

The logo for eclass CORPORATE, featuring the word "eclass" in a white, lowercase, sans-serif font with a stylized 'e' that has a horizontal line through it, and the word "CORPORATE" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it, all set against a red rectangular background.

**eclass**  
CORPORATE

# LÍDERES EN FORMACIÓN CORPORATIVA

A horizontal red bar containing the text "CHILE / COLOMBIA / PERÚ / PARAGUAY" in white, uppercase, sans-serif font.

CHILE / COLOMBIA / PERÚ / PARAGUAY

[www.eclass.com.co](http://www.eclass.com.co)

Comprometidos con el desarrollo profesional y superación personal de nuestros alumnos.

Entregamos flexibilidad y control de su tiempo para que puedan estudiar con la mayor libertad posible.

Expertos en **educación flexible** y en el desarrollo de **soluciones de capacitación inteligentes**.

---

Nos adaptamos a las **necesidades específicas** de cada organización, buscando maximizar el **potencial de sus trabajadores** y fomentar su desarrollo profesional.

---









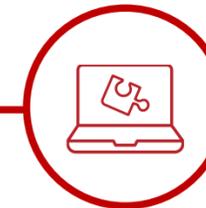
**Tecnología innovadora** al servicio de la educación



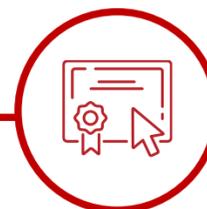
**Seguimiento continuo** en plataforma



Cursos y temáticas **a la medida** de la compañía



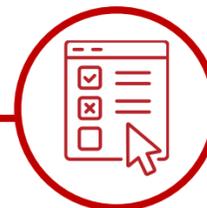
**Campus propio** de la empresa  
costumizable y administrable



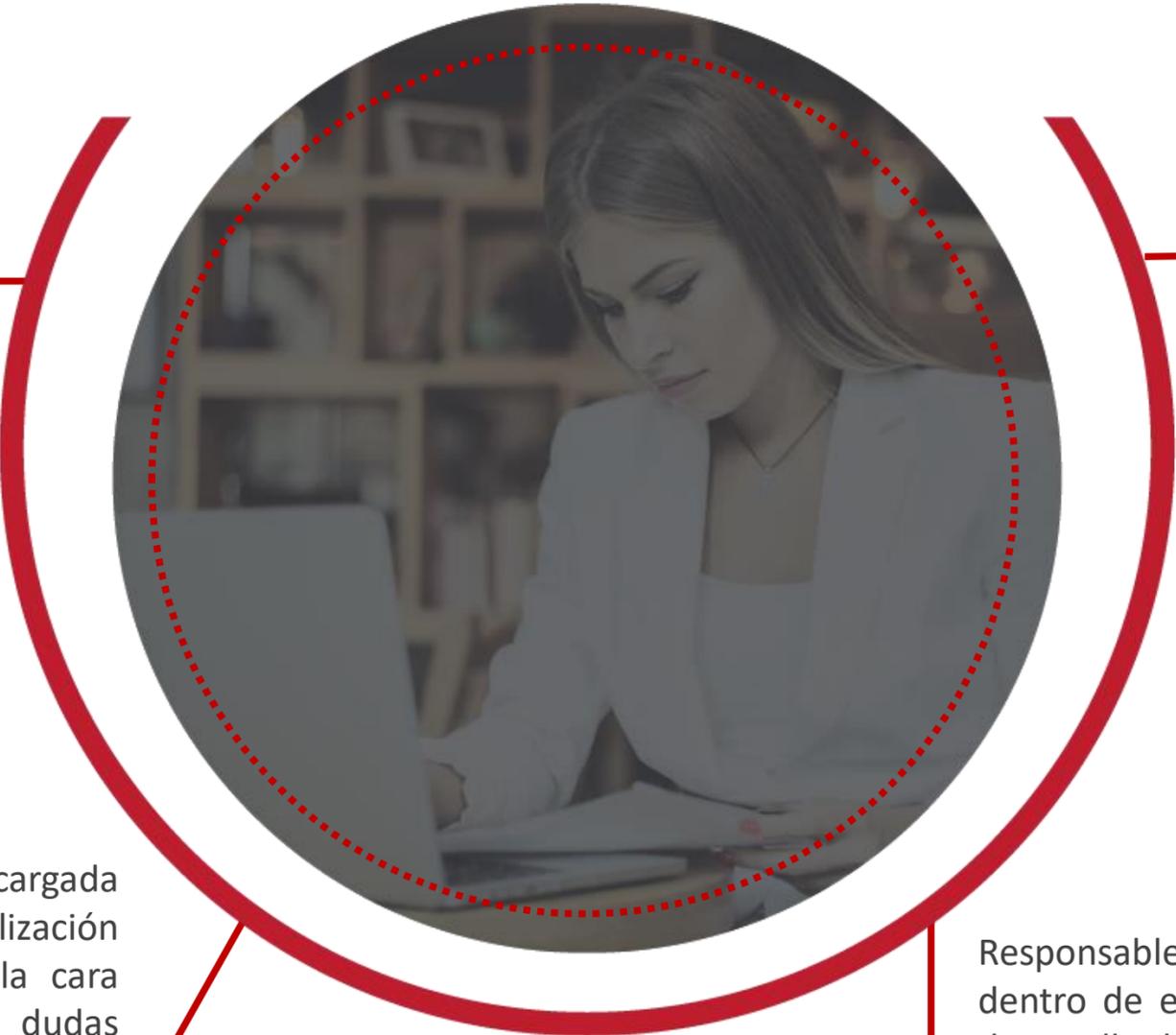
Certificaciones de **excelencia**



Cobertura y **alcance geográfico**



**Reportes** de estudio y avances



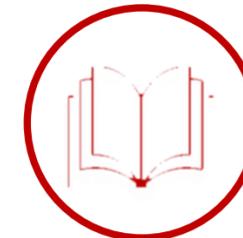
## ADMINISTRACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

Equipo a cargo de mantener, dar soporte y desarrollar una confiable e innovadora plataforma de estudio, con foco en el uso eficiente de ésta y la interactividad con el alumno.



## ÁREA ACADÉMICA

Equipo multidisciplinario (consultores, periodistas, diseñadores multimedia, entre otros) experto en el desarrollo académico y de contenido de cada uno de los programas.



Contraparte directa de los alumnos, encargada de incentivar el cumplimiento y la finalización exitosa del programa, además de ser la cara visible para poder responder todas las dudas durante el período de estudio.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Responsable del proyecto y su buen desarrollo. Coordina dentro de eClass las diferentes áreas que participan en el desarrollo de un proyecto. Es contraparte directa de la empresa entregando avances y reportes continuamente.

