



21 Años produciendo
resultados

Naturaleza

Centro Nacional de Productividad

// El Centro Nacional de Productividad es una corporación civil de participación mixta, sin ánimo de lucro, autónoma, regida por el derecho privado y las normas sobre ciencia y tecnología. //



Misión

Centro Nacional de Productividad

// Contribuir a mejorar la productividad de las organizaciones colombianas por medio del desarrollo, adaptación, promoción y masificación de las tecnologías aplicadas de gestión y la influencia en formulación de políticas públicas. //



Nuestros fundadores

- ✓ Presidencia República de Colombia
- ✓ Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- ✓ Colciencias
- ✓ Gobernación del Valle del Cauca
- ✓ Icontec
- ✓ Universidad del Valle
- ✓ Fundación Univalle
- ✓ Cámara de Comercio de Cali
- ✓ Universidad Icesi
- ✓ Universidad Javeriana

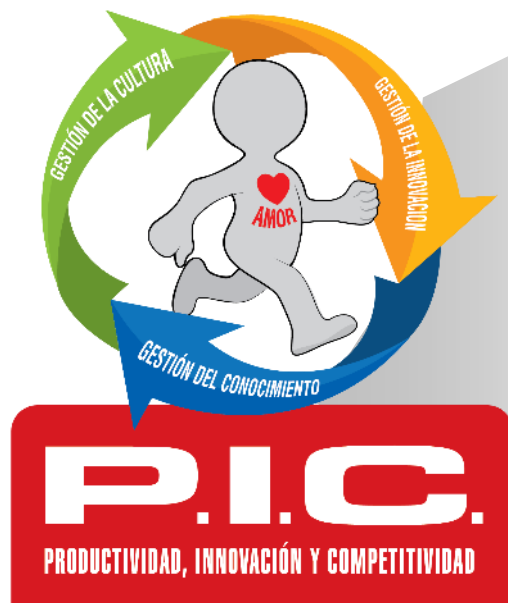


Cobertura nacional

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. Valle del Cauca | 9. Boyacá |
| 2. Antioquia | 10. Guajira |
| 3. Cundinamarca | 11. Cesar |
| 4. Atlántico | 12. Cauca |
| 5. Santander | 13. Chocó |
| 6. Córdoba | 14. Risaralda |
| 7. Bolívar | 15. Caldas |
| 8. Quindío | 16. Tolima |
| | 17. Nariño |



Grupo Objetivo



Micro Empresas

Pequeña Empresa

Mediana Empresa

Gran Empresa

Sector Público / Entes
Territoriales

Red de aliados

El CNP construye red de aliados



Equipo técnico

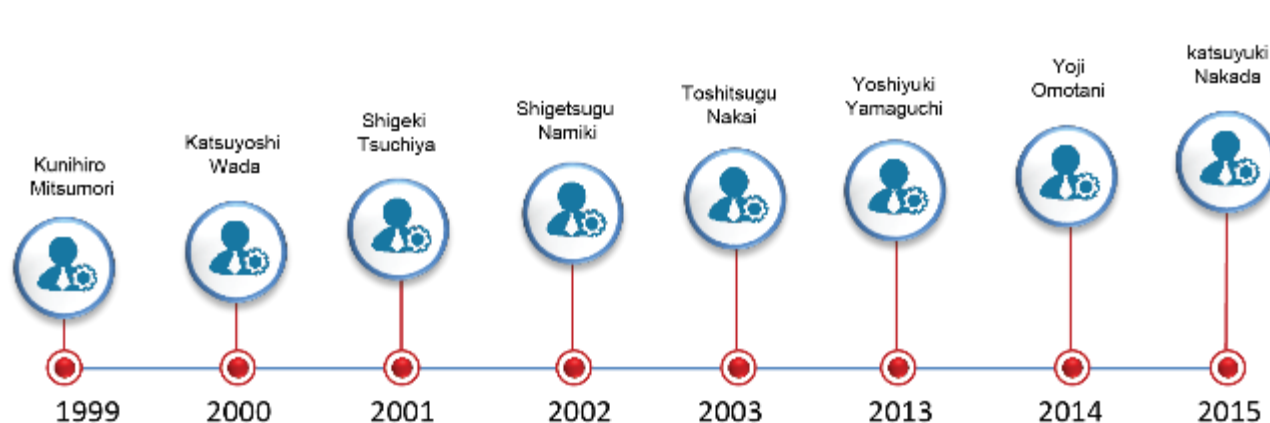
Construcción de su propio conocimiento. Modelos de Gestión para los Sectores de la economía.

