

PROPUESTA DE SERVICIOS

Circularidad

*Aumentar en eficiencia requiere planificación y asumir
nuevas formas de gestionar los recursos*

Cumplimiento Sostenible Empresarial Junio 2026

PRESENTACIÓN

CSE es una consultora especializada en servicios de apoyo a los procesos de transición hacia la sostenibilidad de empresas y organizaciones que quieren cumplir con los compromisos de desarrollo de informes de sostenibilidad (ambiental, social y gobernanza) que exige el mercado actual.

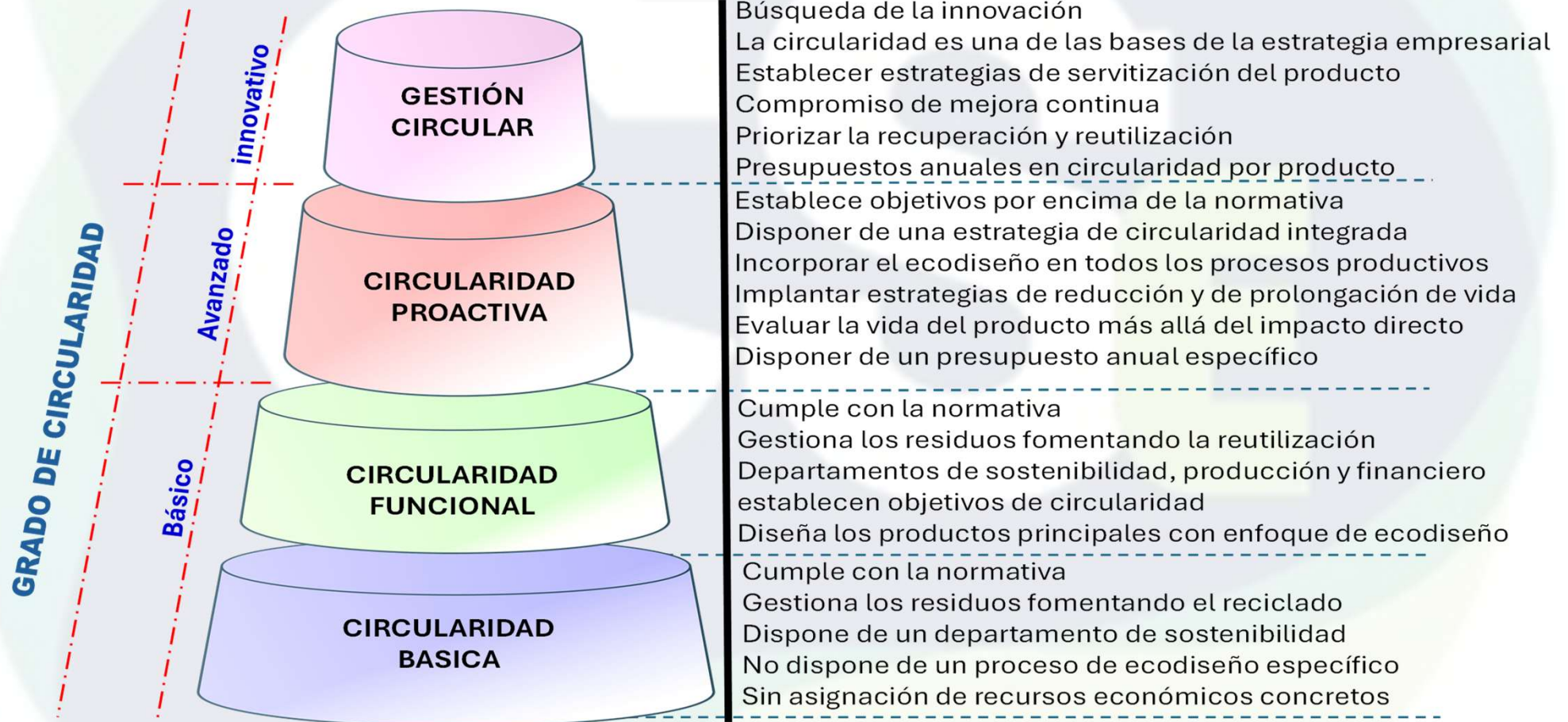
La implantación de procesos de circularidad es la base en la que las empresas deben de establecer su esfuerzo, desarrollando, no sólo, procesos de gestión adecuados de los residuos, sino estrategias empresariales que fomenten un consumo responsable y definir herramientas que permitan a la empresa minimizar su impacto.

