



T a
b u
l a

Protección de datos personales -
Propiedad intelectual

Consultoría legal para Pymes y emprendedores

Tabula Abogados SAS

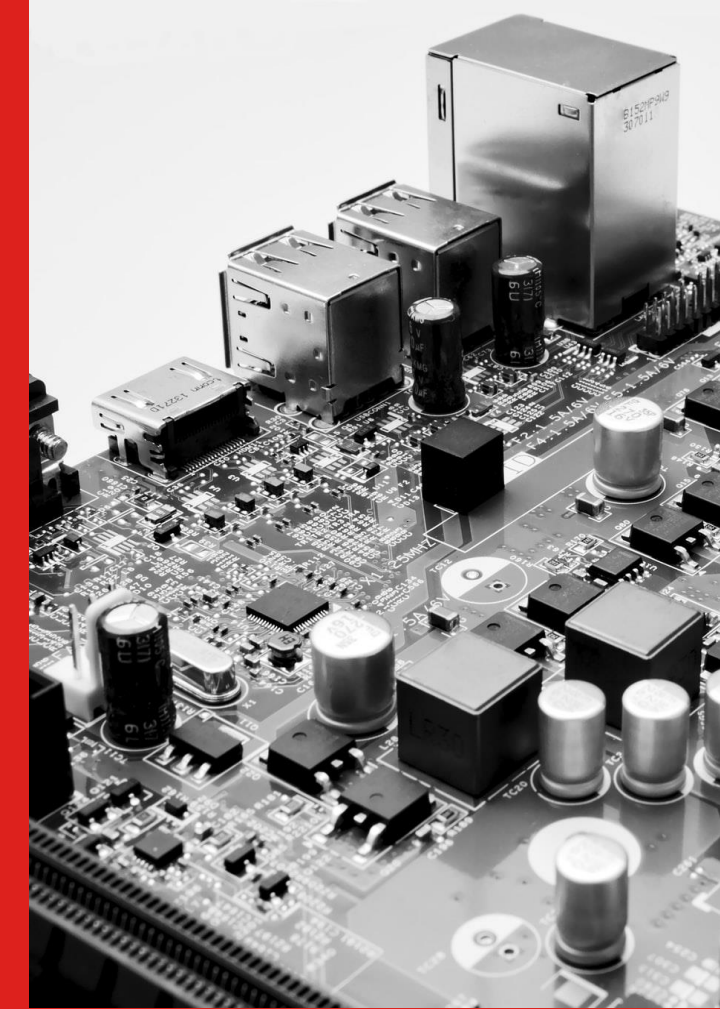
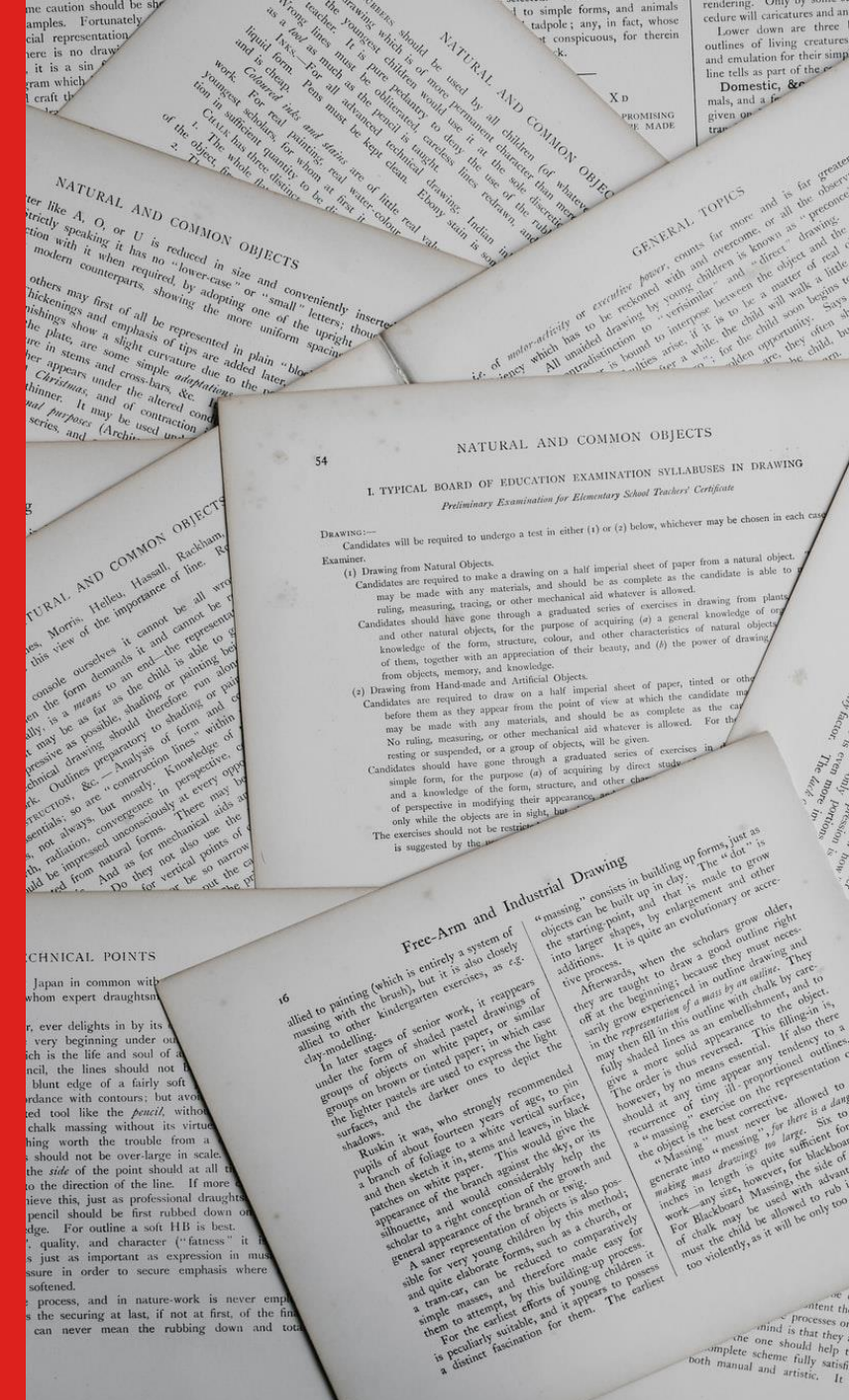
CONTENIDO

