



feeling D'movie

Brands Integration

Creado por Peoplecreations - Freepik.com

Cómo es el rollo



Quienes Somos

Somos una agencia de publicidad que **crea** y **conecta** a las marcas con su público objetivo a través de una **integración orgánica** en películas, tv, series web, contenido digital, música, videos, libros, teatro y celebridades, entre otros.



Más de
14 años

Creando marcas y llevándolas a espacios orgánicos, que conecten con el consumidor, logrando comunicar de manera rápida y efectiva su **propósito**.



Más de **6 años en Colombia** conectando las industrias creativas y el sector privado, generando espacios de interacción con beneficios mutuos.

Product Placement

La publicidad por emplazamiento, conocida también como emplazamiento publicitario, posicionamiento de producto o product placement, es una técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje dentro de la narrativa de un medio, ya sea una película, una serie televisiva, etc.

Esta técnica se usa generalmente para generar recursos extra, pero no como medio de financiación para la etapa de producción, a menos que la marca sea la que desee crear una pieza personalizada, de esa forma si se podría generar un proyecto financiado al 100% en product placement.

Se puede generar en :

- Cine – Largos - Cortos
- Series Web
- Teatro
- Animación
- Gaming
- Música
- Videos Musicales
- Libros
- Etc.



Product Placement – Creadores y Productores

Grandes marcas que se suman a tu visión

Sabemos lo complejo que es encontrar marcas que se sumen a su visión creativa y hagan parte de la historia..

Nosotros presentamos por ti ese proyecto ganador de manera comercial para que hablemos el mismo idioma con las marcas.

Eliminamos tu dolor de cabeza de saber como hablarle a las marcas y el dolor a las marcas para que puedan ver nuevas oportunidades de comunicación.

Somos ese enlace entre el proyecto y la marca de principio a fin.




Juan Valdez
Café



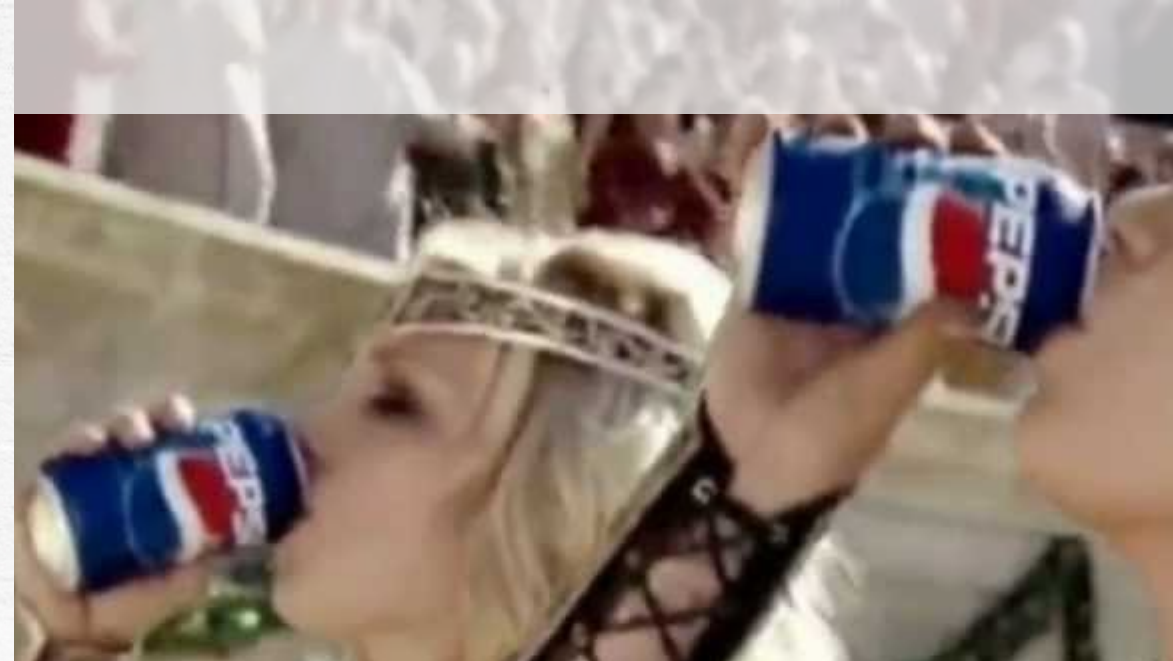
Product Placement - Marcas

Integraciones Musicales que mueven las fibras, tu marca se escucha.

Pon tu marca en el pentagrama. FDM es un socio de la industria discográfica, gerentes y editores.





Nos especializamos en la creación de asociaciones a escala en cada punto de la experiencia musical de un consumidor.

