

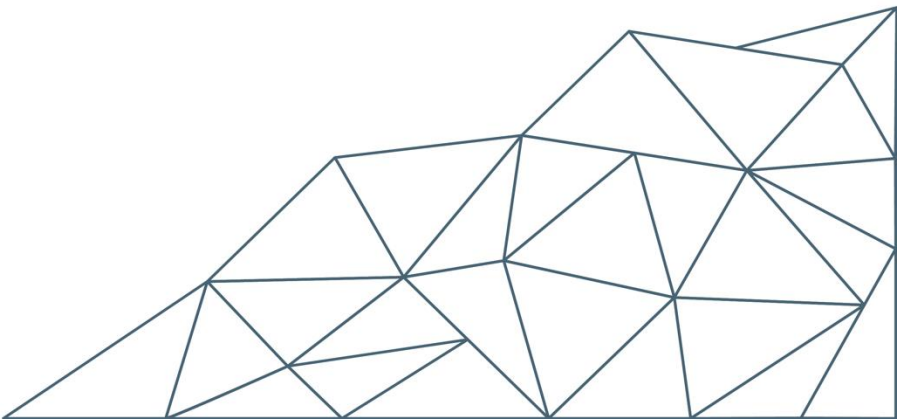


LA COMETA

COMUNICACIÓN & MARKETING



#ConLaCometaVuelaAlto



“Logramos resultados **evidentes**”



Somos una consultora integral de estrategias, comunicaciones y marketing digital. Nos enfocamos en conocer los retos del cliente, ayudándolos a alcanzar los mejores resultados para su empresa.

Con las estrategias y herramientas adecuadas, haremos que TU MARCA sea aún más memorable.

Nuestra asesoría y experiencia le ayudará a conseguir más clientes para su empresa.

Nuestro diferencial

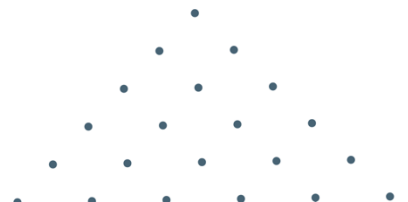
Estamos presentes en las reuniones con los vendedores, áreas de Marketing, entrevistamos clientes y nos unimos a las reuniones de Directorio, porque creemos que el proceso de INMERSIÓN DE LA COMETA, nos hacen diferente y nos ayuda a entender el negocio.

**EN 7 DÍAS
REALIZAMOS
PUBLICACIONES
Y CAMPAÑAS
DIGITALES.**

**+20% DE LEADS
CALIFICADOS EN
DIVERSOS
SECTORES**

**PERSONAL
ESPECIALIZADO
POR CADA ÁREA
– “NO AL
MULTITASKING”**

**TODAS LAS
PROPUESTAS SE
ACOMPañAN DE
INDICADORES DIARIA,
SEMANAL Y MENSUAL**



Nuestra propuesta de valor

CREATIVIDAD + RESULTADOS EN CORTO TIEMPO



Método Inmersivo La Cometa®: vivimos tu marca desde adentro antes de hablarle al mundo.
“Entendemos, luego proponemos”



Co-creación radical: construimos las campañas contigo y tu equipo. Siendo siempre 100% responsables del resultado.



Definimos objetivos estratégicos y medibles con Creatividad.



Estrategia empática: entendemos tu propósito, tus dolores y tus sueños, y los convertimos en comunicación relevante.



Lideramos campañas acompañados de resultados e indicadores con “Seguimiento diario, semanal y mensual”

www.lacometa.pe

Hay que ser creativo, **hasta para vender.**



Nuestros Servicios



www.lacometa.pe

Impulsamos los resultados

De tu marca o empresa

Contamos con una amplia especialidad en el desarrollo de cada uno de nuestros servicios.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Encuestas /
Entrevistas /
Focus Group /
Investigación
personalizada.



CONSULTORÍA & PLANEAMIENTO

Consultoría de Marketing /
Plan de Marketing / Plan
comercial / Plan de
Marketing digital.



BRANDING ESTRATÉGICO

Naming / Desarrollo de logos /
Identidad visual e impreso /
ADN de la marca / Diseño
general a través de la
metodología del Human Center.



