

www.ambiente gourmet.com

The Ambiente Group
Presentación
Corporativa
2023

AMBIENTE GOURMET

AMBIENTE
LIVING

AMBIENTE LOFT

LITERAL
• TALLER DE FINA PERFUMERÍA •

AMBIENTE PATIO

Tabla de *contenidos*

- Portada
- Nuestra Empresa
- Nuestras Marcas & Productos
- Misión & Visión
- Resumen en Cifras
- Línea de Tiempo
- Conceptos de Marca y Canales
- Nuestra Fundadora & Redes
- Tendencias & Diferenciación
- Oportunidades



Nuestra *empresa*

Somos una empresa familiar dedicada al diseño, producción y comercialización de productos de hogar. Contamos con 5 marcas, disponibles en más de 100 puntos de venta y en línea.

Nuestra meta es mejorar la vida de las personas. Generamos experiencias memorables, desde el momento de la compra, hasta el uso de nuestros productos en sus hogares.

Nuestra oferta de valor consiste en ofrecer un producto de lujo a un precio razonable, un servicio personalizado, contenidos inspiradores y exhibiciones contundentes.

“El grupo ambiente *fue fundado* en el 2004.”



Nuestras *marcas*



Productos de mesa y cocina para apasionados del buen vivir. Un portafolio coleccionable con alto diseño y tendencia.



Muebles y decoración de lujo en un espacio de entretenimiento y gastronomía. Diseños inspirados en piezas reconocidas a través de todos los tiempos.



Muebles y decoración para exteriores con colecciones que promueven a artesanos locales. Diseños inspirados en la alegría de la vida en el campo.



Taller de Fina Perfumería con esencias naturales de lugares exóticos. Insumos orgánicos y fragancias de autor con un perfil no binario.



Muebles y decoración para pequeños espacios con líneas modernas. Productos aspiracionales para un público de corazón joven.



“Ambiente gourmet fue doblemente *galardonado* con el *premio GIA* por *innovación* en retail en *Chicago*.”



“Ambiente Living, tienda especializada en productos para el hogar, obtiene el premio *Gia Colombia 2022-2023 (Global Innovation Awards)* por parte de la *International Housewares Association (IHA)*.”

- Ambiente Living se enorgullece de ofrecer una experiencia de compra única y multisensorial con exhibiciones visuales impactantes, exquisita cocina y música en vivo diaria que fomenta la comunidad local.
- La tienda fue elegida en la categoría de Retail y fue evaluada por su misión, visión, estrategia, diseño de tienda, atención al cliente, capacitación del personal e innovación.
- Este premio reconoce la excelencia general, la innovación empresarial y la comercialización creativa en la venta minorista de artículos para el hogar.
- Recibió este premio por primera vez en las premiaciones de 2009-2010 por su tienda Ambiente Gourmet.

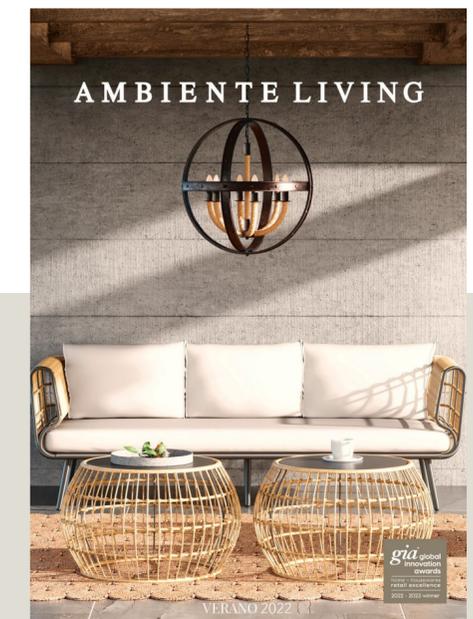
Nuestros *productos*

Catálogos de Cocina



<https://www.ambientegourmet.com/catalogos>

Catálogos de Muebles



<https://www.ambientegourmet.com/catalogos/ambiente-living>

"Un portafolio *versátil* que se adapta a la *demografía, región y temática* de cada tienda.

VISIÓN

Ser los #1.

