




cintia gonçalves



handcrafted pieces

Made by Michelle de Oliveira Justo
with supervision of Teresa Duarte

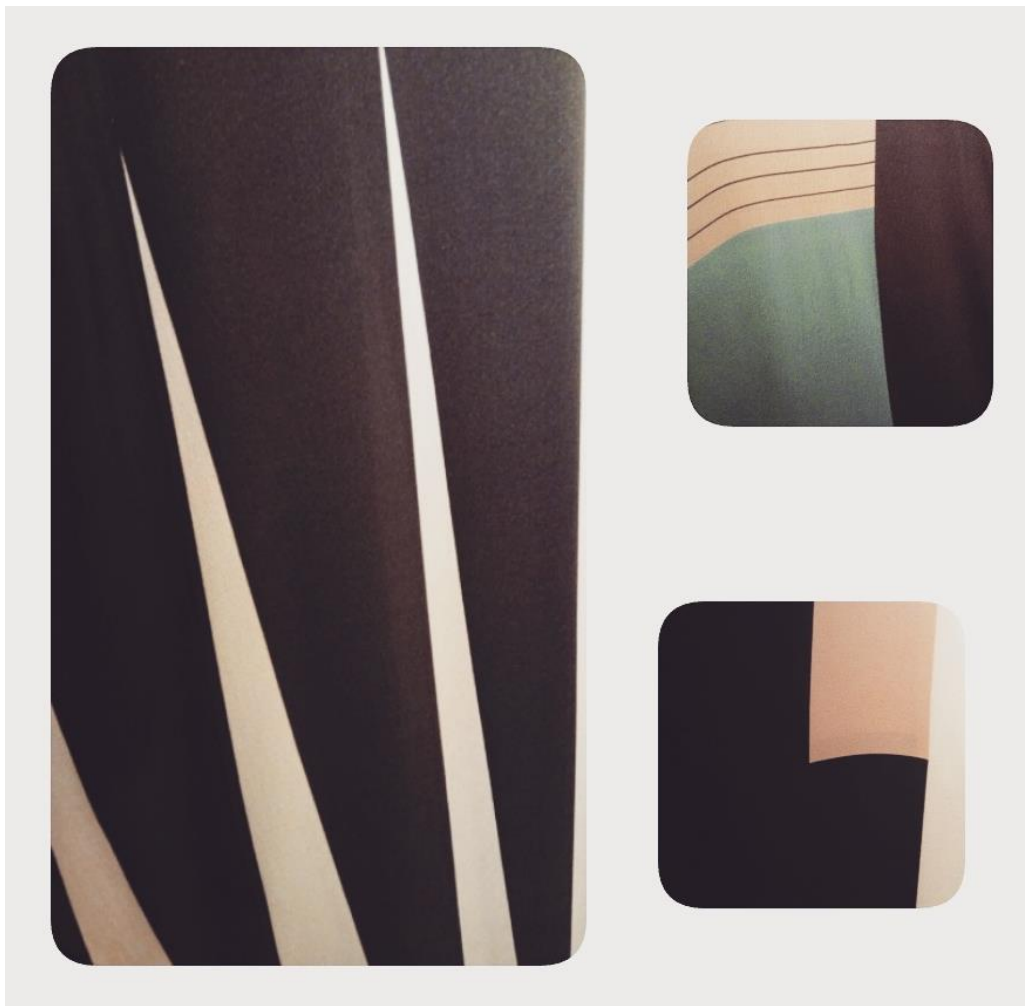


The choice for silk is simple, as is the production design: sustainability. Silk is a natural fiber made by the larvae of the silkworm *Bombyx mori*, which feeds mostly on mulberry leaves. Mulberry culture is pesticide free, with lower impact on the soil and the farmers' health. And, at the same time, it helps family farming.

national suppliers


In order to strengthen the clothes DNA, we work only with Brazilian labor and suppliers. The clothes quality and of their timeless style avoid constant discarding, so they also reduce waste. Just like does the maximum utilization of fabrics. Besides, using raw materials and local and fair labor, we help to support the country's economy and the world's environment.

