Proactiva

Comunicación Corporativa

Proactiva

Proactiva Comunicación Corporativa está conformado por un grupo de profesionales con sólida experiencia en el área de la comunicación organizacional, con distintas especialidades que complementan y enriquecen nuestro enfoque, obteniendo como resultado productos y/o servicios de excelente calidad con gran valor agregado para su organización.

La pasión por llevar una comunicación abierta e innovadora y mantener un alto compromiso con los clientes permite obtener resultados precisos y palpables, haciendo de la organización una consultora diferente con respecto al mercado.

Proactiva Comunicación Corporativa posee una imagen adecuada a su fin y transmite mensajes claros y coherentes con su identidad y objetivos estratégicos, tanto a nivel interno como externo. Se encarga de gestionar en forma sistemática y eficiente la comunicación; siendo ésta una condición imprescindible para la construcción de organizaciones competitivas y flexibles.

SERVICIOS:

Proactiva Comunicación Corporativa colabora para que las organizaciones logren posicionarse adecuadamente frente a su público objetivo a través de diferentes propuestas de valor; generando lazos de confianza entre los distintos grupos de interés. Esto se desarrolla a través de los diferentes servicios, entre los que se destacan:

- **Gestión de Comunicación Corporativa**
    1. **Diagnóstico Organizacional:** Estudio que se realiza a la organización y/o cliente para conocer la situación real.
    2. **Comunicación Interna:** Se evalúan y proponen soluciones de comunicación interna y cultura organizacional que estén alineadas a las necesidades del negocio.
    3. **Comunicación externa:** Se direcciona de forma estratégica la comunicación, imagen y relaciones corporativas. Se desarrollan estrategias de visibilidad de marca y posicionamiento corporativo. Además, se crean planes de comunicación masiva para el lanzamiento de marcas y productos. Se realizan estrategias de fidelización y recomendación. Igualmente, se efectúan programas de activación de propuestas de valor de marcas e instituciones.
    4. **Cambio Organizacional:** Evaluación de las diferentes estrategias que hacen referencia de un cambio en relación a la filosofía corporativa de cada organización.
- **Marketing Digital:** Se desarrollan estrategias de publicidad y comercialización a través de los medios digitales. Igualmente, se hacen planes de marketing y se ejecutan canales de comunicación (sitios web, redes sociales, boletines, material institucional). Gestión de redes Sociales y Community Mananger.
- **Comunicación Pública:** Se produce información para medios de comunicación (redacción de notas para sus medios de comunicación internos o externos). Se ejecuta monitoreo de noticias y agenda informativa. Se efectúan diferentes relaciones con los medios de prensa y formadores de opinión: rueda de prensa, redactar y difundir información en medios especializados. Comunicación con líderes y grupos de opinión. Organización de rueda de prensa. Manejo de medios.

- **Planificación y Organización de eventos:** Se ofrecen servicios integrales para la conceptualización, planificación y organización de eventos corporativos internos o externos. Se brinda el servicio de fotografía detalle, corporativas, eventos y demás sesiones.
- **Producción de videos y guiones para Empresas:** Se brinda el servicio de videos corporativos y producción general a nivel profesional.
- **Servicio de Fotografía:** Se brinda el servicio de fotografía a nivel profesional para eventos empresariales, productos y/o gestión de marca para públicos externos.
- **Formación y Entrenamiento:** Capacitación en talento expresivo, habilidades de comunicación, vocería, charlas y talleres de comunicación. Diversos tipos de formación.
- **Neuromarketing:** Se ofrece planes de evaluación sobre la respuesta emocional que provoca una marca en la mente de las personas. Además, se brinda asesoramiento y capacitación sobre neuromarketing para el mejor posicionamiento de tu marca o producto en el mercado.
- **Branding y Publicidad:** Proceso de construcción de una marca, con la integración de varios servicios tales como: la publicidad, la promoción, el servicio a los clientes, marketing directo, relaciones públicas y todo lo que rodea el proceso de comunicación.

¿QUÉ DICEN NUESTROS CLIENTES SOBRE NOSOTROS?

