



Introducción

Onlife™ es un concepto nuevo e innovador, que hace sucesión a la era digital “online”. Es una acción, que alude a dar vida a los formatos estándares existentes, vitalizando los aspectos de la comunicación de papel y digital (web, redes sociales, aplicaciones móviles) de las distintas industrias, incursionando a las mismas a la tendencia vigente bajo las plataformas web y aplicaciones de los distintos dispositivos móviles (Android, Windows, IOS).

El posicionar estos cambios, permite principalmente, diferenciarse de la estática y situación estándar sobre el mix comercial y comunicacional existente. Las tendencias indican que los consumidores prefieren ver, sentir y generar experiencias distintas para poder tomar decisiones de compra, y que esta compra le representen una ventaja para ellos.

+ La generación onlife

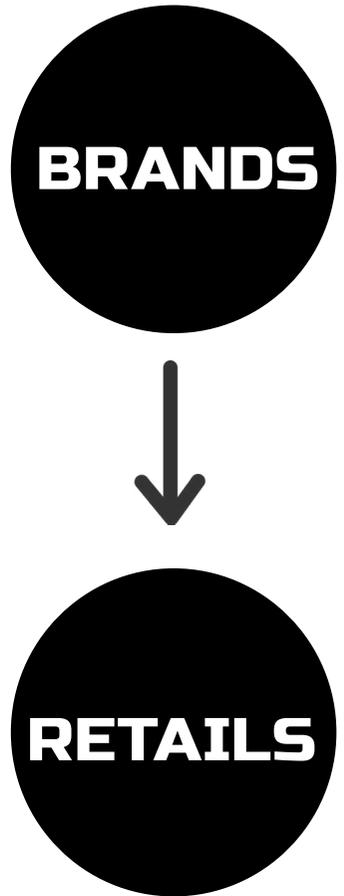
OnLife es una empresa integral de comunicación interactiva, basada en la innovación y el desarrollo tecnológico.



LO ONLINE ES ANTIGUO,
NACIMOS PARA DAR VIDA A LO DIGITAL

+ **CAMBIO DE PARADIGMA** de la relación entre anunciantes, marcas, agencia y usuarios / consumidores.

“Hay que dejar de pensar en avisos, para empezar a pensar en conversaciones y evolucionar a **EXPERIENCIAS**”



Human Perception

CATÁLOGO
PERIÓDICO
RADIO
TELEVISIÓN
EVENTOS
VENTAS F2F
POP
CARTELERÍA

Digital Perception

NEWSLETTER/MAILING
REDES SOCIALES
E- COMMERCE

Onlife Perception

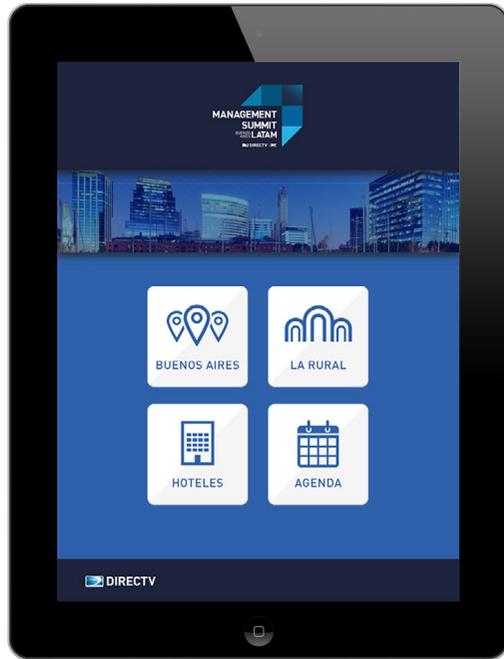
ONLIFE

Marcom **onlife**

Marketing Communication: Servicios técnicos y de consultoría, aplicados a:

