



Connecting Brands with Audience.



AD SERVICE DIGITAL SAC - 2017

¿Quiénes Somos?

Somos una empresa latinoamericana especializada en conectar a través de nuestras plataformas las marcas a los usuarios, generando experiencias positivas a nuestros anunciantes y alcanzando los objetivos planteados en sus estrategias de marketing.



Amplia **cobertura** de usuarios

en toda la región **Latam**

Partner con **capacidad** Regional

Optimizamos por País

Subimos y **administramos**

las campañas

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS



Mobiles

y

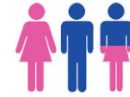
Tablets

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Segmentación



Sistema Operativo: Android / IOS



Edad/ Sexo



Fabricante (marca)



Pantalla (Celulares o Tablets)



Operador



País (Provincias/
Distritos)



Días y Bloques horarios



Categorías



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Segmentación Mobile

Cobertura en + de 1 Millón de aplicaciones

Categoría de aplicaciones	
Business	Pets
Careers	Sports
Education	Style and fashion
Family and fitness	Technology and computing
Food and drinks	Travel
Hobbies and interests	Real Estate
Home and garden	Shopping
Law, Gov't and politics	Regional and Spirituality
News	Uncategorized
Finance personal	Non-Standard content
Society	Illegal Content
Science	Dating

Categoría de juegos
Board Games/puzzles
Card games
Roleplaying games
Arcade and action games
Casual games
Sports games
Brain and puzzle games
Live wallpaper games
Widgets games
Cards and casino games
Racing games

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Rich Media

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

RichMedia Reveal

REVEAL es una unidad que contienen una sola pieza con una altura vertical dinámica que puede ser animada mientras que se muestra a los usuarios y termina en un standard banner. La experiencia proporcionada por el formato de Reveal depende en gran medida de la forma de construir su creatividad. Como un formato de una sola unidad con alturas variables, Reveal le permite crear una vista rápida antes de abrir la creatividad.

Disponibilidad

Teléfonos

- iPhone, Android Smartphone, iPod Touch

Ambiente:

- In-Browser

Componentes:

- Funcionalidades clic [Here](#).

Trackers:

- 1x1 trackers
- Environment: Mobile Web

Formato Creativo

- Archivos en formato Layered PSDs para cada diseño y orientación.
- Imágenes horizontales son altamente recomendadas.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, páginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



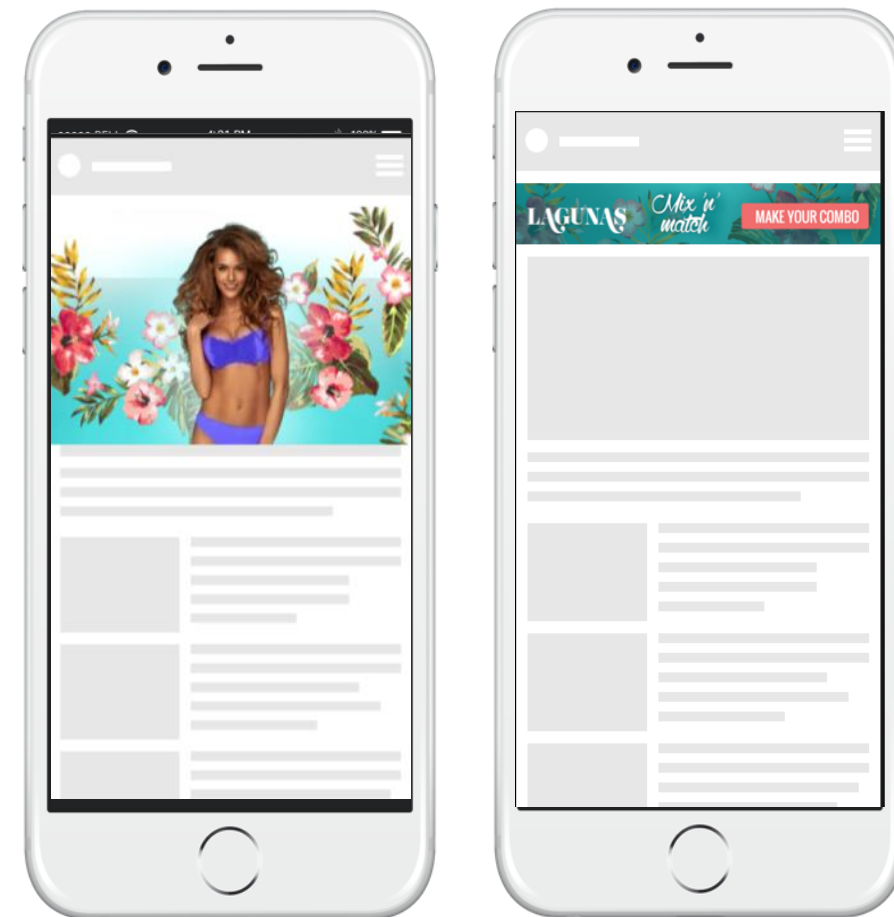
Clic [aquí](#) para demo o escanea el código



INTRO: 320 x150 px

LLAPSADO: 320x50

Mobile EXPANDIDO: 320x416



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Spin Cube

Contiene un cubo animado en 3D que permite cambiar entre 2-6 diferentes imágenes y vídeos. (Cada creatividad es una de las paredes del cubo).

Esta unidad proporciona a las marcas amplias opciones de publicidad para maximizar el alcance y el impacto a través de una serie de audiencias y mercados verticales. Brinda una experiencia de usuario coherente y completa con toda la información y detalles a tan sólo un toque de distancia. El Spin Cube se carga en el medio de contenido.

Disponibilidad

•Ambiente:

- In-Browser (IOS Safari, Android Browser, FireFox, Chrome)

•Trackers

- 1x1 trackers
- Environment: Mobile Web

Métricas

- Impresiones, clics y CTR.
- En caso de que quieran trackear las impresiones por un 3er party, necesitamos trackers 1x1 para poder construir el cubo.

Material Creativo

Formatos:

- Archivos en .PSD
- Recomendamos agregar 6 creativos diferentes en cada cara.



Mobile 300 x 300 px

Low-res 320 x 568 px

High-res 640x1136 px



Clic [aquí](#)
para un demo
o escanea el
código

RichMedia Interscroller

El **formato Interscroller** es un formato de anuncio intersticial dentro del contenido editorial del mobile site que va apareciendo a medida que el usuario va bajando y recorriendo la pagina. El contenido creativo aparece "por debajo" del contenido del editor, fijo a la pantalla, y es revelada por un hueco en la capa de contenido editorial. El anuncio muestra discretamente como el usuario se desplaza hacia abajo sin interrumpir la experiencia del usuario.

Disponibilidad

Teléfonos:

- IOS 7

Ambiente

- In-Browser solamente.
- Clic de funcionalidades [Here](#).

Trackers:

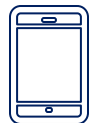
- 1x1 trackers
- Environment: Mobile Web

Creativo:

- Archivos en PSDs para cada diseño y orientación.