Ser la marca preferida o referente dentro de nuestro mercado objetivo en cualquier geografía en la que ingresemos. Ser un punto de referencia para la moda en el hogar.

“Una celebración en torno a los espacios y experiencias compartidas.”

MISIÓN

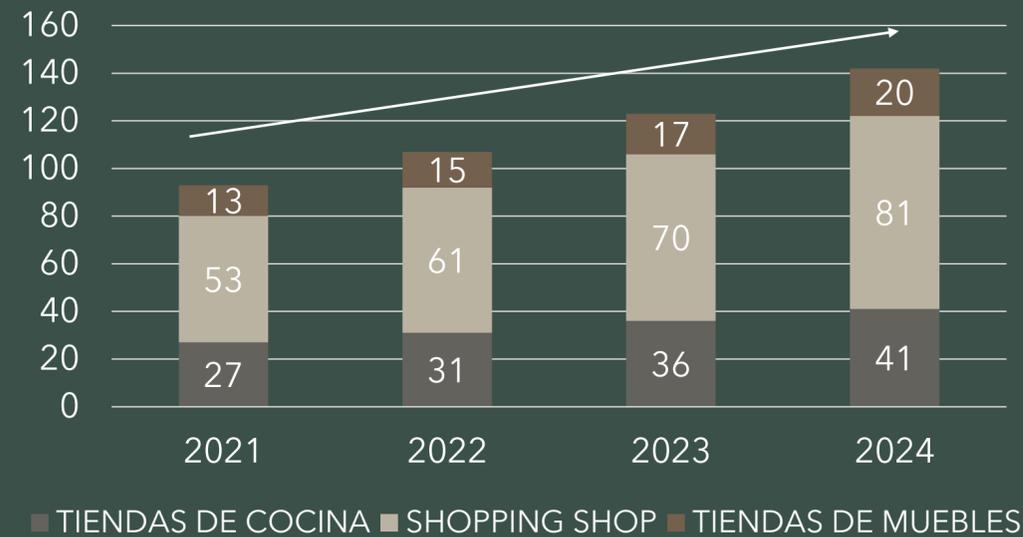
Experiencias
Compartidas.

Inspiramos a nuestros usuarios a crear espacios en el hogar para Integrar a la familia y los amigos. Buscamos mejorar la vida de las personas y generar experiencias memorables, desde el momento de la compra hasta el uso.



Resumen en *cifras*

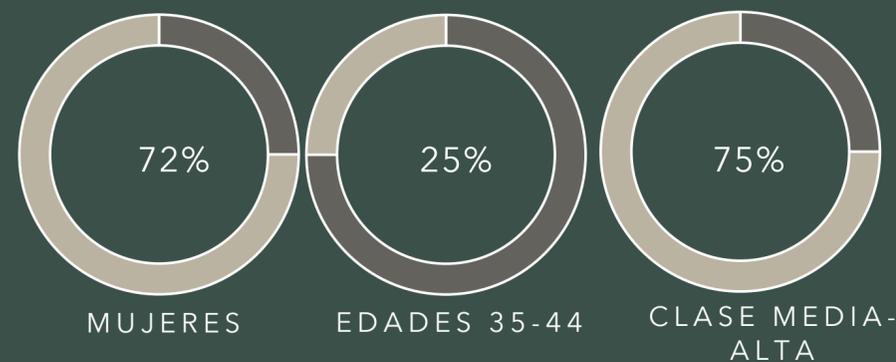
PUNTOS DE VENTA



CIFRAS CLAVES

13	Número de ciudades con presencia
57	Categorías de Producto
+5000	SKUs Activos
1.600.000	Seguidores en Redes Sociales
100.000	Visitas Mensuales a la Página Web

PERFIL DEL CLIENTE



Nuestros clientes son individuos y parejas que buscan mejorar sus hogares y espacios de vida en cualquier momento de sus vidas.

