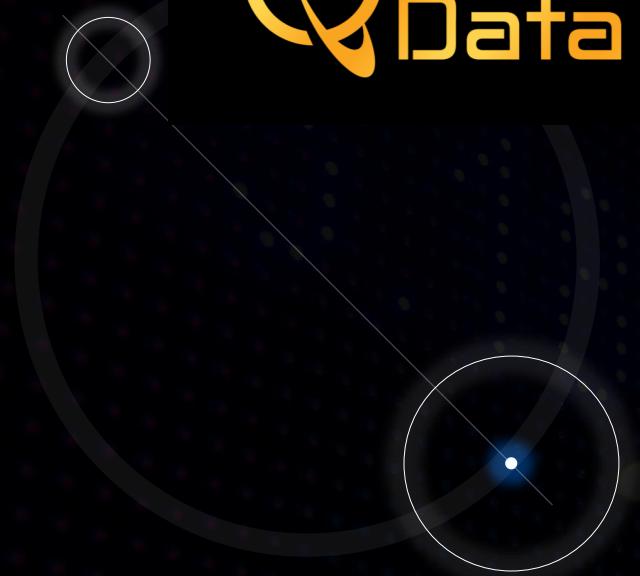


NUESTRA EMPRESA

QUIENES SOMOS Y QUIENES SEREMOS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL AHORA ES PASADO Y EL FUTURO NO SE HA ESCRITO
EL PODER DE LOS DATOS SON DECISIONES



QUIÉNES SOMOS



Somos una empresa que brinda consultoría y acompañamiento estratégico en la toma de decisiones, utilizando inteligencia artificial por medio de machine learning, de forma simple y ágil, mediante el análisis de datos, con el objetivo de transformar datos en información útil y de alto valor.

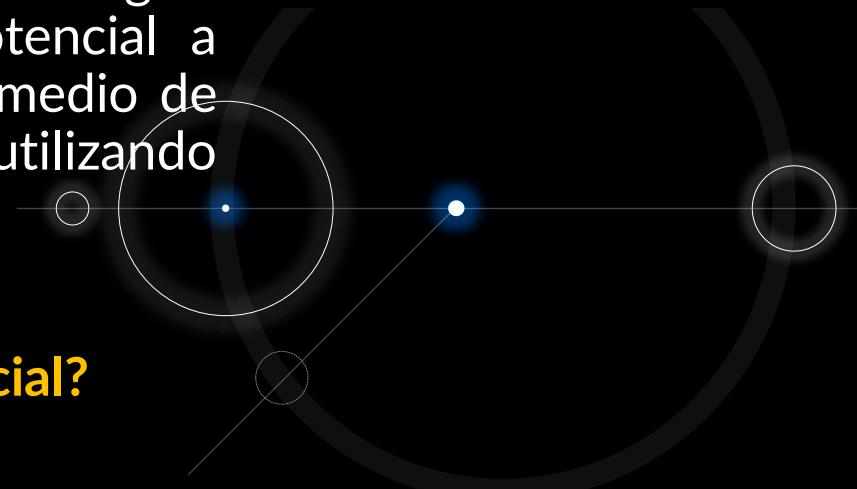
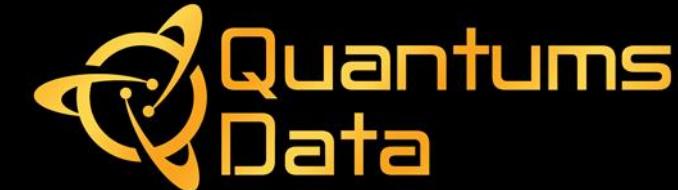
Ayudamos a los empresarios a lograr su crecimiento, permanencia y sostenibilidad en el mercado, por medio del uso de herramientas tecnológicas, generando e incrementando el valor entregado al cliente y la rentabilidad de tu negocio.

PROPOSITO

Estamos comprometidos en acompañarte a lograr que tu negocio desarrolle todo su potencial a través de la transformación digital, por medio de consultorías y servicios tecnológicos, utilizando tecnologías de la industria 4.0.

¡Te Interesa!

¿Quieres desarrollar todo tu potencial?