Métricas

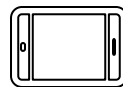
- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



Mobile 320x480 px

Tablet 728x890 px

Horizontal:



Vertical:

Mobile 480x208 px

Tablet 728x315 px



Clic [aquí](#) para demo o escanea el código de barra.

RichMedia Interstitial Overlay

La **unidad interstitial** es una página completa interactiva y / o unidad de media página de anuncios. Un interstitial se carga en el medio y por encima del contenido como un pop up. Cuando se cierra (botón con la X) se carga el contenido esperado por los usuarios.

Disponibilidad

Teléfonos:

- iPhone, Android Smartphone, iPod Touch.

Ambiente:

- In-Browser.

Funciones:

- Funcionalidades clic [Here](#)

Trackers:

- 1x1 trackers

Max peso: 500kb

Creativo:

- Archivos en PSDs para cada diseño y orientación.
- Fonts, colors y todo material creativo posible en psd.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.



Vertical

Mobile 320x480 px - 300x250px



Horizontal

Mobile 568x320 – 300x250



Clic [aqui](#) para demo o escanea el código de barras

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

RichMedia Expandable Banner

Es un formato de dos unidades que consiste en una unidad pequeña de 320x50 y una unidad de pantalla completa expandida. Las descarga comienza con un banner colapsado y cuando el usuario le da clic se expande a una pagina completa e interactiva. Cuando el usuario cierra la pagina extendida, se vuelve a la misma página de contenido y el tamaño original del banner (320x50)

Disponibilidad

Teléfonos:

- iPhone, Android Smartphone, iPod touch

Ambiente:

- In-browser, in-app

Trackers:

- 1x1 trackers (site served) or javatags (3er party served)
- Clic para funcionalidades [aqui](#)

Formato Creativos

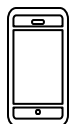
- Archivos en PSD con todo el material creativo posible.
- Imágenes horizontales son recomendadas.
- Para construir el ad unit y con propósitos de trackeo necesitaríamos 1x1 trackers.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.

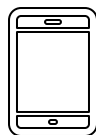


Clic [aqui](#)
para
demo o
escanea
el código
de barra



Mobile:

COLLAPSADO: 320x50 px
EXPANDIDO: 320x416px



Tablet:

COLAPSADO: 728x90 px
EXPANDIDO: 728x890px

RichMedia Pull Banner

Es un expandible que se expande cuando el usuario tira de la bandera hacia abajo como una cortina de la ventana. Este formato contiene dos unidades. Una pancarta que existe como una superposición, y una unidad expandida. Por defecto, la unidad expandible es sticky y se coloca en la parte superior del contenido editorial. Cuando los usuarios "tiran" el anuncio en la dirección especificada, se expande a la unidad ampliada. Los usuarios tocan el botón cerrar para salir de la unidad ampliada. La unidad expandida es una pantalla completa en los dispositivos móviles y de tamaño fijo.

Disponibilidad

Teléfonos:

- iPhone, Android

Ambiente:

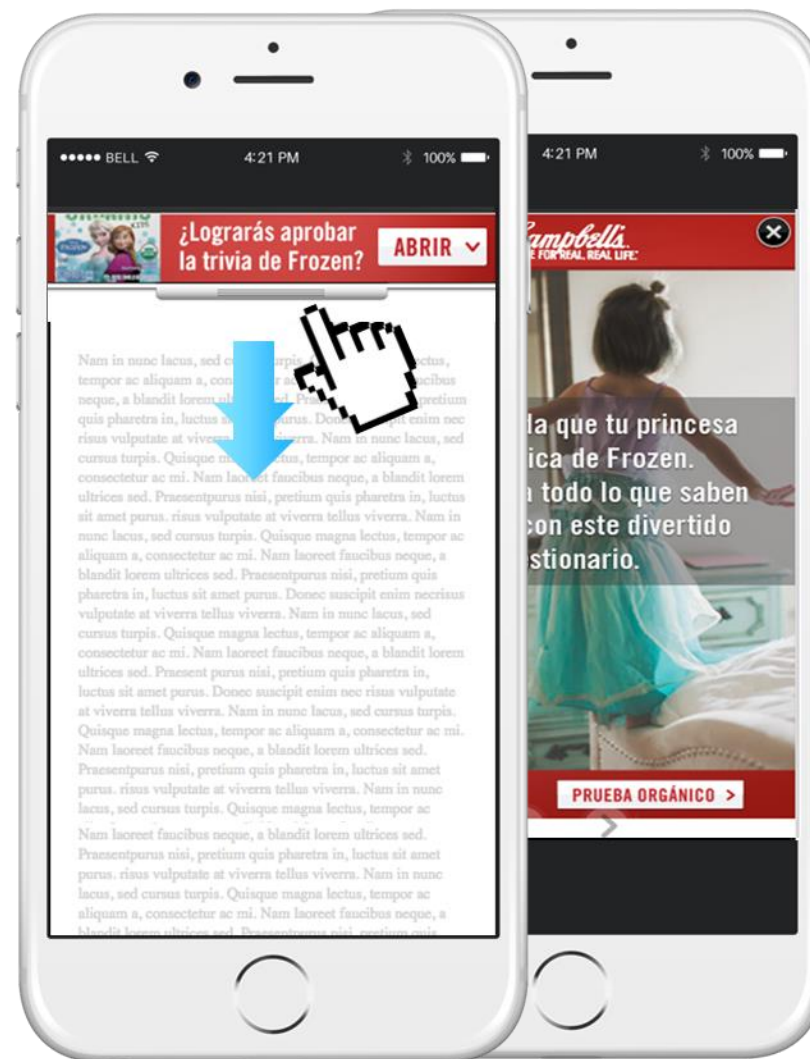
- In-Browser
- 3er party Served
- Clic [aquí](#) para ver funcionalidades.
- Environment: Mobile Web

Formato Creativos

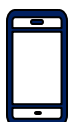
- Archivos en PSD con todo el material creativo posible.
- Imágenes horizontales son recomendadas.
- Para construir el ad unit y con propósitos de trackeo necesitaríamos 1x1 trackers.

Métricas

- Impresiones, Clics, interactividad, tiempo gastado en la unidad por el usuario, paginas vistas, clic de cada acción, visibilidad del aviso.
- Aceptamos 3er party trackers en 1x1.