Use of applications in crochet, renaissance embroidery and needlework valuing the Brazilian artisans. Packaging that can be reused. Empowerment either of the woman who wears them and of the woman who produces them.



author's print

Photography is one of the tools to create them. Photos fragments become abstractions, and these become print.
"Inspiration for prints come from details around me, with elements of my daily life, that enhance my authorial path."

The background of the slide features abstract geometric shapes in gold, pink, and blue. On the left, there are large gold shapes. On the right, there are pink and blue shapes. At the bottom, there are more gold and pink shapes. The text is centered in a dark blue font.

Cintia Gonçalves wants to inspire movement and boldness. Believing we are multiples, she made her will into unique creations. On the lightness of silk and amplitude of the kaftan, she applied exclusive prints, inspired by flashes of everyday life, nature, and urban espace. Always translating the desire for feeling well, for doing things different and for taking care of oneself and of the others.

The Italian critic G.C. Argan said that "The art of Matisse is made to decorate, not the temples, the royal palace and the house of lords, but the life of men." Fauvism rises as an initial inspiration, bringing the rhythmic movement suggested by lines and shapes.

Here the handcraft is valued, preserving a uniqueness of each piece and a quality of finishes. The result is timeless pieces, unique and delightful to wear.



lookbook

A woman with long dark hair stands with her arms outstretched, wearing a long, flowing dress. The dress is dark blue at the top and transitions into a light pink and cream-colored section at the bottom. The background is a collage of soft pink and light blue shapes. The name 'cintia gonçalves' is written in a bold, orange, sans-serif font across the center of the image.