MISIÓN

Consultoría y acompañamiento estratégico en la toma de decisiones confiables y agiles, utilizando inteligencia artificial, por medio de machine learning para el análisis de datos, aplicada al desarrollo y sostenibilidad, que facilite crear un mundo y un futuro mejor

VISIÓN

En 2030 seremos una empresa ampliamente reconocida y referente para el mundo, con talento, generando soluciones mediante la innovación y la transformación digital, brindando valor a las empresas y a sus clientes convirtiendo datos en información generadora de valor.

VALORES

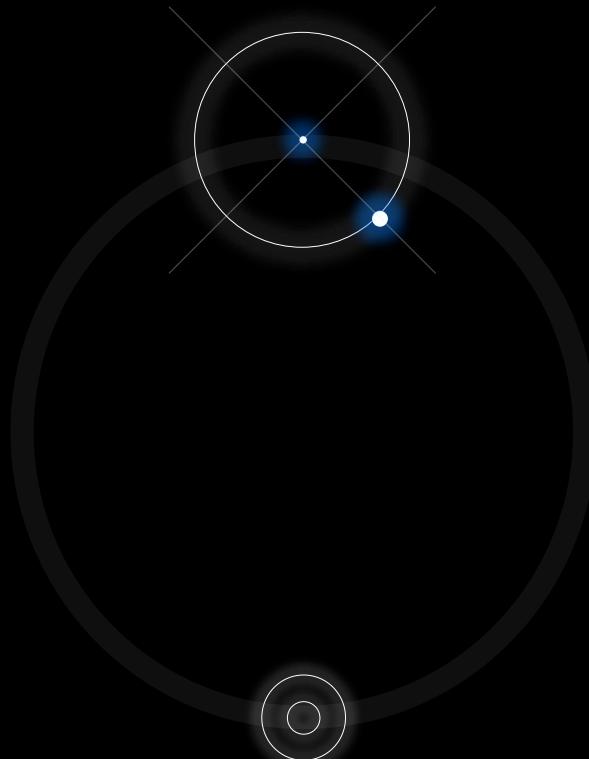
- Trabajo en Equipo
- Honestidad
- Integridad
- Celebrar el triunfo
- Mente abierta
- Amor por aprender y tomar acción
- Enfoque en el cliente
- Fiabilidad
- Meritocracia
- Innovación
- Flexibilidad

NUESTRO EQUIPO



Los profesionales de Quantums Data son expertos calificados en ciencia de datos, gerencia de proyectos, administración de empresas y financiera, economía e ingeniería de sistemas.

En diseño, implementación y uso de soluciones tecnológicas proporcionando un abanico de excelentes alternativas para apoyar tu plan estratégico en conjunto con tu plan de transformación digital y acompañarte hasta la excelencia



TRANSFORMACION DIGITAL

EL FUTURO ES AHORA, EL CAMBIO ESTA EN MARCHA

CONCEPTO

TRANSFORMACION DIGITAL



La transformación digital va más allá de tener una cuenta de correo, una página web, medios sociales o una tienda virtual.

La transformación digital es un cambio cultural y mental al interior de las organizaciones y las personas, dejando los procesos manuales atrás y apoyándose en la ciencia y la tecnología para hacer la vida más sencilla y productiva.

La disruptión digital es pensar diferente, fuera de la caja, para de esta manera fomentar la innovación.

Las empresas que no tengan o implementen una transformación digital, quedarán en el pasado y posiblemente se extinguirán.

Hoy las empresas requieren de esta transformación para entender a sus clientes y al entorno.

Inversión en tecnología y personas significa modelos de negocios altamente escalables.

Facilita el acceso, recurrencia, organización y gestión de la información.



MACHINE LEARNING

Las soluciones de ML pueden transformar la forma de diagnosticar, solucionar o predecir la demanda, dado que poseen la capacidad de posicionar a las empresas en escenarios reales y predecir los resultados de sus acciones, para la generación de valor.

Uno de los propósitos de los datos es brindarnos una imagen de ayer, ahora y mañana

Para ellos debemos de implementar primero que todo una cultura “data driven” dirigida por los datos

ANALISIS DE DATOS

El análisis de datos brinda una visión clara, precisa y coherente de que ocurrió, que ocurre y que podía ocurrir, para la toma de decisiones.

Ayudamos a organizarlos utilizando herramientas, brindando una imagen clara y estratégica de tu negocio para diagnosticar activamente y predecir inteligentemente.



SOLUCIONES DE ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿CONOCE EL VALOR DE SUS DATOS?

¿USTED TOMA DECISIONES INTELIGENTES, AGILES Y ACERTADAS?

