



¡Un rayo de energía a la movilidad publica individual eléctrica!



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Secretaría de Movilidad



Quienes somos

TaZi, es un proyecto desarrollado por Lina Restrepo y Diego Restrepo, con el que queremos aportar a la transición energética del sector público individual.

El proyecto consiste en un modelo comercial que ayude a desarrollar e implementar de forma escalable a corto, mediano y largo plazo, un sistema de transporte público individual eléctrico; de forma sostenible, amigable y rentable.





¿A quién va dirigido y que beneficios tendrían los usuarios con TaZi?



1, Conductores: Como protagonistas especiales del servicio y de la transición del medio de transporte, crearíamos un **plan de formación** para este público y buscamos que también puedan acceder a **educación formal** en temas académicos y de lengua extranjera, para brindar un mejor servicio a los usuarios. También queremos que la comercialización de estos espacios en los taxis, generen unos **ingresos económicos** que ayuden a hacer más sostenible los gastos asociados a la adquisición del vehículo.

2. Clientes y anunciantes: Son todas aquellas empresas o marcas que quieran tener un espacio para pautar sus contenidos. A través de este medio, tienen la posibilidad de impactar a los usuarios de los taxis durante su trayecto **con campañas y estrategias**, que ayuden a comercializar sus productos y posicionar sus marcas.

3, Usuarios: son aquellas personas que hacen uso del servicio prestado por los taxis.

Los usuarios de estos vehículos., podrán acceder a **ofertas y promociones** exclusivas de nuestros clientes y de la plataforma. Además, recibirán un **excelente servicio** y podrán tener unos desplazamientos con **entretenimiento e información** de su interés.



¿Qué es TaZi?

TaZi, es una plataforma multifuncional, instalada en el interior de los vehículos de transporte público individual eléctrico. Con esta plataforma queremos crear un canal de contenidos instructivos, educativos, institucionales y comerciales, que permitan generar cultura ambiental, promocionar las buenas prácticas y los productos que son amigables con el medio ambiente. Además, la plataforma posibilita prestar otros servicios como compras, seguimiento a la prestación del servicio del taxi, wifi gratis y pagos fáciles y seguros.



CANAL MULTIMEDIA: Las empresas e instituciones tendrán un espacio para promocionar productos o campañas relacionadas con buenas prácticas de sostenibilidad ambiental; permitiendo darse a conocer ante los ciudadanos y turistas y generar conciencia.



MAPA DE GEOLOCALIZACIÓN: Los usuarios pueden ver en tiempo real el recorrido y la ruta que están realizando, además, se activará la información de sitios turísticos y comerciales como restaurantes, hoteles, monumentos y demás información de interés de la ciudad.



ACCESO RED WIFI: El sistema cuenta con acceso a red wifi durante el recorrido. Permitiendo a las personas estar siempre conectados a sus servicios de internet.



SEGUIMIENTO DEL SERVICIO Y BOTÓN DE PÁNICO: para evaluar la calidad del servicio y poder brindar seguridad a los usuarios.



VISUALIZADOR DE TARIFAS: el usuario puede ver el valor del servicio y definir cuál es el método de pago que desea realizar.



PAGOS SEGUROS: brindar a los usuarios un pago seguro y que se ajuste a sus necesidades.



COMPRA DE PRODUCTOS O SERVICIOS PROMOCIONADOS: con los clientes comerciales, se buscan crear estrategias de ventas, para que las personas a través de un QR puedan realizar compras desde las pantallas.

NUESTRA PROPUESTA

Desarrollar un piloto con BYD, con un número de taxis eléctricos segmentados en zonas de la ciudad, área metropolitana y el aeropuerto José María Córdova. Donde buscamos impactar a personas ubicadas en sitios estratégicos de la ciudad (centros comerciales, aeropuerto, hoteles, acopios, clínicas y hospitales, entre otros), dicho piloto contaría con la plataforma TaZi, donde además de otros servicios; generaríamos diferentes contenidos enfocados en temas medio ambiente y de interés para la ciudad (Secretaría del medio ambiente y Secretaría de turismo).

Adicional, las empresas del sector privado pueden generar contenido para contar sus buenas prácticas en beneficio del medio ambiente y por supuesto donde BYD será protagonista en la difusión de sus modelos de comercialización.

BYD
BUILD YOUR DREAMS





Gracias!