## DIRECTORA DE PROYECTOS



# NUESTROS CLIENTES

**sura** **Allianz** **Fiduoccidente** **BNP PARIBAS**  
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.

**GRUPO BOLÍVAR** **porvenir** **CREDICORPcapital** **BANCO DE LA REPÚBLICA**  
sólo hay uno Fiduciaria COLOMBIA

**accenture**

**zoetis** **Boehringer Ingelheim** **italcol** **VECOL** **Sika**  
alimentos concentrados

**Vantage** **Medtronic** **nueva eps** **PAVCO**

**BIOMAX** **terpel** **ANGLOGOLD ASHANTI** **Grupo Energía Bogotá**

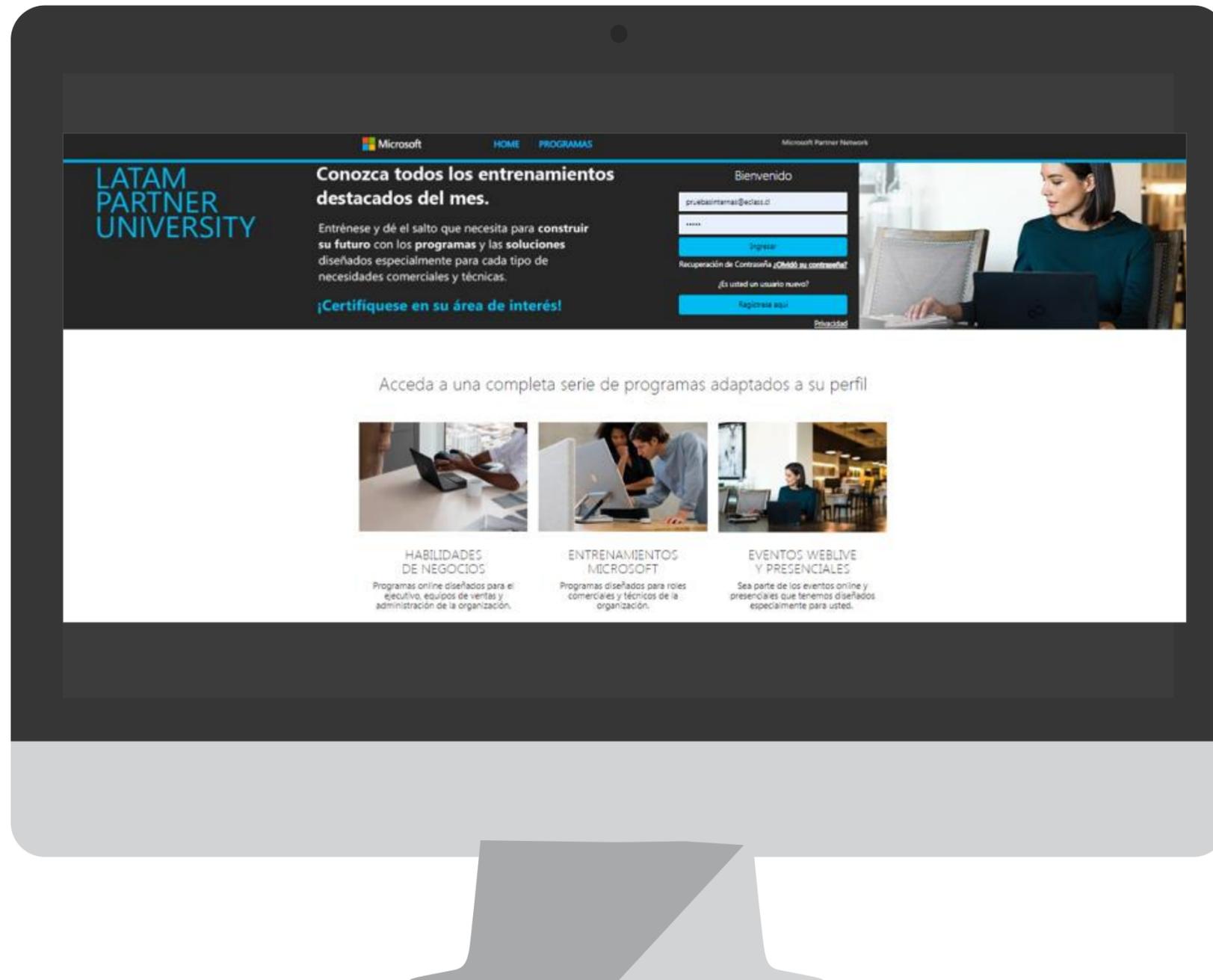
**conneXion móvil** **RENAULT SOFASA** **Sanautos**  
LIDERANDO EXPERIENCIAS

**UNIDAD DE CONOCIMIENTO** **GRUPO ACCIONPLUS** **nielsen**

**Claro** **Microsoft** **HCE** **OLX**  
HY CITE ENTERPRISES/LLC

**Office DEPOT** **Pernod Ricard** **ara**  
Alegria al mejor precio

**mallplaza** **CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA** **AGROBETANIA SAS**  
NIT:860.030.764-7



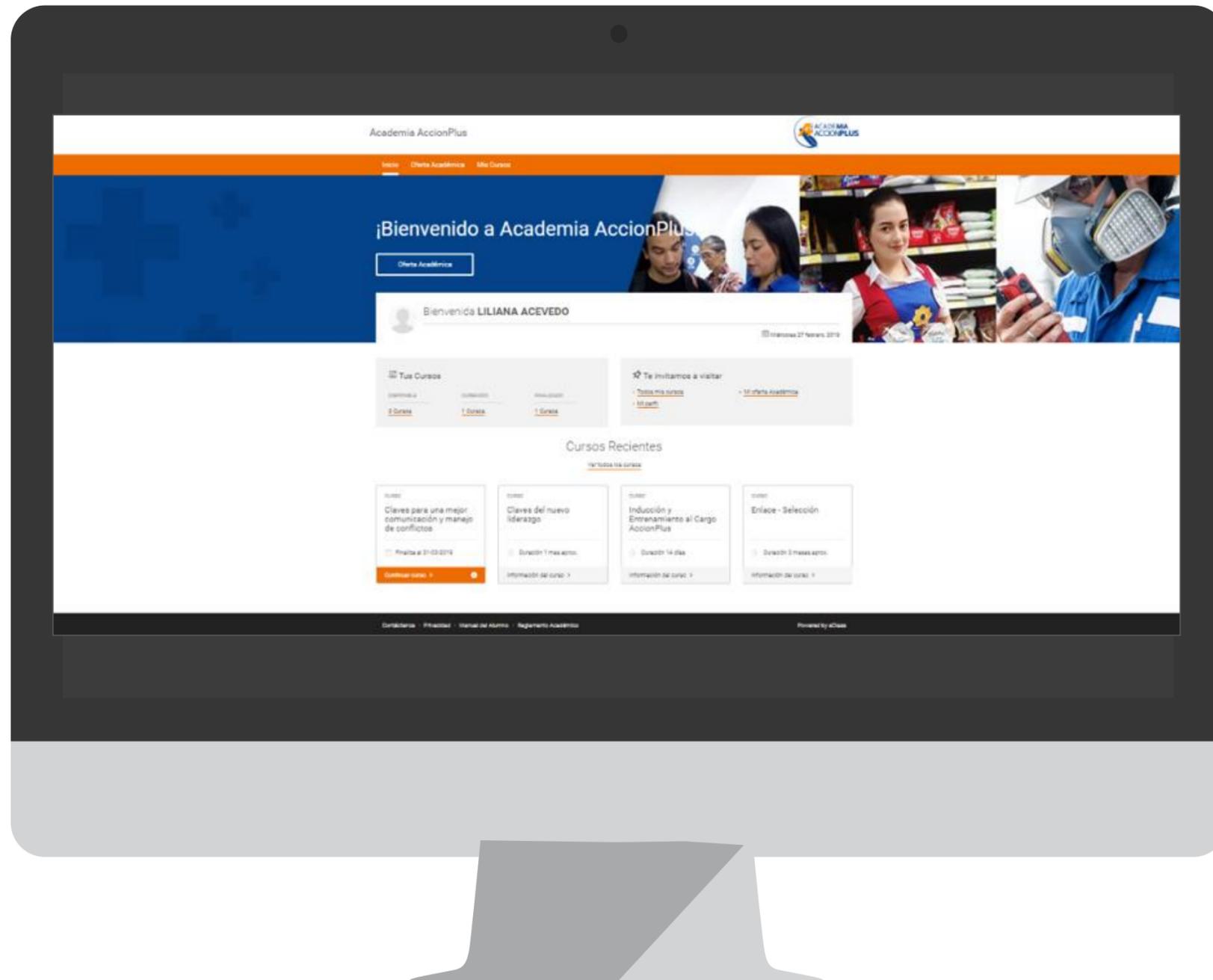
## LATAM PARTNER UNIVERSITY

- 01 Campus Virtual Microsoft
- 02 Partner University (LATAM y Brasil)
- 03 Dirigido a los Partners
- 04 Reportes periódicos
- 05 + de 50 mil alumnos en plataforma
- 06 Cursos Microsoft a la medida, cursos UAI, cursos eClass, calendarización de eventos

## UNIVERSIDAD ITALCOL

- 01 Universidad Corporativa Itacol
- 02 Disponible para todo el holding
- 03 +6.000 alumnos en plataforma
- 04 Cursos de Inducción a la medida
- 05 Cursos eClass Academy





