

Dueños de la marca:
Xavier Villacreses y
Mariana Zinny.(Argentina)

El nombre: se escogió
por el gentilicio de mi
esposa que nació en
Córdoba.

Inversion Inicial \$30,
mucho fe y
perseverancia.



Reseña Histórica

Chimichurri Tradicional Argentino



- En el año 2014 los primeros de frascos de chimichurri salieron a la venta con una presentación artesanal.
- El negocio creció y se desarrollo en un departamento en el Cerro Santa Ana.
- Ferias y contactos/Diamante en bruto.

Un salto a la diversificación

Nuevas etiquetas, nuevas certificaciones; Registro Sanitario, semáforo y contenido nutricional.



Creamos 3 salsas nuevas;
Salsa Premium Gourmet
Salsa Premium Picante y la
Mostaneza

Nuevas presentaciones;
145ml, 250ml, 477, Galón y
bidones de 20 litros.



El diario el Universo
pregunto por nosotros y nos
regalo una nota
interesante.

Y no solo el diario el Universo



Por que nos compran a nosotros y no a la competencia?

A diferencia de otras marcas, el chimichurri para la Cordobesa es el producto principal
En el ADN de la producción, tenemos a una Argentina.



Respecto al sabor, me encantaría escuchar sus opiniones.



Que tipos de recursos usamos que marca la diferencia

- El secreto de nuestras salsas es la forma de preparación, por mas que tengan todos nuestros ingredientes no podrán copiar textura ni sabor.
- Son hechos con amor en Ecuador por manos argentinas.
- Frascos, etiquetas y cartones compramos directamente del fabricante.



Que mercado estamos sirviendo.



Que mercado estamos sirviendo.



Que vamos a hacer para mantener nuestra diferenciación en el tiempo:





Todos sufren
por faltas de
ventas.

Nosotros
tenemos
exceso.

Solo nos
falta **capital.**

Muchas gracias, este es mi proyecto.
Este es mi sueño, esta es mi historia y
ustedes son parte de ella.



Equipo de La cordobesa