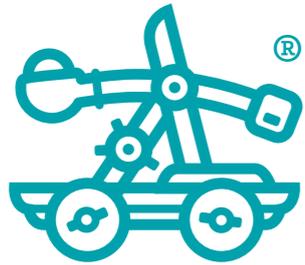


marcas que  
llegan lejos



# Servicios katapolt 2025



# ¿Quién es katapult?

es una agencia dedicada a las soluciones de:

- + Branding de producto, inmobiliario, eventos y corporativo
- + Informes Anuales, revistas de nicho y contenido, así como kits de venta entre otros proyectos editoriales
- + Apoyo en eventos, capacitación y consultoría en diversos temas

Los socios tienen una trayectoria de más de 25 años.



# Cientes **actuales**



CulturaMezcal



INTERLACE



# Algunos proyectos de branding para eventos



Diseño de imagen para eventos internos de First Data



Diseño de imagen de evento y apoyos varios para la Convención Internacional de Minería de la AIMMGM



Diseño de imagen para Encuentros Fiduciarios de TMSourcing



Diseño de imagen y promoción en redes durante el evento de FibraDay



# Algunos proyectos de branding inmobiliario



Departamentos en Acapulco



Parque Industrial (Aeropuerto)



Departamentos en Rubén Darío



Centro comercial para restaurantes  
en malecón Puerto Vallarta



# Algunos proyectos de branding corporativo

Re-diseños:

- Logotipo
- Imagen básica

Compañía de tecnología (renta)



**INTERLACE**

Diseño:

- Logotipo

Tecnología en impresión



Diseños:

- Logotipo
- Imagen básica

Compañía de diseño industrial



**nexttool**

Diseños:

- Logotipo
- Imagen básica

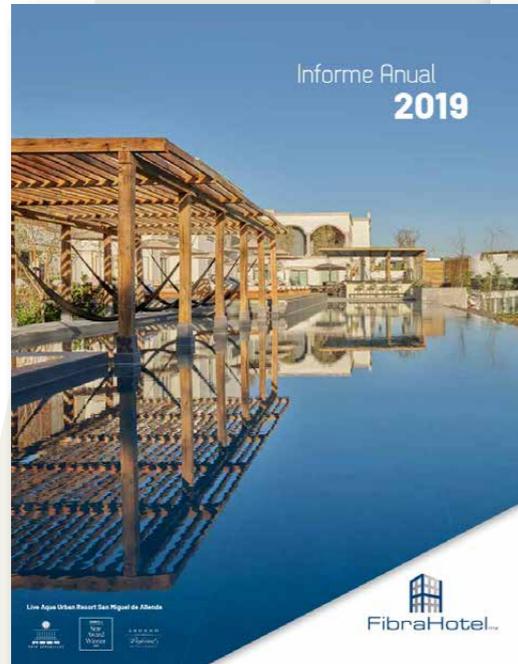
Compañía de recursos humanos



**Link  
Talent**



# Informes Anuales. Proyectos editoriales



**Panorama general de la industria**

**Turismo en México**

Uno de los destinos turísticos más importantes en el mundo, en los últimos años, en México. Su industria turística ha crecido significativamente. Ocupa el 7º lugar en la lista de patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y su gastronomía ha sido declarada patrimonio de la humanidad.

El turismo es un factor muy importante dentro de la economía del país, siendo el 6.7% del PIB de México. Representa 2.3 millones de empleos, es decir el 6.2% del empleo total. Las siguientes gráficas muestran a la industria del turismo como porcentaje del PIB de México:

**Participación del turismo en el PIB por trimestres**

**Participación del turismo en el PIB total**

**Países con mayor número de llegadas por turismo**

País	2018	Miembros de Turismo	%
Francia	1	80.2	1%
España	2	83.7	1%
Estados Unidos	3	78.3	1%
China	4	67.6	1%
Italia	5	64.7	1%
Turquía	6	52.2	1%
México	7	44.7	1%

**Situación económica de México**

México es la segunda economía más grande de Latinoamérica y la 19ª economía más grande del mundo, con un PIB de 1,240 millones de dólares en el 2018.

**Las 10 naciones más ricas por PIB (Millones de dólares)**

**Balanza turística**

El saldo de la balanza turística, que se obtiene a partir de la diferencia entre las llegadas y egresos de la cuenta de viajes internacionales, donde se acciona a los destinos de Estados Unidos y el acumulado de enero a diciembre de 2018 fue de 14.76 millones de dólares representando un incremento de 30.3% con respecto al 2016.