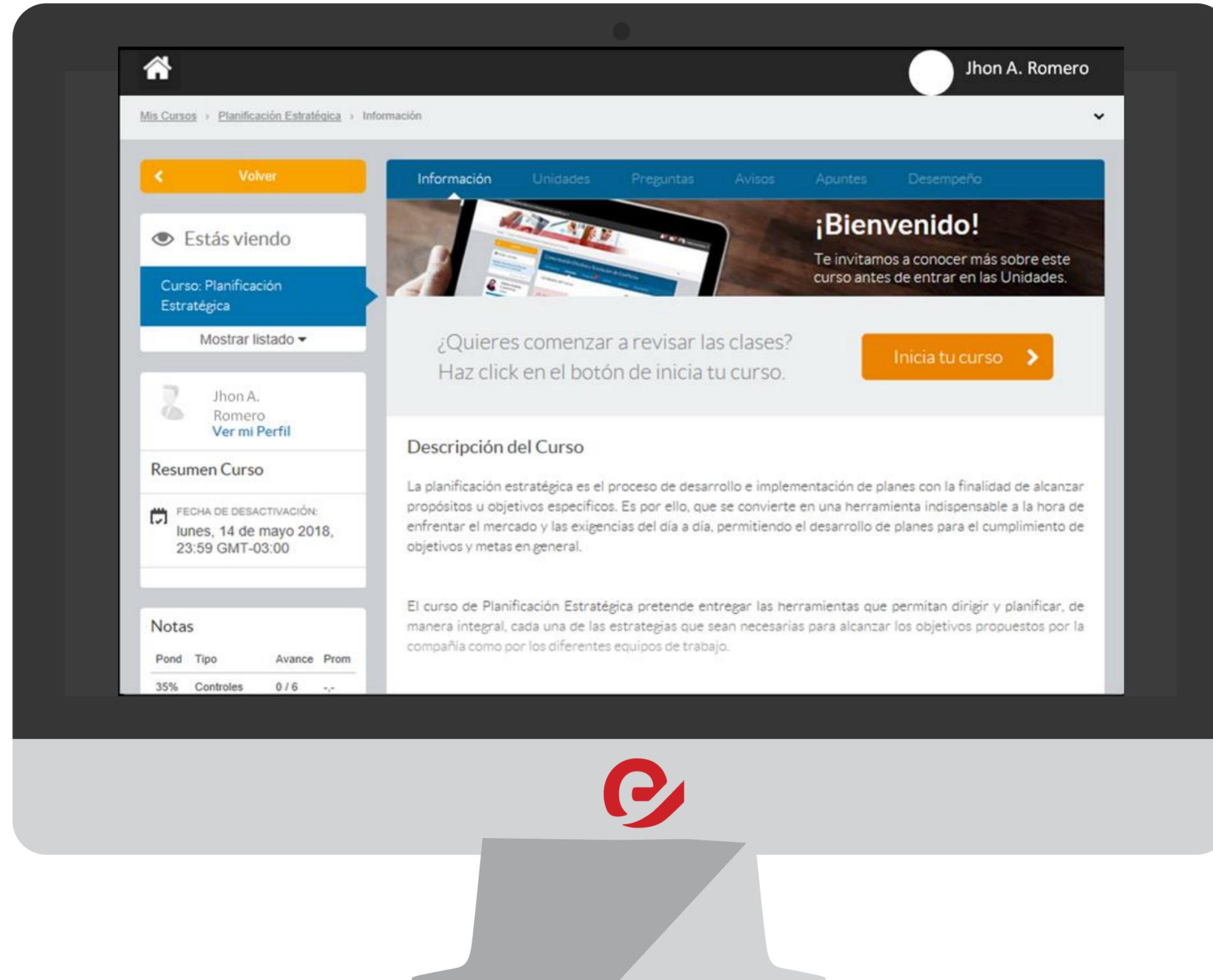
## ACADEMIA ACCIÓN PLUS

- 01 Academia AccionPlus
- 02 Diferentes áreas de la compañía
- 03 + de 2.000 alumnos en plataforma
- 04 Reportes periódicos
- 05 Curso de Inducción a la medida
- 06 Cursos eClass Academy

“ El propósito es ofrecer a cada alumno nuevas vías para incrementar su capital de competencias.”

Que permita brindar a los colaboradores de **EMPRESA** opciones de formación virtual, con modalidades que permiten desarrollar sus competencias a su propio ritmo.

Entregar **herramientas de alto nivel**, que les permita promover cambios y mejorar su gestión.





Educación Ejecutiva  
Facultad de Administración

# PROGRAMAS SEMIPRESENCIALES

---

# MALLA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

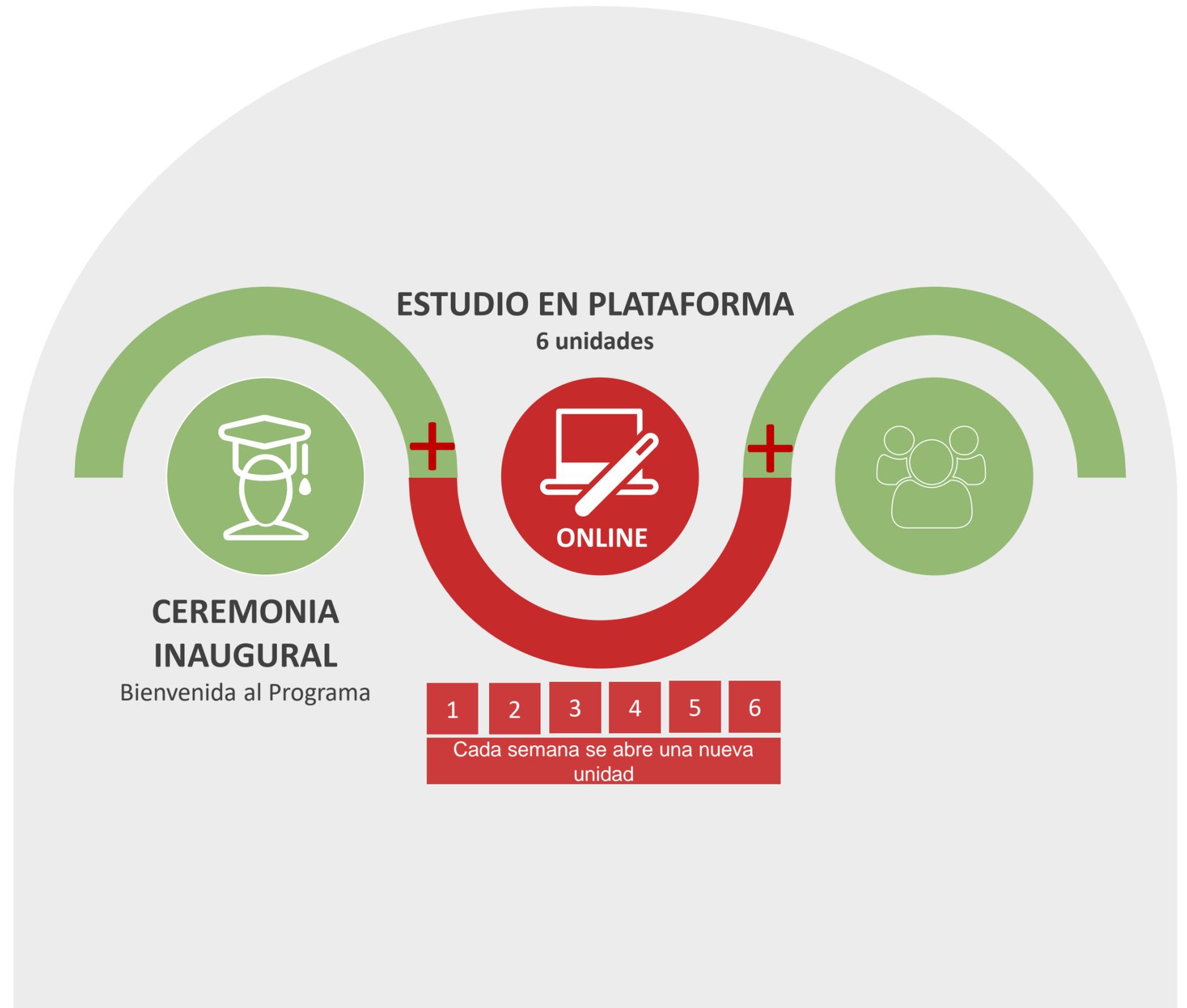
PROGRAMAS	CURSOS			
PROGRAMA EN HABILIDADES GERENCIALES	LIDERAZGO	TRABAJO EN EQUIPO	NEGOCIACIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PROGRAMA EN GESTIÓN DE VENTAS	TÉCNICA DE VENTAS	NEGOCIACIÓN	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
PROGRAMA EN MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	DESARROLLO DE PRODUCTOS
PROGRAMA EN DAMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING ESTRATÉGICO	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PROGRAMA EN ADMINISTRACIÓN DE RETAIL	ADMINISTRACIÓN DE RETAIL	NEGOCIACIÓN	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS
PROGRAMA EN GESTIÓN FINANCIERA	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	CONTROL DE GESTIÓN	INVESRSIONES
PROGRAMA EN GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE PROCESOS	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS
CURSOS INDEPENDIENTES	COACHING	INNOVACIÓN	FEEDBACK	INTELIGENCIA EMOCIONAL

## MODALIDAD DE ESTUDIO

### SEMIPRESENCIAL 30 HORAS POR CURSO

(6 semanas online + 8 hrs presenciales en bloque o dividida en dos sesiones)

\*Se calcula 4 horas de estudio por unidad: estudio de una (1) unidad por semana



A dark, semi-transparent background image showing a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents and laptops. The scene is dimly lit, with a focus on the collaborative work environment.