cintia gonçalves







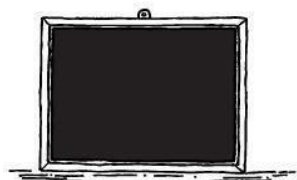








partners



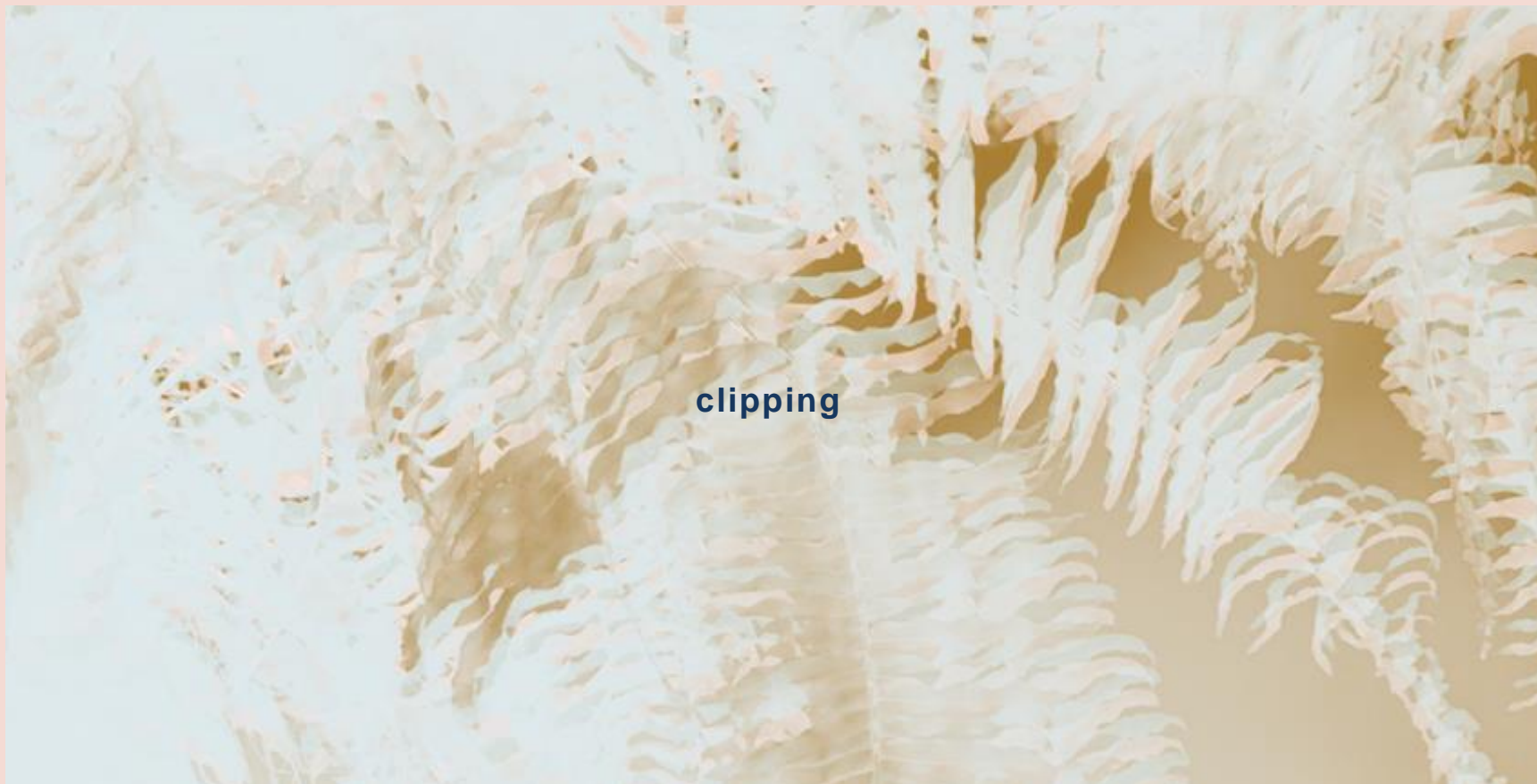
HISTÓRIAS
NA
GARAGEM



RÊVER

**WOLF &
BRIDGER**

 MTRANCOSO



clipping



BUSINESS | Eventos | Negócios | Especials | Regional

Designer gaúcha Cintia Gonçalves lança marca de caftãs

Artista se apaixonou pela peça na Indonésia e, então, optou por vestir pessoas de forma elegante, confortável e exclusiva

23/03/2017 - 14h00 | Última atualização: 23/03/2017 - 14h00



Foto: Instituto Agnelli/ABO

Com origem na Mesopotâmia antiga e usado por muitos grupos étnicos do Oriente Médio, o caftã é símbolo da riqueza em muitas culturas. A peça, que se tornou universal ao longo de séculos, ganha uma leitura exclusiva e contemporânea através do olhar de **Cintia Gonçalves**. Em 2017, além de lançar sua marca, Cintia participa do Projeto Identidade, do Instituto By Brazil, criado por grandes nomes, como o de Walter Rodrigues, para desenvolver e fortalecer a cara da moda brasileira.

— Saía do chivo com estilo — diz ela.

Depois, foi para o **Marrocos** viver um pouco mais densa cultura. Agora, a designer prepara-se para o lançamento de sua marca, narrado para o dia 16 de março, na **Galeria Arte Planos**, no bairro **Mezquita de Vento**.



Foto: Instituto Agnelli/ABO

A fotografia é uma das ferramentas de trabalho no ateliê que a designer mantém em sua casa no coração do **Centro Histórico de Porto Alegre**. Cintia extraí de seus clios despreocupados os elementos para reproduzir na seda.

Além da estreia de sua grife autoral, a artista participa do Projeto Identidade do **Instituto By Brazil**, criado por grandes nomes como **Walter Rodrigues**, para desenvolver e fortalecer a cara da moda brasileira.



Cintia Gonçalves lança sua marca

por Simone Pires
13.03.2017

Viagens para Indonésia e Marrocos inspiraram a designer em sua nova coleção.