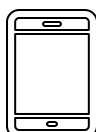


Clic [aquí](#)
para demo
o escanea
el código
de barra



Mobile:

COLLAPSADO: 320x50 px
EXPANDIDO: 320x416px

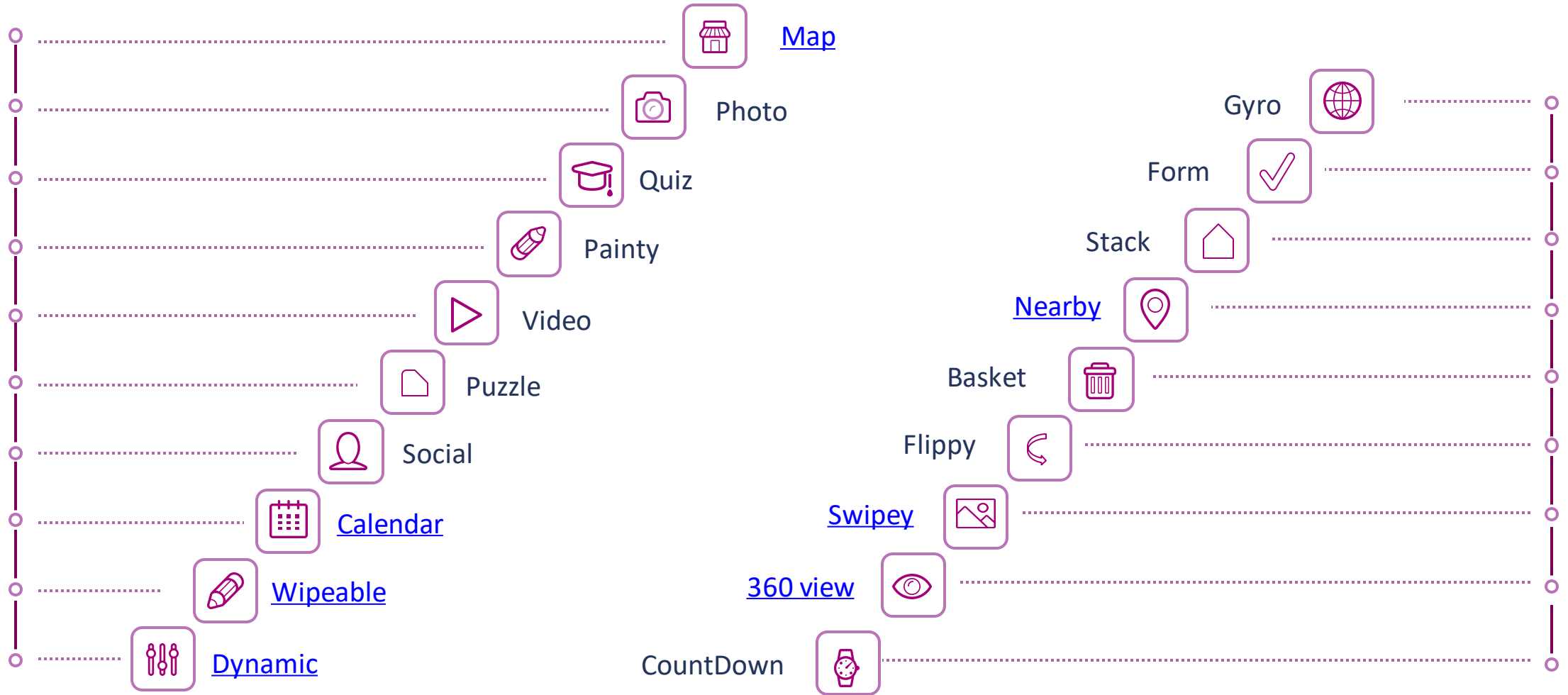


Tablet:

COLLAPSADO 728x90 px
EXPANDIDO: 728x890px

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Funcionalidades de los RichMedia banners



Funcionalidades de los RichMedia banners

RichMedia Banner pueden tener funciones de presentación, localización, social sharing, juegos utilizados para agregar interactividad a tus avisos. Se pueden combinar para crear experiencias de juego similar y estos componentes son funciones autónomas que se pueden agregar a sus mensajes publicitarios para que sean más dinámico.



COUNTDOWN

El componente de cuenta regresiva le permite añadir dinamismo a tu aviso. El recuento puede ser independiente, contando con una hora específica, o puede ser utilizado en relación con las acciones, lo que hace que sea muy útil para crear una experiencia de juego para su público

Click [aquí](#) for demo.



PUZZLE

El componente Puzzle es un componente de juego interactivo que permite la profunda participación de los usuarios directamente en la creatividad a través de la mecánica de juego de puzzle clásico, bien conocidos.

Click [aquí](#) for demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

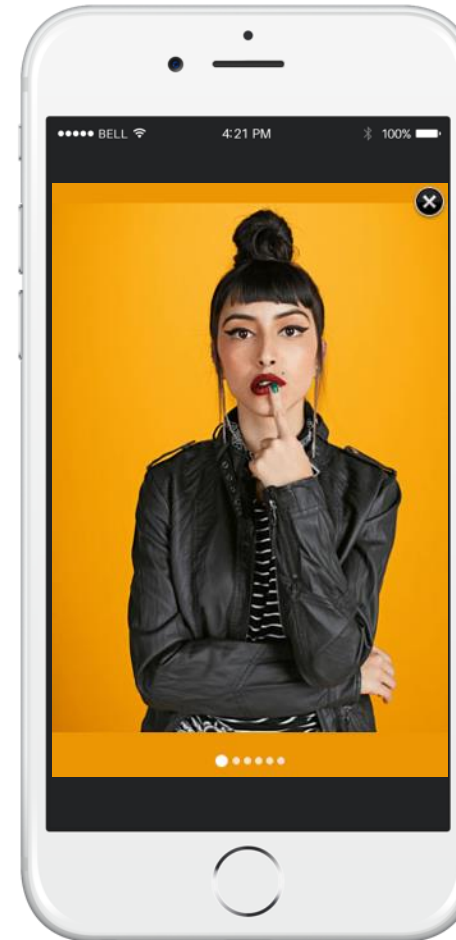
Funcionalidades de los RichMedia banners



PAINTY

El componente Painty permite a los usuarios dibujar una imagen directamente en la creatividad, que luego se pueden presentar. Los usuarios pintan en la pantalla tocando la pantalla del dispositivo y dibujando con sus dedos.

Clic [aquí](#) para demo.



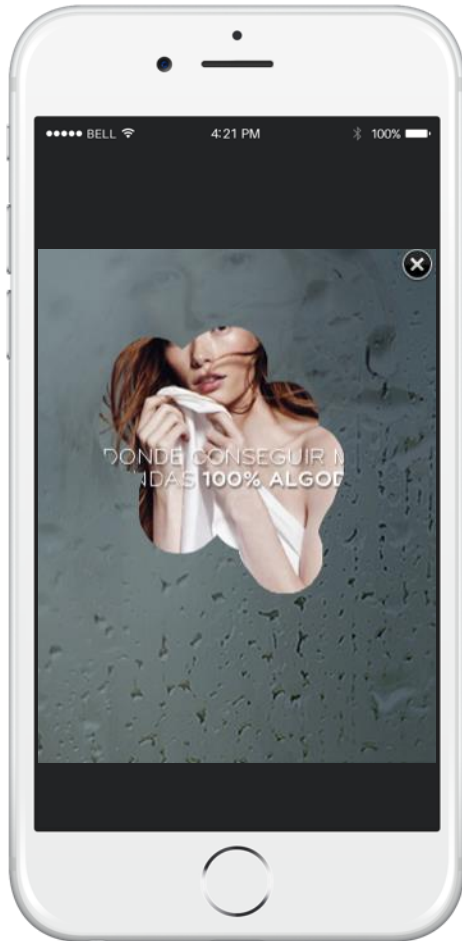
SWIPEY GALLERY

Swipey Gallery es una interfaz de usuario de dos dimensiones de animación que permite la navegación a través o interactuar con un conjunto de objetos por un gesto de deslizar. Cuenta con transiciones animadas, permite tamaños personalizados, y un número diferente de artículos.