**e**class  
academy

**PROGRAMAS ONLINE  
DE NEGOCIOS**

---

# MALLA ACADÉMICA

## ECLASS

### ÁREA HABILIDADES GERENCIALES

#### CURSOS

- Herramientas para Jefaturas Efectivas
- Manejo de Conflictos dentro de la Organización
- Colaboración en los Equipos de Trabajo
- Técnicas de Comunicación Efectiva
- Inteligencia Emocional en el Ámbito Laboral
- Feedback

### ÁREA GESTIÓN DE PROYECTOS Y OPERACIONES

#### CURSOS

- Administración y Negocios
- Estudio y Comparación de Costos y Beneficios de un Proyecto
- Planificación Estratégica
- Responsabilidad Social Empresarial

### ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIOS

#### CURSOS

- Atención al Público
- Manejo de Conflicto y Clientes Difíciles
- La importancia de la Calidad de Servicios
- El cliente como Centro de la Organización
- Claves para lograr un acuerdo Exitoso
- Orientación al Cliente Interno
- Herramientas para Ventas Efectivas

### ÁREA AUTOGESTIÓN COMERCIAL

#### CURSOS

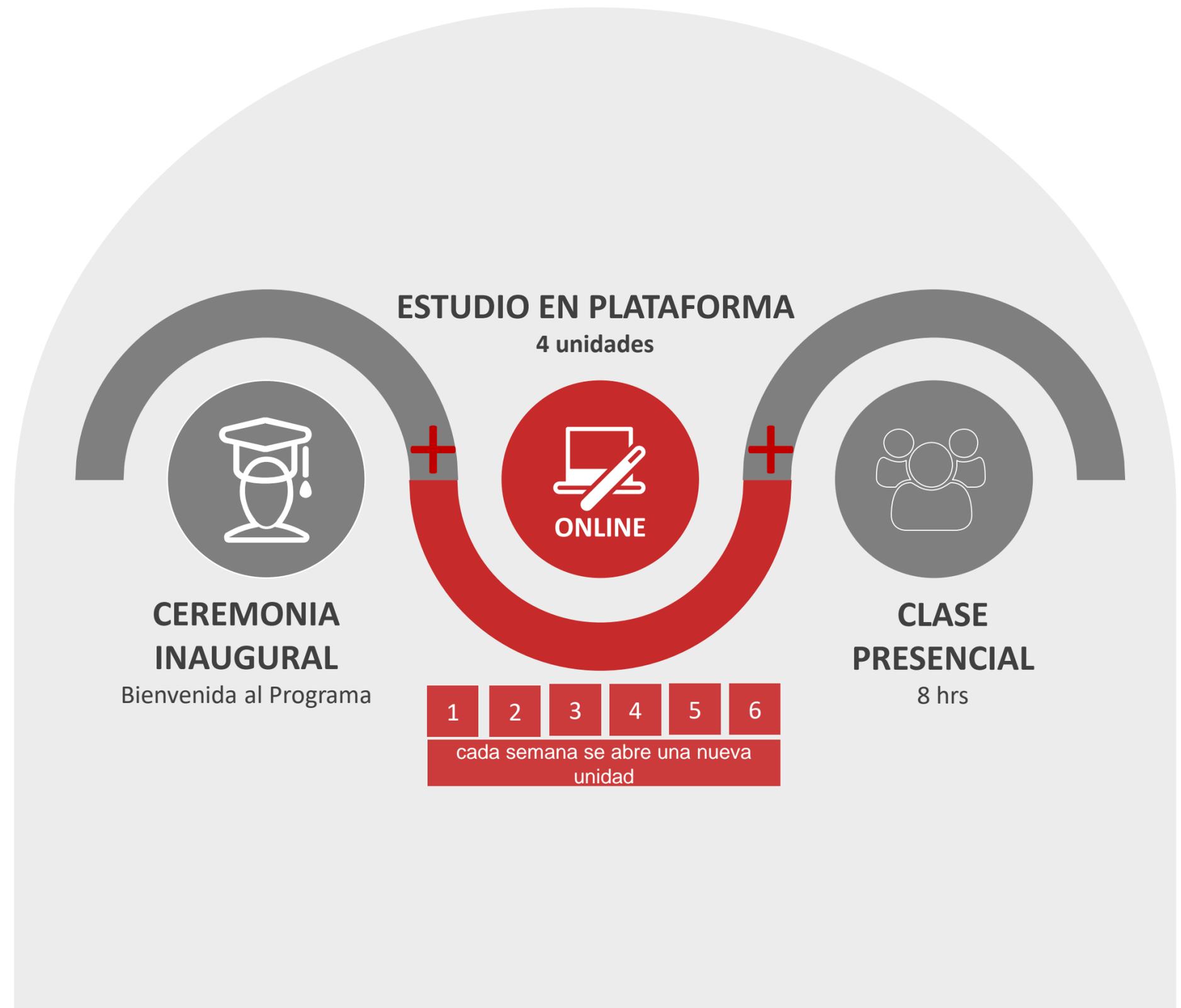
- Administración de Presupuesto y Endeudamiento
- Administración del Tiempo
- Técnicas de Prevención del Estrés
- Reuniones y Presentaciones Efectivas
- Planificación Laboral

## MODALIDAD DE ESTUDIO **SEMIPRESENCIAL** POR CURSO

### SEMIPRESENCIAL 30 HORAS POR CURSO

(6 semanas online + 8 hrs presenciales en bloque o dividida en dos sesiones)

\*Se calcula 4 horas de estudio por unidad: estudio de una (1) unidad por semana



MODALIDAD CURSO  
**ONLINE**

**ESTUDIO EN PLATAFORMA 22 HORAS POR CURSO**

Unidades semanales.

6 unidades / 6 semanas de estudio a través de la plataforma online.





**e**class  
academy

PROGRAMA DE  
INGLÉS

---

# METODO DE APRENDIZAJE **FLIPPED CLASSROOM**

## TRADITIONAL CLASSROOM TEACHER'S ROLE: SAGE ON THE STAGE



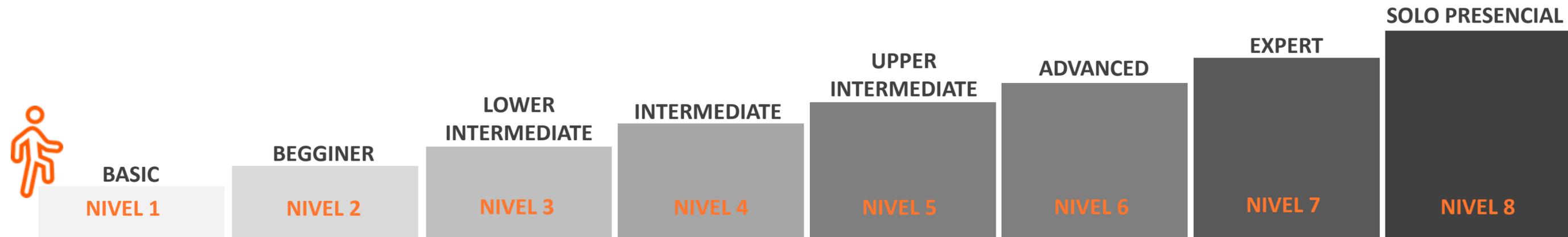
## **FLIPPED CLASSROOM**

### TEACHER'S ROLE: GUIDE ON THE STAGE



- 01** Optimiza el tiempo y los recursos de aprendizaje.
- 02** Es proactivo.
- 03** Está en línea con las nuevas formas de acceder a la información.
- 04** Optimiza el uso las memorias que se usan en el proceso.

## NIVELES DE ESTUDIO



Completo **Test Inicial de Diagnóstico** determina en qué nivel del proceso de aprendizaje debe comenzar el alumno.

A1 / A1+	A2	A2 / A2+	B1	B1 / B1+	B1+	B2	C1
EQUIVALENCIA EN CERTIFICACIÓN CEFR							

### ¿QUÉ ES CEFR?

Es el **Marco Común Europeo de Referencia (CEFR)**, desarrollado por el **Consejo Europeo** como una guía con claros descriptores para los logros de los estudiantes de cualquier idioma. Los seis niveles comunes de referencia (A1 – C2) definen las habilidades del estudiante basadas en necesidades del mundo real y son equivalentes a los seis niveles ALTE.