**Actualmente la actividad turística mexicana enfrenta un patrón de desaceleración, lo que en una industria cíclica no representa un comportamiento inusual. El Panorama de la Actividad Turística de México menciona que dicha tendencia de desaceleración coincide al crecimiento a la demanda internacional por el tema de inseguridad magnificada por el Travel Advisory de gobierno de Estados Unidos y el surgido en las playas del Caribe mexicano. En 2018 México está registrado como el séptimo país más visitado del mundo con 44.7 millones de turistas, representando un incremento de 9.9%, es decir 3 millones 771 mil turistas contra el 2016.**

## Informes Anuales ESG desde 2020

Acceso a todos los informes anuales español e inglés que hemos diseñado: <https://amefibra.com/reportes-de-fibras/>

Informes Anuales en español e inglés para FibraHotel desde el 2013.

Informe ESG 2019

Informes Integrados 2020 a 2023

Acceso a todos los informes anuales español e inglés que hemos diseñado: <https://fibrahotel.com/esp/informeannual/>



**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

El año 2020, fue un año crítico ya que marcó el inicio de la última década de acción y respuesta para alcanzar los ODS para 2030, por lo que es fundamental que las organizaciones enfoquen sus esfuerzos y aceleren sus actividades e iniciativas para abordar los desafíos que enfrenta el mundo hoy en día. Asimismo, que las organizaciones y los países planifiquen la recuperación posterior al COVID-19 será importante analizar y demostrar la necesidad de continuar con la Agenda 2030, específicamente, de los ODS.

**Impacto de AMEFIBRA en los ODS**

Derivado de la importancia de la gestión y prevención de las problemáticas actuales que producen un deterioro en la búsqueda del desarrollo sostenible AMEFIBRA, a través de su manual ASG, alinea los indicadores de sustentabilidad material para el sector de FIBRA& inmobiliarias en México con los ODS con el objetivo de contribuir directamente a las metas de la Agenda 2030.

En este primer ejercicio de transparencia se muestra el impacto en los ODS que tienen las acciones de las 15 FIBRA& que forman parte de AMEFIBRA, con base en la información que proporcionó para la elaboración de este informe.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Porcentaje de Impacto
ODS 1: Pobreza cero	0%
ODS 2: Hambre cero	0%
ODS 3: Salud y bienestar	0%
ODS 4: Educación de calidad	0%
ODS 5: Igualdad de género	48%
ODS 6: Agua limpia y saneamiento	57%
ODS 7: Energía limpia y asequible	54%
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	73%
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	47%
ODS 10: Reducción de las desigualdades	48%
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	0%
ODS 12: Consumo responsable	0%
ODS 13: Acción por el clima	47%
ODS 14: Vida acuática	0%
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	0%
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	61%
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	0%

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

México se encuentra en la posición de los 166 países evaluados

**69**

Porcentaje de logro para cumplir con los ODS

País/Región	Calificación
México	70.4%
Calificación de la Región	77.3%

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias, A.C.

Informe Anual ASG 2020

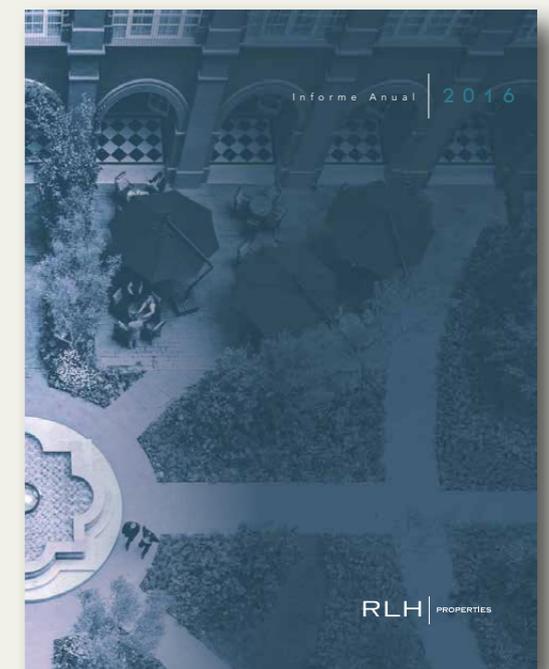
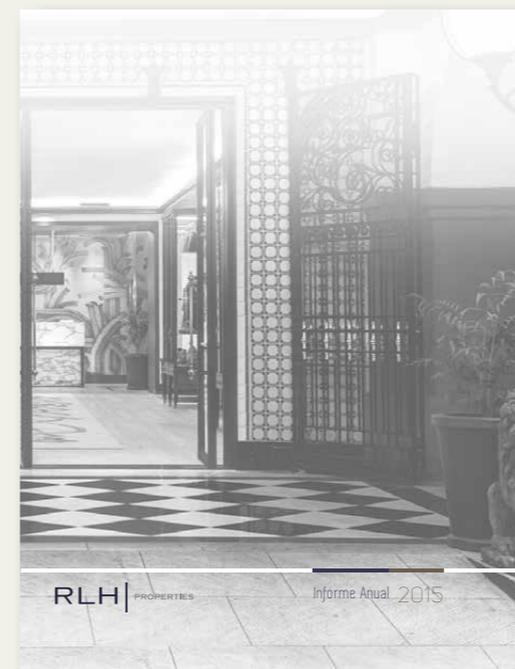