Clic [aquí](#) para demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Funcionalidades de los RichMedia banners



WIPEABLE

El componente de limpieza es un componente de juego interactivo que permite a los usuarios borrar una imagen con capas para revelar el contenido que se encuentra debajo.

Click [here](#) for demo.



SOCIAL

Se utiliza para incorporar los servicios de redes sociales a tu creativo y dar opciones para compartir, acciones de me gusta, etc.

Click [here](#) for demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

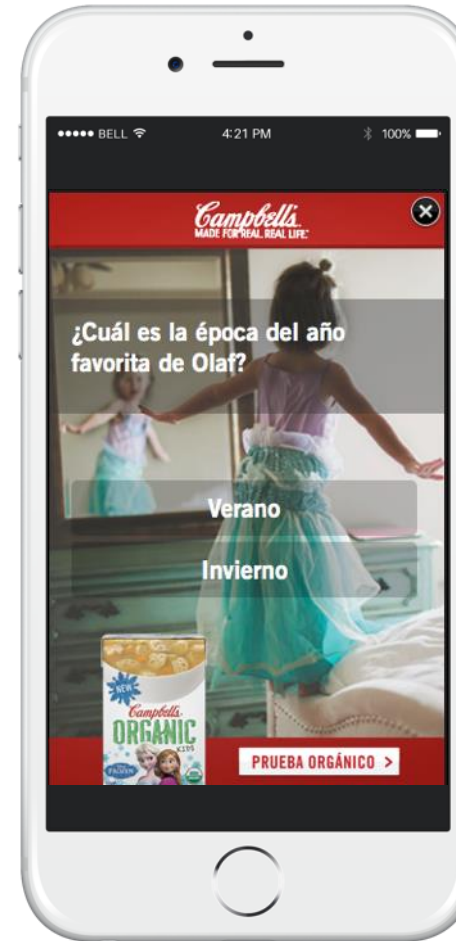
Funcionalidades de los RichMedia banners



BASKET

El componente de la cesta es un componente de juego interactivo que obtiene un comportamiento de arrastrar y soltar elementos en la pantalla. Esto permite crear muchos escenarios de juego donde se crea una experiencia atractiva para la marca.

Clic [aquí](#) para demo.



QUIZ

Utilizar el componente de concurso para agregar un cuestionario interactivo o una encuesta a una creatividad. Los resultados de esta prueba se almacenan y pueden informar a otras decisiones creativas.

Clic [aquí](#) para demo.

Funcionalidades de los RichMedia banners



DATA COLLECTION FORM

Puede incluir varios controles de formulario para que los usuarios ingresen datos en el creativo.

Clic [aquí](#) para demo.

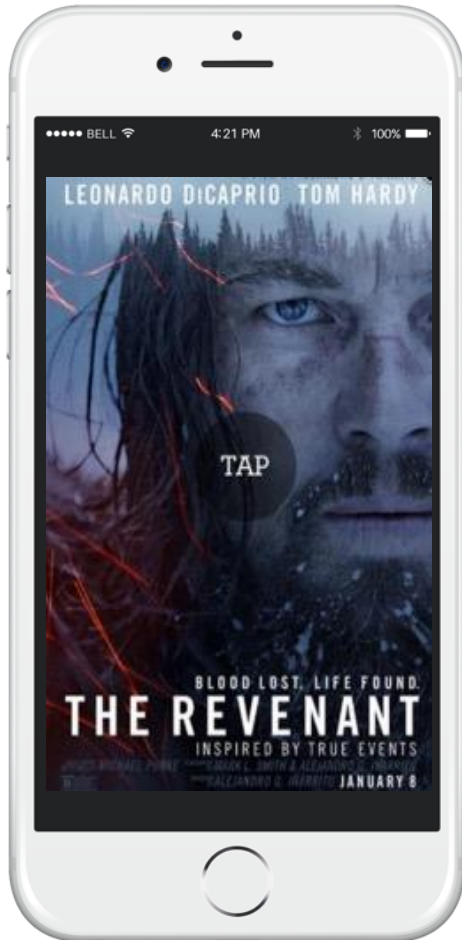


COUPONS

Los cupones pueden ayudar a impulsar el tráfico a pie a las tiendas, y ofrecer a los consumidores incentivos para visitar un lugar o hacer una compra.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Funcionalidades de los RichMedia banners



FLIPPY

Flippy es un componente de animación que permite la presentación de artículos en una "tarjeta" que puede ser volteado hacia atrás y adelante. El componente Flippy puede presentar un solo elemento o un grupo de elementos a cada lado de la tarjeta.

Clic [aquí](#) para demo.



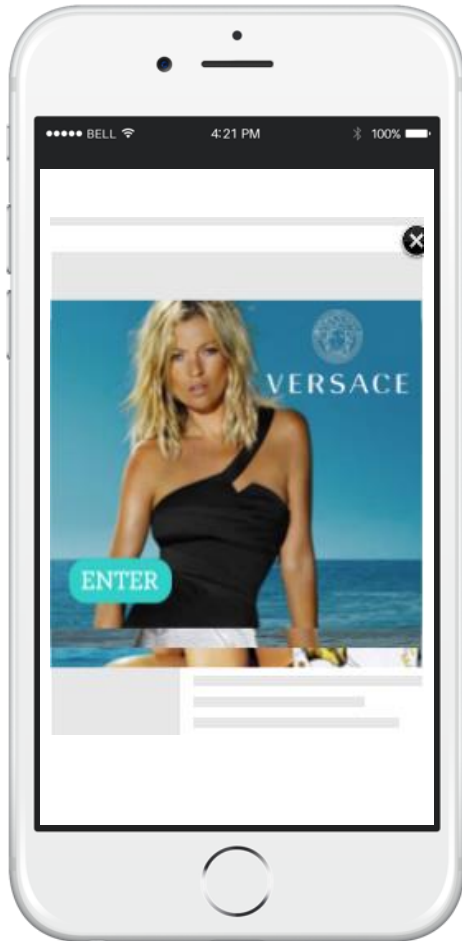
TAKE PHOTO

El componente de foto permite a los usuarios ya sea tomar o seleccionar una foto para su uso en un contenido interactivo del creativo.

Clic [aquí](#) para demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

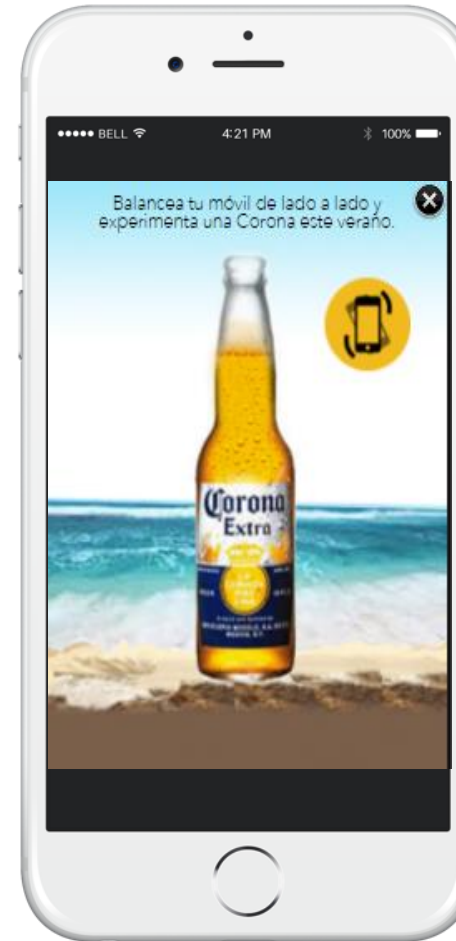
Funcionalidades de los RichMedia banners



STACK

Stack es una interfaz de usuario tridimensional interactiva que permite a los usuarios navegar e interactuar con los objetos agrupados se presentan como una pila de tarjetas.