Línea de *tiempo*

AMBIENTE GOURMET

AMBIENTE LIVING

AMBIENTE LOFT

LITERAL
•TALLER DE FINA PERFUMERÍA•

AMBIENTE PATIO



2004

2006

2007

2010

2014

2016

2017

2019

2020

2021

2022

Se inaugura tienda de 1X2 Metros

Se inauguran primeras 3 tiendas en centros comerciales

Se abre la primera franquicia en una ciudad intermedia

Se lanza el Club Gourmet y la venta directa

Se inaugura la primera tienda de Ambiente Living

Se lanza la marca Club House

Se lanza plataforma multi-marca online

Se duplica el número de puntos de venta

La pagina web & canales digitales ganan tracción

Mejoría continua de operaciones gracias al ERP Oracle

Lanzamiento marcas Literal y Ambiente Patio

AMBIENTE GOURMET

40 Tiendas, 60m² -100m²

La marca especializada en menaje y cocina # 1 del país. Mercado objetivo de clase media alta con un precio promedio de \$ 25 USD. Los productos van desde accesorios básicos de cocina hasta fragancias para el hogar, jabones, decoración, lámparas, sillas y plantas artificiales.

54 Ubicaciones, 20m² -60m²

Ubicaciones de tiendas "shopping shop" dentro de cadenas como CARULLA y FALABELLA.

“Todo para la cocina en un solo lugar.”





AMBIENTE LIVING

7 Tiendas, 1000m² -1500m²

Marca de decoración y muebles para el hogar con entretenimiento interno y restaurante. Proveedor líder de muebles para el hogar para los mercados de clase media y media alta, con muebles que van desde \$ 1,000 a \$ 1,500 USD.

“Espacios *icónicos e inolvidables.*”



tripadvisor



Puntaje 4.5

AMBIENTE LIVING MOZZARELLA BAR

EXPERIENCIAS

AMBIENTE LIVING

“Somos un centro
gastronomico, de
experiencias y
comunidad.”

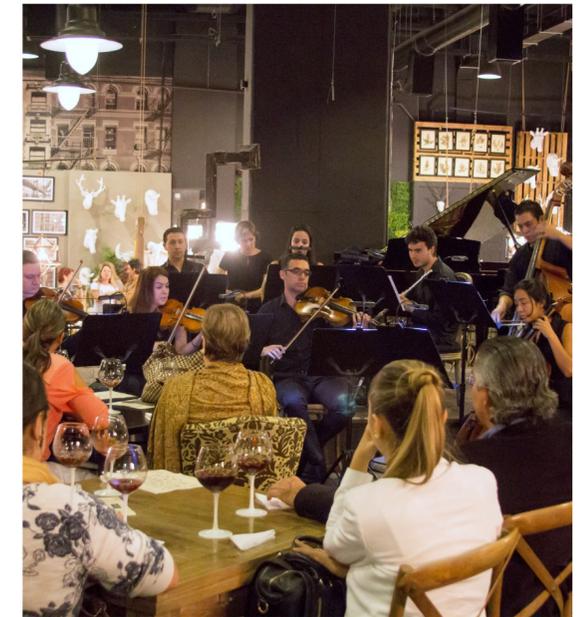
AMBIENTE GOURMET

AMBIENTE
LIVING

AMBIENTE LOFT

AMBIENTE PATIO

LITERAL
TALLER DE FINA PERFUMERIA



AMBIENTE LOFT

5 Tiendas, 500m² -1000m²

Marca de decoración y muebles para el hogar dirigida al mercado de clase media con muebles que van desde \$ 500 USD hasta \$ 1,000 USD. Marca para los amantes del diseño y las líneas modernas, dirigida a personas con espíritu joven.

“Lineas *modernas* para un
espíritu joven.”





SHOPPING SHOP

Estamos en +50 grandes superficies y supermercados colombianos, con productos estratégicamente colocados para apoyar la venta cruzada. Además, nuestro empaque es de alta recordación y resistencia.



“Proveedores oficiales
Grupo Casino+15 años”



INSTITUCIONAL

Con diseño original, ingeniería de calidad y pruebas rigurosas, nuestra dinámica colección de productos de calidad institucional cubre su próximo proyecto. Nuevo portal para venta institucional online en construcción.