# Informes Anuales. Proyectos editoriales



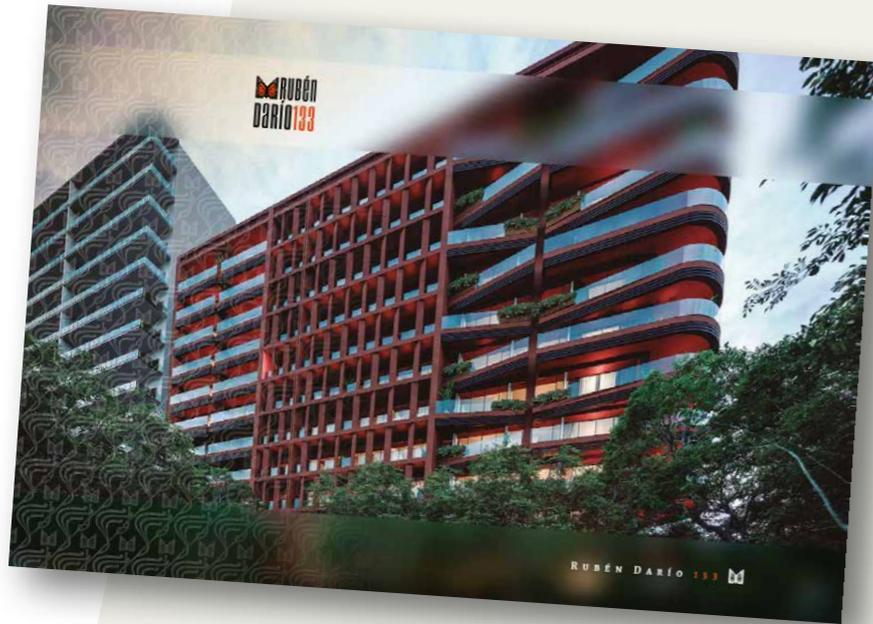
Informe Anual 2013 para IDEAL

Informes Anuales para RLH Properties 2016 y 2017





# Proyectos editoriales y desarrollo de contenido



Brochure Inmobiliario



Revista para CBRE (inmobiliaria) y contenido



**Indicadores de los Mercados Industriales: 2do Trimestre de 2012**

País	Indicador IPI	Tasa de Crecimiento %	Cambio respecto al 1er Trimestre
Estados Unidos	100.000	0.0%	-
China	100.000	10.7%	↓
México	100.000	0.0%	↓
India	100.000	6.1%	↓
Brasil	100.000	0.0%	↓
Corea del Sur	100.000	0.0%	↓
Francia	100.000	0.0%	↓
Reino Unido	100.000	0.0%	↓
Italia	100.000	0.0%	↓
Países Bajos	100.000	0.0%	↓
España	100.000	0.0%	↓
Suecia	100.000	0.0%	↓
Canadá	100.000	0.0%	↓
Argentina	100.000	0.0%	↓
Brasil	100.000	0.0%	↓

Fuente: Market Research, CBRE México, México 2012.

En el caso del sector industrial, lo que respecta a la Ciudad de México, centro del país, Guadalajara y otros puntos del norte, las ventas están comenzando a subir por el mismo fenómeno.

México opera con dos grandes líneas de negocio: el comercio minorista y el comercio mayorista. En el comercio minorista, la inversión de 500 millones de dólares, también abrió el año próximo una nueva planta de fabricación de motores en Silao, Guanajuato.