Clic [aquí](#) para demo.



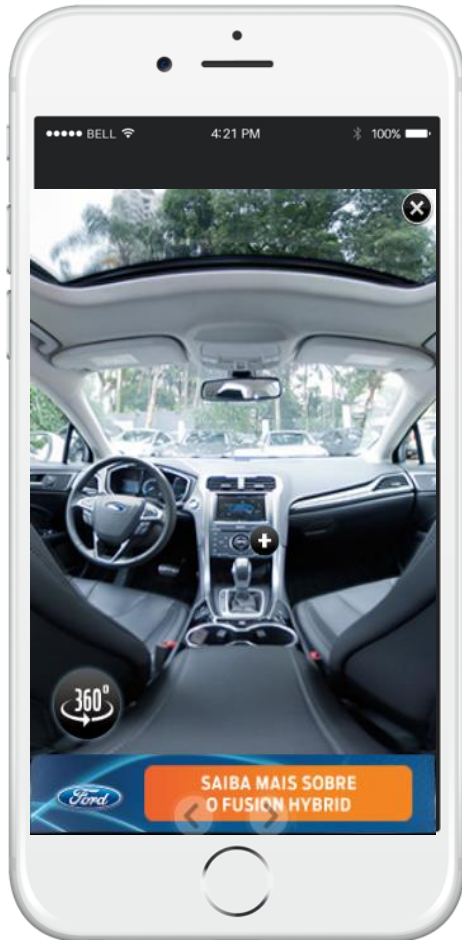
GYRO

El componente Gyro permite a los usuarios rotar el teléfono para hacer girar un objeto en el escenario. El componente Gyro es perfecto para añadir elementos que los usuarios pueden manipular y girar mediante la rotación de su teléfono.

Clic [aquí](#) para demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

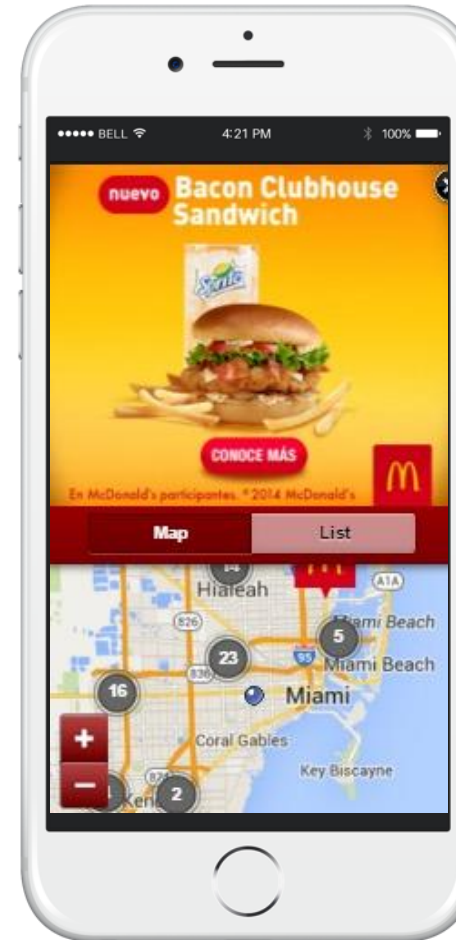
Funcionalidades de los RichMedia banners



360ª VIEW

Con la vista de componentes 360°, se puede construir una vista de 360 grados de animación de un objeto, compuesto por una serie de imágenes.

Clic [aquí](#) para demo.



LOCATOR

El componente Locator es una solución de localización que permite la búsqueda, visualización y gestión de una lista de ubicaciones en el creativo móvil.

Clic [aquí](#) para demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

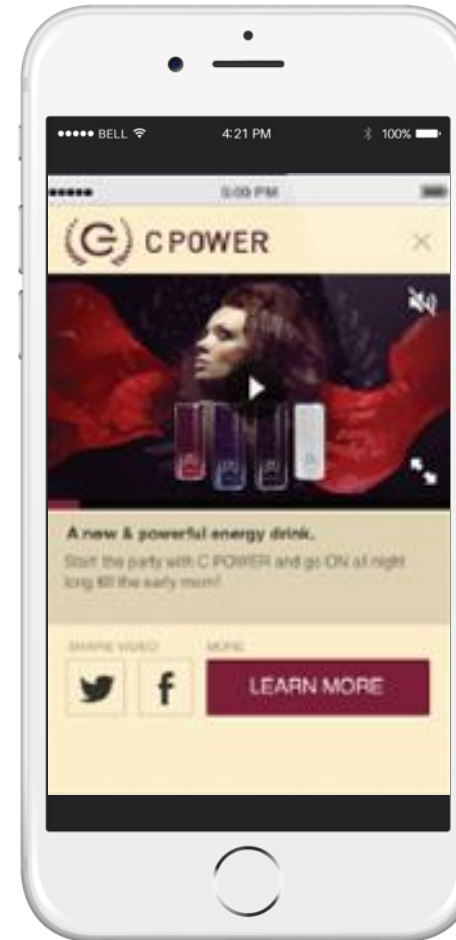
Funcionalidades de los RichMedia banners



NEARBY

El componente “Cerca de” le permite mostrar de forma dinámica la información de localización basada en los datos de ubicación actual del usuario proporcionados por el editor a través del servidor de anuncios que utilizan macros de información de usuario en las etiquetas de tráfico. Te indica a cuantos kilómetros esta la tienda o lo que se este anunciando en la creatividad.

Clic [aquí](#) para demo.



INLINE VIDEO

El componente de vídeo en línea permite la reproducción de contenido de vídeo directamente en la creatividad. Esto se incrusta en la página creativa y juega en línea de vídeo.