Desde autorizaciones musicales e integraciones de videos musicales para artistas en cualquier medio, proporcionamos la creatividad y el medio para lograr una negociación ideal para hacer de su marca una extensión de la banda.



Product Placement - Marcas

Otras integraciones:

-  Animación
-  Gaming – Juegos
-  Teatro
-  Libros
-  Entre otros



Product Placement – Creadores y Productores

PROCESO



feeling D' movie

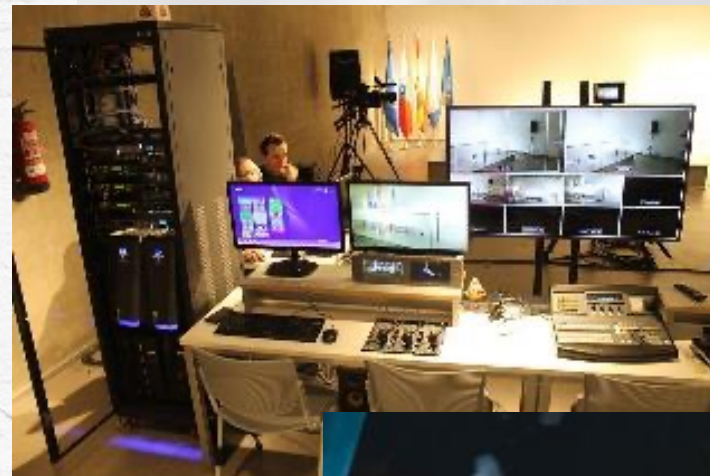
Producción Audiovisual

Series Web:

Desarrollo de contenido audiovisual, usado por temporadas y capítulos los cuales hacen parte de una estrategia de branded content y marketing digital.

Videos Institucionales y Musicales.

Desarrollo audiovisual de piezas institucionales, musicales, comerciales o educativas con lenguaje cinematográfico y desarrollo visual de alta calidad.



Sponsoring

Gracias a nuestra experiencia en publicidad y product placement generamos procesos comerciales donde la marca pueda generar un patrocinio mas orgánico y de gran beneficio para ambas partes, tanto para el evento como para la marca.

En este momento estamos adelantando procesos comerciales para marcas como:

Festival Smartfilms Festival
DyR Producciones Eventos
Festival Villa del Cine
Salón de Productores SAPCINE
Skoll Films
Conciertos – Artistas
Compañías de Teatro
Proyectos audiovisuales



Algunos Trabajos

Cortometraje: Estatuas

Director: Rubén Mendoza

Marca: Condimentos El Rey

Product Placement: Inactivo

Se consiguió la alimentación para todo el crew los días de rodaje.

Se monto todo la escenografía con producto real, todo esto beneficio el ppto de producción.

Serie Web: Testosterona Pink

Director: Miguel Daza

Marca: Diesel

Product Placement: Inactivo - Primera Temporada

Se consiguió todo el vestuario para Andres Lopez protagonista de la serie, esto beneficio el ppto de producción.



Algunos Trabajos

Contenido: Comerciales marketing Digital

Director: Ingar Lieber

Marca: Min Agricultura

Capsulas para contenido en redes

Comercial tv

Fotografía de producto

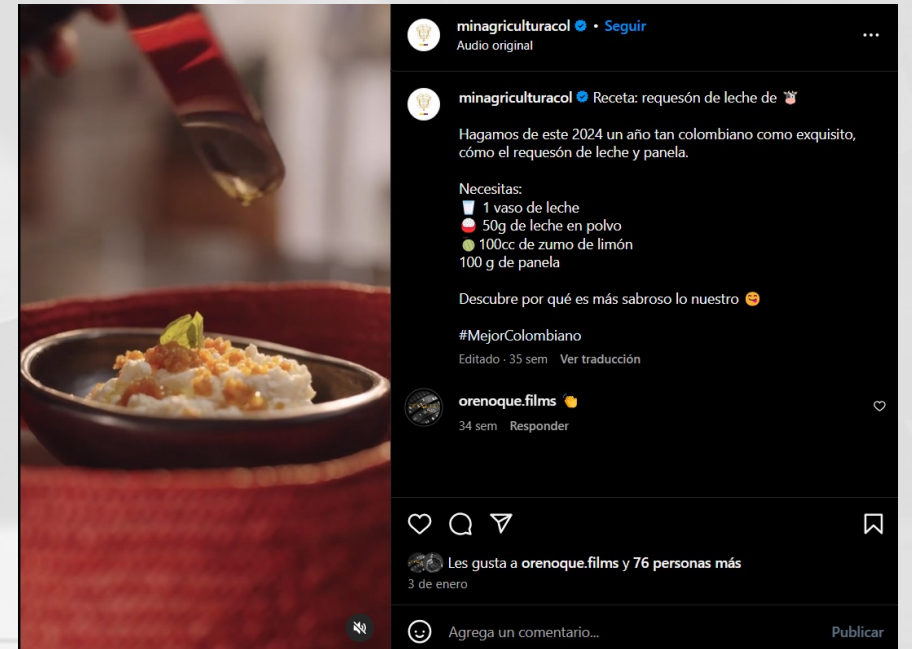
Contenido marca redes

Director: Pablo Garcia

Marca: Fundonal

Capsulas de contenido para redes.