DESARROLLO DE WEBS

Elaboración de webs
dinámicas /
E-commerce.



MARKETING DIGITAL

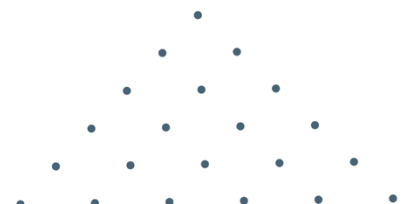
Diagnóstico digital /
Posicionamiento web /
Publicidad online /
Creación y gestión de
contenido en Redes
sociales / Social listening /
Emailing marketing /
WhatsApp Marketing /
Realización de reportes.

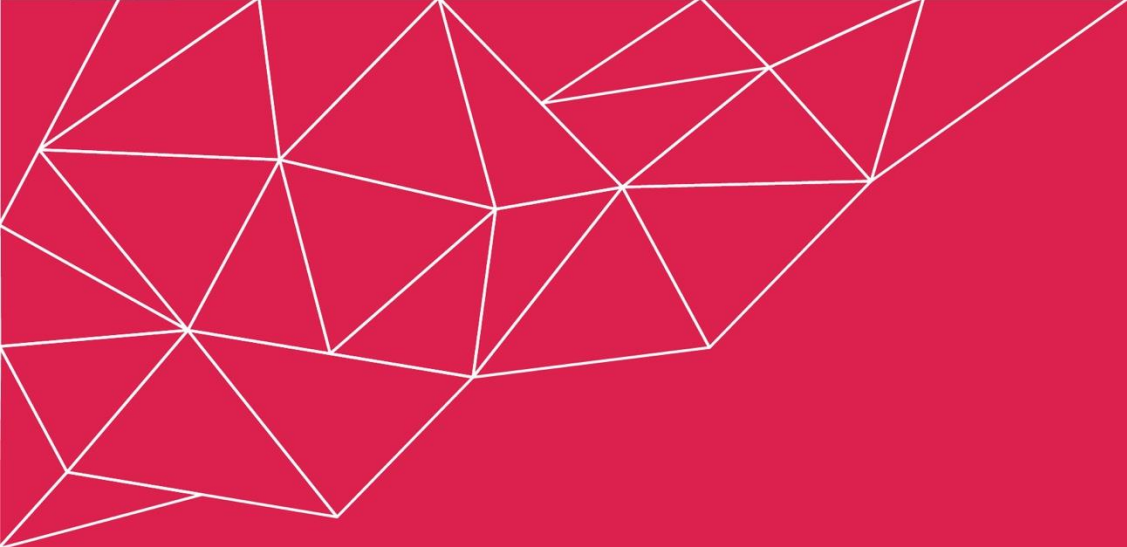


REALIZACIÓN DE EVENTOS

Creación de concepto
creativo / Coordinación
general, A&B, inmobiliario
y ¡Todo lo que necesites
para tu evento
corporativo!

www.lacometa.pe

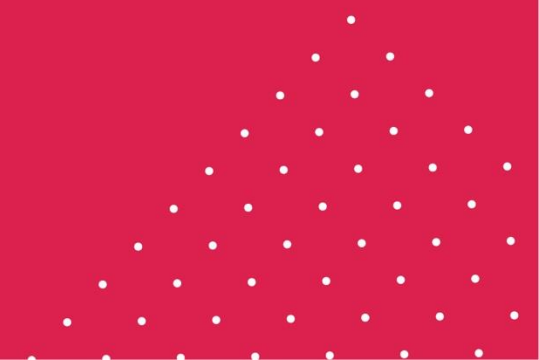


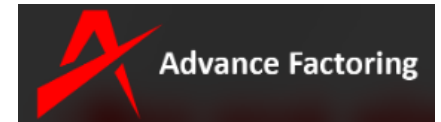


#ClientesFelices

y casos de éxito

www.lacometa.pe





Investigación de mercado



SISOL SALUD

OBJETIVO: Conocer los motivos por los cuáles los residentes de la zona de Alcázar en el distrito del Rímac, no asisten a SISOL ALCÁZAR (establecimiento de salud de la Municipalidad de Lima de costo accesible).