Clic [aquí](#) para demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Panorama del Vídeo hoy

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Alcance Videos en Perú



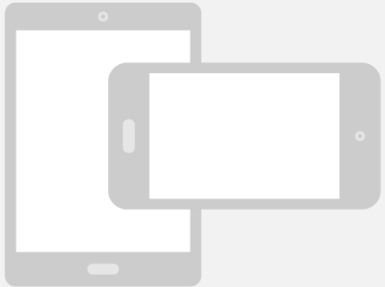
**31,826,018 Total
Población**
**18,458,044 Internet
Users**

ALCANCE VIDEOS
**81% de los Usuarios
de Internet**

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Experiencias Superiores

DETECCION DE ORIENTACION



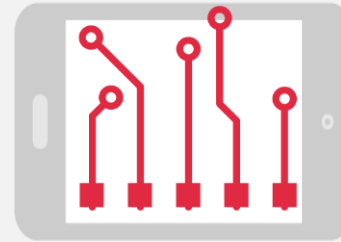
Provee la mejor vista del video tanto vertical u horizontal

CODIFICACION DE DISPOSITIVOS



Optimización en todos los dispositivos y Sistemas Operativos

PRE-FETCHING & CACHING



Elimina el retraso de transmisión debido al Buffering

INTERACTIVIDAD



Creatividad Interactiva mucho mas allá del Pre Roll

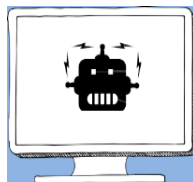
Calidad en el Trafico



VIEWABILITY

¿Cómo Sabemos si un anuncio ha sido visto?

Seguimos y medimos las posiciones de los anuncios en las páginas y propiedades de los publishers



DETECCIÓN DE FRAUDE

¿Cómo sabemos si las impresiones son resultado de tráfico humano?

Monitoreamos el tráfico no humano resultado del tráfico fraudulento.



SEGURIDAD DE MARCA

¿Cómo garantizamos que el contexto de la página no dañe la imagen del anunciante?

Consideramos contenido y el contexto que aparece en la página.

Opciones de Compra

ALTO IMPACTO QUE LOGRA RECONOCIMIENTO DE MARCA

Pre-Roll Móvil



Características de la unidad

Una publicidad en video que dura de 5 a 30 segundos y que aparece antes de el contenido de video o la aplicación seleccionada.

El Pre-Roll es un excelente vehículo para patrocinar una aplicación o un video clip móvil.

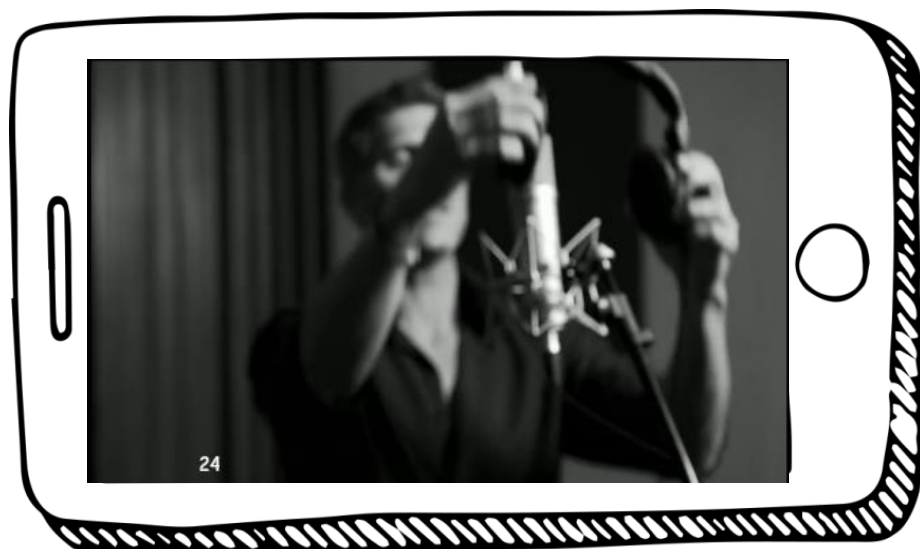


Clic [aquí](#) para demo

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Algunos ejemplos

Pre-Roll Móvil



Clic [aquí](#) para demo



Dar Clic a la pantalla

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

SMART Video expandable banner

DEFINICION

- Este formato presenta un teaser que se reproduce automáticamente, en bucle y en silencio, en la unidad de banners. Cuando los usuarios tocan el banner, se muestra la unidad expandida. Se inicia una reproducción automática de vídeo completo.
- Los usuarios pueden compartir el video con Facebook y Twitter.
- Un botón con una llamada a la acción personalizable dirige a los usuarios a una página de destino

ESPECIFICACIONES

- Video Length: 15/30 seconds
- Video Action: Auto Play
- Countdown Timer: Bottom
- Ad Size: 320x50 expands to 320x416
- Exit Experience: No Close Button
- Format: Mp4, .MOV or AVI +1x1 tracking pixel
- Price Model: CPM
- Availability: iPhone, Android and Tablet.
- Max file Size: 500kb



Clic [aquí](#)
para un
demo o
escanea el
código



Portrait

Mobile 320x50 - 300x480



Landscape

Mobile 568x320 – 300x250

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

In Stream Video cpcv

Pre / Mid / Post roll: Al igual que los comerciales de televisión estándar, estos anuncios de vídeo se reproducen de forma lineal antes de que el consumidor pueda acceder al contenido deseado, a menudo otro contenido de vídeo, lo que resulta en altas tasas de terminación.

Raw Assets Delivery

File Format:

- Vast tag
- Mp4 or .Mov
- Vpaid

Availability

- Mobile web
- In app
- Site Served or 3er party Served

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Encoding: H.264 encoding
- Aspect Ratio: 16:9 (preferred) or 3:2
- Bit rate: 5 MB max
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC

Metrics

- Video impressions
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Multiple tracking pixels supported
- Ad Impressions, Clicks, viewability, video completion rate.



Portrait **Mobile 320x480 px**



Landscape **Mobile 568x320**

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Vertical Video Interstitial CPM

El bloque de anuncios aparece después de la carga de la página y la reproducción de vídeo comienza automáticamente tan pronto como se cargan los activos iniciales. Reproduce dentro de contenido que no sea de video. Los espectadores hacen clic en un botón Cerrar para descartar el anuncio. El tamaño del vídeo está definido por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto aproximadamente 9:16, dependiendo del estado de la aplicación o del sitio web en el que se publica el anuncio. Para ajustar los vídeos, el vídeo se redimensiona para que el borde más largo se ajuste dentro de la ventana de visualización.

Availability

- Mobile Web and in app
- OS: Android and iOS.
- Site Served
- We need 1x1 trackers to build the ad unit in our platform.