Com origem na Mesopotâmia antiga e usado por muitos grupos étnicos do Oriente Médio, o caftã é símbolo da riqueza em muitas culturas. A peça, que se tornou universal ao longo de séculos, ganha uma leitura exclusiva e contemporânea através do olhar de **Cintia Gonçalves**. Em 2017, além de lançar sua marca, Cintia participa do Projeto Identidade, do Instituto By Brazil, criado por grandes nomes, como o de Walter Rodrigues, para desenvolver e fortalecer a cara da moda brasileira.

Mas tudo começou em 2012, quando Cintia foi a Bali. Viajando pela Indonésia, percebeu sua paixão pelos caftãs e a certeza de que era isto que desejava fazer de sua vida: vestir pessoas de forma elegante, confortável e com exclusividade. Logo foi ao Marrocos viver um pouco mais desta cultura. Curvas e peticas para a execução de estampas inusitadas, modelagens diferenciadas e acabamentos delicados passaram a ser sua rotina. Vale destacar que a gaúcha, de 41 anos, teve passagem pela faculdade de Design e Artes Visuais.

Suas peças têm estampas exclusivas inspiradas no cotidiano, onde a fotografia é um das ferramentas de trabalho, quando extrai de seus clios os elementos para reproduzir na seda. A foto vive abstração, a abstração vive estampa, resultando em peças planejadas e únicas. "As estampas são inspiradas em detalhes do meu entorno, com elementos do meu cotidiano que fortalecem meu caminho autoral", afirma a designer.



Maiana Kabil

Três Chic! Caftãs de seda da estilista Cintia Gonçalves são puro estilo e personalidade

13/03/2017

A fotografia é uma das ferramentas de trabalho no ateliê que a designer Cintia Gonçalves mantém em sua casa no coração do Centro Histórico de Porto Alegre. Uma paixão que se tornou universal ao longo de séculos, ganha uma leitura exclusiva e contemporânea através do olhar de **Cintia Gonçalves**. Em 2017, além de lançar sua marca, Cintia participa do Projeto Identidade, do Instituto By Brazil, criado por grandes nomes, como o de Walter Rodrigues, para desenvolver e fortalecer a cara da moda brasileira.

— Saía do chivo com estilo — diz ela.

Foto: Instituto Agnelli/ABO



SAÍO DO CHIVO COM ESTILO - DIZ ELA

Cintia Gonçalves lançou sua nova coleção de caftãs de seda pura com estampas exclusivas. Tudo o que começou em uma viagem pela Indonésia, quando ela encontrou a afirmitade com a peça. Após se especializar nessa modalidade e focar na estamparia, criou a coleção inaugural da marca, que tem como referência fragmentos da vida estranhos de lotes que ela mesma produziu. Após as fotos, rodou um processo de abstração das imagens, já que o artefactual e a singularidade de cada peça são importantes para a nova estilista. Confira o resultado na galeria!



ESTILO EXCLUSIVO E PERSONALIDADE ÚNICA

Com origem na Mesopotâmia antiga e usado por muitos grupos étnicos do Oriente Médio e Marrocos, o caftã é símbolo da riqueza em muitas culturas. A peça, que se tornou universal ao longo de séculos, ganha uma leitura exclusiva e contemporânea através do olhar de **Cintia Gonçalves**.



SAÍO DO CHIVO COM ESTILO - DIZ ELA

No grande Rio, 16 de março, às 18h, na Galeria Arte Planos, Porto Alegre, a designer Cintia Gonçalves lança sua nova coleção de caftãs de seda pura com estampas exclusivas. Tudo o que começou em uma viagem pela Indonésia, quando ela encontrou a afirmitade com a peça. Após se especializar nessa modalidade e focar na estamparia, criou a coleção inaugural da marca, que tem como referência fragmentos da vida estranhos de lotes que ela mesma produziu. Após as fotos, rodou um processo de abstração das imagens, já que o artefactual e a singularidade de cada peça são importantes para a nova estilista. Confira o resultado na galeria!