ESTRATEGIA: Se definió realizar una Investigación de mercado limitando la zona a solo residentes cercanos a SISOL ALCÁZAR. Por otro lado, se hizo un cuestionario a medida con preguntas abiertas y cerradas para conocer los motivos y la competencia.

RESULTADO: Se obtuvo buena receptividad de la encuesta, teniendo como resultados información valiosa para SISOL ALCÁZAR, quien implementó las medidas correctivas en su estrategia comercial, aumentando 30% en atenciones luego de dos meses de realizada la investigación.



OBJETIVO: Aumentar en 34% las ventas en el canal de Supermercados vs el año pasado.

ESTRATEGIA: Se desarrolló en los supermercados de Lima y Provincias un concurso con mercaderistas para una mejor exposición de los productos, aumentando entre 2 y 3 frentes en cada góndola en diferentes tiendas. Asimismo, se realizó un plan de promoción con acciones de degustación e impulso durante todo el año. Publicidad y Sorteos en las redes sociales todos los meses.

RESULTADO: Se tuvo una mejor exposición y mayor visibilidad de los productos generando mayores ventas en los supermercados. Por otro lado, las acciones de promoción ayudaron a incrementar las ventas en un 34% vs el año pasado, logrando superar el objetivo propuesto.

Evento Corporativo



ESTUDIO JURÍDICO
CHAMORRO RIVERA
& ASOC.

Celebrando nuestro aniversario

Conversatorio:

Inclusión y derechos:

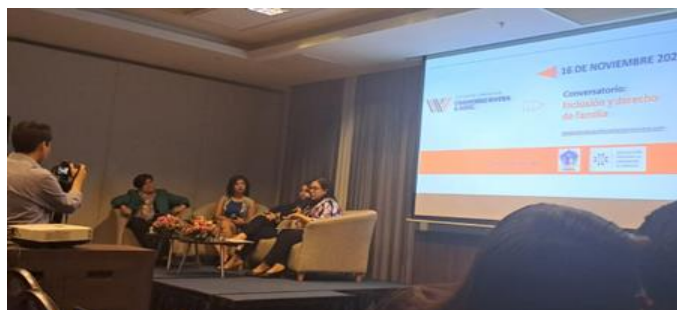
- **Diálogo sobre discapacidad en el derecho de familia.**
- **Restitución internacional de menores según el convenio de La Haya.**

Jueves 16/11
6:00 PM



Más información:

+51 998 003 489



ESTUDIO JURÍDICO
CHAMORRO RIVERA
& ASOC.

OBJETIVO: Con motivo a su aniversario, el estudio jurídico Chamorro Rivera & Asociados deseaba ofrecer y compartir información de utilidad para su comunidad con el objetivo de posicionarse como líderes en temas de inclusión y derechos.

ESTRATEGIA: Se definió con el cliente realizar un Conversatorio con invitados especializados en temas de inclusión y derechos de menores según el Convenio de La Haya. Invitando a toda la audiencia interesada y del sector. Posicionando la marca como expertos en estos temas.

RESULTADO: El evento tuvo un recibimiento muy óptimo con el 100% de asistencia y el cliente muy satisfecho por la organización general del evento.

Creación de contenido



+ 150% de Engagement en
los contenidos publicados.

+ 3k seguidores durante 6
meses de publicación continua.

Branding, Gestión de Marketing digital

Creación de contenido, publicidad, web y consultoría

*Logramos el posicionamiento
del Hotel en el Primer lugar
de la zona norte del Perú el
prestigioso Trip Advisor.*