¿SE HA EQUIVOCADO, POR NO SABER LOS DATOS CORRECTOS?

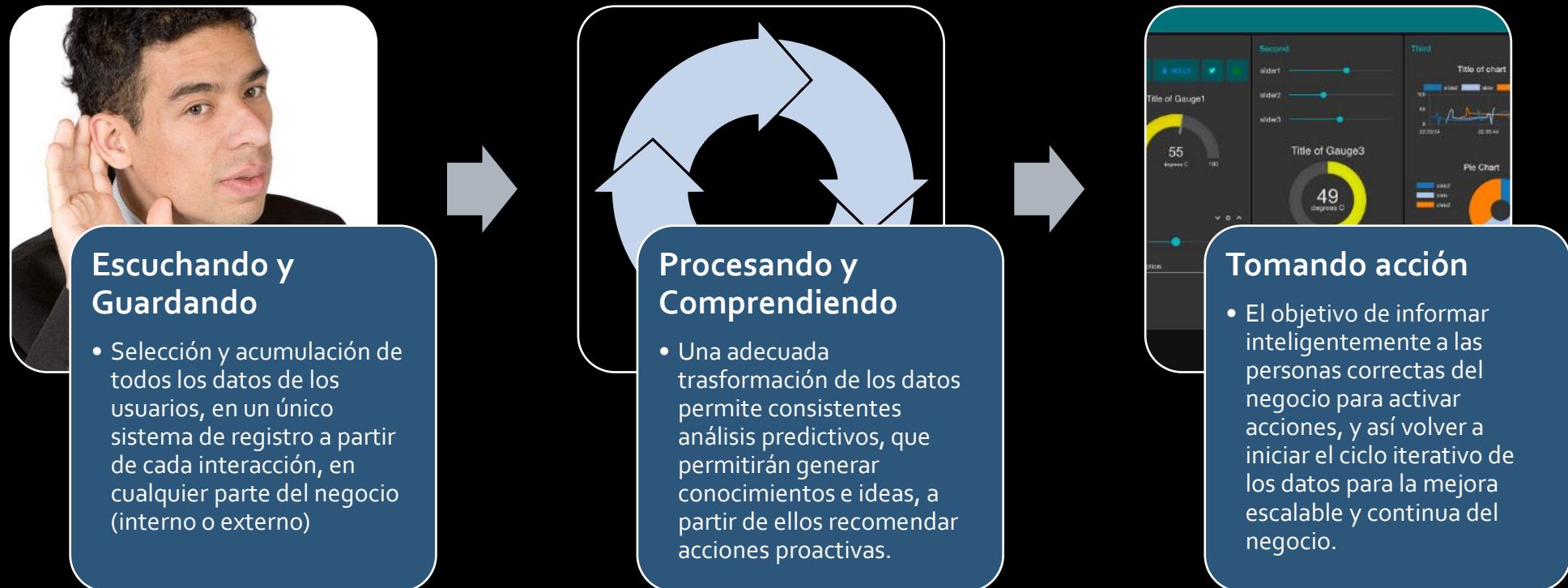
¿UTILIZA EL ANÁLISIS DE DATOS?

Importancia de los datos

91 % De la data del mundo Se ha creado en los 3 últimos años. - Forbes -	0.7 % De todos los datos que creamos se analizan y se usan. - MIT Technology Review -	97 % De los ejecutivos de Fortune 1000, reportaron que sus compañías están invirtiendo en la construcción o lanzamiento de procesos de gestión de Análisis de datos, Big Data e iniciativas de IA - MIT Sloan -	70 % De todos los ejecutivos informan que los datos y la analítica, han cambiado la visión competitiva de sus industrias en los últimos años - McKinsey -
79 % De los ejecutivos afirman que las empresas no adoptan la analítica, perderán participación en el mercado y pueden enfrentar la extinción. - Forbes -	USD \$ 200 M Son las inversiones de la casa blanca en proyectos de Big Data. - Baseline Mag -	“La información es el petróleo del siglo 21 y la analítica el motor de combustión.” - Peter Soundergaard, VP Senior en Gardner. La guerra es el noventa porciento de información. - Napoleón Bonaparte.	57 % El 57% de las empresas que responden a sus encuestas en las economías emergentes informan de la adopción, frente al 45% en 2020 - McKinsey -