Nuestra *fundadora*

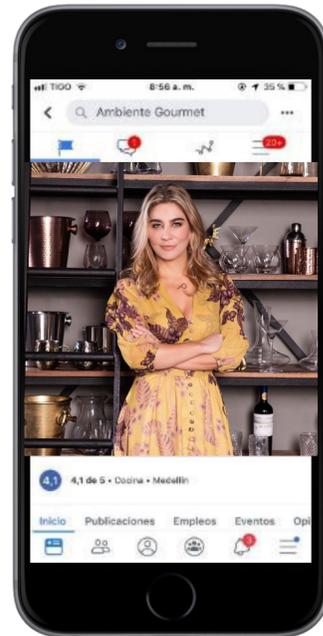


PREMIO MUJERES ENDEAVOR 2019

PUBLICACIONES & RECONOCIMIENTOS NACIONALES

- La Republica
- Portafolio
- El Tiempo
- El Colombiano
- El Heraldo
- Axxis
- Fucsia
- Endeavor
- La Nota Económica
- Wikimujeres
- Revista Mall & Retail

Instagram
 @patricia.velez
 Facebook
 @patriciavelezoficial
 Total = 1.2 Millones de Seguidores



“Comienza siempre por lo *más práctico*”

Patricia Velez

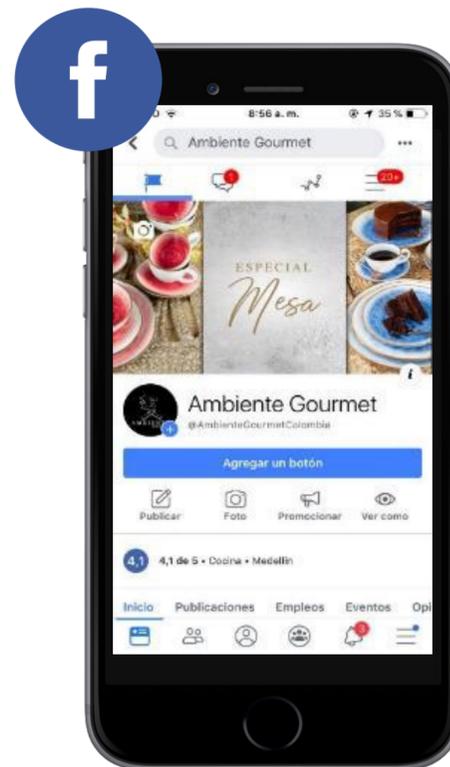
Nuestras *redes*

“Siempre *presentes*
en el *dia a dia* de
nuestros clientes”

Facebook

@AmbienteGourmetColombia
@ AmbienteLiving
@ ClubHouse.store
@ Patriciavelezoficial