El Ñuro, Perú
NORTE
Suites Boutique



www.lacometa.pe

El Ñuro, Perú

NORTE

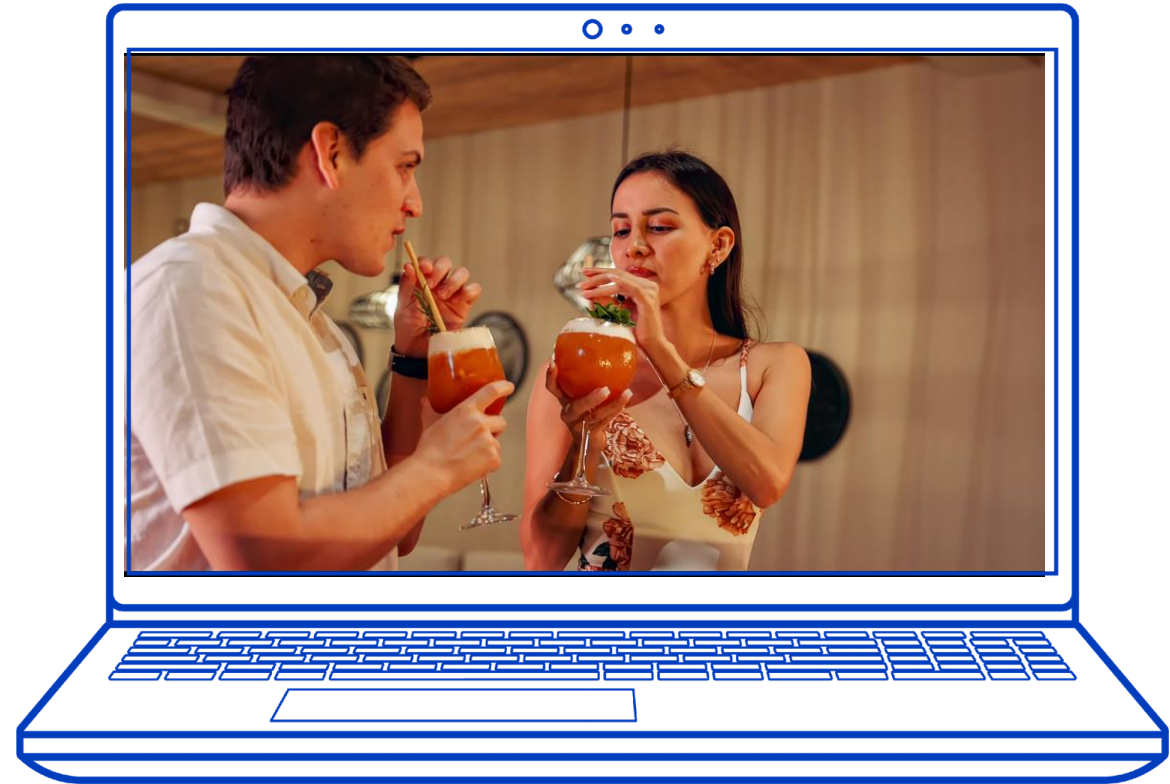
SUITES BOUTIQUE



Haz clic y mira nuestro video



www.lacometa.pe



[Haz clic y mira nuestro video](#)