- Plataformas de APP
- Web
- Otros canales de comunicación / ventas





DIRECT TV



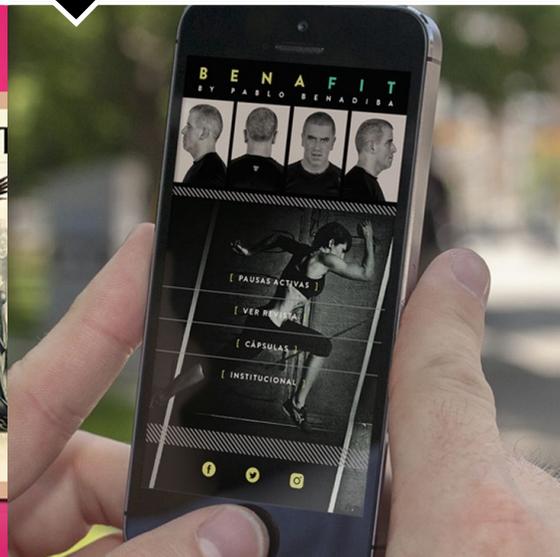
CATALOGO DIGITAL PARDO



OHLALA! COCINA



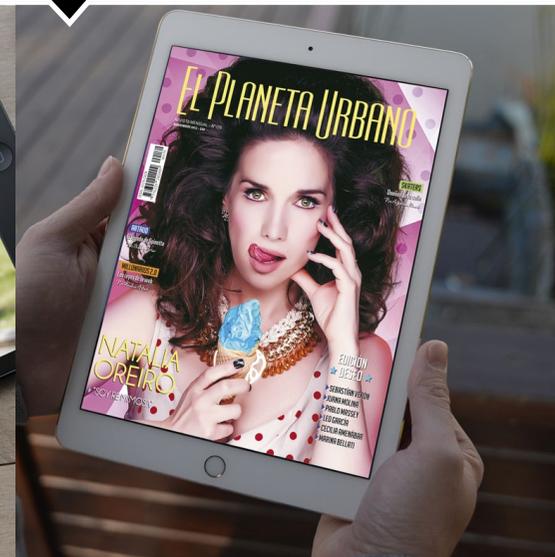
PABLO BENADIBA



FELIPE PIGNA



PLANETA URBANO



TOTEM DIGITAL ONLIFE

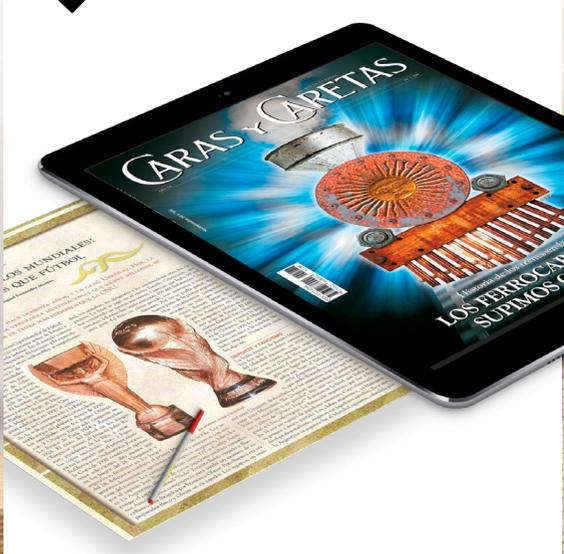


DIARIO Z

CARAS Y CARETAS

PUNTA DEL ESTE INTERNACIONAL

REVISTA PIN



Marketing Digital **onlife**

Marketing Digital: Servicios orientados a mejorar el negocio digital/online: combinamos estrategia de negocio con marketing aplicado a internet.

- Community Management: Redes sociales
- SEO/SEM: posicionamiento en motores de búsquedas.
- Otros medios de MKTG digital.

Multimedia **onlife**

Multimedia: Servicios de producción y postproducción audiovisual.



Estamos conectados constantemente a través de algunas de las cuatro pantallas

“La experiencia de la omni-canalidad es la nueva realidad de los negocios. Los dispositivos digitales permiten a los consumidores, experimentar lo que elijan, donde sea y cuando sea. El vehículo de la percepción y experiencia física, necesitan ser reinventados y reimaginados.”

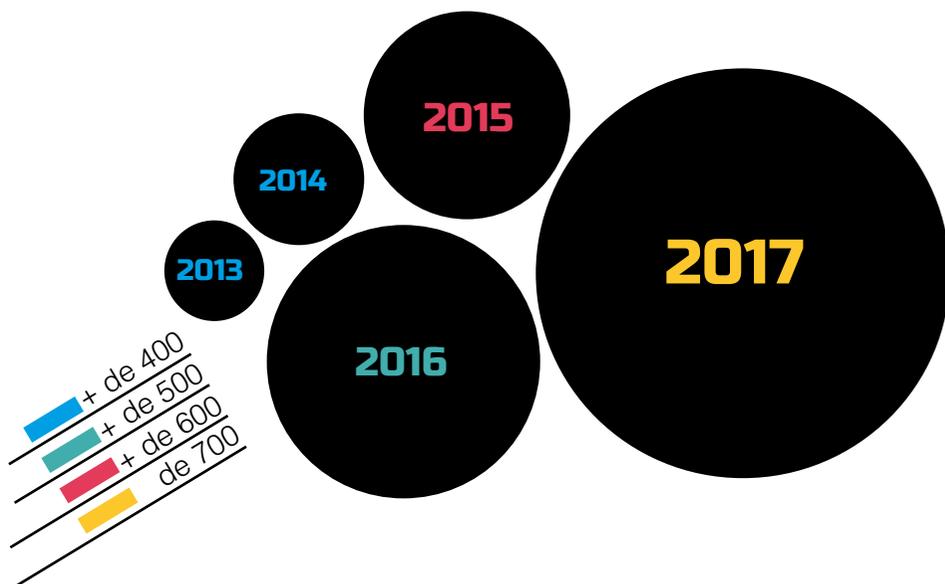
OnLife puede ofrecer soluciones en diversas plataformas.life



