

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Acercamos a las empresas con sus mercados.
CONSTRUIMOS MARCAS ATRACTIVAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE



Nuestra Empresa

INQUALITY es una firma especializada en proyectos profesionales de mercadeo outsourcing, en **SERVICIOS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADOS** con el acompañamiento de expertos desde la visión del **Marketing** (convencional y digital), **Branding**, Comercial, Gestión del Servicio, combinados con herramientas de Investigación de mercados, asistiendo en forma más eficiente a las empresas en sus **estrategias** comerciales y del mercado.

LINEAS DE SERVICIO



Nuestra Empresa

Mediante servicios especializados de Consultorías y Asistencias Técnicas realizamos acompañamientos a empresas de diversas actividades, tamaños y sectores de **COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA**, brindando herramientas técnicas y de gestión que les permiten a nuestros clientes consolidar y/o mejorar su posición competitiva en el mercado.

LINEAS DE SERVICIO



DESARROLLO
DE MERCADOS
Y NEGOCIOS



MEDICION Y
GESTION DE LA
CALIDAD DEL
SERVICIO



INVESTIGACION
DE
MERCADOS



PROYECTOS
ESPECIALES



APOYAMOS EL PROCESO DE TOMA DE *decisiones estratégicas y del mercado*

Acercamos a las empresas con sus mercados.
CONSTRUIMOS MARCAS ATRACTIVAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE

 **INQUALITY**[®]
Desarrolladores de Negocios

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

acer
explore beyond limits™

Imbera
Beyond Cooling

★★★★★ HOTEL
PORTON MEDELLIN

AAA
Academia Antioqueña
de Aviación

Socoda
Le damos vida al acero

Otro Mundo
**COLEGIATURA
COLOMBIANA**
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

CONFIAR
COOPERATIVA FINANCIERA

**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1803

PROMTA
Clínica Odontológica

Imusa

ASEXMA BÍO BÍO
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE MANUFACTURAS

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1803



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

sufi

Una marca Bancolombia

Tablemac **Duratex**

CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Acercamos a las empresas con sus mercados.
CONSTRUIMOS MARCAS ATRACTIVAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE

INQUALITY[®]
Desarrolladores de Negocios

A photograph of a bright green ceramic mug sitting on a rustic wooden table. To the left, a portion of a silver laptop is visible, with its keyboard and trackpad area. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and a yellow flower. The word "SERVICIOS" is overlaid in bold black text at the bottom of the image.

SERVICIOS

DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADOS



Complementamos la gestión de las Áreas de Mercadeo, Comerciales o de Servicios, acompañando a las empresas vía Outsourcing en aquellos campos en los que requieren asistencia especializada:

- ❖ BRANDING – GESTIÓN DE MARCA
- ❖ PLANES DE MERCADEO
- ❖ CONSULTORÍA ESPECIALIZADA
- ❖ FORMACIÓN EMPRESARIAL



BRANDING – GESTIÓN DE MARCA

Conocemos la importancia de la buena gestión de una marca en el mercado, por tanto, disponemos de un equipo experimentado enfocado en la realización de un acompañamiento serio y profesional en los procesos de diseño, construcción y gestión de marcas, con miras a direccionar el resultado que se espera en el mercado para las marcas, entendiendo estas como:

- *“Las marcas son las emociones, sentimientos y percepciones que ocurren en la mente de los consumidores”.*