## MODALIDADES DE **ESTUDIO**



### 100% ONLINE

Unidades de estudio  
a través de nuestra  
plataforma online.



### ONLINE CON CLASES EN VIVO

Estudio en plataforma,  
complementado con  
clases individuales en  
directo



### SEMIPRESENCIAL

Estudio en plataforma,  
complementado con  
clases presenciales.

## ¿POR QUÉ CAPACITAR EN INGLÉS CON **NOSOTROS?**



Profesores certificados en la **enseñanza del idioma**



**Acompañamiento permanente** en el estudio



Excelente **tasa de término (93%)**



Tasa de **recompra comprobada (76%)**



**Plataforma customizable** y de fácil uso



**100.427** alumnos capacitados en inglés

# MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

*BLENDED LEARNING - GRUPAL O INDIVIDUAL*

## REQUISITOS

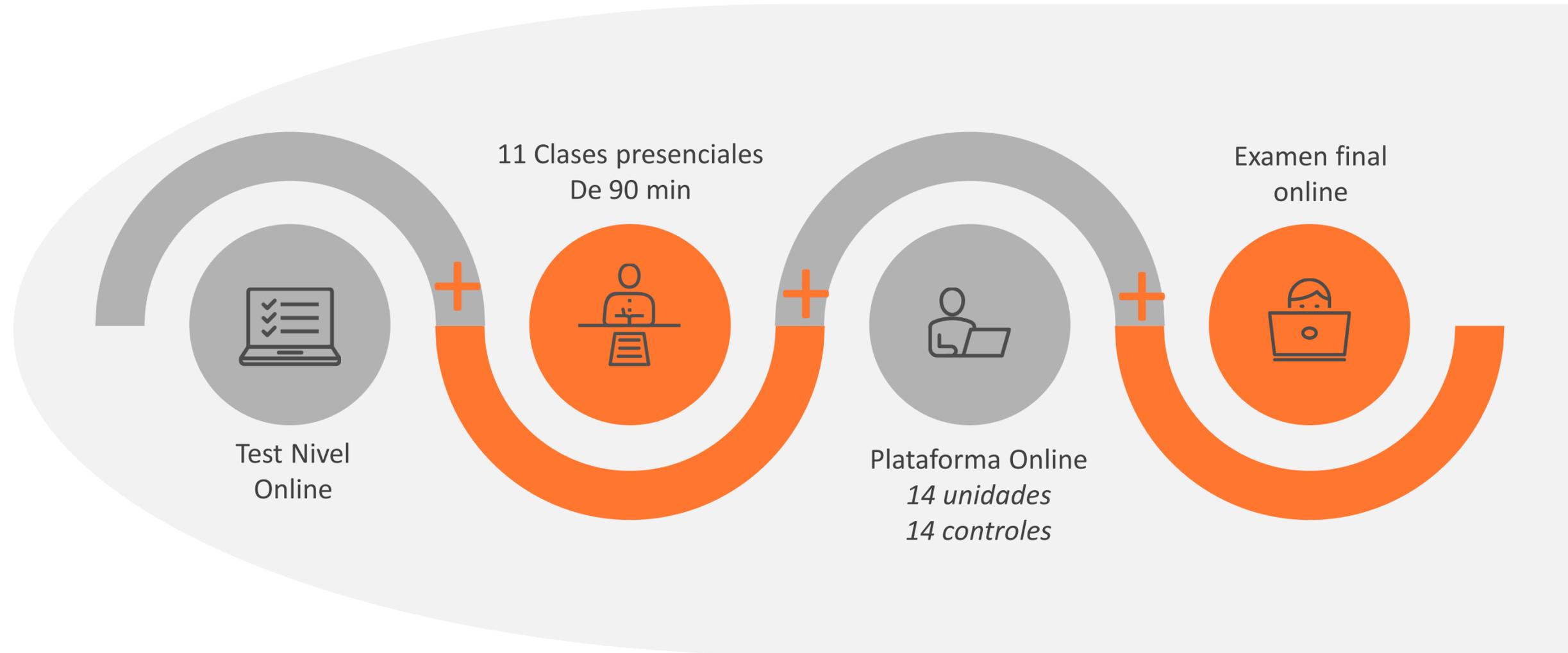
01 eClass test de nivel

## PONDERACIONES

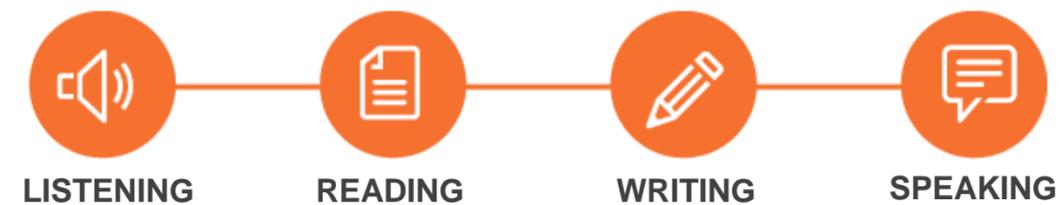
01 30% quizzes online

02 50% evaluaciones orales

03 20% examen final online



Consta de 16 semanas de estudio con 11 clases presenciales y 2 evaluaciones orales, donde el alumno podrá aumentar su capacidad comunicacional en inglés a través de ejercicios teóricos y prácticos, mejorando su pronunciación y fluidez.