Para potenciar esta nueva forma de gestionar la empresa y definir líneas de funcionamiento circular, asumibles y aplicables en el tiempo, **CSE** está diseñando, de la mano de **inèdit**, soluciones que hagan posible alcanzar los objetivos, no sólo definidos por la normativa actualmente vigente, sino por el mercado y la sociedad.

En base al estado base en el que se encuentre la empresa, los resultados que se quieran alcanzar y los medios disponibles, se plantea un acompañamiento integrado, dividido en diferentes fases interdependientes, que permitan alcanzar objetivos específicos, o una implantación modular completa de la circularidad en la empresa.

NIVELES DE CIRCULARIDAD

Todas las organizaciones no requieren o buscan alcanzar los mismos objetivos de circularidad. Teniendo en consideración el sector, el tamaño e impacto y los medios, el objetivo de implantación de circularidad de una organización puede variar mucho:



Las organizaciones empresariales requieren de un apoyo que les permite llevar a cabo las diferentes líneas de acción que se requieren para el proceso de implantación de la circularidad empresarial.

CAUSAS

1. Establecer un sistema que permita la consecución de los objetivos propuestos.
2. Disponer de indicadores eficientes y sencillos de obtener
3. Conseguir implantar estrategias que se mantengan en el tiempo.
4. Mejorar el funcionamiento y eficiencia de la organización
5. Poder trasladar resultados a terceros de manera sencilla y transparente

1. Implantar la estrategia con garantía de durabilidad.
2. Realizar una comunicación, transparente, bidireccional.
3. Adecuar la estrategia a los recursos disponibles.
4. Involucrar a la organización en el proceso.
5. Integrar las medidas de circularidad con el proceso productivo.
6. Incorporar las medidas con la cadena de valor.

1. Mejorar la eficiencia productiva.
2. Identificar nuevos productos, materias primas.
3. Establecer relaciones colaborativas.
4. Aumentar la durabilidad de producto.
5. Generar procesos de servitización.

1. Requerimientos legales
2. Producto contaminante
3. Consumo excesivo
4. Exigencias de mercado
5. Mejora de la reputación

ACCIONES

CONTROL

Establecer nuevos KPI.
Modificar los controles deficitarios
Mejora continua

IMPLANTACIÓN
MEDIDAS

Implantar las medidas establecidas en la estrategia. Diseñar pruebas piloto.
Reducir el uso de materias primas y su peligrosidad.
Aumentar la durabilidad del producto
Aumentar la reutilización

DEFINICIÓN
ESTRATEGIAS

Definir una estrategia en circularidad. Alcance general.
Identificar las estrategias de circularidad que se pueden establecer por producto. Basado en impactos y materias primas.
Identificar los avances en circularidad adoptados por el sector.
Evaluación de sinergias de los procesos y departamentos.

ANÁLISIS
PRODUCTO

Evaluar el ciclo de vida del producto/s y envases(ACV) que se consideren relevantes.
Establecer el alcance del análisis. Pre-producción, producción, uso, retirada.
Identificar los elementos críticos y las herramientas y medidas específicas.
Extraer y analizar datos de impacto ambiental por producto.
Identificar los indicadores (KPI) establecidos para proceso de seguimiento.

ESTADO BASE

Análisis sector industrial.
Análisis de contexto. Técnico, legal.
Análisis de la organización. Tecnología, procesos, estructura.
Medidas y acciones desarrolladas en la actualidad.
Alcance-expectativas de organización.

EQUIPO INEDIT-CSE



INEDIT es una consultora con más de 15 años de experiencia, más de 500 clientes y con una plantilla superior a los 35 expertos en los diferentes ámbitos de la Economía Circular y procesos de Descarbonización, desarrollando todos los servicios que se requieren en el proceso de implantación de una estrategia circular.

