



INVERSIONES NOVAIL SPA



NOVAIL
SABORES DEL MUNDO

- REPRESENTACIÓN DE MARCAS
- IMPORTACIÓN
- EXPORTACIÓN
- DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

CARACTERÍSTICAS MERCADO CHILENO...



40%

VIVIENDO EN
SANTIAGO
(CAPITAL)



POBLACIÓN TOTAL: 17.373.831 PERSONAS



51,1%



48,9%



Novail
Chile



ALTA

COMPLEJIDAD
LOGÍSTICA:

- 4,270 KMS LARGO
- DIVIDIDO EN 15 REGIONES



PIB 2016 (WORLD BANK):
US\$ 247 BILLONES



SUELDO MENSUAL
PROMEDIO 2016:

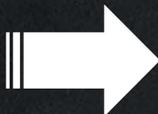
US\$ 812 (X-RATE: US\$ 1 = CLP 650)



4 ESTACIONES
MARCADAS



PLURALIDAD CLIMÁTICA



OFRECE LA PENETRACIÓN DE UNA
ALTA VARIEDAD DE PRODUCTOS.



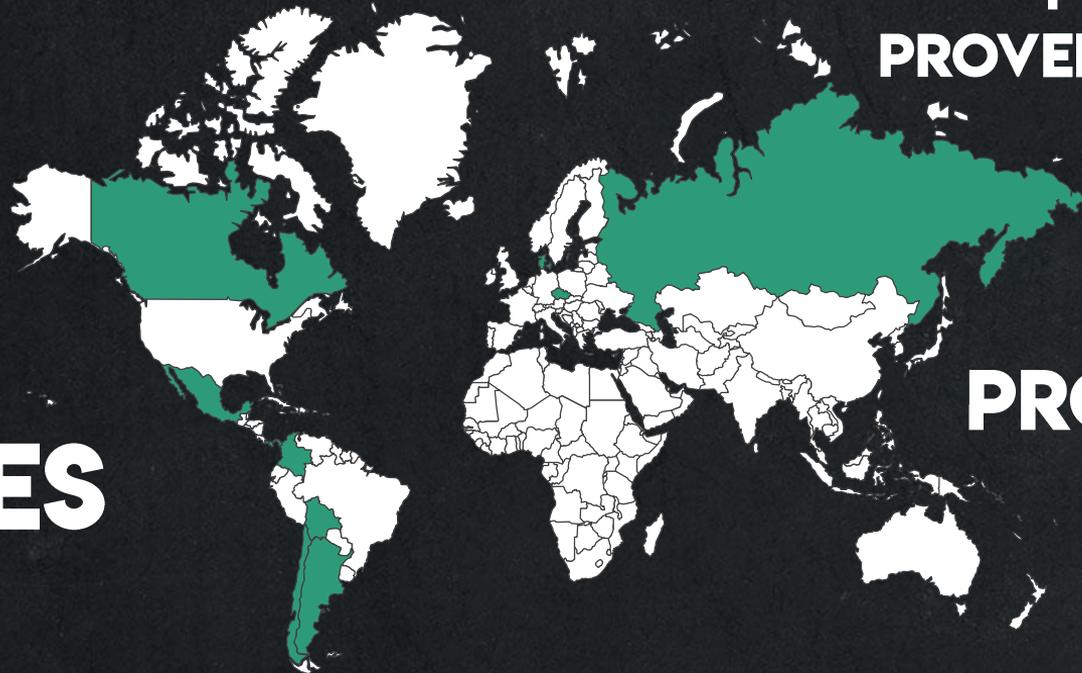
MUNDO NOVAIL...

DIFERENTES PROVEEDORES - VARIADAS LÍNEAS DE PRODUCTOS - DISTINTOS PAÍSES

ESTAMOS
TRABAJANDO
CON:

+ 15
PROVEEDORES

+ 7
PAÍSES



+ 20
PRODUCTOS

CON UNA JOVEN TRAYECTORIA, HEMOS APOSTADO POR NUESTROS PROVEEDORES,
TRABAJANDO PARA QUE SUS MARCAS LOGREN PENETRAR EN NUESTRO MERCADO.



PORTAFOLIO MARCAS

ALGUNAS MARCAS
CON LAS QUE
TENEMOS ACUERDOS
Y QUE ESTAMOS
NEGOCIANDO





CANALES DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN...

TIENDAS GOURMET



- MERCADO PATACHE
- EMPORIO SÁTIRA
- DELLANATURA
- RINCÓN NATURAL
- GOURMEAT
- OTROS...

MARKETING CORPORATIVO EMPRESAS



- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
- INDUSTRIA BANCARIA
- AGENCIAS PUBLICIDAD
- FUNDACIONES Y ONGS
- LICITACIONES PÚBLICAS
- OTROS...

E-COMMERCE



- SUBSCRIPCIONES
- VENTA DIRECTA ONLINE
- PROMOCIONES Y ALIANZAS CON OTRAS MARCAS
- OTROS...

TIENDAS DE CONVENIENCIA



- COPEC
- OXXO
- OTROS PEQUEÑOS Y MEDIANOS MINI MARKETS
- SABOR NATURAL
- OTROS...

CAFETERÍAS



- GRAZIA
- CAFÉ DIARIO
- BRAVISSIMO
- CAFETERÍA EMPRESAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS
- OTROS...