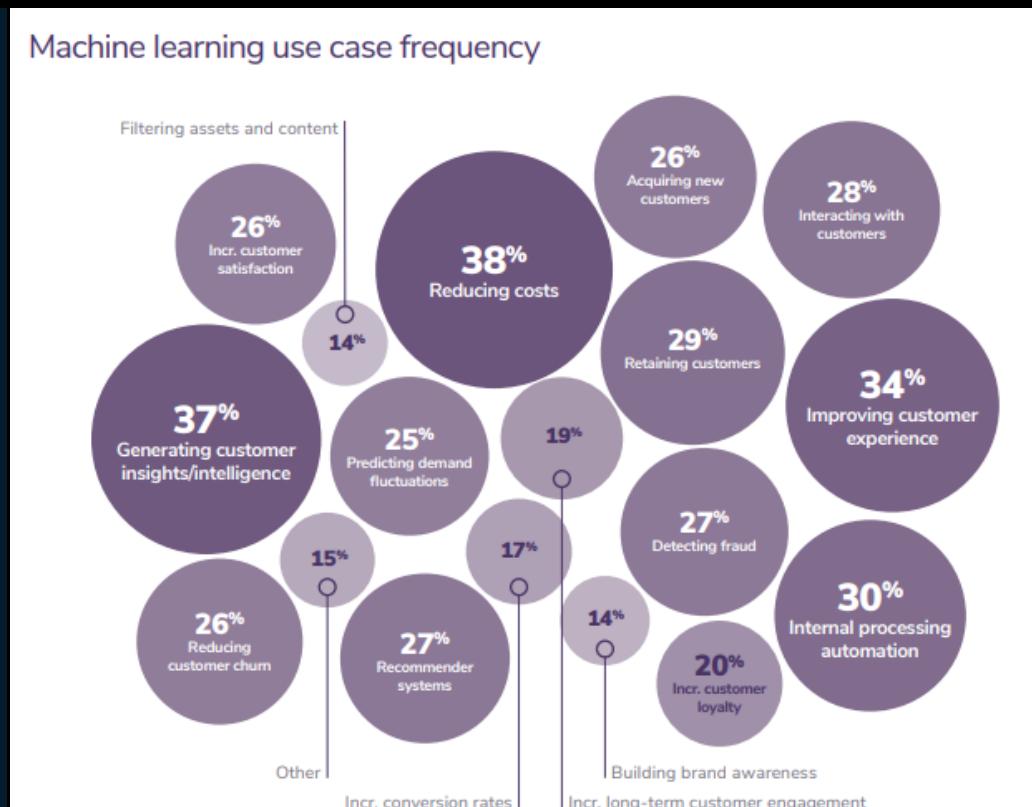
Los Datos

Tienes preguntas? quieres probar o refutar tu hipótesis? te ayudamos a responderlas utilizando el neuromarketing, observando, escuchando, activando, generando datos convirtiéndolos en información que permitan la generación de estrategias y faciliten la toma de decisiones eficientes.



Importancia de la información

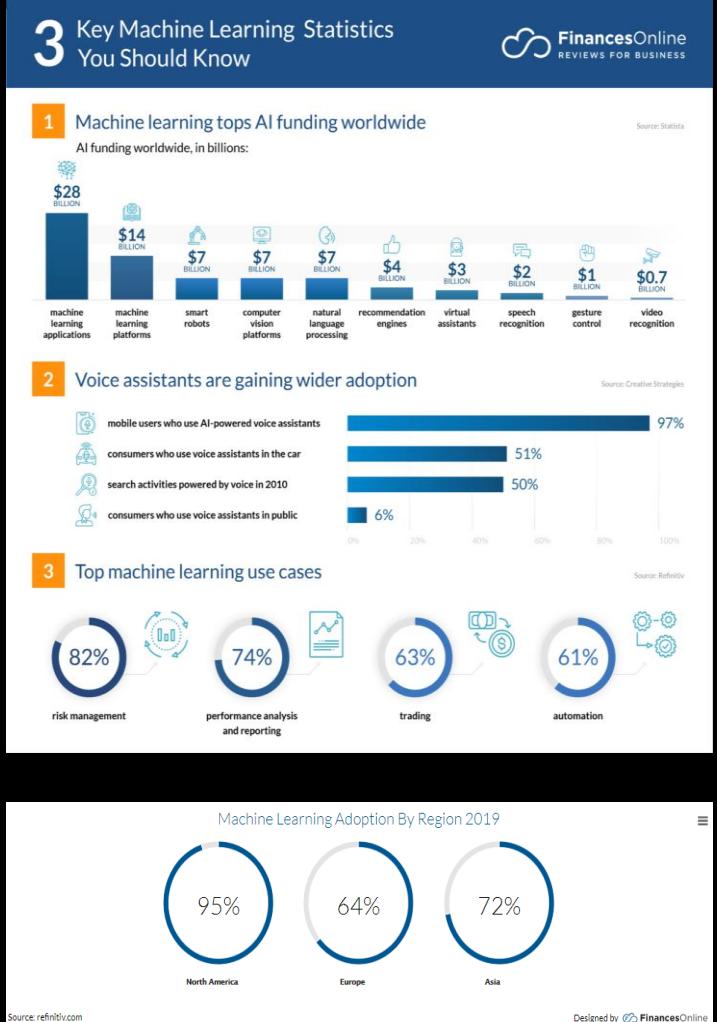
The most popular AI use cases span a range of functional activities



