





Empresa consultora en:

- Investigación de Mercados
- Planificación Estratégica de Negocio y de Categorías
- Plataformas de información / Atención de llamadas

— PRESENTACIÓN —

Somos especialistas en **Investigación de Mercados, Plataformas de Información (Call Center)** y recientemente ampliamos nuestros servicios a áreas complementarias: **Planificación Estratégica de Negocio y de Categorías.**

Tanto XLTec como nuestros socios profesionales contamos con más de 20 años de experiencia en nuestras áreas de especialización, con currículum en reconocidas empresas nacionales e internacionales de diversas industrias, como **Dos Pinos, Kimberly Clark, CFR Pharmaceuticals, Mabe, Sardimar, Kraft Foods, ICE, SUTEL, RECOPE, SUGESE, BCR,** entre otras.

Nos apoyan profesionales de alto nivel en disciplinas como Estadística, Mercadeo, Ingeniería y Psicología. Contamos con instalaciones propias especializadas, con cámara Gesell, grabación en audio y video, call center totalmente equipado, grabación y monitoreo de llamadas, así como infraestructura de alta tecnología (central IP).

Nos encantaría tener la oportunidad de formar equipo con ustedes en alguno de sus proyectos y poder así mostrarles el **valor conjunto** que podemos crear.

Atentamente,

Ana María Murillo Navarro, Gerente General

— PROPUESTA DE VALOR —

NOS DISTINGUIMOS POR:

ALTA CALIDAD

Nos preocupamos por que nuestros servicios sean sumamente profesionales y útiles para el proceso de toma de decisiones en su empresa.



COMPROMISO TOTAL

XLTec S.A. se compromete con todos sus clientes a entregar un servicio de alto calibre y que esté de acuerdo a sus necesidades.



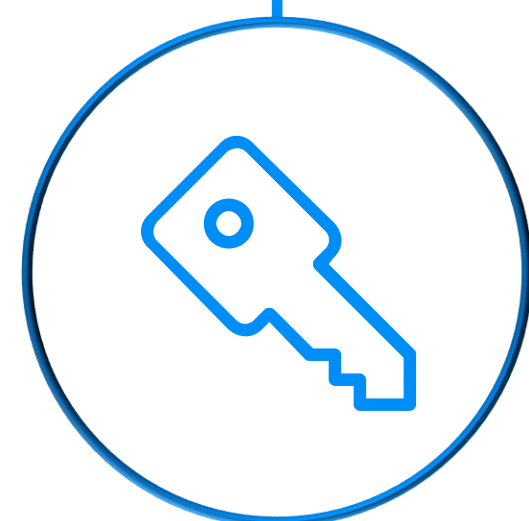
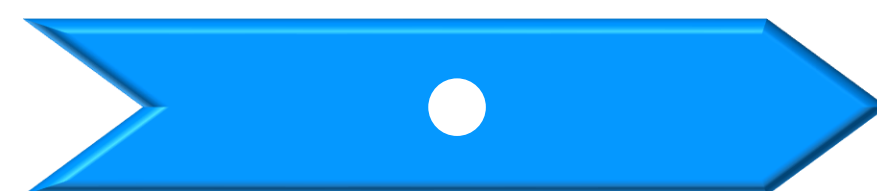
PRECIOS COMPETITIVOS

En XLTec S.A. nos aseguramos de brindar precios justos y razonables de acuerdo con el mercado y sus necesidades específicas.



Empresa con más de 20 años de experiencia

1997



FUNDACIÓN

XLTec inicia su actividad con tres divisiones, Investigación de Mercados, Outsourcing y Software Especializado.

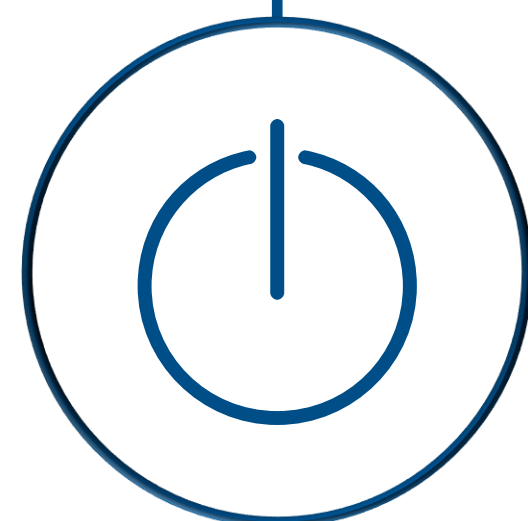
2008



TRASLADO

XLTec crece y adquiere sus instalaciones en San Francisco, abriendo las puertas a una nueva y más completa forma de ofrecer sus servicios.