HOME | MODA | DESFILES | BELEZA | HORÓSCOPO | VÍDEOS | E MAIS...

LILIAN PACCE

Caftãs com estampas exclusivas por Cintia Gonçalves

05.04.2017 - 06:30 | MODA | ESTILISTAS E MARCAS | COMENTÁRIOS

12 FOTOS



Caftãs de seda únicos da Cintia Gonçalves. Clique para ver mais

A artista **Cintia Gonçalves** lança uma linha de **caftãs de seda** pura com **estampas exclusivas**. Tudo o que começou em uma **viagem pela Indonésia**, quando ela encontrou a afirmitade com a peça. Após se especializar nessa modalidade e focar na estamparia, criou a coleção inaugural da marca, que tem como referência fragmentos da vida estranhos de lotes que ela mesma produziu. Após as fotos, rodou um processo de abstração das imagens, já que o artefactual e a singularidade de cada peça são importantes para a nova estilista. Confira o resultado na galeria!

Cintia Gonçalves: (51) 3028-1550



CAFTAS AUTORAIS
10 de novembro a 18 de maio / 14 de março de 2017

Cíntia Gonçalves lança sua marca nesta quinta-feira (16), apresentando caftãs com estampas autorais. São peças únicas, expressivas e contemporâneas, com belíssimo acabamento. O casal de lançamento está na Galeria Alice Floriano (Rua Fátia de Cunha, 1162, Morshos de Vento), onde a coleção permanecerá à venda em pop up store até sábado (16), das 14h às 18h. Um formato de galeria de artes visuais, o espaço acolhe três os elementos que a designer buscou para expor pela primeira vez o seu trabalho.

A ideia vendida-conforto-pessoalidade define as peças da estilista. Seus caftãs são de seda pura e as estampas, inspiradas em fragmentos da vida. A fotografia é uma das ferramentas de trabalho no atelier, que a designer mantém em sua casa no coração do Centro Histórico. Cíntia extrai de seus cliques despretensiosos os elementos para reproduzir na seda, de forma artesanal, preservando a singularidade de cada peça e a qualidade de todos os acabamentos. "As estampas são inspiradas em detalhes do meu entorno, com elementos do meu cotidiano que fortalecem meu caminho autoral", explica.

A coleção pela caftãs nasceu em 2012, durante uma viagem pela Indonésia. Cíntia percebeu que despiria vestir peças tão belas quanto elegantes, confortáveis e exclusivas. "Bair do bôlo com estiro", pontua. Depois foi ao Marrocos viver um pouco mais dessa cultura. A estilista passou pelas feitorias de Design e Artes Visuais e se apaixonou com murais e pesquisas para a execução de estampas, modelagem e acabamentos. Neste ano, Cíntia participa ainda do Projeto Identidade, do Instituto By Brasil, criado por grandes nomes, como Nelson Rodrigues, para desenvolver e fortalecer a cara de moda brasileira.



Cíntia (Impedúção)



Cíntia

Como expõe na Galeria Alice Floriano a coleção por moda e peças de arte de Cíntia Gonçalves, a estilista e designer. No trabalho em artes visuais, a peça, que se inspira em obras de design de interiores, ganha uma vertente e se transforma em uma obra de arte. **Revista Bâ, 16/11/2016.**
Foto: Bruno Pinheiro

Revista Bâ, Brasil

Cesta básica

CAFTAS ÚNICOS

Com simplicidade, elegância, conforto, qualidade artesanal e exclusividade, é assim que a designer Cíntia Gonçalves criou a marca e lançou sua coleção. Ela trouxe para o mercado uma linha autoral de caftãs de seda pura, com estampas únicas. A designer e suas ideias tornaram-se realidade ao criar a Cíntia Gonçalves, uma marca que nasceu de um sonho e se tornou uma realidade. Ela trouxe para o mercado uma linha autoral de caftãs de seda pura, com estampas únicas. A designer e suas ideias tornaram-se realidade ao criar a Cíntia Gonçalves, uma marca que nasceu de um sonho e se tornou uma realidade.

