

Solutions for a Sustainable Life

greenbizz
Consulting

Soluciones de Vida Sostenible



Promoviendo la empresarización y las cadenas de valor de la Agricultura Orgánica



Contenido

- 1. Origen**
- 2. Objetivo General**
- 3. Renglones Agro productivos**
- 4. Esquema Productivo**
- 5. Cadenas de valor**
- 6. Mercados**
- 7. Apoyo Institucional**



1. Origen

GreenBizz Consulting se constituyó en febrero de 2010 con el Nit 900.344.822-9 y la Matrícula Mercantil 0197147819 de marzo 10 del mismo año.



2. Objetivo General

La promoción, difusión y desarrollo de la agricultura orgánica empresarial y su cadena de valor mediante la alianza de organizaciones sociales, el estado, la cooperación internacional y las diferentes iniciativas privadas como los emprendimientos verdes.



Productos frescos	Productos procesados
Hortofruticultura y aromáticas	Conservas, encurtidos, pasabocas, aderezos, salsas, compotas, bebidas y mermeladas y pulpas
Café	Origen, tostado, liofilizado y otros subproductos
Cacao	Origen, barras y extractos
Panela	Pulverizada, barras y mixta
Cereales y productos andinos	Panadería, galletería y pastelería
Cárnicos y lácteos	Derivados, embutidos y charcutería
Agricultura urbana	Bioempresas UP

Hortofruticultura y aromáticas

Café

Cacao

Panela

Cereales y productos andinos

Cárnicos y lácteos

Agricultura urbana

Productos procesados

Conservas, encurtidos, pasabocas, aderezos, salsas, compotas, bebidas y mermeladas y pulpas

Origen, tostado, liofilizado y otros subproductos

Origen, barras y extractos

Pulverizada, barras y mixta

Panadería, galletería y pastelería

Derivados, embutidos y charcutería

Bioempresas UP



3.1 Nuevas Líneas

Moda ecológica

**Cosmética, aseo e higiene personal
bio**

Fitofarmacia ecológica

Agroturismo y Ecoturismo

Evaluación de bioinsumos

3.2 Proyectos





4. Esquema Productivo

- ✓ **Visita de Factibilidad**
- ✓ **Capacitación**
- ✓ **Proyecto productivo**
- ✓ **Certificación**
- ✓ **Comercialización**
- ✓ **Constitución de Bioempresas**



5. Cadenas de Valor

**Desarrollo de
producto**

**Empaque,
marca, diseño y
logos**

**Certificación,
Lanzamiento,
posicionamiento**



5. Cadenas de Valor



Cultivo
Materia prima



Producto
transformado



ALIMENTO ECOLÓGICO

Diferenciación
Certificado



6. Mercados

**Compras
públicas**

**Grandes
superficies**

**Mediano
formato**

Biotiendas

**Ferias,
mercadillos y
mercados de
confianza**





7. Apoyo Institucional

Bio
plaza™
FOOD WITH SPIRIT
PRODUCTOS ORGANICOS Y NATURALES

agro
ambientalistas
Asociación Colombiana de Agroproductores Ambientalistas

FEDE**Orgánicos**



Contáctenos

www.GreenBizzConsulting.com

richard@GreenBizzConsulting.com

Teléfono: (57) 3152920861- 8110149
Calle 79B # 7-90 Piso 2
Bogotá, Colombia