“Contamos con un equipo técnico idóneo formado en Japón y Brasil, con el impacto de sus modelos y programas en el tejido empresarial: se consolida como entidad que construye su propio conocimiento, contribuyendo a mejorar la productividad de las organizaciones colombianas por medio del desarrollo, adaptación, promoción y masificación de las tecnologías aplicadas de gestión.”



Cooperación Japonesa

En el marco del **programa de cooperación** técnica entre los gobiernos de Colombia y Japón, el cual fue coordinado por la **Agencia Colombiana de Cooperación Internacional ACCI, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Centro Nacional de Productividad (CNP)**, a través de la Agencia Japonés de Cooperación Internacional JICA, se recibieron expertos japoneses en Colombia y se ha logrado que colombianos participen en programas de entrenamiento en Japón.



Línea de Tiempo Cooperación Japonesa

Experiencia

- 1 Entidad especializada en Productividad Innovación y Competitividad, con alta capacidad y experiencia en el diseño, adaptación y transferencia de conocimiento y modelos estratégicos gerenciales.
- 2 Equipo humano con experiencia en Modelos de Gestión Pública, con Enfoque en Valor Público
- 3 Unidad de Investigación en productividad innovación y competitividad con Enfoque Competitivo
- 4 Unidad Estadística para el Análisis de la Productividad, Innovación y Competitividad Sectorial
- 5 Retorno sobre la inversión de 1 a 10 (resultados financieros)

Presencia sectorial

- ✓ **Agrícola:** Pesca artesanal
- ✓ **Artes gráficas**
- ✓ **Servicios:** Turismo, Hotelero
- ✓ **Agroindustria:** Avícolas e ingenios
- ✓ **Industria:** Metalmecánica, Plástico, Química, Farmacéutica, Papeleras, Grafica, Baterías, Calzado y Marroquinería

- ✓ **Calzado y Cuero**
- ✓ **Autopartes**
- ✓ **Turismo**
- ✓ **Alimentos:** Lácteos, Snacks, Bebidas, Carnícos y Dulcería
- ✓ **Salud:** Clínicas, Servicios Médicos, IPS y EPS



Modelos de gestión

Construcción de modelos de gestión para los sectores de la economía.

“El CNP hace transferencia de conocimiento creando modelos de intervención propios con enfoque de valor para los sectores privado y público.

En el primero mejora la gestión gerencial para generar valor y en el segundo, propicia el cumplimiento del mandato de la voluntad popular.

Con los modelos interviene y transforma positivamente la realidad de ambos sectores buscando como impacto final generar el bienestar de la comunidad.”



Modelos de gestión desarrollados

Privados

- PIC - Productividad, Innovación y Competitividad
- ET - extensión tecnológica
- MICROS - para atención a empresas micros
- Cadenas productivas
- Operación de proyecto
- Cadena productiva sector servicios
- Contribución de valor del talento humano

Públicos

- Diagnóstico de planes de desarrollo regionales
- Medición de cargas de trabajo
- Gestión pública
- Generación de empleo
- Desarrollo prospectivo
- Asociatividad territorial
- Innovación social



Algunas de nuestras intervenciones



Productividad

Para el CNP la productividad es la capacidad de generar o crear valor, utilizando el máximo potencial del talento de las personas y de los equipos de trabajo para generar un aprovechamiento más eficiente de los recursos, con el fin de lograr bienestar y calidad de vida en el sistema llamado empresa y en el contexto amplio de la sociedad”

Proyecto Extensión Tecnológica: El CNP construyó la metodología de extensión tecnológica para el programa piloto que se aplicó en el sector autopartes, la metodología tuvo el aval internacional de FEDIT y contó con la evaluación de impacto del Banco Mundial con el objetivo de elevar los niveles de productividad a 169 empresas de 4 regiones; Antioquia, E. Cafetero, Cundinamarca y Valle, por medio de Convenio con SENA, DNP, Banco Mundial, PTP y Bancoldex.