Video

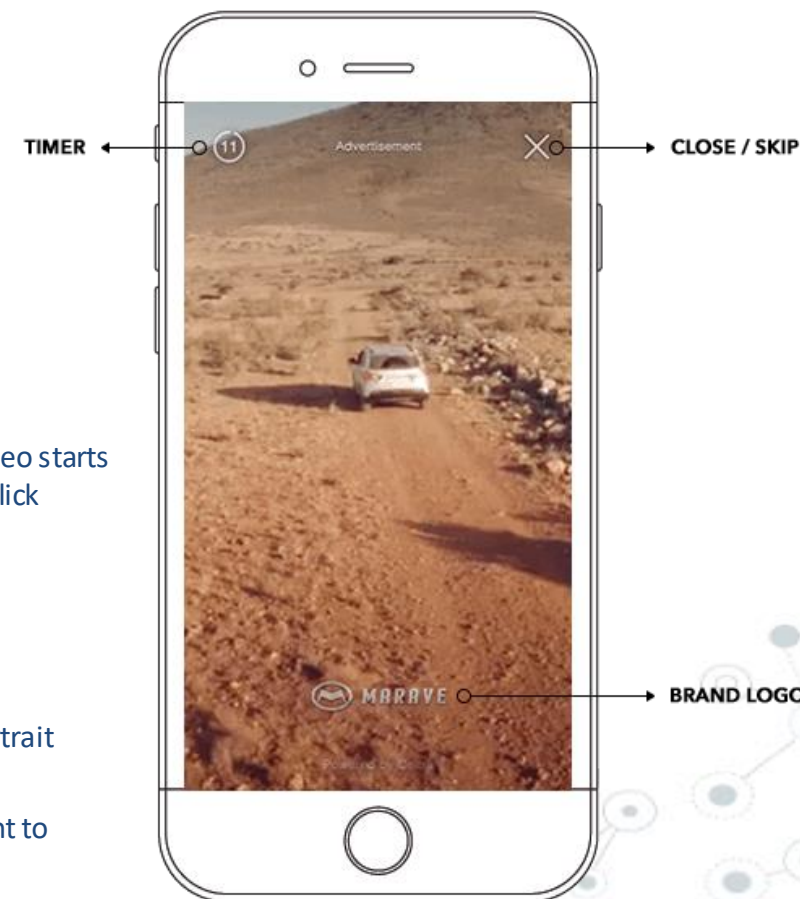
- Length: 15 to 30 seconds
- Format: MP4 or MOV
- Encoding: H.264 encoding
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC
- Auto Play
- Time Remaining
- Skip option

Metrics

- Video viewable impressions, video play triggered, Video starts playing, Video completed, engagement, viewability, click actions.
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Multiple tracking pixels supported

Key

- Fast-paced and catchy video content full-screen in portrait orientation
- Format designed to bring impactful, pure video content to mobile
- Instant loading
- Immersive video storytelling perfect for brand advertising



Click [here](#) for demo.



Responsive: El tamaño del video está definido por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto aproximadamente 9:16.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Vertical Video Interscroller

El bloque de anuncios se revela a medida que los usuarios avanzan por la página del editor y aparecen "por debajo" del contenido del editor. Cuando el bloque de anuncios alcanza el punto de activación configurado, se encaja en su lugar y comienza la reproducción.

Durante la reproducción, si el usuario desplaza más de un porcentaje definido de la creatividad fuera de la ventana gráfica, la reproducción se detiene automáticamente. Si se vuelve a ver el vídeo, se reanuda la reproducción. El tamaño del vídeo se define por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto aproximadamente 9:16. Para los vídeos configurados en Ajuste, el video se redimensiona para que el borde más largo se ajuste dentro de la ventana gráfica.

Availability

- Environment: Mobile Web
- OS: Android and IOS

Trafficking

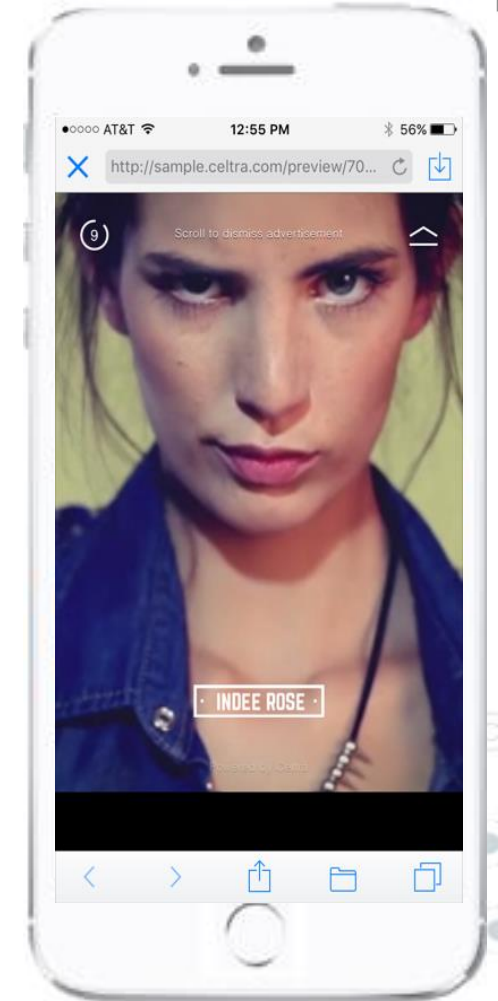
- We need 1x1 trackers to build the ad unit in our RM platform.
- 3er party served

Video

- Length: 15 to 30 seconds
- Format: MP4 or MOV
- Encoding: H.264 encoding
- Aspect Ratio: 9:16 (preferred) or 3:2
- Bit rate: 5 MB
- Frame rate: 30fps preferred
- Audio: AAC

Metrics

- Video impressions
- Video Quartiles (25%, 50%, 75%, 100%)
- Multiple tracking pixels supported
- Ad Impressions, Clicks, Engagements, time spend in the ad unit, viewability, click actions, page views, benchmarks, measure rate.
- 3rd party tracking accepted for all site served units via an approved vendor.



Click [here](#) for demo.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS



Responsive : El tamaño del vídeo se define por la ventana gráfica y se presenta en una relación de aspecto aproximadamente 9:16.

Brand Captcha



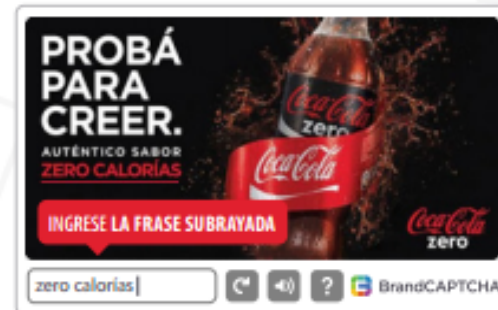
CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

BrandCaptcha

**Transformamos los CAPTCHAs tradicionales
en oportunidades para conectar usuarios y marcas.**



Antes el usuario interactuaba con una secuencia de letras o números distorsionados para validar que era un humano y *no robot*.



Ahora utilizamos anuncios para realizar esa validación y *le aseguramos a la marca interacciones con usuarios reales*.

Beneficios BrandCaptcha

Beneficios BrandCAPTCHA



Capta la **ATENCIÓN**
del usuario



Requiere la
INTERPRETACIÓN
del anuncio



Genera la **REPETICIÓN**
del mensaje mediante
el tipeo



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Características BrandCaptcha

Características



Tecnología Propia.
Innovación única en
Latinoamérica.



Permite a las marcas
conectarse con sus audiencias
de una manera muy **efectiva**.



100% usuarios reales:
nuestra tecnología evita
el tráfico de bots.



**Mejora la experiencia
del usuario:**

- a) +7 segundos para resolver (vs. 14 seg. en CAPTCHAs tradicionales)
- b) Menos intentos fallidos. 93% de efectividad en el primer intento.
- c) Más simples para resolver



Genera ingresos adicionales
para los sitios web



100% Share of Voice (SOV) -
En la mayoría de los sitios.



**100% Ad Viewability
Compliance:**

Si el usuario no ve el anuncio no lo puede
resolver y si no lo resuelve no se le cobra
a la marca.



10% CTR promedio
(vs. 0,10% CTR en banners)

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

BrandCaptcha

Ubicaciones



¿Dónde los encuentro?