La construcción de esta nueva planta comenzó en octubre del año pasado y estará lista para la producción en 2013 con una capacidad de 300 mil motores. También se habla de Toyota y de los

En la parte centro del país se ha venido reconfigurando muy fuerte la industria automotriz. Por ejemplo, Mazda Motor de Japón anunció una nueva planta automotriz en el corredor industrial de Toluca, en Cuernavaca, México, para la producción de 30,000 unidades a partir del segundo semestre del año 2013. De igual forma, la empresa Volkswagen, con una inversión de 500 millones de dólares, también abrió el año próximo una nueva planta de fabricación de motores en Silao, Guanajuato.

Actualmente, sin duda, nuestro país es uno de los economías más afebles del mundo. El Banco de México (Banxico) y el Gobierno federal han trabajado arduamente para generar confianza con el mantenimiento de finanzas públicas y políticas fiscales, inflacionarias y reservas internacionales en niveles históricos.

En esta compañía estamos seguros, como al que estamos acostumbrados, y el hecho de que México sea reconocido muy por arriba del promedio mundial, más que países como Brasil o España Unidos ha provocado el regreso de importantes compañías automotrices procedentes de Asia o Europa. 540 de enero de 2007 a marzo de 2012, último dato disponible, la inversión Externa Directa en el sector automotriz, fue de 8,350 millones de dólares. En todo el sector previo, la creación ascendió a 5,242 millones de dólares.

Este escenario panorama ha impactado de forma muy positiva al sector inmobiliario en los segmentos industrial y de oficinas principalmente. Por ejemplo, durante 2011 y este año la absorción inmobiliaria ha sido muy positiva a nivel nacional, de hecho la demanda ha venido superando la oferta, como lo reflejan las tasas de desocupación de los aspectos industriales de absorción, México ha tenido un comportamiento más que positivo.

Esperamos que algunos países estén enfrentando un shock económico además que se enfocan en la gratificación del mercado de crédito mundial, sobre todo en Europa, la recuperación de los flujos de capitales, el fortalecimiento de la demanda externa y la caída de los precios de las principales commodities de exportación, México ha tenido un comportamiento más que positivo.

En la parte centro del país se ha venido reconfigurando muy fuerte la industria automotriz. Por ejemplo, Mazda Motor de Japón anunció una nueva planta automotriz en el corredor industrial de Toluca, en Cuernavaca, México, para la producción de 30,000 unidades a partir del segundo semestre del año 2013. De igual forma, la empresa Volkswagen, con una inversión de 500 millones de dólares, también abrió el año próximo una nueva planta de fabricación de motores en Silao, Guanajuato.

La construcción de esta nueva planta comenzó en octubre del año pasado y estará lista para la producción en 2013 con una capacidad de 300 mil motores. También se habla de Toyota y de los

**Ciudad de México, Nueva Clase A (USD\$/M<sup>2</sup>/Año)**

Año	USD\$/M <sup>2</sup> /Año
2006	1,200
2007	1,300
2008	1,400
2009	1,500
2010	1,600
2011	1,700
2012	1,800
2013	1,900
2014	2,000
2015	2,100
2016	2,200
2017	2,300
2018	2,400
2019	2,500
2020	2,600

Fuente: Market Research CBRE México, México 2012.

Cortina Staccato

**Planta Tipo Torre (e.g. piso 15)**  
Planta Tipo Torre (e.g. floor 15)

1 Distribución de elevadores  
2 Distribución de ascensores  
3 Distribución de emergencia  
4 Ascensores / escaleras  
5 Elevador especial / Elevador especial

Superficie / Superficie 6.36 m<sup>2</sup>

**TORRE MEXICANA**  
MEXICANA TOWER

CBRE

Kit de venta para CBRE Torre Mexicana



# Apoyo para **eventos / cursos**



## Algunos temas de cursos:

### De negocios y empresariales:

- Altas habilidades de negociación
- Liderazgo inteligente
- Creación de altas experiencias de servicio

### Derechos Humanos:

- Introducción, Desarrollo, Enfoque, Debida Diligencia, así como obligaciones y deberes (Empresas, asociaciones y Gobiernos)
- Diversidad e inclusión

### Tecnología:

- Chat GPT
- Inteligencia Artificial

“No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, tampoco es la más inteligente la que sobrevive. Es aquella que se adapta mejor al cambio.”

Charles Darwin

**Muchas gracias**  
**[www.katapolit.mx](http://www.katapolit.mx)**