Branded Content



Otros trabajos

- Como te llamas
 - Huellas
 - Candelabros Serie Web – Guatemala
 - La Lengua desnuda – Bolivia
 - Soy Cris
 - Ecos
 - Esto se calentó
 - Afuera del tiempo
 - Miguel y lina
 - Made In
 - El dolor de una partida
 - Ornella
 - La Berraca de Moisselle
 - Como una tarde de Sábado
 - 6.6.1
 - Dame Like
 - La Espina del Salmon
-
- Proyectos en Panamá, Perú, centro América en proceso.



Marlon Campos Alvarado



Publicista con énfasis en Gerencia Integral de Marketing, con más de 15 años de experiencia liderando proyectos en publicidad y marketing. Ha ocupado roles destacados como Director de Publicidad para marcas como **Condimentos EL Rey**, asesor en comunicaciones publicitarias y Director de Cuentas en diversos sectores.

Fundador de **Feeling Publicidad y Mercadeo**, agencia que ha trabajado con marcas como **Bolivariano**, **Banco AV Villas** y **Fondeargos** de Argos, liderando además la creación de marcas para **Grupo Fanalca**. Su visión evolutiva lo llevó a crear **Feeling D Movie**, agencia especializada en la integración orgánica de marcas en espacios de entretenimiento.

En **Product Placement**, ha participado en proyectos como el cortometraje *Estatuas* de **Rubén Mendoza**, asesorado películas como: *Huellas* de **Carlos Vergara** y la serie *Testosterona Pink* de **Caracol Next**. También ha gestionado integraciones para **Somos Ecos** y colaborado en la comercialización de **Cómo te llamas**. Ha asesorado series web en Guatemala, Costa Rica, Bolivia y Panamá, entre otros países.

Además, ha producido videos institucionales, dirigido comerciales y desarrollado estrategias para conectar al sector privado con el cine colombiano. Por más de seis años, ha gestionado patrocinios para eventos y espacios culturales.

Su experiencia incluye una alianza de más de cuatro años con **SAPCINE** en el **FICCALI** y ponencias en festivales como el **Smart Films Festival** y el **FICCI**, destacándose como un referente en marketing e integración de marcas, así como en la parte de financiación de proyectos audiovisuales

BENEFICIOS:

El objetivo de Feeling D'Movie, es llevar beneficios a dos sectores de la industria colombiana y latino americana, uno cinematográfico y otro el sector privado, mediante una herramienta publicitaria llamada Product Placement.

Beneficios para la Industria Cinematográfica

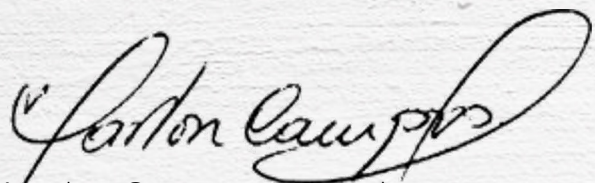
- Ingreso de recursos económicos para el proyecto y con ellos cumplir los objetivos propuestos
- Dinamización del sector
- Entre otros

Beneficios para la Industria Privada

- Publicidad en Medios ATL, BTL, Marketing Digital, reducción de impuestos, exposición de la marca en la historia de la película, (product placement)
 - Costos bajos para hacer varias actividades
 - Link con personajes de la película
 - Posicionamiento de marca.
 - Descuentos tributarios sea el caso
- ❖ En Feeling D'Movie, buscamos desarrollar un Product Placement **orgánico** que no sea invasivo y genere los resultados que busca una marca, para este desarrollo debemos trabajar sobre un análisis del guion visto de manera comercial y de product placement.



Tomémonos un café y
cuéntanos cómo es el
rollo.



Marlon Campos Alvarado.
Director de Product Placement

m.campos@[fdmovie.co](mailto:m.campos@fdmovie.co)
(+57) 317 835 0394
Bogotá, Colombia

www.fdmovie.co



[\(+57\) 317 835 0394](tel:+573178350394)



Feeling D Movie



@Feeling_D_Movie



Feeling D Movie



Feeling D Movie