- CONSTANTES NEGOCIACIONES Y NUEVOS PARTNERS COMERCIALES
- PROMOCIÓN ENTRE DIFERENTES LÍNEAS DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIAS ENTRE MARCAS
- PROGRESIVOS ACUERDOS CON DIFERENTES INDUSTRIAS PARA MARKETING Y REGALOS CORPORATIVOS
- APROVECHAMIENTO DE EL VALOR QUE AGREGA LA MARCA Y EL PRODUCTO PARA INGRESO A NICHOS ESPECÍFICOS



ENFOCADOS EN EL CONSUMIDOR...

ESTUDIOS DE MERCADO Y FOCUS GROUP

- NICHOS ESPECÍFICOS
- FEEDBACK RETAILERS Y CONSUMIDORES.

BRAND BUILDING

- ESTRATEGIA POR MARCA
- MANEJO DE REDES SOCIALES
- ALIANZAS PERSONALIDADES SEGÚN PRODUCTO.



COMUNICACIONES

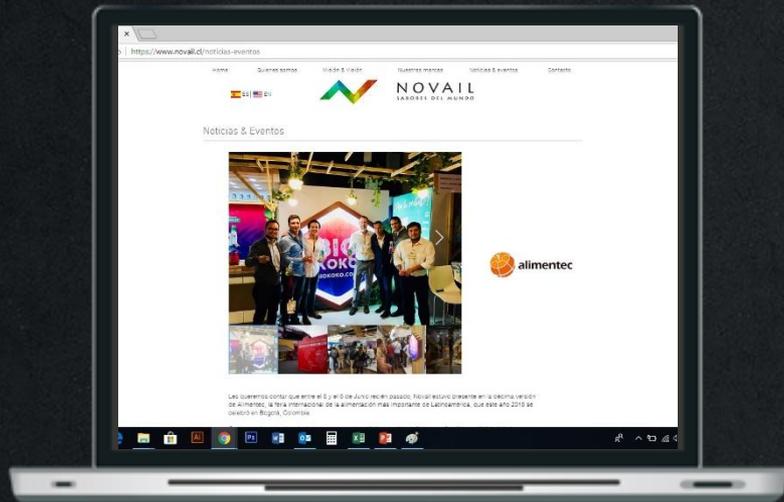
- EVENTOS GASTRONÓMICOS
- REVISTAS GOURMET
- CANJES EMBAJADORES DE MARCA

CANALES ENFOCADOS EN EL PRODUCTO

- REGALOS CORPORATIVOS
- TIENDAS DE NICHOS, Y ESPECIALIZADAS
- VENTA ONLINE
- ALIANZAS CON MARCAS Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS.



PLATAFORMAS NOVAIL



- SE ENCONTRARÁ:**
- **TODOS LOS PRODUCTOS**
 - **SITIOS WEB DE ORIGEN DE CADA MARCA**

- PRONTO:**
- **E-COMMERCE**
 - **PORTAL PARA RETAILERS**

- CADA MARCA Y PRODUCTO TENDRÁ:**
- **PROPIA RESEÑA Y PÁGINAS DE REDES SOCIALES**

COMUNICACIÓN PERMANENTEMENTE



WWW.NOVAIL.CL



RRSS @NOVAILCHILE





CAPACIDADES Y REDES...

AMPLIA RED DE CONTACTOS Y KNOW-HOW, EN DIVERSOS SECTORES Y ACTIVIDADES



EQUIPO

- JÓVENES CON EXPERIENCIA EN BRAND BUILDING Y EMPRENDIMIENTO
- PARTNERS CON AMPLIOS CONOCIMIENTO EN DIVERSOS CAMPOS:
 - VENTAS, GOBIERNO Y LEGALES, RETAIL, PUBLICIDAD, GASTRONOMÍA, ENTRE OTROS.



BODEGAJE Y LOGÍSTICA

- IMPORTANTE Y RECONOCIDA EMPRESA DE BODEGAJE CHILENA
 - WWW.BODEGAL.CL
- AGENTES DE ADUANA ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS
- FLOTA PROPIA DE DESPACHO



PUBLICIDAD Y MARKETING

- FUERTES VÍNCULOS CON DESTACADOS PUBLICISTAS Y AGENCIAS
 - ESTRATEGIAS DE ACTIVACIÓN Y PROMOCIÓN MARCAS
 - EVENTOS, FIESTAS, CONGRESOS, ETC.
- ACUERDOS CON
 - ÁREA MARKETING DE GRANDES CORPORACIONES
 - RECONOCIDAS REVISTAS GOURMET A NIVEL LOCAL



PERSONALIDADES

- VARIEDAD DE PERSONAJES PÚBLICOS DISPUESTOS A COLABORAR DE DIFERENTES MUNDOS:
 - DEPORTIVO
 - TV
 - CHEFS
 - AUTORIDADES
 - OTRAS MARCAS COMPLEMENTARIAS



CONCLUSIONES...

- QUEREMOS REALMENTE REPRESENTAR A LAS MARCAS
- POSEEMOS REDES Y CAPACIDADES NECESARIAS PARA POSICIONARLAS
- ACUERDOS CON:
 - DIFERENTES CANALES DE VENTA
 - EMBAJADORES POR PRODUCTO
 - EMPRESAS DE BODEGAJE Y LOGÍSTICA
 - AGENCIAS DE PUBLICIDAD
 - REVISTAS GOURMET, ETC.

**GRAN MOTIVACIÓN Y GANAS POR REVOLUCIONAR EXPECTATIVAS
DE UN MERCADO CADA VEZ MÁS CURIOSO Y EXIGENTE**



GRACIAS