Most adopted AI use cases,¹ by function, % of respondents, - McKinsey -

Reflects data only from survey Group B. Note that respondents were allowed to choose more than one answer.

Importancia de la información



Machine Learning Use Cases

Machine learning has found applications in a variety of business environments. The technology basically gives AI the ability to train a machine to learn. Machine learning's origins can be traced back to the notion of enabling computers to learn without having to program them to perform tasks. Today, developers continue to find new uses for ML as you'll find out in the statistics below.

780 million miles of driving data have been collected by Tesla.

1 million worth of driving data is collected by Tesla every hour.

NLP is expected to get more applications in customer service.

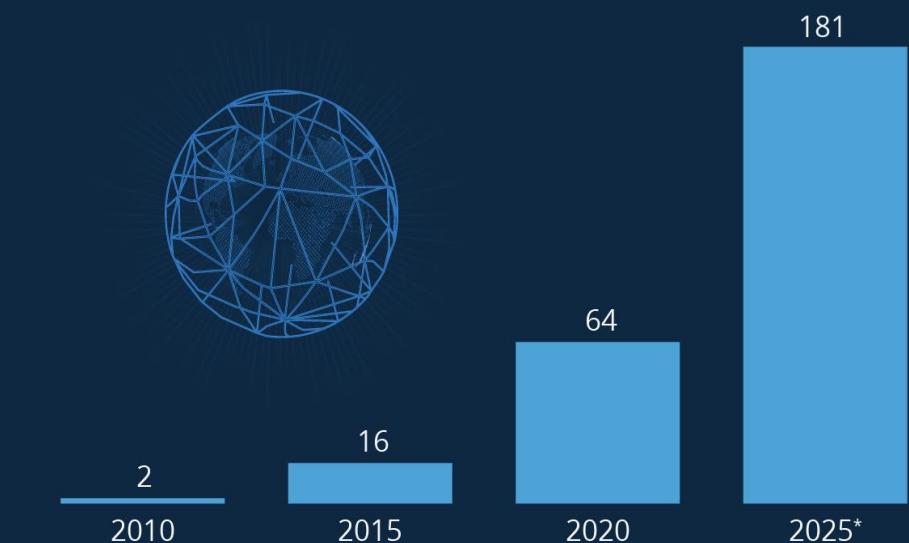
80% of companies plan to adopt AI for customer service by 2020.

10% to 20% – The estimated improvement in accuracy in supply chain management from AI use.

20% of AI-aware businesses use one or more technologies in a core business process.

El Big Bang del Big Data

Volumen estimado de datos digitales creados o replicados en todo el mundo, en zetabytes



Un zetabyte equivale a mil millones de gigabytes.

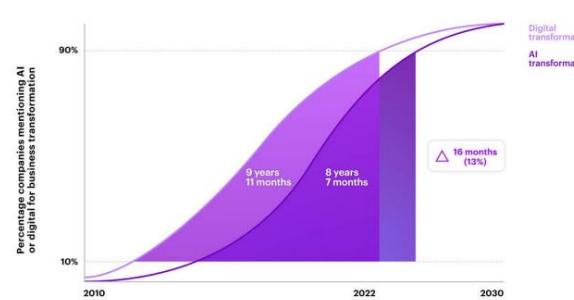
* Previsión de marzo de 2021.