Trend

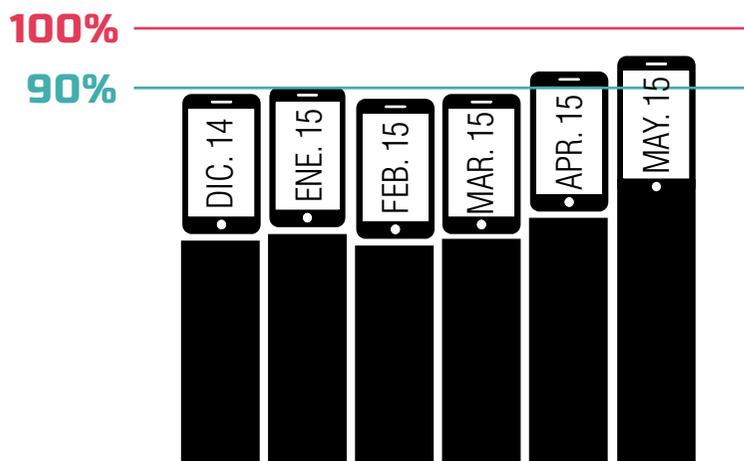
Proyección de ingresos E-Commerce 2013 - 2017

(cifras expresadas en miles de millones)



- A nivel mundial se invierte más de **U\$ 4.200 Millones** en el desarrollo de plataforma M-Commerce.
- Para 2017, se estima que los ingresos incrementarán a **U\$ 700.000 Millones**, en buena parte gracias a la plataforma de aplicaciones móviles.
- A medida que aumenta la penetración de smartphones y tablets, urge la necesidad de mejorar y enriquecer la experiencia móvil.
- De los 500 retailers más importantes de EE UU, **361** ofrecen sitios e-commerce optimizados para mobile, y **290** tienen desarrollado aplicaciones.

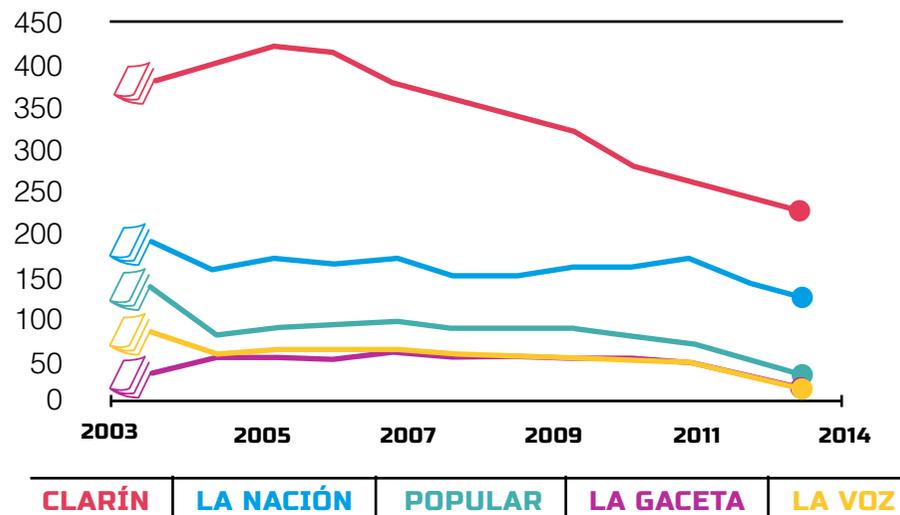
Penetración Smartphone en Argentina Dic 2014 - Mayo 2015



- En Argentina, más del **95% de los teléfonos que se venden son Smartphones** y los usuarios de Smartphones tienden a utilizar más aplicaciones que navegar.
- Ventajas de tener una aplicación móvil/tablet:
 - i) Visualización a la medida de un smartphone
 - ii) Funcionalidad Completa y a la medida del dispositivo.
 - iii) Uso de funcionalidad total del dispositivo
- Es la solución para migrar el posicionamiento de una marca y experiencia de compra a los dispositivos móviles y tablets

Trend

Evolucion Tirada Diaria - Principales Diarios 2003 - 2014



- Desde 2005, se acentua una caída en venta del principal diario en Argentina.
- No es casual que desde ese mismo periodo empezaron a crecer las conexiones de banda ancha.
- Desde 2012 se acentua aun mas con la irrupcion y la masividad de los dispositivos moviles.
- Ventajas de un catalogo dedicado:
 - i) Posibilidad de Monitorear los Avisos y Publicidades.
 - ii) Analisis de Comportamiento de Navegacion del usuario.
 - iii) Contenido inteactivo, intuitivo y customizado.
- Es la solucion para medir la efectividad y el retorno de inversion.





FORJANDO NUEVAS SENSACIONES