Protección de datos personales.... Pág. 3.

Registro de marcas..... Pág. 8.

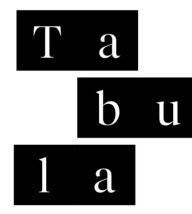
La información en las Empresas

En el desarrollo de sus procesos es vital el uso de la información recolectada, así como su comunicación interna y disponibilidad. Pero, ¿y si se trata de Datos Personales?



Usted utiliza **datos personales** cuando...

- Contacta a sus clientes, proveedores, aliados, socios, trabajadores (correos electrónicos, whatsapp, llamadas, mensajes de texto, etc.).
- Realiza selección y contratación de personal.
- Almacena información en la nube o en archivadores físicos.
- Contrata o terceriza servicios (marketing, laboratorio clínico, estudios de seguridad, videovigilancia, etc.).





¿Su **organización** está preparada para utilizar datos personales?

T a
b u
l a

Buenas señales:

- Está definido el **ciclo de vida** y el **tipo de datos** que requiere la organización.
- Se asignan **roles y responsabilidades** para el tratamiento de datos.
- Existen **lineamientos escritos** para el tratamiento de datos según su naturaleza, y puede demostrar su aplicación.
- Cuando se recogen datos personales, se tiene en cuenta la **autorización** del titular y se conserva la evidencia.
- Implementa medidas de **seguridad** de la información.
- Contempla criterios o mecanismos para la **supresión** de información personal.
- Existen planes de **capacitación** sobre de buenas prácticas para el tratamiento de información personal.