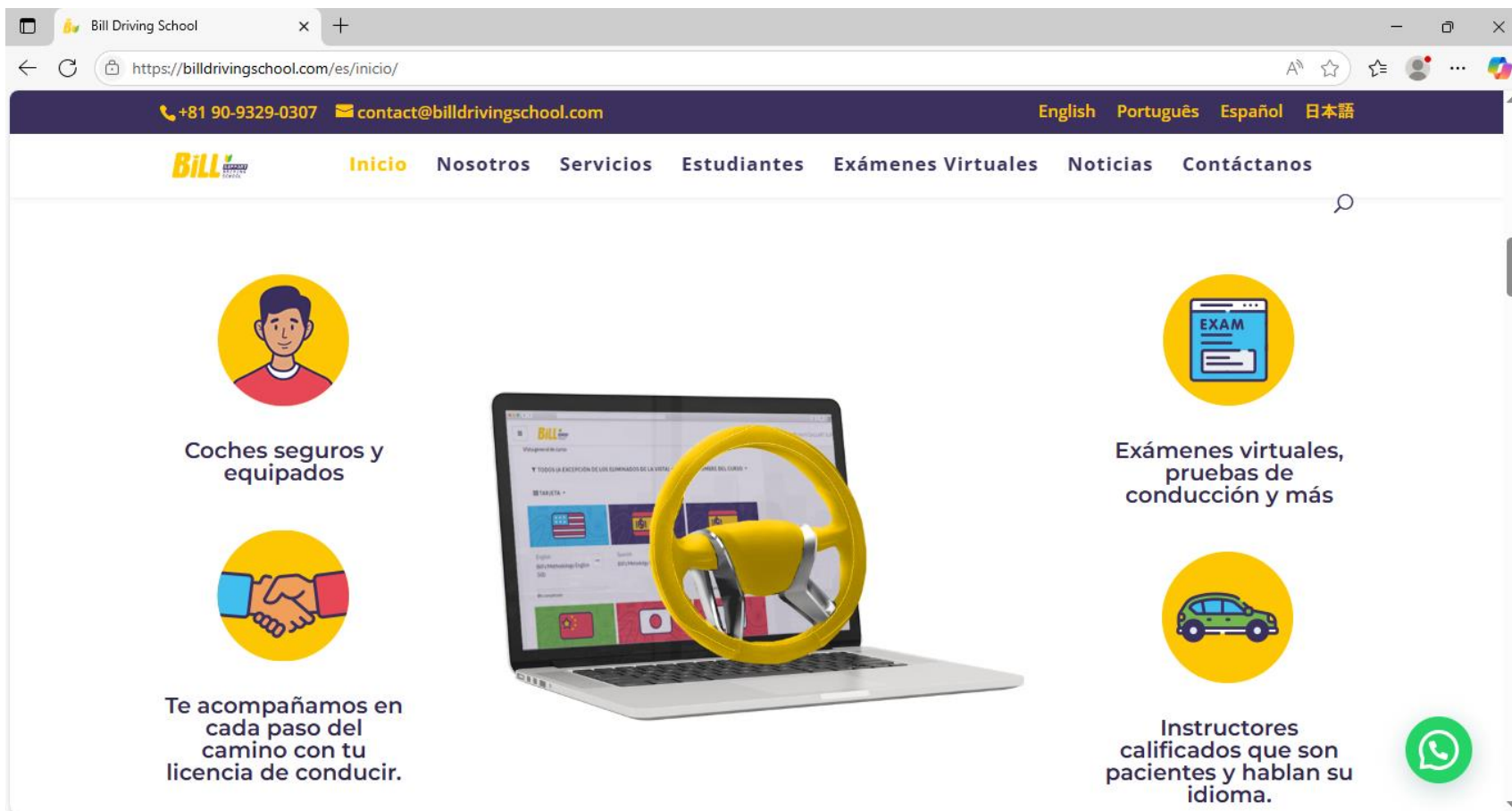


Web



+ 320% de inscritos vs el año anterior de realizado la web.

+ 150% de facturación vs el año pasado.