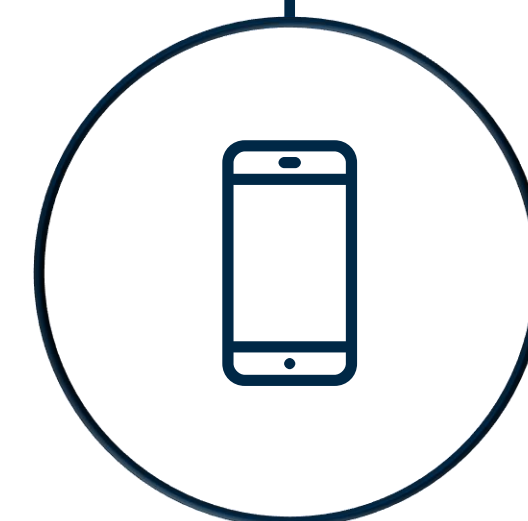
2009



TECNOLOGÍA

Iniciamos un proceso de innovación para ofrecer técnicas modernas y actualizadas. Comenzamos con la virtualización de Focus Groups.

2011



MIGRACIÓN

Completamos en gran parte nuestro traslado tecnológico, con capacidad de realizar gran parte de nuestros servicios por medios digitales y disminuyendo el consumo de papel.

2020



ACTUALIDAD

Continuamos en constante búsqueda de mejora, actualización e innovación, con el fin de ofrecer el mejor servicio a sus clientes en todas nuestras áreas.

— MISIÓN —



Suplir a nuestros clientes con información que les permita tomar las **mejores decisiones** para su **crecimiento y desarrollo** en **beneficio de su negocio y la sociedad**.



Ser la empresa **#1** en investigación de mercados del país, reconocida por su **eficiencia, desempeño, innovación y calidad de información.**

MEMBRESÍAS

CONTAMOS CON:



— NUESTROS SERVICIOS —

Investigación de Mercados



DESK RESEARCH

- Investigación de Fuentes secundarias
- Visita a entidades generadoras de información oficial



CUALITATIVA

- Entrevistas a profundidad
- Cliente incógnito
- Sesiones de grupo
- Pruebas de producto
- Estudios de observación
- Entrevistas de alto nivel
- Etnografías



CUANTITATIVA

- Encuestas de opinión
- CUAS / U&A
- Pre y Pos-test Publicitario
- Imagen y posicionamiento
- Tiempos de espera y atención / Tráfico
- Evaluación de empaques
- Pruebas de producto
- Clima organizacional
- Satisfacción



AUDITORÍAS

- Ejecución en Punto de Venta
- Chequeos de Distribución
- Chequeos de Precios
- Estudios de tiempos y movimientos





— NUESTROS SERVICIOS —

Planificación Estratégica y Estrategia de Categorías

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Le apoyamos para que su Alta Dirección construya con éxito una Estrategia Corporativa:

Proceso de Planteamiento Estratégico

- Definimos y le acompañamos de principio a fin en las distintas etapas del proceso.

Mapeo de Oportunidades

- Nuestra especialidad: mapeo de oportunidades a partir de un análisis integral de entorno, tendencias y capacidades actuales o potenciales.

Ejecución Estratégica

- Una vez establecida la Estrategia, el paso más difícil es ejecutarla. Le asesoramos para lograrlo.

ESTRATEGIA DE CATEGORÍAS

Con especialización en productos y servicios de consumo masivo, le ayudamos a definir la estrategia de crecimiento de sus categorías:

Mapeo de Oportunidades

- Diagnóstico de desempeño.
- Oportunidades de crecimiento.

Estrategia de Categoría

- Portafolio por canal.
- Estrategia de precios.
- Manejo de la rentabilidad.

