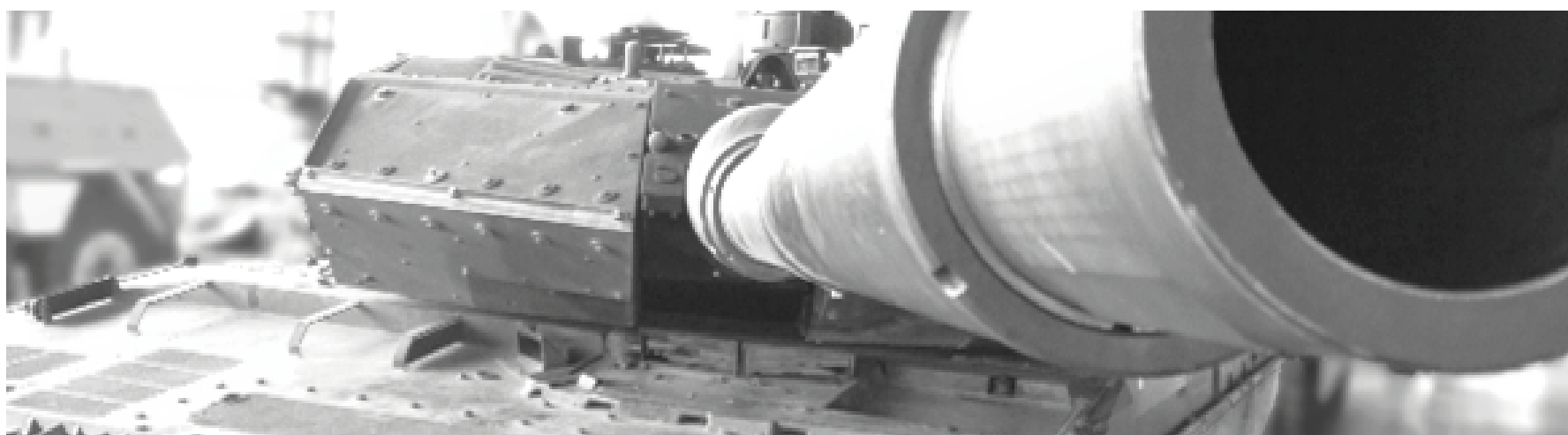




Somos un ***tanque de pensamiento***, cuya finalidad es asesorar a su Organización en la búsqueda de soluciones a la medida, orientadas a la ***creación de valor***.



PRESENTACIÓN

Thinktank Ecuador Consulting - TTE

Es una empresa orientada al ***asesoramiento corporativo multidisciplinario***, llamada a convertirse en referente del quehacer empresarial y líder de opinión en materias de gobierno y gestión.

Somos un verdadero ***tanque de pensamiento***, cuya finalidad es asesorar a su empresa o corporación, en la búsqueda de las mejores alternativas para dar solución a sus problemas y necesidades.

Cada socio, presenta una o varias áreas en las que es experto, basado en su experiencia como Ejecutivo y como Consultor, de manera que Thinktank Ecuador está capacitada para ofrecer ***asesorías enfocadas o cruzadas***, de acuerdo a las reales necesidades del Cliente, en las que se prioriza la entrega de contenidos y de resultados.



VALORES

Ponemos en ***primer lugar la honestidad intelectual y moral***, como fundamento de todas las relaciones humanas y sus emprendimientos. En segundo lugar, declaramos como valor incondicional, la ***confidencialidad sobre la información*** transmitida por cualquier medio por nuestros clientes. Y finalmente, destacamos como algo muy característico, la total confianza entre los profesionales que constituyen TTE.

Atendemos a ***cada Cliente como si fuera el único***. Su caso es discutido y tratado internamente como caso de estudio, siempre bajo los más altos estándares de confidencialidad. La obtención de ***resultados tangibles para el cliente*** es el motor que impulsa a Thinktank Ecuador Consulting.



COMPROMISO

Nuestro Compromiso de Calidad consiste en mantener un enfoque continuo por encontrar alternativas sensatas y que ***agreguen valor a los clientes***, en las áreas en las que ellos requieren de nuestra ayuda. Entender a nuestros clientes como un cuerpo orgánico, que casi siempre requiere atención en muchos frentes, más allá de aquellos temas por los que nos han buscado.

Nos ponemos en el lugar de los accionistas, con el objetivo final de crear valor.

***Si quieres ir rápido, ve solo.
Si quieres llegar lejos,
ve acompañado.***



ESTRATEGIA CORPORATIVA

Cualquiera que sea el punto en que se encuentra su empresa, siempre será el más oportuno para crear un plan estratégico coherente para enrumbar el camino a recorrer en los próximos años. Ponemos a su disposición un gran tanque de pensamiento estratégico, dispuesto a acompañarle desde la creación hasta la ejecución de su estrategia.