Fuentes: IDC, Seagate, Statista



Evolución de la transformación digital + AI por Accenture

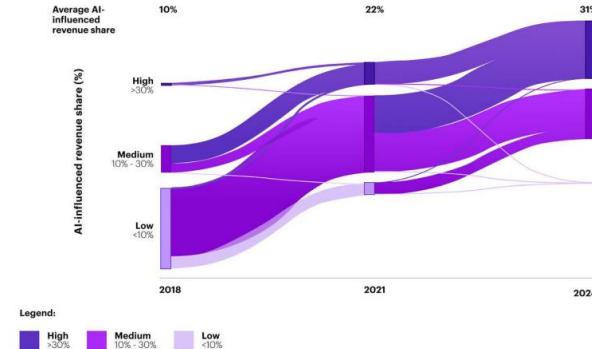
Figure 1: We project that AI transformation will take less time than digital transformation



Source: Accenture Research

Note: Our estimate is derived from a natural language processing analysis of investor calls of the world's 2,000 largest companies (by market cap), from 2010 to 2021, that referenced "AI" and "Digital" in tandem with "business transformation," respectively. Data was sourced from S&P earnings transcripts.

Figure 2: Evolution of companies' AI-influenced revenue share from 2018 to 2024*



Note: Color indicates the achieved AI-influenced revenue threshold within each time period.

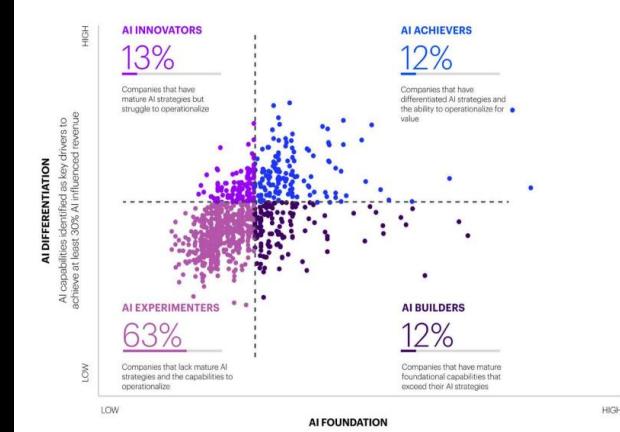
Source: Accenture Research

Note: *2024 - projected

*Definition of "AI-influenced" revenues:

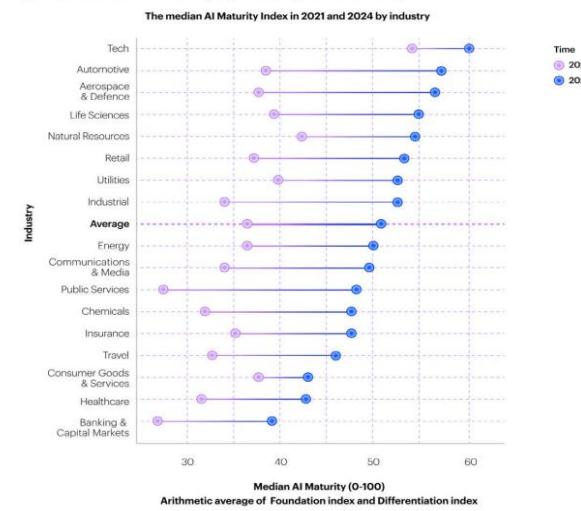
a. Sales of existing products and services made possible through better AI-driven insights on customers, supply chain, channels. b. Sales of new products and services made possible by human + AI. c. Higher prices through dynamic pricing ML algorithms. These sales include some cannibalization and net new revenues. In contrast, this definition is excluding higher efficiencies in production operations thanks to AI.

Figure 3: Only 12% of organizations are AI Achievers



Source: Accenture Research analysis based on a sample of 1,200 companies

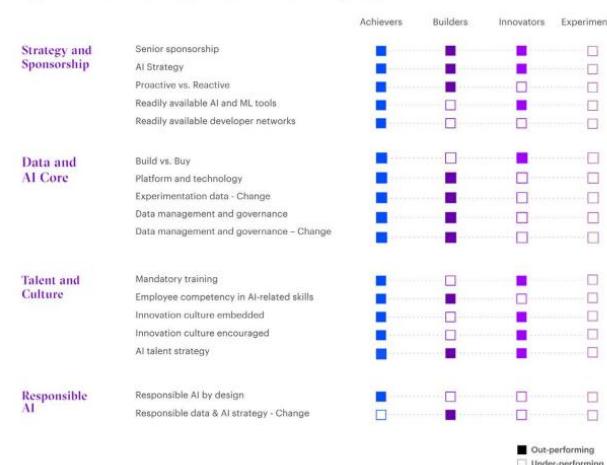
Figure 4: Levels of AI maturity by industry, 2021 and 2024*



Source: Accenture Research

Note: *2024 = estimated scores. Industries' AI maturity scores represent the arithmetic average of their respective Foundation and Differentiation index.