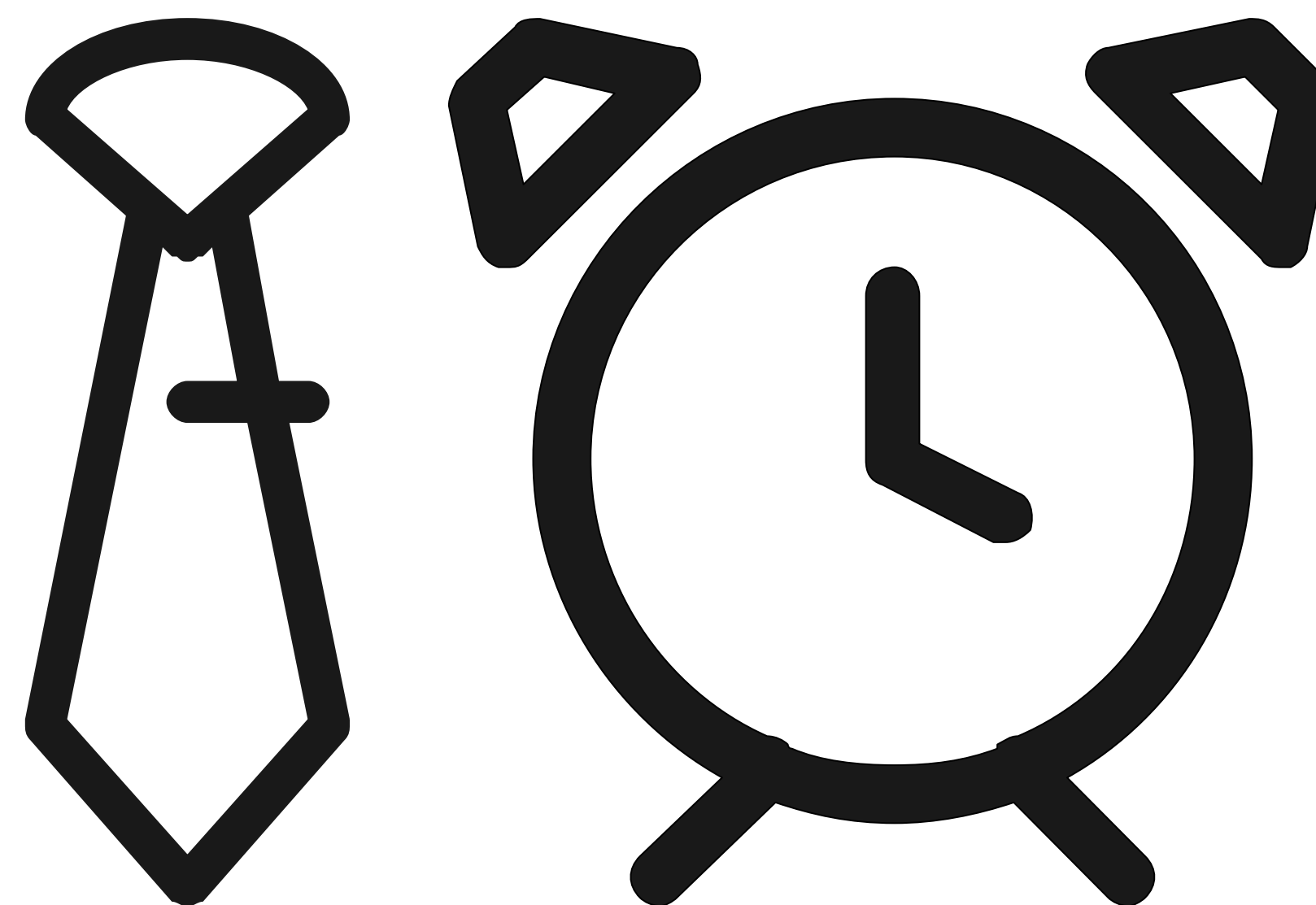
Estrategia de Marcas

- Roles de marcas
- Posicionamiento a construir
- Estrategia de comunicación

Métricas de Desempeño

Personal altamente calificado, tanto de orden técnico como profesional.

- Digitadores
- Supervisores
- Psicólogos
- Estadísticos
- Operadores telefónicos
- Tele-marketing / Tele-encuestadoras / Administración de Call Center



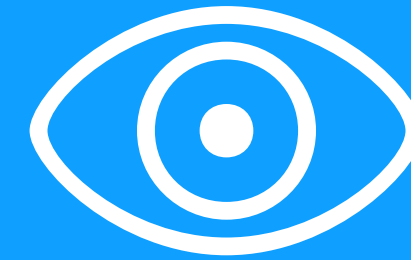
Además de las técnicas cara a cara, entrevistas telefónicas, análisis de documentos e inspecciones visuales, contamos con:



**FOCUS
VIRTUALES**



**SISTEMAS
DE RESPUESTA
DE AUDIENCIA**



**SESIONES
DE GRUPO
CON CÁMARA
GESELL**



**ENCUESTAS
EN LÍNEA**

- Toda la recolección de datos se realiza por **medios electrónicos**.
- Contamos con **planta propia** para garantizar la continuidad de los servicios en caso de cortas de fluido eléctrico.
- Contamos con una **nube propia o sistema de almacenamiento** para garantizar la seguridad de las bases de datos de nuestros clientes.
- Contamos con **central IP, Sip Trunk 100 líneas 30 llamadas simultaneas, VPN físicos** para garantizar continuidad del trabajo de manera remota en los encuestadores, en casos de medidas de distanciamiento social.
- Contamos con **instalaciones físicas propias** con salas de espera, sala de sesiones, sala de observación y cámara Gesell.
- Contamos con Call Center equipado para 20 estaciones.



— CLIENTES —



A V O N



sutel
SUPERINTENDENCIA DE
TELECOMUNICACIONES



Sociedad de Seguros de Vida
del Magisterio Nacional
✓ INTE ISO 9001:2015 • INTE G-35:2012 RS
"Administración de la Póliza Mutua de Vida y Servicios Complementarios"





— CONTACTENOS —



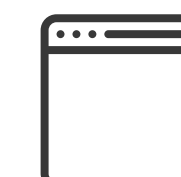
(+506) 4070 – 0860
(+506) 2227 – 5834



XLTec
La Unión, Tres Ríos



info@xltec.net



www.xltec.net

Ana María Murillo Navarro, MBA.
Gerente General
(+506) 8992-6693



Alonso Lizano Salazar, MBA.
Presidente
(+506) 8992-6668

**ESTAMOS A SU SERVICIO
¡MUCHAS GRACIAS!**