# MODALIDAD ONLINE SEV

ONLINE CLASES EN VIVO

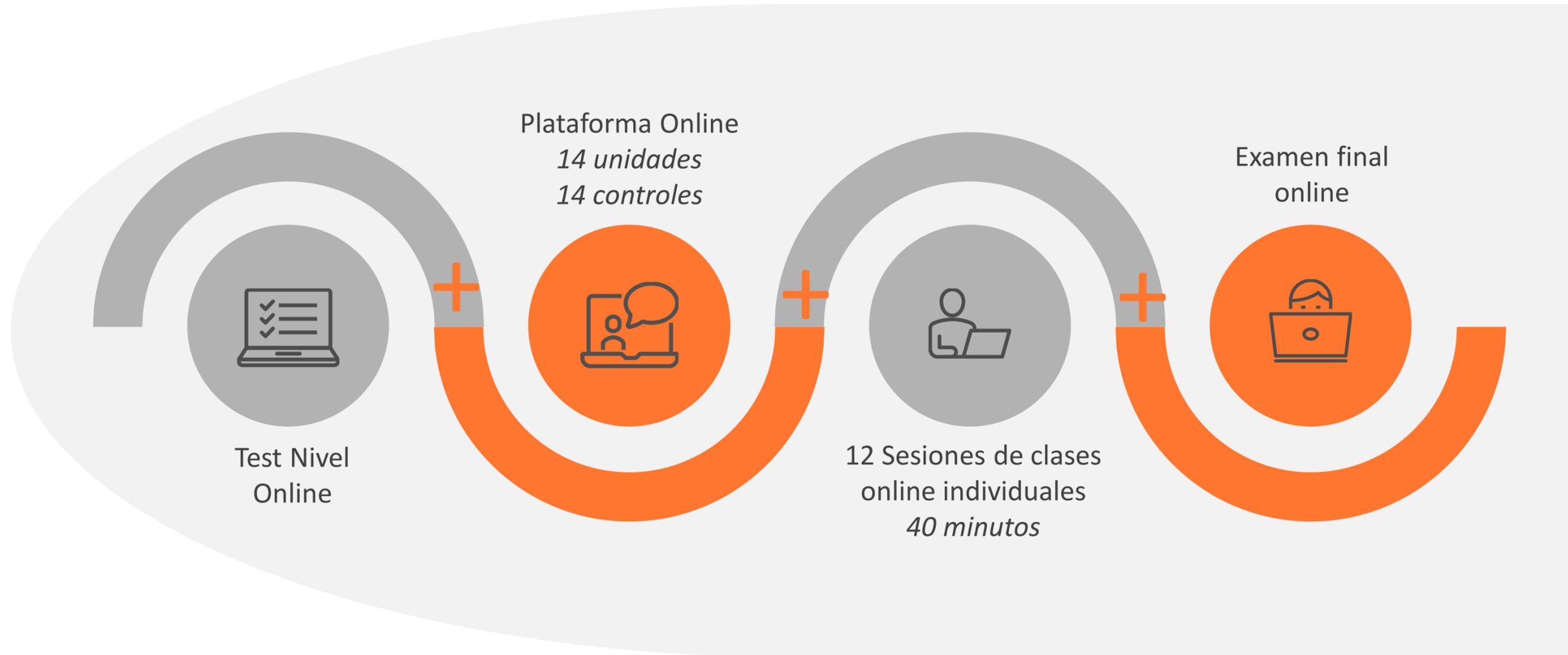
## REQUISITOS

01 eClass test de nivel

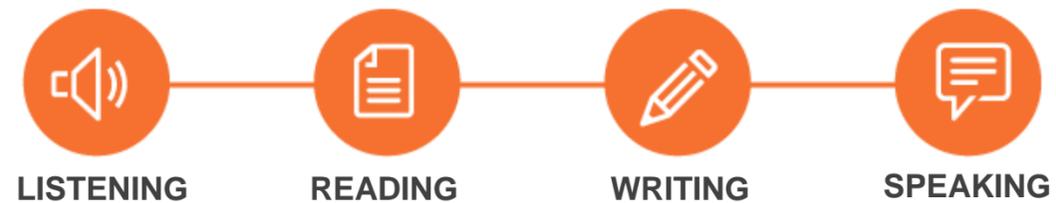
## PONDERACIONES

01 60% quizzes online

02 40% evaluaciones orales



Esta metodología apoya el trabajo Online de cada unidad con una clase en vivo a la semana, cada alumno agenda su clase en el horario que le acomoda y se conecta con un profesor a través del computador. Duración: 16 semanas de estudio.



MODALIDAD  
**100% ONLINE**

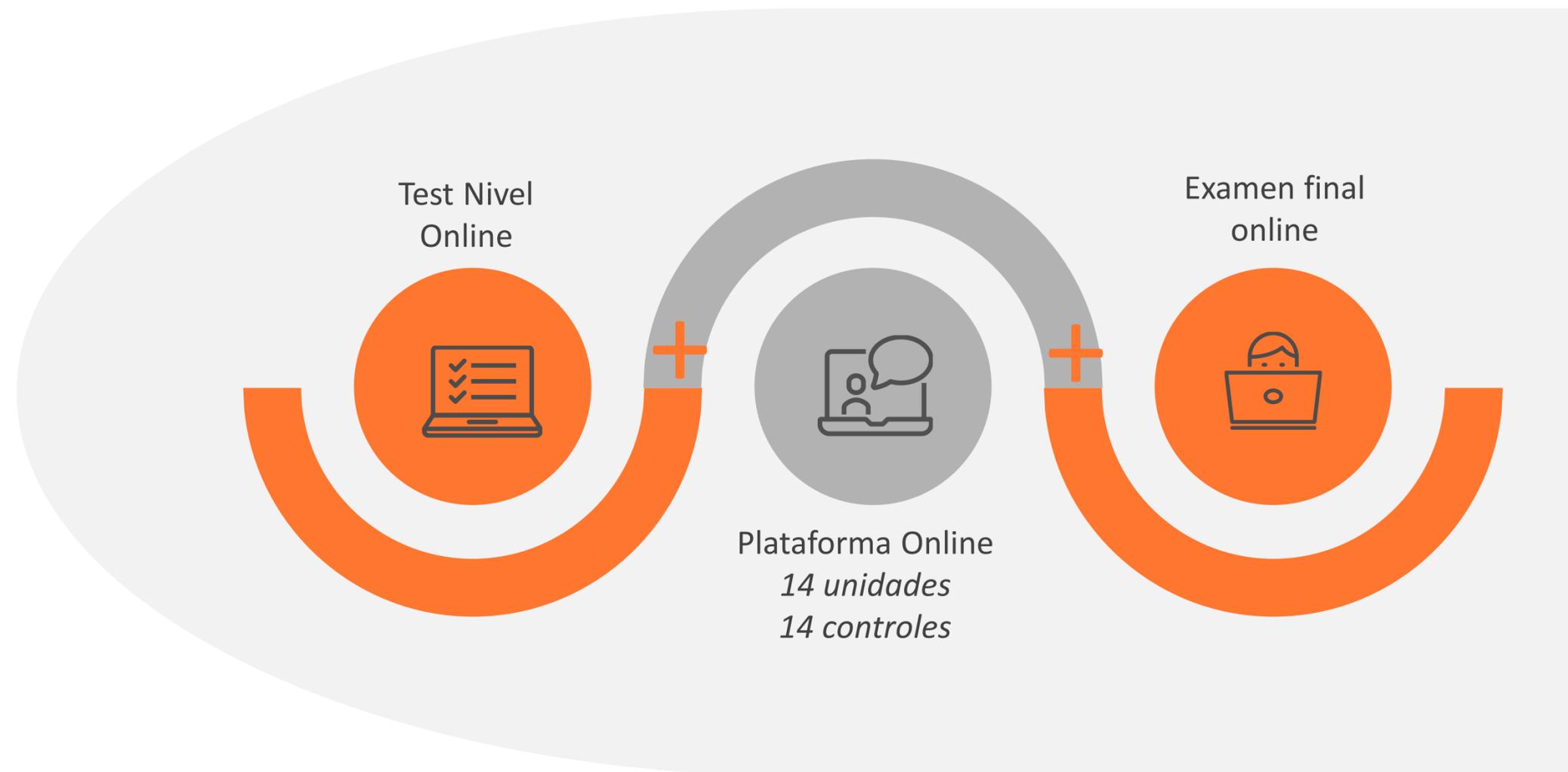
REQUISITOS

01 eClass test de nivel

PONDERACIONES

01 60% quizzes online

02 40% examen final online



Estudio a través de nuestra plataforma online, con contenidos de excelencia y metodologías diseñadas para facilitar el aprendizaje. Permiten al alumno elegir cómo, cuándo y dónde estudiar.



LISTENING



READING



WRITING



SPEAKING

# MODALIDAD CONVERSATION COACHING

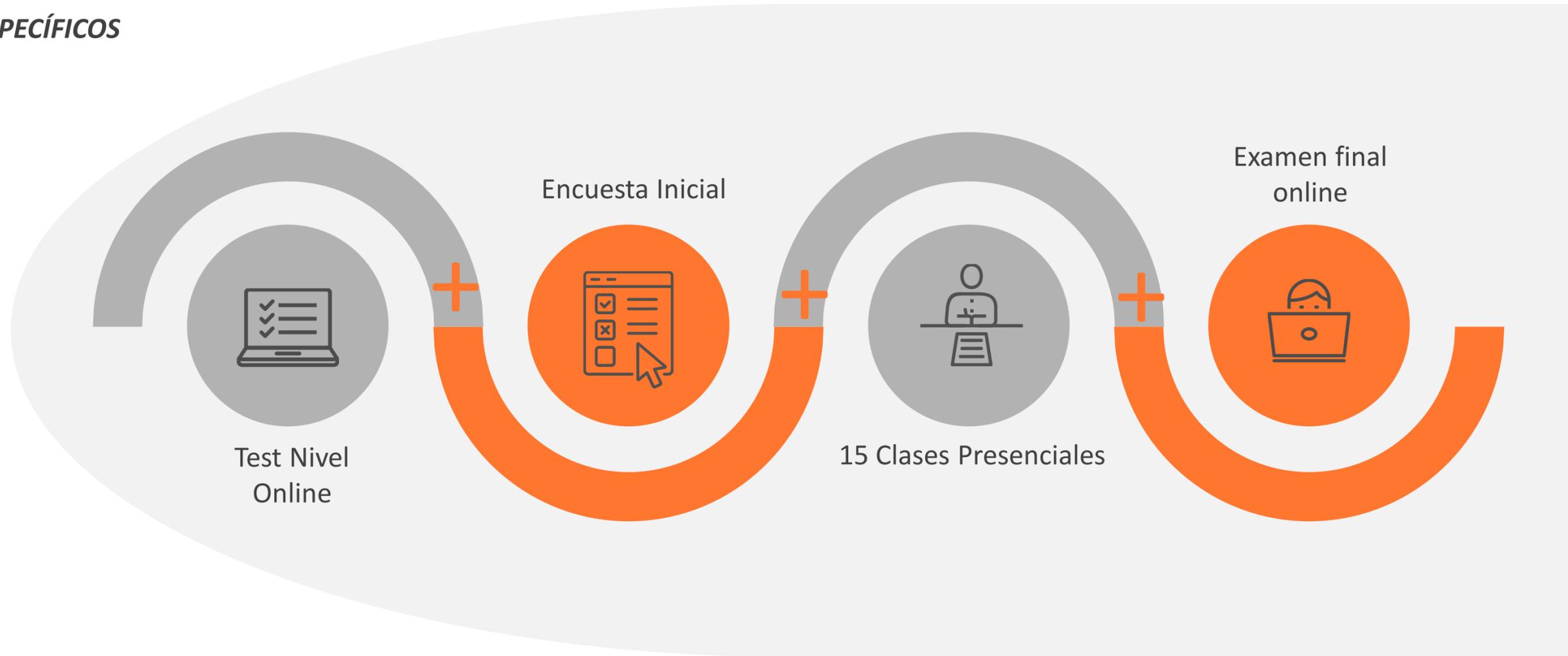
*CURSO DE INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS*

