



A4e

AGENCIA PARA LA
EDUCACIÓN

Gestión integral de programas de formación.

www.agenciaparalaeducacion.com

¿Para qué invertir en formación?



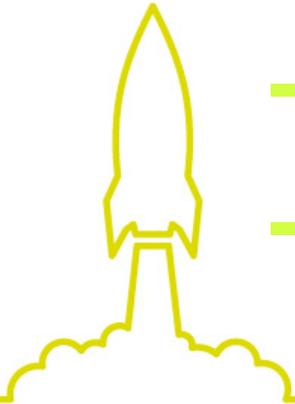
Para **desarrollar capacidades** y aptitudes en las personas, orientadas a la **productividad**.



Para **generar sentido de pertenencia** de las audiencias hacia la organización, alineándose con la **visión y los valores**.

¿Cuáles son los retos que enfrentan las organizaciones para lograr estos propósitos?

- **Delimitar y estructurar el conocimiento.**
Hacerlo pertinente a las necesidades de las personas y los equipos.
- **¿Cómo ofertar pedagógicamente este conocimiento?**
Alinear este conocimiento con el nivel de formación de las personas.
- **Alinear las características comunicativas y técnicas de los contenidos,**
con las características de la empresa y las dinámicas de comunicación de las personas.
- **Optimizar los tiempos de formación.**
Esto implica preguntarse por los canales y la promoción de los procesos de formación.
- **Entender si la inversión que se está haciendo** redundará en que las personas identifiquen que están resolviendo los retos que enfrentan día a día en su trabajo.



Para apoyar a las organizaciones en estos retos nos especializamos en:

Ciclo de gestión integral de la formación



A4e

10 años acompañando
a estas empresas
en la gestión de sus
procesos de formación



Aprendizajes con nuestros clientes, que se han convertido en nuestro valor agregado.

Un experto temático no es necesariamente un experto en educación.
Convertimos el conocimiento especializado en un curso que otros puedan aprovechar.

Hacemos diseño centrado en el aprendizaje.
Alineamos las ofertas formativas con las formas de aprender.

Encontramos la mejor disposición de recursos
(Talleres, recursos digitales) para lograr objetivos de aprendizaje.

Nos ponemos en los zapatos de la organización para ayudar a lograr los objetivos de formación, apoyando la promoción y dinamización de los planes o programas de formación.

Nos interesamos en medir el impacto de la formación y cómo esto le está aportando a los indicadores de productividad.
Diseñamos instrumentos y herramientas para medir ese impacto.



A4e

AGENCIA PARA LA
EDUCACIÓN

¡ Escuchamos, diseñamos y creamos juntos!

www.agenciaparaaeducacion.com