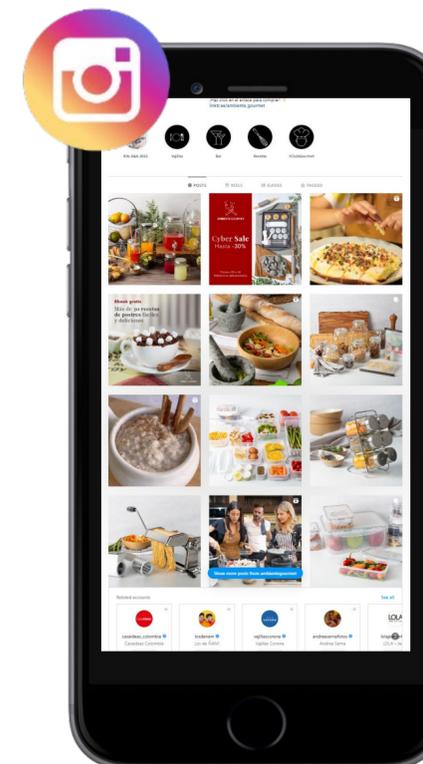
Total = 1,214 K Seguidores



Instagram

@ambientegourmet
@clubhouse_colombia
@ambienteliving
@patricia.velez

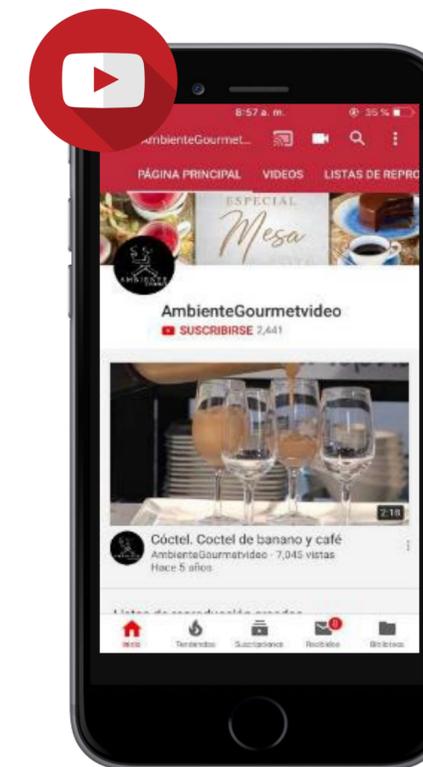
Total = 367 k Seguidores



Youtube

<https://www.youtube.com/user/AmbienteGourmetvideo>
<https://www.youtube.com/user/patriciavelezenvideo>

Total = 62 k Seguidores





“Como respuesta a los cambios en el entorno, se lanza la marca Ambiente Patio enfocada en un estilo de vida campestre, acompañando a nuestros clientes que han migrado a los suburbios ”

AMBIENTE PATIO

2ndo

Comercio de Mayor Crecimiento
en Categoría Mejoramiento del
Hogar, Revista Mall & Retail

+20%

Crecimiento 2020, 2021

~20%

Penetracion Ecommerce,
Categoría Hogar,
GlobalData

Contexto *macroeconómico*

Los cambios en hábitos de consumo luego de la pandemia impulsaron el crecimiento en la categoría de bienes para el hogar. A medida que la vida cambiaba, los consumidores comenzaron a invertir en los espacios en los que pasaban la mayor parte de su tiempo. Según GlobalData, la categoría aumentó en dos dígitos mientras que otras se contrajeron.

Aprovechando esta macro-tendencia, y gracias a un buen posicionamiento online, nuestra empresa generó un crecimiento del 23% en 2020 y un 20% en 2021. Este crecimiento se ha mantenido en el 2022. Además, nos hemos visto beneficiados del crecimiento del sector de mejoramiento de las viviendas en los últimos años.

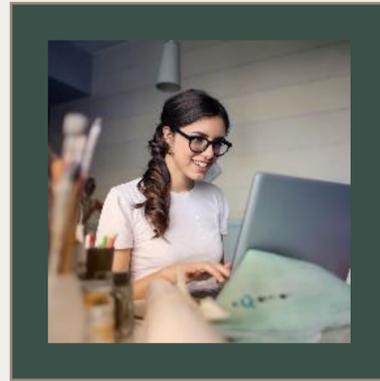
Diferenciación

INTEGRACIÓN



Trabajamos con nuestros proveedores de confianza para llevar al mercado productos sostenibles y de calidad. Nuestras 5 marcas distintas atienden a diferentes etapas de la vida.

OMNISCANALIDAD



Estamos muy enfocados en la experiencia digital del cliente. Brindamos contenido inspirador y relevante a cientos de miles de clientes, y tenemos funcionalidad de compras omnicanales en tiendas, móvil y web.

SERVICIO AL CLIENTE



Consideramos a nuestra fuerza de ventas nuestro activo más importante, el cuidado de nuestra gente es uno de nuestros principales objetivos.





Actualmente estamos considerando llevar nuestro creciente portafolio de productos a nuevos públicos y mercados y buscando socios para nuestro proyecto de internacionalización.

Oportunidades para trabajar juntos

Nos encantaría conocerte mejor y encontrar nuevas formas de asombrar e inspirar a nuestros clientes.

Escríbenos a:

patriciav@ambiente gourmet.com

“El éxito llega a quienes se enfocan en ejecutar sus ideas”

Patricia Vélez, Fundadora y CEO

Gracias



AMBIENTE GOURMET

AMBIENTE
LIVING

AMBIENTE LOFT

LITERAL
•TALLER DE FINA PERFUMERÍA•

AMBIENTE PATIO

www.ambientegourmet.com