T a
b u
l a

Las organizaciones que **no están preparadas** para utilizar datos personales:

2016

Entidad de salud

Divulgación de información de pacientes en la página web (falla técnica).

Multa:
\$827.346.000
\$206.836.500

2018

Propiedad Horizontal

Recolección de datos biométricos mediante fotos y videograbaciones (foto al ingreso; videovigilancia)

Multa:
\$124.998.720

2020

Almacén de Cadena

Recolección de datos de los Compradores para ventas en línea (*Pop Ups* de registro).

Multa:
\$145.846.272
\$72.923.136

T a
b u
l a

Registro de marcas

Identificar sus activos intangibles es un paso en el camino a recorrer. Una verdadera protección frente a actos de terceros empieza con el registro ante la autoridad competente.

Pero, ¿cómo hacerlo?

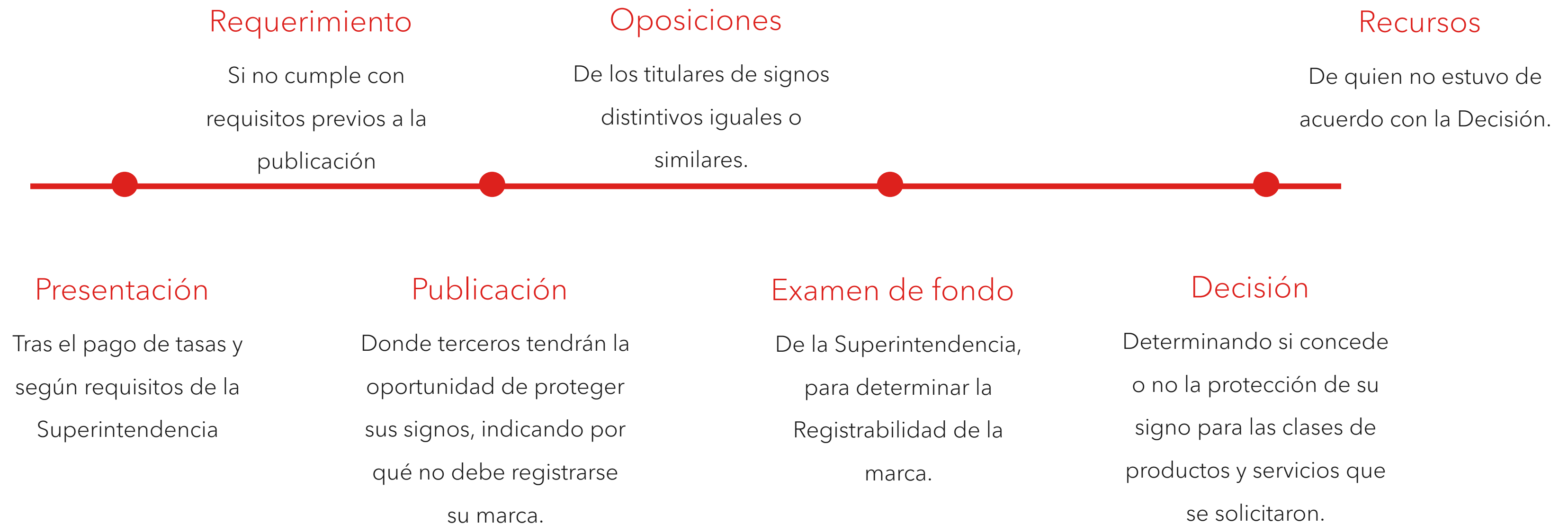


Qué debe conocer **antes** del registro...

- Clases de productos o servicios que identificará con su marca (según clasificaciones internacionales, como la de Niza).
- Características y criterios que ofrecen distintividad al signo.
- Marcas u otros signos distintivos protegidos que sean similares a su marca.
- Tasas aplicables a su empresa.

T a
b u
l a

De lo que **ocurrirá (y podrá ocurrir)** en el trámite...



T a
b u
l a

Contacto

Correo electrónico

javiermartinez@tabulaabogados.co

Teléfono

(+57) 321 3734521

Elaboró

Tabula Abogados SAS