- **Servicios de cuantificación de impactos ambientales.** Planes de acción climática, indicadores de informes sostenibilidad, software de autoevaluación.
- **Estrategia negocio sostenible.** Estrategia de sostenibilidad y ecodiseño, Planes de negocio circular.
- **Ecodiseño de productos y servicios.** Implantación de estrategias, pruebas piloto, desarrollo de estrategias de reutilización, remanufactura, reparación o servitización



CSE es una consultora especializada en servicios de apoyo a los procesos de transición hacia la sostenibilidad de empresas y organizaciones que quieren cumplir con los compromisos de desarrollo de informes de sostenibilidad (ambiental, social y gobernanza) que exige el mercado actual.

- **Servicios ESG.** Doble materialidad, informes sostenibilidad, Planes de medidas, Debida Diligencia DDHH, Greenwashing.
- **Servicios compliance.** Cumplimiento normativo, gestión de riesgos, reorganización organizativa, código ético y conducta.
- **Asistencias técnicas internacionales.** Sostenibilidad, DDHH, Participación ciudadana,

EQUIPO

EXPERTO
METRICAS

EXPERTO
ECODISEÑO

EXPERTO PROCESOS
INDUSTRIALES

EXPERTO ESTRATEGIAS
CIRCULARIDAD

EXPERTO LEGAL /
SOSTENIBILIDAD

REFERENCIAS EJECUTADAS

- Mas de 100 auditorias y Due Dilligence ambientales y auditorias legales, sectores como: químico, papel, textil, siderurgia, siderometalurgia, gestor residuos.
- Análisis de impactos, métricas, informes de sostenibilidad, planes de acción climática, procesos de autoevaluación para sectores como: alimentario, farmacéutico, productor bebidas, asociaciones empresariales, grandes cadenas de restaurantes, manufactureras, cosmética, textil, vinícola.
- Implantación de estrategias de sostenibilidad y circularidad. Procesos de ecodiseño, Modelos de negocio de circularidad, Planes de negocio de Valor Compartido, para diferentes sectores como: Téxtil, sector madera y mueble, cosmético, automoción, gestor de residuos, alimentario, productor bebidas, construcción, cadenas de alimentación.
- Ecodiseño de productos y servicios, pruebas piloto, implantación de procesos de reutilización, remanufactura, reparación, servitización, simbiosis industrial, para diferentes sectores como: grandes superficies alimentarias, grandes cadenas de restaurantes, sector de manufactura, asociaciones empresariales, productor bebidas, sector madera y mueble, cosmética, joyería, químico,

CLIENTES



SECTOR PUBLICO



Unión Europea



SECTOR PRIVADO



MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA



CLIENTES inèdit

SECTOR PUBLIC



Unió Europea



Agència de
Residus de
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



EBC2030

Associació Àmbit
B30



Ajuntament de Mataró



JUNTA DE
EXTREMADURA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural



Ajuntament de
Barcelona



Diputació Tarragona



Ajuntament de
Terrassa



AJUNTAMENT DE
VILADECANS



sarga



AJUNTAMENT
RIPOLLET

SECTOR PRIVADO

Damm



ferrer



ASFAC
ASSOCIACIÓ CATALANA DE
FABRICANTS D'ALIMENTS
COMPOSTOS

areas



LEDS C4

DANONE

Desigual.

MONTIBELLO
EXPERIENCE BEAUTY

cellnex

Natra



MARTI
DERM
LA FORMULA



Arpe®



SEAT



reWINE



Arpe®

Coca-Cola



Sauleda
Pastisseria - Càtering

SUPERMERCATS
veritas
MENJARS DE VERITAT



suez
environnement

Firestone

EST. 1830
AMETLLER
ORIGEN

LEROYMERLIN

m MAHOU
SANMIGUEL



IBERITAL

nomon



PUIG



DIRECCION

Avda. Algorta, 74, bajo
CP: 48991, Getxo
Bizkaia

TELEFONO

+34 679 33 48 88

Email

iesnaola@cse.eus

Att. Iñigo Esnaola Moraza