O trabalho de peças autônomas e artesanais de seda. Neste ano, após de longa espera, Cíntia participou do Projeto Identidade do Instituto By Brasil, criado por grandes nomes como o de Nelson Rodrigues, para desenvolver e fortalecer a cara de moda brasileira.

A moda pela caftãs vem em 2012, quando viajou pela Indonésia. Lá encontrou o que chegou hoje de sua vida: uma paixão de forma simples, confortável e acessível. No Marrocos, pôde viver um pouco mais da cultura por que os caftãs estão nascendo. Com origem no Marrocos, o caftã é usado por muitas peças de moda de Cíntia. Hoje, a peça é produzida no Brasil. Desde então, tornou-se uma paixão para a designer e suas ideias tornaram-se realidade ao criar a Cíntia Gonçalves, uma marca que nasceu de um sonho e se tornou uma realidade.

TEXTOS POR LOURINE LUZ
FOTOS DIVULGAÇÃO

© CINTIAGONCALVES.COM.BR

8 - Revista Zaffari

Revista Estilo Zaffari, Brasil



Revista L'Officiel, Brasil

Triade verdade-conforto- personalidade define as peças da designer Cintia Gonçalves

12 Maio 2017 09:00:00 - 112



O mercado pôs fôlego da moda girou uma nova designer de âmbito nacional. Cintia Gonçalves apresenta sua linha autoral de cárdê de seda pura, com estampas exclusivas inspiradas em fragmentos da vida.

A fotografia é uma das ferramentas de trabalho no atelier que a designer mantém em sua casa no coração do Centro Histórico de Porto Alegre. Cintia extrai de seus olhos despretensiosos os elementos para repensar no estilo. A base são abstrações e a alternância em estampas.

A artista valoriza o artesanal, preservando a singularidade de cada peça e a qualidade de todos os acabamentos. O resultado são peças atemporais, íntimas e deliciosas de usar.

"As estampas são inspiradas em detalhes do meu entorno, com elementos do meu cotidiano que fortalecem meu caminho autoral".

Em 2017, além de lançar sua marca, Cintia participa do Projeto Identidade do Instituto By 8 w3, criado por grandes nomes como o de Walter Rodrigues, para disseminar e fortalecer a cara da moda brasileira.

Inspiração

Boi, 2013. Cintia viaja pela Indonésia quando percebeu sua paixão pelas colchas e a certeza de que era isso que queria fazer de sua vida: vestir pessoas de forma elegante, confortável e com exclusividade. "Saí do Brasil com estilo", fala ela. Logo foi ao Marrocos viver um pouco mais dessa cultura. Curtos e peripécias para a criação de estampas inovadoras, modelagem diferenciada e acabamentos sofisticados passaram a ser sua rotina. Vale destacar que possui de 41 anos, teve passagem pela Faculdade de Design e Artes Visuais.

Com origem na Mesopotâmia antiga e usado por muitos grupos étnicos do Oriente Médio, o cárdê é símbolo de riqueza em muitas culturas. A peça, que se tornou universal ao longo da história, ganha uma leitura expressiva e contemporânea através do olhar de Cintia Gonçalves.

imaginesonnes.com.br
Identidade Visual e Site: Pappo Matheus
Branding: Paula Florina

Divulgação: Mariana Salsgala
Fotos: Bruno Mascarenhas



Revista Lançamentos, Brasil



FFW, Brasil



Revista Bá, Brasil



Revista Lançamentos, Brasil



Revista Lançamentos, Brasil

contact

cintia gonçalves
+55 51 9169 2685
cintia@cintiagoncalves.com.br

www.cintiagoncalves.com.br
Insta: @cintiagoncalvesbr