decoración y mueblería de manera atractiva y provocar interés en el usuario para que se dirija a la página de La Nación.



VER CONTENIDO

Facebook Video Posts

Cliente: Nickelodeon / Viacom

Campaña: Trendy By Nick

Países: LATAM

Plataformas: Facebook

Formato: Videos 1:1 de entre 10 y 60 segundos realizados con fotos, fragmentos de videos y textos.

Brief: Contar noticias e información interesante para el público infantojuvenil con el objetivo de generar interacciones en Facebook y así atraer más fans en la red social y más visitas al sitio Trendybynick.com.



VER CONTENIDO

Social Media Content

Ciente: Falabella Argentina
Campaña: Bailá con zapatillas y punto
Países: Argentina
Plataformas: Facebook e Instagram
Formato: Videos 1:1 y 4:5 de entre 15 y 120 segundos.
Brief: Alcanzar al público joven en redes sociales invitándolos a participar de un evento junto a la marca. Anuncio del lanzamiento de la oferta de zapatillas en Falabella Argentina.



VER CONTENIDO

WhatsApp Content

#1

Cliente: Laboratorio Galderma

Campaña: Felices fiestas

Países: Argentina

Plataformas: WhatsApp

Formato: Video/Gif 1:1 de entre 30 y 60 segundos.

Brief: Comunicar de manera novedosa y atractiva el deseo de felices fiestas a los clientes y proveedores de la compañía.

#2

Cliente: Laboratorio Galderma

Campaña: Differin

Países: Argentina y Chile

Plataformas: WhatsApp

Formato: Video/Gif 1:1 de entre 30 y 60 segundos.

Brief: Presentación dinámica de las ventajas del producto para ser comunicadas por los visitantes médicos a los dermatólogos.

#1



VER CONTENIDO

#2



VER CONTENIDO

Cientes que confían en nosotros:

falabella.

facebook

LA NACION

nickelodeon™

 GALDERMA

¡Muchas Gracias!

JOJO