

n x 3

Startup Factory

**FÁBRICA DE STARTUPS**

**ACELERACIÓN**

**INVERSIÓN**

# FÁBRICA DE STARTUPS



**PASO 1:**  
*Identificación de  
Oportunidades  
(Portafolio)*



**PASO 2:**  
*Modelación  
de Negocio  
(Modelos)*



**PASO 3:**  
*Validación  
de Mercado  
(MVP)*



**PASO 4:**  
*Aceleración y  
Escalamiento  
(Empresas)*

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA | NEGOCIOS GLOBALES | ALIADO LOCAL (CERCANO)

PIPELINE

**Sprint de 3 meses por proyecto**



*Aceleración y  
Escalamiento.*

# ACELERACIÓN

## MODELO GROWTH

El modelo de aceleración de NX3 está enfocado en **desarrollar estrategias de CGO**, que integran los elementos de desarrollo de producto (visión de futuro) con mercadeo y los requerimientos financieros.

Entregamos una visión de crecimiento a las Startups.

## DUE DILIGENCE

Construimos metodología de Due Diligence, la cual **organiza a las empresas y permite evaluar objetivamente** lo que se tiene y lo que no se tiene

## ECOSISTEMA

Se ha construido una marca y se ha dado visibilidad, lo que permite crear un ecosistema alrededor de NX3 que serán los **canales futuros de distribución e inversión** de las Startups.

## NUESTRA TESIS

Nuestros intereses de conformación de portafolio tienen dos elementos que son fundamentales:

1. **Emprendedores maravillosos**, con talento y humildad. Que quieran crecer y también tener una buena vida. Emprendedores que **valoren la virtud** como activo personal fundamental, irrenunciable y que estén convencidos que **estamos para apoyarnos entre todos**, más que para pasar por encima unos de otros.
2. Que las Startups estén en una etapa en donde **nosotros podamos agregar el valor de nuestra experiencia**, donde nuestro modelo de aceleración cobre sentido y que la **tecnología apoye para crecer**. Si es solo dinero, no agregaríamos tanto valor.

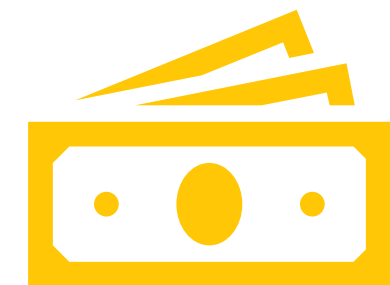
Contribuyan con el **bienestar y la buena vida de las personas**.

Apoyen la **optimización de procesos a otras empresas**.

Tengan ventajas de **estar y crecer en Latinoamérica** para el Mundo.

La **tecnología digital** represente un componente clave.

**ADEMÁS,  
NEGOCIOS  
QUE...**



*Capital inteligente*

*Conexiones*

*Capital*

**Carlos Franco**

**carlos@nx3.co**



*“Cualquier tecnología suficientemente avanzada es **indistinguible de la magia**”.*

*Arthur C. Clarke*