DIRECCIÓN FINANCIERA

La función financiera tiene la misión de maximizar el valor para los accionistas. Pero antes, la empresa debe tener certeza acerca de si está o no creando valor. Hay que inducir el aprendizaje interno para que sepa cómo hacerlo, medirlo y, lo más importante, cómo sostenerlo. No es suficiente tener utilidades. Proponemos la integración y convergencia de variadas herramientas directivas, como pueden ser: indicadores claves de gestión, la Valoración de la Empresa y la Gestión por Competencias. Creamos estructuras de financiación para diversos tipos de proyectos y buscamos inversores o socios estratégicos, locales o internacionales.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Con el fin de extraer el máximo valor de mejoras en la productividad, nuestros consultores, aplican enfoques integrados que combinan soluciones organizativas y técnicas para acelerar los resultados y ofrecer mejoras duraderas. Nuestro enfoque permite a las empresas desarrollar las capacidades internas para optimizar el rendimiento de los activos, eliminar las ineficiencias, crear capacidades para hacer operativa y sostenible la estrategia.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las TIC al servicio de todas las áreas de la empresa, llamadas a convertirse en una fortaleza estratégica en la digitalización de los modelos de negocio. En un mundo interconectado y globalizado, empatan con los sistemas de comunicación, para crear una red única que debe ser: segura, redundante, estable, accesible y, por supuesto, siempre fiable.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL INTEGRADO

Para captar, desarrollar y retener clientes rentables es necesario conocer el entorno. Una planificación integrada de marketing y comercial enfocada en alcanzar objetivos, incrementar el valor de vida de clientes y segmentos por medio de una efectiva gestión de cuentas y segmentos clave. Esto debe sumarse a las acciones e inteligencia en medios digitales y tradicionales con indicadores claros de gestión.

SISTEMAS DE COSTOS Y DE CONTROL PARA TOMA DE DECISIONES

Desde productos de consumo masivo hasta servicios intangibles, deben ser costeados mediante esquemas sustentados que permitan a la alta dirección tomar decisiones sensatas. Es un punto de partida básico, tener certezas acerca de la rentabilidad de cada producto o familia de productos, o de un canal o de una zona en particular.



equipo de expertos

Un equipo de ***alta dirección***, a su servicio



ALBERTO PÉREZ

Gerente de Thinktank Ecuador, es un Ejecutivo senior, con experiencia en la dirección general y financiera de corporaciones locales y multinacionales de América Latina, conformadas por empresas con giros de negocio distintos, vinculados especialmente al consumo masivo. Abarca también: banca de inversión, emprendimiento, consultoría y la enseñanza ejecutiva y de postgrado.



SANTIAGO VITERI

Consultor de Thinktank Ecuador, es un ejecutivo de variada exposición gerencial en sectores como el financiero, seguros, bienes raíces, aeroportuario, construcción industrial, publicidad y turismo. Ha participado en proyectos de alto impacto e innovación para grupos locales e internacionales. Es experto en proyectos de financiación e inversión y fue co-promotor de Asofactor, asociación de empresas de factoring del Ecuador.



GUILLERMO VELA

Consultor de Thinktank Ecuador, es un Ejecutivo senior, con experiencia en la dirección general de empresas tecnológicas y empresas multinacionales de medios de pago electrónicos. Complementa su experiencia con la docencia en educación ejecutiva y de postgrado en Ecuador y Perú.



JAIME AZANZA

Consultor de Thinktank Ecuador Consulting, ejecutivo con experiencia en telecomunicaciones en las áreas de desarrollo de productos y servicios, modelos de negocio, planeación financiera y sistemas de información. Ha liderado proyectos locales e internacionales de implementación de redes, oferta de servicios, optimización de los procesos, CRM y ERP, servicios de Ciudad Inteligente utilizando sistemas expertos, plataformas de comunicación y gamification, analytics, e-commerce, integración con IoT, mobile app.



MIGUEL RODRÍGUEZ

Presidente de Thinktank Ecuador, es un ejecutivo senior con profunda experiencia tanto en el campo gerencial como en consultoría, y formación de directivos. Durante su vida profesional ha compartido su tiempo entre la gerencia de diversos negocios, el desarrollo de importantes proyectos académicos, a nivel de postgrado, en Escuelas de Negocios, y la consultoría en los temas de su especialidad.



JUAN PABLO DEL ALCÁZAR

Consultor de Formación Gerencial, Shift Latam, Lemon Marketing y New Media. Especialista en dirección de proyectos relacionados a estrategia, rentabilidad de marketing y gestión de clientes y prospectos en canales integrados on y off line.



LEONCIO BARZALLO

Consultor de Thinktank Ecuador, es un ejecutivo senior con experiencia de mas de 20 años en Dirección Financiera, Contraloría Corporativa y Dirección de Proyectos de mejora continua. Complementa su experiencia con la docencia en educación ejecutiva, formación de directores y consultoría.



ALEXANDER MERCHÁN

Consultor de Thinktank Ecuador Consulting, es un profesional senior, con experiencia en dirección de TI de BPM, transformación y mejora de procesos, implantación de BPM dentro de las empresas y su alineación con los objetivos estratégicos. Automatización de procesos con suites de BPM e Integración de procesos.

@thinktankecuador1



www.linkedin.com/company/thinktankecuador



www.thinktankecuador.com