Proyecto Reto a la productividad: Proyecto para incrementar la productividad en Pymes, donde se han atendido a 40 empresas de Santander y 60 en el Valle del Cauca, por medio de convenios con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y CDP del Cuero y convenios directos, auspiciados por MINTIC e INNPULSA .

MetroCali: Este proyecto tuvo como objetivo optimizar la estructura organizacional en cuanto el aporte de valor de los cargos medios y operativos de MetroCali





Innovación

El CNP diseña modelos para Innovación social con impacto regional, también trabaja en el acompañamiento para la formulación, estructuración e implementación de proyectos de Innovación



- **Fomento a la Innovación y el Desarrollo:** En éste proyecto se logró hacer acompañamiento en la formulación de proyectos a más de 600 empresas en tres regiones de Colombia, para la formulación, estructuración e implementación, logrando aprobación de 51 proyectos de empresas postuladas en dichas regiones.

- **Innovación Social para el Pacífico Colombiano:** Se diseñó un modelo de innovación social para el cual se realizó un piloto a través del proyecto de Consolidación de la Cadena Productiva para Pesca del Pacífico Colombiano

- **Proyecto Empresa Municipales de Cali (EMCALI):** Se diseñó e implemento un Modelo Lean Six Sigma Innovation como un modelo de innovación social en procura de alternativas innovadoras en la prestación de los servicios que incluyen a los usuarios y la comunidad en la búsqueda de soluciones





Competitividad



EL MODELO PIC está diseñado para que las empresas afronten con éxito los desafíos de crecimiento y sostenibilidad en un contexto cambiante.

Consolidación de Cadenas Productivas:

- **(Proyecto Pesca),** Ha sido la principal apuesta de los cuatro departamentos de la Región Pacífico Colombiano para cerrar las brechas económicas y sociales de ésta región.

Contribución de valor al Talento humano:

- **Entrenamiento Gerencial:** Plan de entrenamiento: Gerencia del Siglo XXI dirigido a gerentes y a líderes de procesos de las empresas de la región

Generación de empleo

- **Proyecto Empleabilidad (Alcaldía de Cali)** Proyecto enfocado a mejorar las capacidades de 155 personas en condición de vulnerabilidad logrando identificar oportunidades de vinculación laboral.

Gestión pública

- **Proyecto Plan Maestro:** Generar condiciones de equidad y desarrollo sostenible para superar todas las formas de exclusión social, incluida la pobreza, y mejorar la calidad de vida de todos los vallecaucanos.
- **Integración Pacífico:** Proceso asociativo de las 4 regiones del pacífico colombiano, donde el CNP articuló esta integración por 6 años que entregó como resultado la conformación de la RAP Pacífico .





PESCA ARTESANAL CHOCÓ



PESCA ARTESANAL VALLE



PESCA ARTESANAL NARIÑO



PESCA ARTESANAL CAUCA

Construcción de marcas para las diferentes sectores de la economía



*Perlas del Pacífico
Colombiano*

PESCA ARTESANAL

La marca **Perlas del Pacífico Colombiano** se creó en el marco del proyecto de la consolidación de la cadena productiva de la pesca del pacífico colombiano **con el objetivo de comercializar los productos** de la pesca de las 4 regiones, ésta marca agrupa y da identidad a las marcas y producto de cada departamento.

Pensar en una marca comercial para salir a competir en el mercado, es fundamental para cualquier producto que tenga valor agregado, algún diferenciador, o una oferta de valor para un segmento determinado.