BRANDING – GESTIÓN DE MARCA

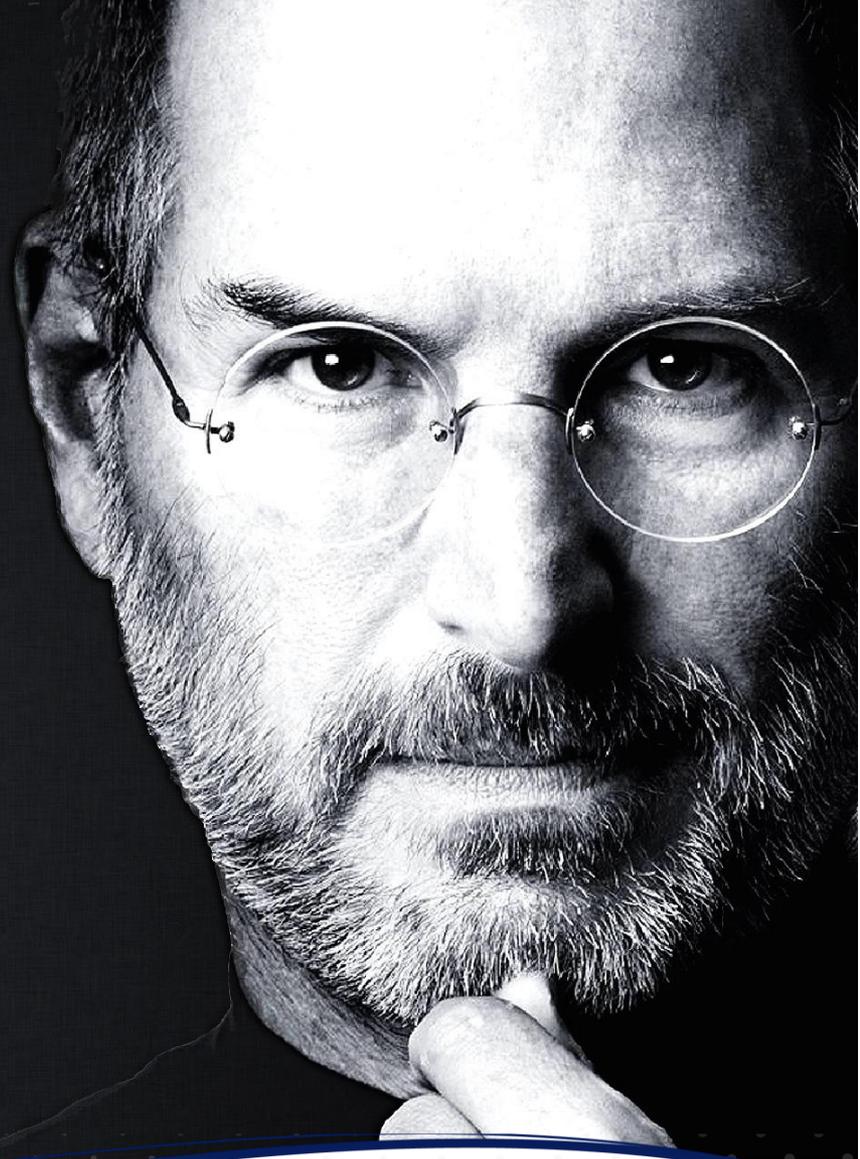
Basados en amplias experiencias en la construcción, evaluación o reestructuración de marcas, apoyamos a las empresas desde la identificación de su ADN de marca, hasta la construcción completa de una Imagen Corporativa, según necesidades de cada empresa, tales como:

- Evaluación y percepción de las marcas.
- ADN de marca
- Arquitectura de marca
- Acompañamiento en la definición de la estrategia
- Diseño de la identidad visual
- Construcción de la Imagen Corporativa
- Manual de Imagen

“Mantente cerca de tus clientes,
tan cerca que seas tú el que les
diga lo que necesitan mucho
antes que ellos se den cuenta
que lo necesitan”.

Steve Jobs

Fundador de Apple



Acercamos a las empresas con sus mercados.
CONSTRUIAMOS MARCAS ATRACTIVAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE

 **INQUALITY**[®]
Desarrolladores de Negocios

Plan de Mercadeo



Es una herramienta empresarial que se emplea para definir a partir del análisis del entorno, los objetivos, las estrategias y cursos de acción en materia comercial y de mercadeo para la organización.



CONSULTORÍA EN MERCADEO Y VENTAS

- ❖ Gestión de Mercadeo Offline
- ❖ Estrategia e implementación Online

FORMACIÓN Empresarial

Dirigido a empresas e instituciones de diversas actividades y sectores, que estén interesadas en desarrollar o fortalecer competencias en materia comercial y/o de servicio de su equipo de colaboradores. Con enfoques sensibilizadores y formativos que buscan impactar en los procesos de consolidación o cambios en la cultura empresarial.



ÁREAS TEMÁTICAS

- Gestión del Servicio
- Mercadeo
- Investigación de Mercados



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO



Estos estudios permiten medir satisfacción con relación a:

- ✓ Atención recibida por cualquiera de los medios de contacto
- ✓ Tiempos de entrega
- ✓ Calidad
- ✓ Asesoría
- ✓ Material promocional
- ✓ Procesos requeridos
- ✓ Horarios
- ✓ Servicio Posventa
- ✓ Variedad
- ✓ Portafolio, entre otras variables comerciales y de marketing.



Estudios de Calidad del Servicio – Satisfacción de Clientes

El objetivo es establecer las experiencias que viven los usuarios de sus productos o servicios y medir a partir de esto su percepción acerca de la **Calidad del Servicio** ofrecido por las empresas o instituciones que busquen conocer por medio de profesionales y en forma objetiva, este resultado. A partir de esta se pueden elaborar las estrategias de marketing y del Servicio más adecuadas para aumentar su satisfacción.

INVESTIGACIÓN DE *Mercados*

Este servicio es ofrecido de acuerdo a los requerimientos del cliente y se emplean **TÉCNICAS CUALITATIVAS** que permiten ahondar en aspectos motivacionales, emocionales y percepciones por parte del mercado.



