

**JOJO**

**B2B**Content Marketing

# ¿Qué somos?



Somos un Grupo de Agencias que maximiza los negocios de las empresas a través del contenido como estrategia.

Nuestro Servicio está basado en tres verticales.

1. Creatividad
2. Generación de Contenido
3. Medición



# ¿Qué nos proponemos?



Nos proponemos que construyas relaciones cercanas con tus clientes a través del **content marketing** como una herramienta de comunicación eficaz.

Encontramos en el Marketing de Contenidos una práctica estratégica que fideliza el relacionamiento entre las marcas y sus consumidores.

Buscamos ser la agencia digital de marketing de contenidos más grande que exista, siendo un referente en una industria que continuará expandiéndose con las nuevas tecnologías.



## CASO DE ÉXITO

LA NACION  
contentLAB



Alcance 11.704.224



Alcance 7.654.119



Alcance 589.817

by Facebook



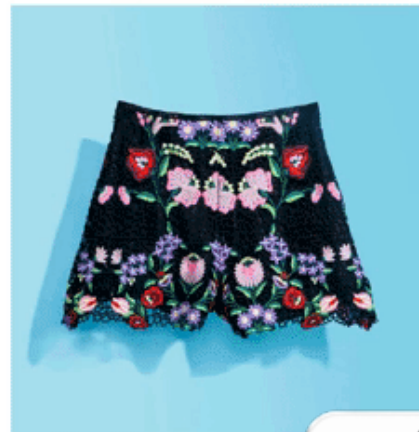
Alcance 277.036

**Produjimos junto al equipo de Content Lab del Diario La Nación** un producto online único; un desfile virtual que convivió con los usuarios del diario por unas 3 semanas.

Generamos en total unas 120 piezas entre Videos, Gif's, Anuncios en Facebook e Instagram y posts en Social Media para 14 marcas líderes de la industria de la moda en Argentina.

**Superamos todas las expectativas** de alcance e engagement y creamos la mejor campaña de Content Lab en lo que va de 2017.

Para más detalles, visitar: <http://frontrow.lanacion.com.ar/>



#FRONTROW





Movistar para Lanacion.com

Formato: Gif

URL:

<http://www.lanacion.com.ar/2026664-sep7imo-dia-no-descansare-comienza-hoy-su-gira-en-cordoba>

Phillips para Lanacion.com

Formato: GIF



Maybelline para Ohlala (La Nación)

Formato: MP4

URL:

<http://www.revistaohlala.com/2024303-maybelline-super-stay-7-days-esmaltes>

Farmacity para Content Lab

Formato: GIF





# CASO DE ÉXITO

*falabella.com*  
ARGENTINA

**Produjimos para Falabella una acción con una Celebrity Televisiva** en donde invitábamos a los seguidores de Instagram a crear un desafío baila.

El resultado, **3 millones** de menciones del hashtag #BailaConZapatillasyPunto de forma espontánea en redes sociales.

Ejecución a cargo de **JoJo Content** sobre desarrollo general de idea creativa, scouting de celebrities y generación integral de contenido.

Distribución en influencers como Federico Bal, Laura Fernandez, Mariano Martinez, Paula Chavez, entre otros. Alcance total: **9 millones** de usuarios.

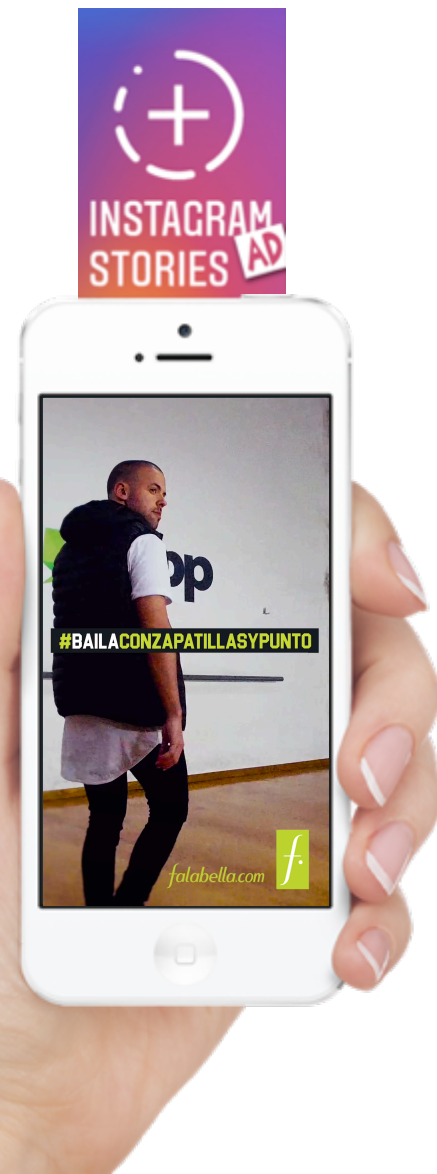
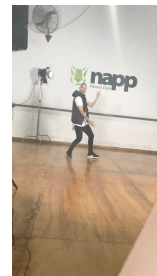
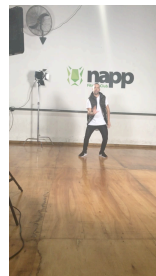
## Contenidos Generados

Instagram: Feed y Stories

Facebook: Feed y Audience Network

VideoWall en Televisión abierta en el show más visto de la Argentina, Showmatch.