Figure 5: AI Achievers outperform in nearly all capabilities



Source: Accenture Research

Note: Each square represents one of the 17 key capabilities. The square is filled in when the AI profile is outperforming against peers (higher than the average across all companies in terms of % of companies reaching the mature level).

About the research

Accenture surveyed 1,615 executives (including CEOs, C-Suite, CAIO's and Data Science Leaders) from the world's largest organizations (with revenues greater than \$1 billion). The survey was carried out across 15 countries and 16 industries, and fielded between August and September, 2021.

Survey includes those organizations who have at least agreed upon some basic AI strategy and have begun implementing relevant tools, to those who have a core AI strategy in place.



Countries

Australia (116)	Italy (69)
Brazil (65)	Japan (102)
Canada (98)	Singapore (38)
China (111)	South Africa (76)
France (93)	Spain (65)
Germany (87)	UK (173)
India (77)	US (403)
Israel (42)	



Importancia de la información

How Marketers Use Machine Learning



\$1 BILLION

the amount Netflix saved from the use of machine learning algorithm



15 MINUTES

Amazon's ship time after it started using machine learning



87%

of companies who use AI plan to use them in sales forecasting and email marketing

Source: aiindex.org, techinsider.com, statista.com

FinancesOnline REVIEWS FOR BUSINESS

Machine Learning in Marketing

As marketing has become more labor- and resource-intensive process, marketers' use of ML does not come as a surprise. Machine learning has reshaped marketing by improving the accuracy of lead scoring, creating dynamic pricing models and speeding up customer churn prediction, among many others. This is not to mention the benefits that tools for business intelligence offer marketers. To help you find out more about the use of machine learning in marketing, we have gathered the most recent statistics on the topic.

61% of marketers say AI is the most critical aspect of their data strategy.

87% of companies who use AI plan to use them in sales forecasting and email marketing.

2000 – The estimated number of Amazon Go stores in the US by 2021.

49% of consumers are willing to purchase more frequently when AI is present.

\$1 billion – The amount Netflix saved from the use of machine learning algorithm.

15 minutes – Amazon's ship time after it started using machine learning.

Consumer Use of Voice Assistants



97% of mobile users use AI-powered voice assistants

51% of consumers use voice assistants in the car

6% of consumers use voice assistants in public

Source: creativestrategies.com

FinancesOnline REVIEWS FOR BUSINESS

Machine Learning in Business

Businesses around the world have embraced ML, with the majority of them claiming to be early adopters. The technology has been driving innovations in enterprises, allowing them to make smart processes using AI with learning capabilities. Among these are business intelligence solutions. All you have to do is take a look at current business intelligence statistics, and you'll get a pretty clear picture of this development. However, the deployment of ML comes with challenges, which include lack of access to data and shortage of skilled individuals to address machine learning problems. Read the statistics below and find out more about the current state of machine learning and businesses.

Companies are seen to offer virtual agents to consumers.

10% – The estimated improvement in productivity from AI use.

49% of companies are exploring or planning to use ML.

51% of organizations claim to be early adopters of ML.

40% – The estimated productivity improvement from AI use.

15% of organizations are already advanced ML users.

20% of C-level executives now use machine learning as a core part of their operations.

65% of companies who are planning to adopt machine learning say the technology helps businesses in decision-making.

74% of companies say ML will transform jobs and industries.

58% of businesses using machine learning say they ran models in production.

51%

of organizations claim to be early adopters of machine learning



Source: mckinsey.com

FinancesOnline REVIEWS FOR BUSINESS

SOLUCIÓN

- ✓ **Estrategias de gestión de datos**
- ✓ **Información adecuada y limpia**
- ✓ **Democratización de la información**
- ✓ **Cuadros de control estratégicos**
- ✓ **Machine learning - modelos predictivos**
- ✓ **Ai – optimización y lenguaje natural**

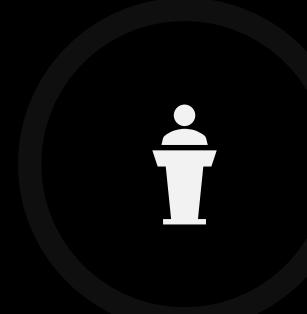
Damos respuesta y solución a las preguntas que se hacen las empresas con sus datos, para mas información contáctenos.