## REQUISITOS

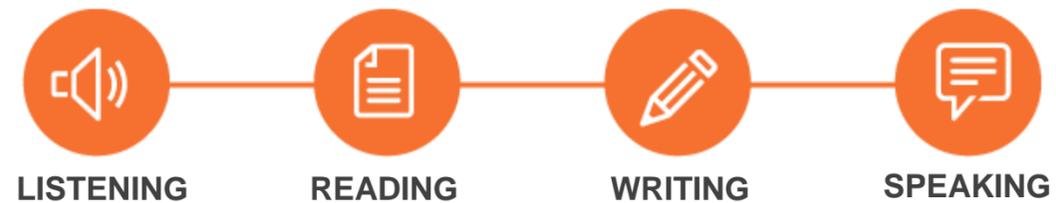
**01** eClass test de nivel

## ALGUNAS TEMÁTICAS

**01** Economy, Negotiating, Politics  
Conference Calls, Interviews, Meetings



Descripción: curso personalizado según las preferencias del alumno y evaluación del profesor, consta de 15 semanas de estudio donde el alumno podrá aumentar su capacidad comunicacional en inglés mejorando su pronunciación y fluidez.



## MODALIDAD KEY PHRASES

### CURSO DE INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS

#### REQUISITOS

01 eClass test de nivel

#### PONDERACIONES

01 60% quizzes online

02 40% examen final online

#### NIVELES

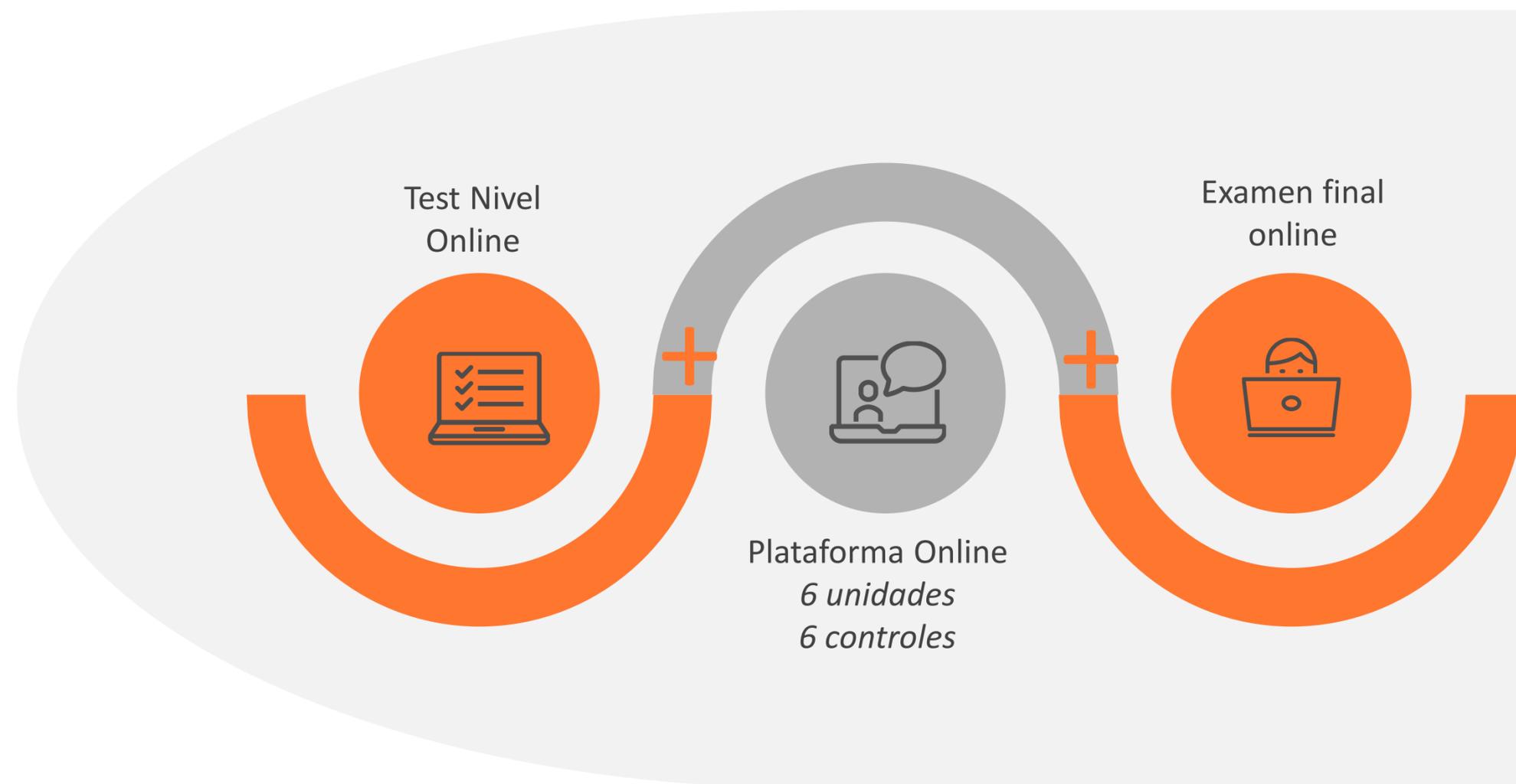
01 Intermedio (niveles 2 a 4)

02 Avanzado (niveles 5 a 7)

#### OBJETIVO

Uso de herramientas de comunicación claves en el ámbito laboral.

Dirigido a nivel **intermedio y avanzado**.



#### TEMÁTICAS:

**Conversación:** saludar, presentarse, explicar una agenda, preguntar, dar y ofrecer ayuda, despedirse, agradecer, etc.

**Emails:** escribir un email, explicar lo que necesitas, pedir información, enviar mail de agradecimiento, etc.

**Conversación telefónica:** contestar, decir que vuelva a llamar, confirmar información, dejar un mensaje, confirmar recepción de información, etc.

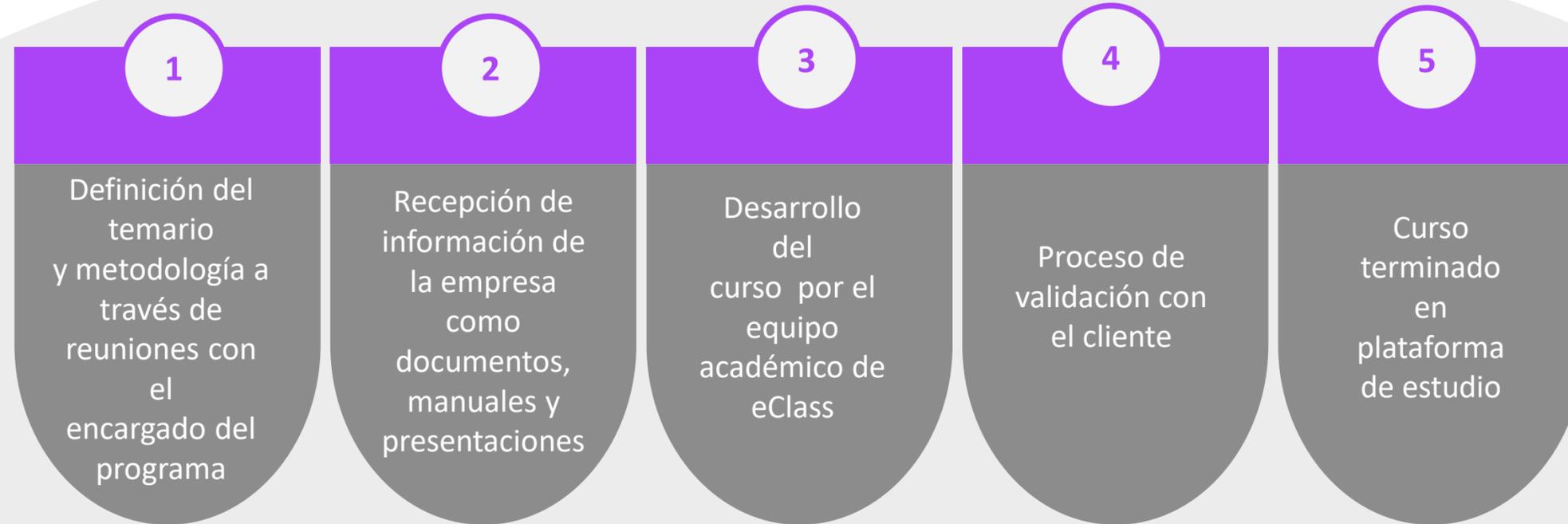


**eclass**  
CORPORATE

**PROGRAMAS A LA  
MEDIDA**

---

## LEVANTAMIENTO Y ESTRUCTURA DE ESTUDIO



## TIPOS DE DISEÑO A LA MEDIDA

### BLOG CORTO

El cliente entrega 4 hojas en word

Metodología tipo “Blog Corto”  
Se utiliza para enseñar conceptos  
generales, como por ejemplo:  
introducción a los temas