Suscripciones

REGISTRO DE USUARIO TERRA

Nombre y apellido:

Usuario:

Contraseña:

Confirmar contraseña:

Fecha de nacimiento:

Sexo:

País:

Código electrónico de verificación:

Valida tu registro



INGRESE VOLKSWAGEN

volkswagen

INGRESE EN BRANDCAPTCHA

Encuestas

ENCUESTA

¿Está de acuerdo con la eliminación de los aplazos en la escuela primaria?

☐ Si

☐ No

☐ No/No

Ver resultados

Valida tu voto



INGRESE PEQUEÑOS PRECIOS

pequeños precios

VALIDAR

Comentarios

El Homo naledi ha sido descubierto en la cámara Dinsledi de la cueva Rising Star en Sudáfrica

Foto: AP

15 comentarios Ver Comentarios

Recomendar Compartir

Comenzá la discusión...

Valida tu comentario



INGRESE #WARNERESTRENA

#warnerpresenta

Publicar

COMPARTIR

COMENTAR

Además los puedes encontrar en verificaciones para formularios, transacciones, descargas y muchos lugares más .

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Opciones de Compra

Video



Ingrese: **Deadpool**

Respuesta



Enviar

Insight

Animado



Respuesta



Enviar

EduCaptcha

Estático



EXAMEN DE ADMISIÓN >
19 DE JULIO

ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

INGRESE: ADMISIÓN 19 JULIO

Respuesta



Enviar

EcoCaptcha

Dar clic [aquí](#) ... y podrás ver todos los formatos de BrandCAPTCHA!

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Prints de Campaña

← → ↺ 🏠 www.capital.com.pe/2015-05-27--crees-realmente-que-martin-belaunde-lossio-fue-secuestrado-noticia_801316



CAPITAL

En vivo:   

Gracias por tu opinión [Deshacer](#)

www.libero.pe/ocio/memes

Curso de manejo Dorado + examen médico y más



S/. 295
41% DSCTO

MARIO HART
TECNOLOGIA Y ENTRETENIMIENTO

CUPONIDAD
www.cuponidad.pe

empresa aliada de
GLP La República

FIFA: Joseph Blatter es víctima de memes por escándalo de corrupción [FOTOS]



Un escándalo de grandes proporciones ha sido bien aprovechado por los usuarios de las redes sociales. Nos referimos a los memes, que vienen ironizando la situación difícil que vive la FIFA, tras la detención de siete renombrados dirigentes deportivos...

26/05/15 9:54

Selección Peruana: ríe con los mejores memes tras la convocatoria de Ricardo Gareca [FOTOS]



¿Sacarán pica? La convocatoria de Ricardo Gareca generó muchas críticas en las redes sociales, muchos no están de acuerdo con la inclusión de Christian Cueva en la lista de 23 jugadores que viajarán a Chile para jugar la Copa América 2015...

23/05/15 15:20

Xavi Hernández: Memes de la despedida del jugador del Barcelona [FOTOS]



La despedida de uno de los últimos ídolos del Barcelona, Xavi Hernández y el título de la Liga

¿Crees que #PaoloGuerrero brillará con la camiseta del @Flamengo? #Tuiteape



3:55 PM - 29 Mayo 2015

Validar voto

APROVECHA LA TEA 7.99% / TCEA 8.70%

INGRESE: TOYOTA LC PRADO

Resposta

Para validar su voto por favor complete el siguiente CAPTCHA

Enviar Cancelar

lavado de salón completo súper VIP y más



59

99% DSCTO

AQUA SPA & ROUTIQUE

CUPONIDAD
www.cuponidad.pe

empresa aliada de
GLP La República

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Prints de Campaña



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Medios



Correo



El Comercio

La Republica.pe

el Popular.pe



WAPA

LA RAZÓN

CHINO



LIBERO.PE



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS



PERFORMANCE

Plataforma Leads – Registros de Calidad



- ✓ Medición de resultados en tiempo real.
- ✓ Captación Segmentada (Multitud de variables de segmentación a elegir)
- ✓ Acceso a la plataforma
- ✓ Base de Datos propia.
- ✓ Normalización y Depuración del dato en tiempo real.
- ✓ Recepción de los datos vía S2S.

Reportes

← → ↻ metrix.pmlatam.com/reports 🔍 📄 ☆ !

 Dashboard Reports

Reports Choose a Client

Heads Up! Please select one client to retrieve information.

Report: Nothing selected Sort By: Nothing selected

Timeframe: Nothing selected From: YYYY/MM/DD To: YYYY/MM/DD

Campaign: Nothing selected Ad: Nothing selected

Media Source: All Media Sources Business Unit: All Business Units

Report Data

Sort By

- Nothing selected
-
- None
- Media Source
- Campaigns
- Ads
- Date
- Business Unit

Una vez que la campaña se encuentre activa, el cliente tendrá acceso a nuestra plataforma, Metrix.

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Reportes



Account Manager: Delfina González

Entity: ADS-LA-PE-USD-Macropolis

Macropolis



Campaign	date	Clicks	Leads
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-17	1074	11
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-18	1367	5
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-19	1241	9
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-20	149	11
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-21	180	3
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-22	161	6
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-23	164	8
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-24	83	6
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-25	120	8
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-26	133	4
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-27	132	3
ADS-PE-M1-CPL-Macropolis-0517	2017-05-28	158	10
	SUBTOTAL	6905	112
TOTAL		6905	112

CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS



Sistema de Reserva de Cita

RESERVAR CITA

CONSULTAR / MODIFICAR

SALIR

Paso 1 de 3: Reservar Horario.

1. Datos del Vehículo

Placa:

Ahora Verifique su Placa

* Si no recuerda haga click aquí

Marca Vehículo:

--Seleccione--



Modelo Vehículo:

--Seleccione--



2. Datos del servicio a solicitar

Tipo Servicio:

--Seleccione--



Servicio Específico:

--Seleccione--



Observaciones:

Departamento:

--Seleccione--



Provincia:

--Seleccione--



Distrito:

--Seleccione--



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Prints



AutoProtegido 
600 580 9000

**¿QUIÉN CUIDA SU AUTOMÓVIL
TODOS LOS DÍAS?
NOSOTROS NOS ENCARGAMOS**

Contacte un asesor de inmediato

Nombres y Apellidos

Teléfono

Email

Region ▼

Comuna ▼

SOLICITE COTIZACIÓN

¡OFERTA SOLO EN ABRIL!

**50% DESCUENTO
EN LA INSTALACIÓN**

***GPS LOCALIZACIÓN PARA PARTICULARES
SOLO EN METROPOLITANA, V Y VI REGIONES.**

**MONITOREO
24 HORAS
365 DÍAS**



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

Algunos Clientes



CONECTANDO MARCA CON AUDIENCIAS

MUCHAS GRACIAS

Richard Pinto
Gerente General

Av. 28 de Julio Nro. 438 Of 101 - Miraflores - Lima - Perú.
Teléfono: (T) 511 6518639 (C) 949-107948
e-mail : rpinto@adservicedigital.com
website: www.adservicedigital.com
Skype : rpintof12