Priorizar

Diseñar la visión a mediano y largo plazo.

Definir y ejecutar planes, políticas y prácticas que permitan tener control, integridad y protección de la información.

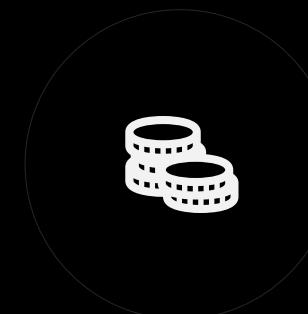


Beneficios

Establecer un foco claro y priorizado dentro del negocio.

Los datos son usados de manera efectiva agregan valor. Aumento de la productividad.

Mejoras en la experiencia del cliente.



Monetizar

Generación de la cultura de datos del negocio.

Confianza del negocio en los datos.

Entendimiento de los datos.

Monetización de la información.

Damos respuesta y solución a las preguntas que se hacen las empresas con sus datos.



SERVICIO

ANALISIS DE DATOS Y TRANSFORMACION DIGITAL



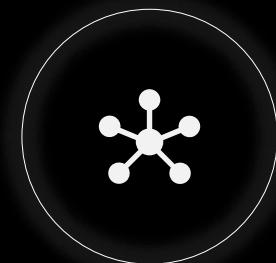
Único

Análisis personalizado,
adecuándose a sus
necesidades y
trabajando con usted



Innovador

Utilizando lo último
en análisis de datos
generamos confianza
en sus datos.



Probado

Utilización de
herramientas
Microsoft, AWS,
Google y Software
libre.



Auténtico

Sus cuadros de
control y métricas son
creados a su medida y
necesidades.

ANALISIS DE DATOS

ANALISIS DESCRIPTIVO, DIAGNOSTICO, PREDICTIVO, PRESCRIPTIVO Y CONGNITIVO

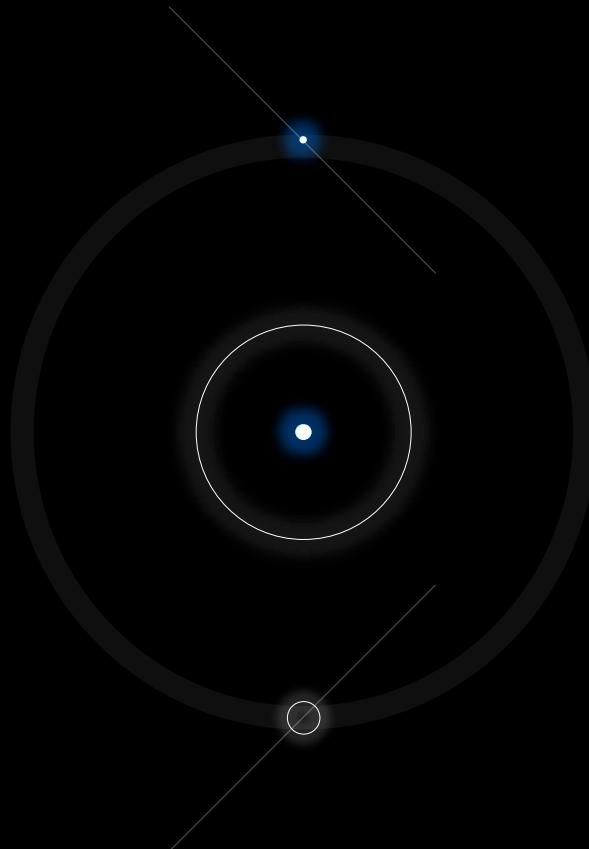
Ventajas:

- Toma de decisiones basada en información y no precepciones o supuestos.
- Disminución de tiempo de procesamiento.
- Información en tiempo real.
- Inteligencia de negocio.
- Generación de mejores practicas, valor y eficiencia.





Logos, marcas y slogans en proceso de registro marcarios en la S.I.C



GRACIAS

Equipo Quantums Data 

+57 3163459981 

direccion@quantumsdata.com 

<https://www.quantumsdata.co> 