### BLOG LARGO

El cliente entrega 15 hojas en word

Metodología tipo “Blog Largo”  
Se utiliza para desarrollos completos  
de contenido, profundizando temas

### ELEMENTOS GRÁFICOS POR FORMATO

**Hasta:**

- 01** 1 Multimedia ejercitiva (HTML) o video animado (2:00 min)
- 02** 1 infografía animada/interactiva/estática
- 03** 5 Recursos gráficos HTML
- 04** 1 Recurso móvil con imágenes

**Hasta:**

- 01** 1 Multimedia ejercitiva (HTML) o video animado (2:00 min).
- 02** 1 infografía animada/interactiva
- 03** 5 Infografías
- 04** 15 Recursos gráficos HTML
- 05** 3 Recursos móviles con imágenes

## CONTENIDO A LA MEDIDA

### CONTENIDO TEXTO

Desarrollado según las temáticas de interés de la empresa e industria.

The screenshot shows a user interface for an article. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a chat icon labeled 'Conversa con tus Compañeros', and a user profile icon labeled 'Demo Corporativo'. Below the navigation bar is a header image showing people's hands and arms in various colored clothing. The main title of the article is 'Tipos de Accidentes'. Below the title, there are two interactive elements: '0 Comentarios' and a download icon labeled 'PDF del artículo'. The main content area contains two paragraphs of text.

**Tipos de Accidentes**

0 Comentarios | PDF del artículo

*Al finalizar la clase los estudiantes podrán conocer los tipos de accidentes de tránsito y sus responsabilidades. Existen otros dos medicamentos que aunque no están aprobados por la FDA, se utilizan como drogas de segunda línea, estos son Clonidina y Nortriptilina.*

**Beneficios de la cesación del consumo de tabaco**

El origen de la adicción es multifactorial, implicando **factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales**. Las manifestaciones clínicas dependen de las características individuales de personalidad de cada individuo, así como de las circunstancias socioculturales que lo rodean.

# MULTIMEDIA EFECTIVA

Conversa con tus Compañeros

Demo Corporativo

Intentos

## ACTIVIDAD

Te invito a poner en práctica lo aprendido respondiendo algunas preguntas sobre los siguientes temas.

Para responder has clic en cada uno de los botones de la derecha.

¡Tienes 2 vidas para realizar el ejercicio!

**Instalaciones**

**Filosofía Corporativa**

**Historia**

**Ingresos**

### MULTIMEDIAS

Las multimedias serán sólo ejercitivas. Para contenido expositivo se deben usar videos o infografías animadas o interactivas.

# VIDEO ANIMADO

## VIDEO ANIMADO

Desarrollado según las temáticas de interés de la empresa e industria.



# INFOGRAFÍA ANIMADA



## INFOGRAFÍA ANIMADA

Gráfica animada con movimiento y aparición de objetos y textos.

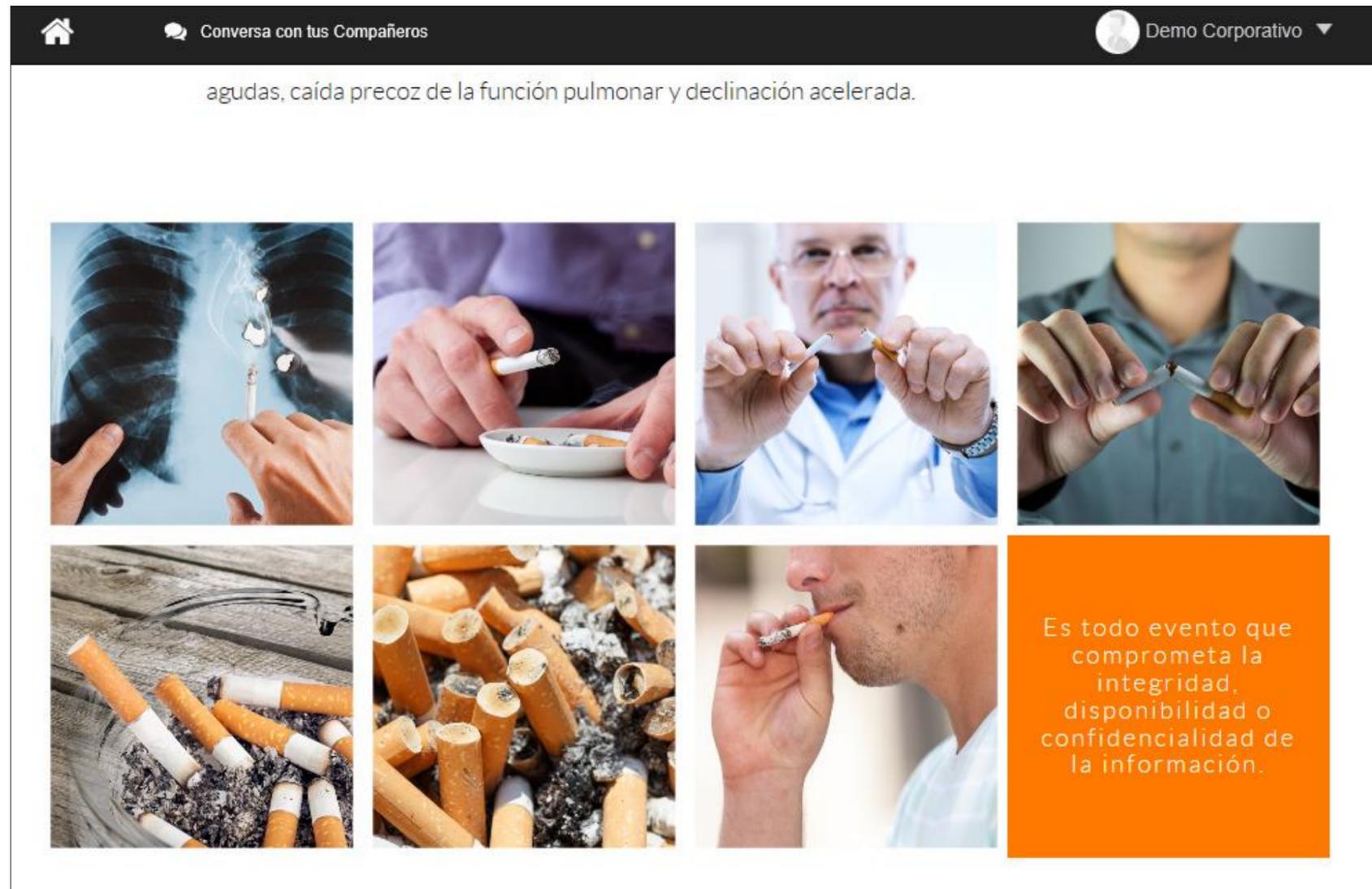
# INFOGRAFÍA ESTÁTICA

## INFOGRAFÍA ESTÁTICA

Diseños auto explicativos.



# RECURSOS MÓVILES



## RECURSOS MÓVILES

- Slideshow
  - Caja Móvil
  - Línea tiempo
- (puede ser con o sin imagen)*

# RECURSOS MÓVILES

Conversa con tus Compañeros

Demo Corporativo

agudas, caída precoz de la función pulmonar y declinación acelerada.



Es todo evento que comprometa la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información.

## RECURSOS MÓVILES

- Slideshow
  - Caja Móvil
  - Línea tiempo
- (puede ser con o sin imagen)*



**IVONNE GÓMEZ R.**

**[igomez@eclass.com.cl](mailto:igomez@eclass.com.cl)**

Directora Negocios Corporativos

Calle 124 No. 7b – 05 Of 01, Bogotá D.C.

Tel: (57 1) 523 3979/78 Ext. 115

Cel: 310-818-7517