"Contratamos a Proactiva para renovar nuestra imagen en la web, redes sociales, mails. Fue un periodo muy productivo, donde siempre tuvieron presente nuestros deseos e intenciones, sacando desde allí, los mejores productos, con gran solvencia técnica y una atención realmente humana." Diana Frumento y Mónica Asaburuaga - Directoras IPSSO

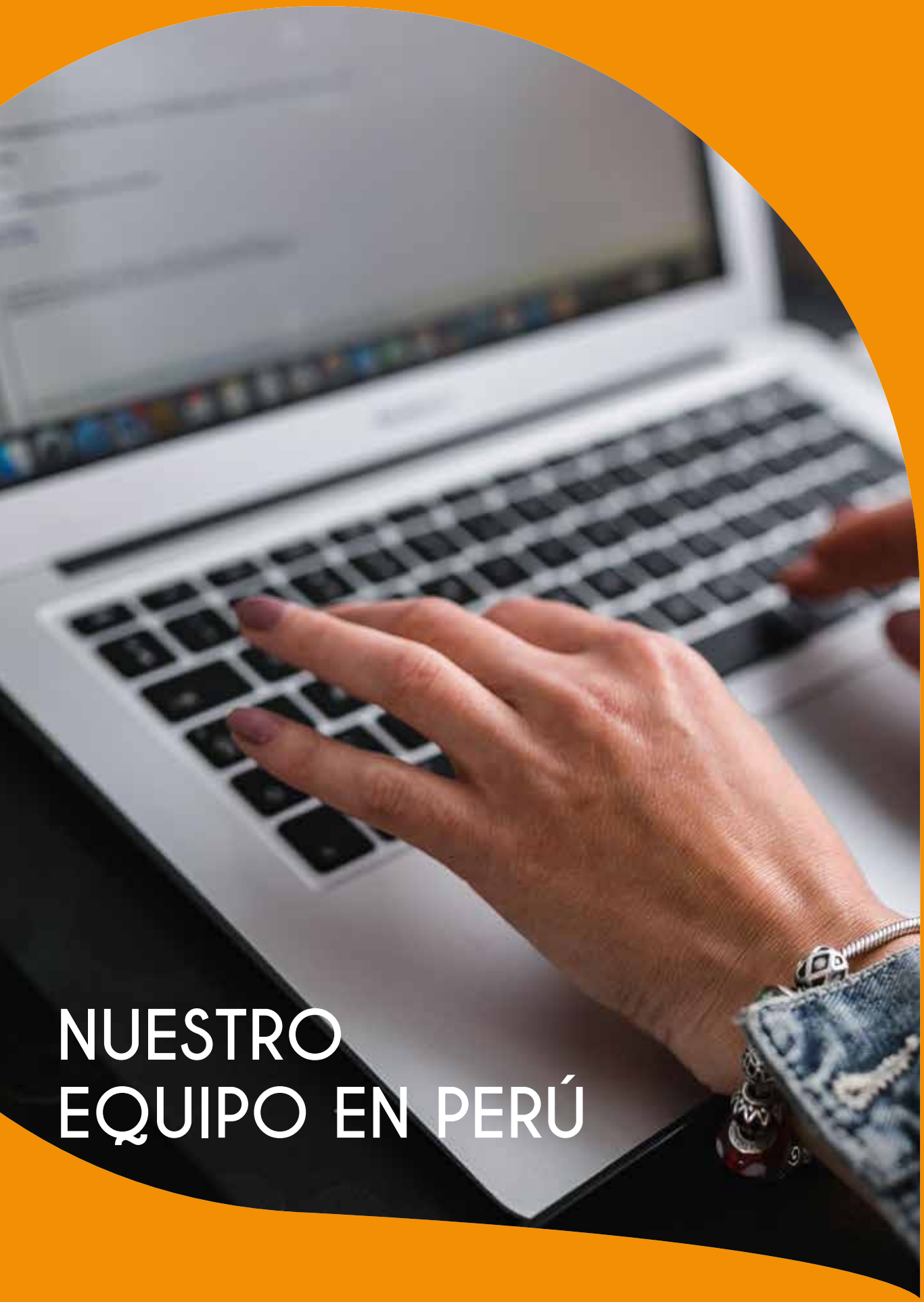
"Motivados por la necesidad de renovar nuestro sitio web, contactamos a la empresa Proactiva, la cual además de un excelente asesoramiento y una constante disposición, se preocupó de lograr un sitio ajustado a nuestro perfil de Cámara Empresarial y abocado a la satisfacción y calidad de servicio a nuestros clientes, las empresas de alimentos, que es nuestra misión.