Gobernación
del Cauca



Gobernación
del Chocó



Gobernación
de Nariño



Gobernación
del Valle del Cauca

Algunos impactos sociales alcanzados

PROYECTO PESCA: Principal apuesta de los cuatro departamentos de la Región Pacífico Colombiano para cerrar las brechas económicas y sociales de ésta región.

6.301
Pescadores
en cobertura

INTERVENCIÓN EMPRESARIAL: El CNP durante su trayectoria **ha logrado atender aproximadamente 5.000 empresas**, logrando un alcance tanto en sus directivos como a trabajadores.

75.000
Empleados

EMPLEABILIDAD: Proyecto enfocado a mejorar las capacidades de las personas en condición de vulnerabilidad logrando identificar oportunidades de vinculación laboral.

155
Personas con
competencias para
vinculación laboral

Participación en la formulación de política pública

**PROGRAMA PILOTO DE
Extensión Tecnológica**

**Documento CONPES 3866 Política
de Desarrollo Productivo**

PLAN PAZCÍFICO
PLAN DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE
DEL PACÍFICO COLOMBIANO

**Inclusión del Plan Pazcífico al Plan
Nacional de Desarrollo 2014-2018**

Documento Técnico de Soporte
DTS

**Documento Técnico de Soporte
(DTS) RAP Pacífico**



Participación con el Estado

TESTIMONIOS E IMPACTOS EN LOS EMPRESARIOS DE LAS INTERVENCIONES DEL CNP



Antioquia

Laura López

Coordinadora de proyectos de la empresa Aceros Industriales, afirmó:

«en realidad, se obtuvieron grandes logros en cuanto al conocimiento, analizar los datos, hacer planeación de lo que se va a hacer, mirar cuáles actividades se van a hacer a partir de la planeación.

Los indicadores, nos muestran qué impactamos y qué planes de mejora hay que adoptar; es una herramienta productiva que se puede aplicar».

Cundinamarca

Fabio Peña

Gerente de la empresa Demparco de Bogotá,
<< gracias a los tableros de control, (la empresa) ha presentado mejoras en la ejecución de sus procesos. Los tableros han sido un instrumento de control que han permitido dar un mejor manejo a los presupuestos.

Se ha acrecentado el compromiso por el plan de mejora en los miembros del equipo, empezando por el gerente.

Este plan se ha fusionado con las prácticas sanas que se habían adoptado desde antes, para mejorarlas. Adicionalmente, se ha hecho más énfasis en los planes de mejora continua para ser más competitivos.>>

TESTIMONIOS E IMPACTOS EN LOS EMPRESARIOS DE LAS INTERVENCIONES DEL CNP



Valle del Cauca

Patricio Patiño

Gerente de Madepal, , señala que se ven ya los resultados y se dan las responsabilidades al líder de cada proceso, y empiezan a actuar y a recomendar para mejorar continuamente.

Antioquia

Mauricio López

Gerente de planta de la empresa Quimincol, anota que «la forma de administración de la compañía, muy bajo la autoridad del dueño y gerente, se toman decisiones obviando los indicadores; solo por pálpito de la gerencia. El inventario es un ejemplo de ellos: tienen stock de inventarios altos para atender a los clientes, eso no lo hemos podido mejorar mucho, a pesar de que los indicadores dicen que debemos bajar inventario».



Mejoramos la productividad de las empresas colombianas, aplicando modelos de intervención basados en **Productividad**, **Innovación** y **Competitividad (PIC)**, con enfoque en resultados, **Más de 1.000 empresas lo confirman.**

**Cuente con nosotros y conviértase en
TOP en productividad**

Martha Lucía Perlaza Rengifo

Directora Ejecutiva

mlucia@cnp.org.co

Centro Nacional de Productividad - CNP
Calle 54 Norte No. 3BN – 79 La Flora
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Teléfono: (2) 655 09 05 – 311 377 0997



21 Años

www.cnp.org.co