CARACTERÍSTICAS

- Estudios AD-HOC.
- Estudios continuos.
- Personal experto en realización de estudios.
- Diversas metodologías de recolección de datos.
- Calidad y confiabilidad en la información.
- Cubrimiento nacional e internacional.



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

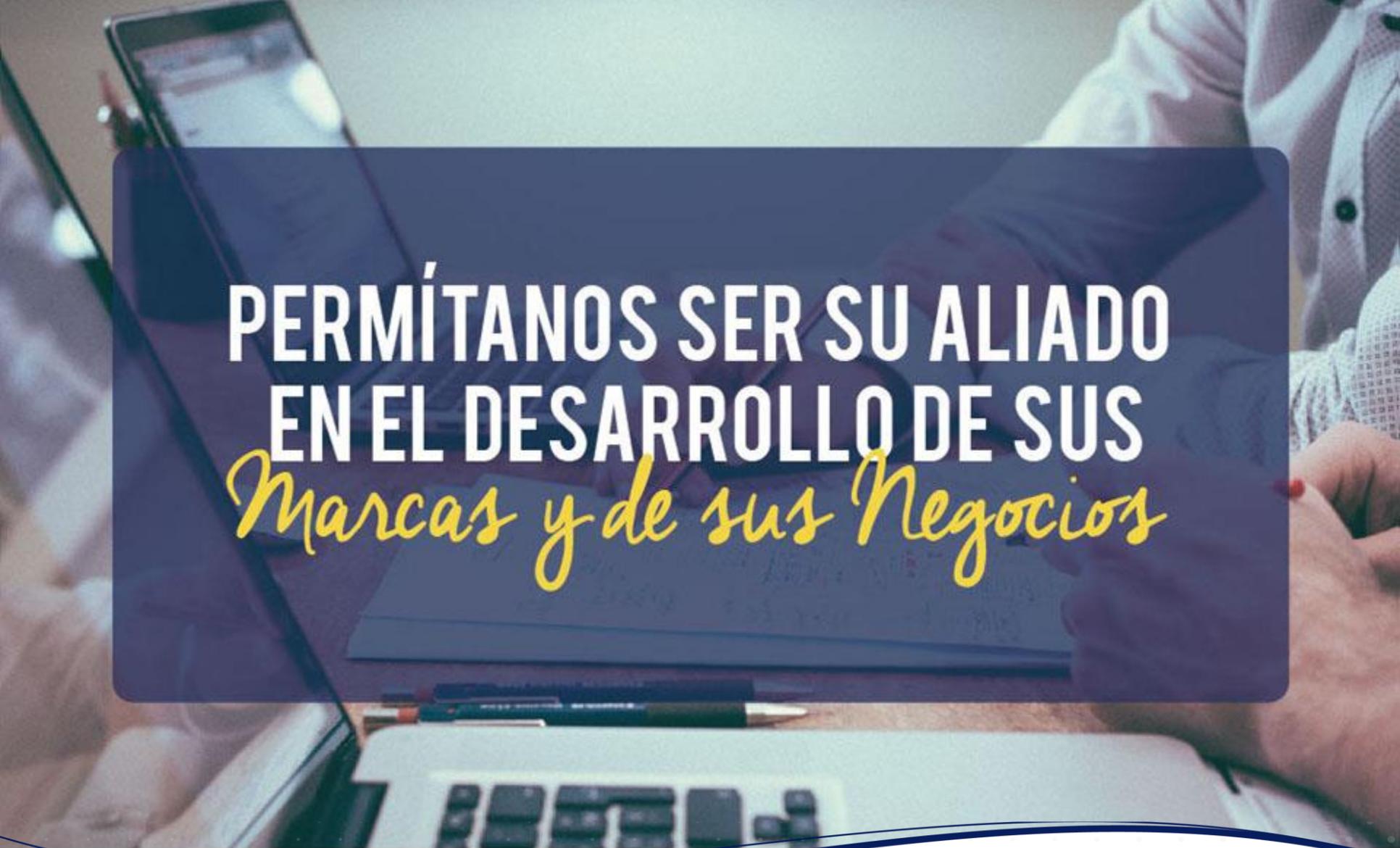


TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación Cualitativa es empleada para comprender con mayor profundidad las percepciones, gustos y preferencias del mercado acerca de un producto, servicio o una marca. Se emplean diversas técnicas según los objetivos del estudio y necesidades de información del cliente.

A continuación se presentan algunas de las técnicas que empleamos en los proyectos según requerimientos de información:

- Focus Group
- Entrevistas en profundidad
- Observación
- Mystery Shopper (cliente incógnito)



PERMÍTANOS SER SU ALIADO
EN EL DESARROLLO DE SUS
Marcas y de sus Negocios

Acercamos a las empresas con sus mercados.
CONSTRUIMOS MARCAS ATRACTIVAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE

 **INQUALITY**[®]
Desarrolladores de Negocios