Nos sentimos plenamente complacidos con el trabajo realizado por Proactiva y agradecidos por la atención recibida." Comisión Directiva - Cámara Industrial de Alimentos

"Trabajamos con Proactiva en el diseño del isologotipo para la nuestra marca HiperViajes. Su propuesta fue la mejor y el proceso de desarrollo fue rápido y fluído, siempre teniendo en consideración nuestras necesidades y cumpliendo ampliamente con nuestras expectativas en cuanto a la calidad del trabajo y el tiempo de entrega".
Valentina Scarzolo - Recursos Humanos - HiperViajes

"Contratar a Proactiva, me ayudó a materializar ideas que tenia hace un tiempo para mi consultorio odontológico. Fue así que a través de un diálogo fluido, arribamos al resultado con el que estoy muy conforme porque me identifica. ¡Gracias por la buena disposición! "
Rosella Falcone - Odontóloga

"Los trabajos siempre son realizados con profesionalismo, cumpliendo en tiempo y forma con los plazos determinados. Destacamos el trato personalizado que obtenemos en cada trabajo, lo que es un plus en el mundo laboral hoy en día." Lic. Jessica Kaufman - Asistente de Comunicación y Relaciones Institucionales -Comisión de Integración Energética Regional - CIER



NUESTRO EQUIPO EN PERÚ

Lcda. Fernanda Falcone Pino

Su formación de base es Licenciada en Comunicación Social (opción Comunicación Organizacional). Magister en Estudios Organizacionales, Posgrado en Gestión del Cambio y Especialista en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay. Especialista en Comunicación Organizacional con más de 8 años de experiencia en consultoras, empresas privadas nacionales, multinacionales y organismos internacionales sin fines de lucro líderes de los sectores consumo masivo, agroindustrial, energético y religioso. Con una fuerte inclinación hacia la comunicación interna y externa también ha desempeñado tareas vinculadas al marketing de productos y servicios, gestión de redes sociales y planificación, organización de eventos.

ffalcone@proactivaconsultora.com

Lcda. Carol Cuzcano Geldres

Tiene más de nueve años de experiencia en el mundo del periodismo. Formada como Licenciada en Comunicación Social, Mención Periodismo Impreso en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín de Venezuela. Con altos conocimientos en redacción, fotografía, diagramación, redes sociales y publicidad. Cuenta con especialidades en Gerencia de la Comunicación y Gerencia Empresarial. Especialista en periodismo digital, procesos informativos, manejo de cuentas en redes sociales corporativas, procesos de generación de estrategias y contenidos, estilo de comunicación y comunicación asertiva. Ha trabajado como asesora comunicacional para empresas y marcas personales.

ccuzcano@proactivaconsultora.com

¿EN QUÉ CREE PROACTIVA COMUNICACIÓN CORPORATIVA?

Proactiva Comunicación Corporativa está convencida que la comunicación es un pilar fundamental para lograr los objetivos de una organización, facilitando la alineación organizacional y mostrando a cada colaborador no sólo el sentido de su labor; sino también cómo él colabora en alcanzar las metas institucionales.

Su **misión** está fundamentada en ser un socio estratégico de los clientes, apoyando de manera efectiva la destreza organizacional, a través de la comunicación. Su **visión** se enmarca en ser una consultora de comunicación integral posicionada en el mercado. El poder de la comunicación es su base fundamental para el desarrollo de las diversas estrategias organizacionales de una empresa.

VALORES:

- **Poder de la Comunicación:** La comunicación sistematizada y efectiva genera cambios positivos en la organización.
- **Excelencia:** Se realiza un buen trabajo y se desempeña de manera óptima.
- **Trabajo en Equipo:** Se cree firmemente en el trabajo conjunto. Las ideas son fundamentadas y analizadas por cada participante para así emitir una opinión general y unificada.
- **Empatía:** Se conoce al cliente a punto de colocarse en su lugar y dar respuesta de manera precisa a los requerimientos.

Proactiva

Comunicación Corporativa