Boomerangs y Fotografías para otras redes sociales.





**Caso Trendy By Nick**



Caso de éxito VIACOM GLOBAL



Días Hábles: 360

Notas Creadas: +2.160

UV's x año: +60M

Visitas x año: +144M

Page Views: 220M

Facebook UV's: +40M

Mobile Visits: 65%



47%



9%



8%



7%

**Our Service:** Editorial + Social Media + Analytics



# IMG DESTACADA

## TÍTULO TEXTO BREVE

### Componente Audiovisual



Duración Promedio 30" a 40"

Posibilidad de Replay Automático + Banner Publicitario

Aumenta Shareability

El video por sí solo sirve de componente para Post en Social Media.

### Componente Interactivo



Poll, Trivia, Test, los formatos más exitosos

Recursos Visuales Gif's y Botones

Aumenta el engagement y tiempo de permanencia

Aumenta Shareability

Source: <http://www.trendybynick.com/2017/04/vanessa-hudgens-volvio-a-romper-nuestros-corazones-con-esta-noticia/>



VANESSA HUDGENS VOLVIÓ A ROMPER NUESTROS CORAZONES CON ESTA NOTICIA

24/05/2017

¡Parece que Vanessa Hudgens solo trae malas noticias estos días! 😞  
Hace unos días, la actriz confesó una triste verdad sobre su relación con Zac Efron, y ahora salió a la luz otra verdad que nos entristeció! 😞



La noticia que muchos temían, por fin se confirmó...

Vanessa declaró que Gabriela no aparecerá en High School Musical 4! 🙏❤️

Antes, Hudgens había dicho que probablemente Moroz podría aparecer en el film como una maestra, aunque no estaba muy segura pues ella consideraba que aún tiene alma de adolescente.

44 Probablemente Gabriela Moroz salga en HSM 4 ahora interpretando a una maestra, pero no sé si yo. ¡Aunque estoy emocionada por ver cómo resulta todo! #HSM4 Vanessa Hudgens

¡Esta noticia nos dejó impactados! Será bastante raro ver una nueva entrega de High School Musical sin Vanessa... ¿qué opinas?

¿Te gustaría que Vanessa actúe en HSM4?  
Creo que la peli no es igual sin ella <3  
Mmm, me gustaría ver a otra actriz en su lugar.  
¡Por supuesto! ¡Sin duda!



# WAR TEAM



CEO

CONTENT  
MANAGER



SOCIAL MEDIA  
MANAGER



EDITORIAL, GRAPHIC &  
AUDIOVISUAL CONTENT TEAM



COMMUNITY  
MANAGERS



GRAPHIC DESIGN  
OUTSOURCED TEAM



ADMINISTRATIVE  
ASSISTANT



## Ventajas Competitivas

Somos especialistas en **Generación de Contenido Editorial + Audiovisual + Gráfico.**

Nuestra estructura de equipo actual está pensada para cubrir necesidades editoriales de empresas como publishers y anunciantes. Trabajamos fuertemente en servicios como Content Marketing, Branded Content y Editorial Projects. Contamos con especialistas en áreas de edición, redacción, diseño, producción y edición audiovisual, social media, seo, sem y analytics. Actualmente, contamos con el ***know how de la industria*** para cubrir las necesidades de contenido de los clientes.

A cargo del equipo de Content dentro de la agencia, contamos con una General Manager con amplios conocimientos en liderar grandes equipos y proyectos, y que trabajó varios años para MSN Latino a nivel regional **generando productos editoriales exitosos.**



**OUR SERVICES**

# SERVICES

**Content Creation**  
Editorial + Audio Visual + Graphics

**&  
Content Distribution**

**PAID  
MEDIA**

Product Ads  
Branded Content  
Native Advertising  
Social Media Ads

**SOCIAL  
MEDIA**

Everything Social

# Ventajas Competitivas

Somos una agencia descentralizada, con una estructura remota y flexible. Sin prácticamente costos de Overhead.

En 2018 afianzamos lo que comenzamos en 2017 y es un servicio basado en contenido y adaptado a las necesidades actuales de nuestros clientes y del mercado.

Creamos un nuevo modelo de negocios basado en contenido que hará evolucionar a nuestros clientes y los ayudará a maximizar sus inversiones de marketing y de publicidad.

## Here's what we stand for:

**C**onsumers,  
**C**onnect,  
**C**ontent,  
**C**ommunity.



**¡Muchas Gracias!**

Es un placer estar en contacto con ustedes.



**Nuestros Clientes**

Facebook Argentina, Falabella Argentina, Viacom, La Nación, Walmart, Galderma (Nestlé), entre otros.



“ THE BEST WAY TO  
PREDICT THE FUTURE  
IS TO CREATE IT. ”

---

— PETER DRUCKER