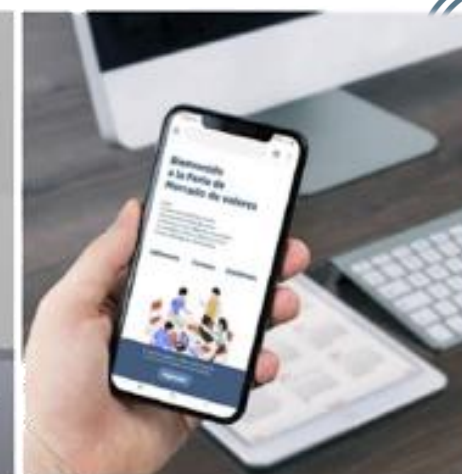


www.lacometa.pe

Haz clic y mira la web

Feria Virtual

Semana del inversionista



Haz clic y mira nuestro video



www.lacometa.pe

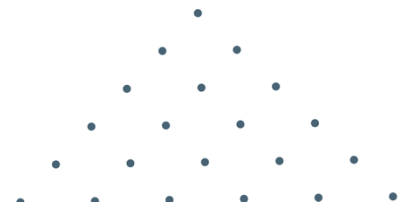
Branding Estratégico

Diseño de logo, guía de uso y web



www.lacometa.pe

— **CLIENTES por red social**





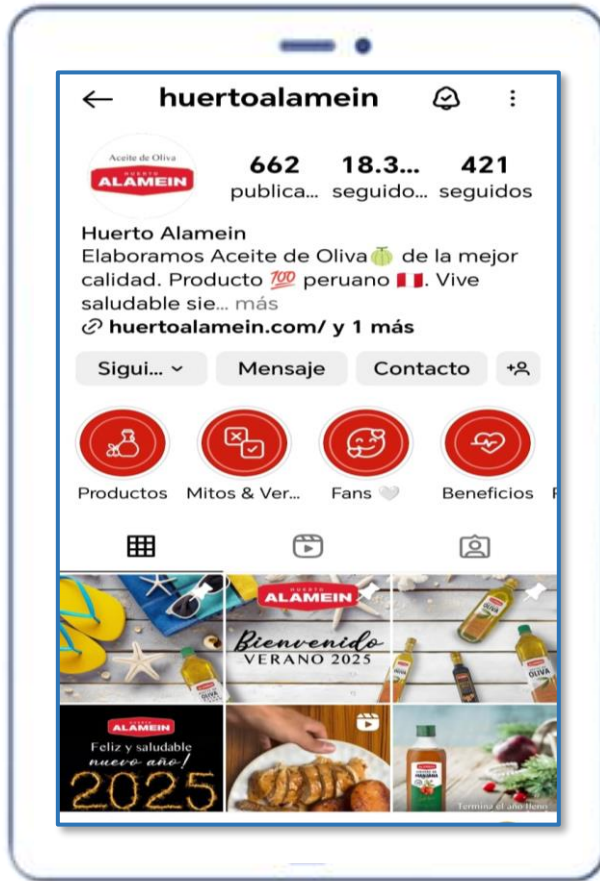
OBJETIVO: Aumentar su audiencia en un 30% vs el año anterior con el objetivo de darse a conocer a potenciales clientes que se encuentran en esta red.

ESTRATEGIA: Se definió sus pilares de comunicación específica en esta red y otras herramientas como encuestas e información relevante que ayude a una mayor interacción y preguntas de los potenciales clientes.

RESULTADO: Se obtuvo buena receptividad aumentándose un 37% del objetivo. Además de un aumento significativo en la generación de Leads por contenido.

LINK:
<https://www.linkedin.com/company/goalcapitalperu>

Instagram



OBJETIVO: Aumentar 20% en seguidores y 10% en engagement en IG para Huerto Alamein.

ESTRATEGIA: Se desarrollaron los pilares de comunicación donde se muestre más atractiva a la marca en el uso de diferentes platos. Además de realizarse sorteos y realización de platos mediante influencers o chefs reconocidos.

RESULTADO: Se obtuvo una mayor exposición de la marca aumentando de manera general más del 30% en seguidores y solicitando por parte de la red más acciones de engagement y cercanía.

LINK: <https://www.instagram.com/huertoalamein/>



[Video](#)

<https://drive.google.com/file/d/1PlqVRibQuSWq6L8Pqo4HlwK4hsp7FxXb/view?usp=sharing>

Tik Tok

Creación de contenido, publicidad, web y consultoría



LINK: https://www.tiktok.com/@nortesuitesboutique?is_from_webapp=1&sender_device=pc

www.lacometa.pe

Facebook



OBJETIVO: Generar una red que sea más atractiva luego de 1 año en total abandono. Obteniendo más seguidores y un aumento de solicitudes de departamentos.

ESTRATEGIA: Se definió con el cliente realizar un Plan de marketing digital, luego se definieron los 4 pilares de comunicación y realizándose la grabación en los dos edificios dando a conocer lo mejor y diferente que ofrecían.

RESULTADO: Se tiene actualmente una red más activa, con leads diarios sin necesidad de publicidad, captando mayor interés en sus post.

LINK: <https://www.facebook.com/2wapart>

Trabajemos juntos,
un nuevo proyecto

Pertenecemos a la



Capacitación constante
Tendencias del mercado
Acceso a investigación del
mercado Nacional e Internacional

www.lacometa.pe



MARY ANN GALLART SUÁREZ

CEO

+51 987 414 591

maryann@lacometa.pe



“Necesita una consultora que impulse los resultados de su empresa de una manera creativa y estratégica”.

La Cometa

 +51 987 414 591  maryann@lacometa.pe

