

IMAN



SOBRE NOSOTROS

Somos un estudio de marketing digital enfocado a trabajar la creatividad orientada a resultados como partner estratégico de nuestros clientes.

SERVICIOS



**SOCIAL
MEDIA**



**CONTENIDOS
DIGITALES**



**PLANIFICACIÓN DE
MEDIOS DIGITALES**



**MEDICIÓN Y
ANALÍTICA**



**DISEÑO Y DESAROLLO
WEB**



**GESTIÓN DE
ECOMMERCE**



**CONSULTORÍA EN
PROYECTOS DIGITALES**



**CAPACITACIONES
INHOUSE**

METODOLOGÍA

Análisis

Analizamos las tendencias digitales en cada rubro.

Acciones y objetivos

Proponemos acciones online adaptadas a los recursos y objetivos.

Implementación y testing.

Utilizamos herramientas ÁGILES, orientadas a obtener y optimizar efectivamente resultados para nuestros clientes.

Reporting

Analizamos los resultados y los volcamos en información relevante para el cliente



EQUIPO



Mercedes Marziotte
Directora



Cecilia Del Valle
Negocios



Carolina Ottati
Project Manager



Silvina Rovella
Project Manager

CLIENTES



CASOS

SOCIAL MEDIA

BAJAMOS LINEAMIENTOS REGIONALES Y LAS ADAPTAMOS AL ENTORNO LOCAL

OBJETIVO
Aumentar el engagement en las comunidades locales

PROPUESTA
Creacion de contenidos locales para social media

QUÉ HICIMOS
Estudiamos la identidad de la marca para crear lineas de contenidos cuidando los lineamientos regionales pero que fueran 100 locales.

RESULTADOS
-Aumento un 250% la cantidad de me gusta en publicación.
-El promedio de compartidos se duplicó.
-Se triplicaron los comentarios



SOCIAL MEDIA



GENERAR ACCIONES CROSS MEDIA BTL/DIGITAL

OBJETIVO

Lograr que los corredores generen contenido y lo viralicen bajo el mismo concepto.

QUÉ HICIMOS

Se intervino el inicio de la carrera con una pared simulando la llegada. Junto a distintos hashtags que respondían a #YoCorroPor. Los corredores elegían los hashtags y se sacaban fotos en la pared para compartirlas en sus redes.

PROPUESTA

Acción #YoCorroPor

RESULTADOS

Más de 1000 corredores se sacaron fotos en la previa a la carrera. Hubieron 10.480 interacciones bajo las fotos que se subieron a #ReebokUruguay.



SOCIAL MEDIA

SEGUIMIENTO EN VIVO DE EVENTOS SOÑÁ CONMIGO 2015

OBJETIVO
Motivar a los no espectadores del programa a sumarse a la transmisión y colaborar.

PROPUESTA
Amplificar el vivo del programa en las redes sociales generando contenido audiovisual.

QUÉ HICIMOS
Desarrollamos un guión de redes sociales que acompañaba el programa. Formamos un equipo de fotógrafo y camógrafo para generar contenido continuo para las redes y community managers para dinamizarlas.

RESULTADOS
Se generaron durante las cuatro horas del programa más de 10.000 interacciones orgánicas (entre me gusta, compartidos y comentarios).



Pérez Scremini
CURANDO EL CÁNCER INFANTIL

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 15:41 ·
Nuestras valientes capitanas del juego "Solidaridad" nos cuentan como les fue. #YoSueñoConVos

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:10 ·
Gaspar y Karina dicen #YoSueñoConVos y te invitan a que vos te sumes también. Prendé la TV en Canal 4 que estamos en vivo.

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 18:34 ·
¡Últimos minutos para colaborar! Se parte de la cura del cáncer infantil. ¡Llamá al 2924 8073!

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:26 ·
Gaspar y Karina

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:26 ·
¡Últimos minutos para colaborar! Se parte de la cura del cáncer infantil. ¡Llamá al 2924 8073!

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:26 ·
¡Últimos minutos para colaborar! Se parte de la cura del cáncer infantil. ¡Llamá al 2924 8073!

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:10 ·
El equipo Cruje Helados ya está pronto para jugar, sumate vos también desde tu casa. #YoSueñoConVos

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 16:35 ·
Macromercado Mayorista y #Ventus ponen a prueba su estrategia en nuestro próximo juego

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 15:50 ·
Jordi es otro de nuestros valientes que comparte su historia con nosotros. Prendé la tele y soñá con él. #YoSueñoConVos <http://bit.ly/1J64FTH>

Testimonio Jordi - Soñá Conmigo
Los valientes de la Pérez Scremini nos cuentan su historia. #YoSueñoConVos

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 15:53 ·
Se conoció la cifra hasta ahora: \$7.111.881. ¡Colaborá! Ayudanos a llegar al monto que necesitamos para seguir curando el cáncer infantil.

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 19:01 ·
Gracias a todos los que colaboraron y dieron #YoSueñoConVos La cifra a la que llegamos es de \$ 33.077.015
Todo lo recaudado se utilizará para la cura del cáncer infantil

Testimonio Julieta - Soñá Conmigo
Los valientes de la Pérez Scremini nos cuentan su historia. #YoSueñoConVos

Fundación Pérez Scremini
Publicado por Mercedes Mdv [?] · 13 de septiembre a las 19:01 ·
Gracias a todos los que colaboraron y dieron #YoSueñoConVos La cifra a la que llegamos es de \$ 33.077.015
Todo lo recaudado se utilizará para la cura del cáncer infantil

ACCIONES DIGITALES PARA ECOMMERCE



BÚSQUEDA DEL PETATE

OBJETIVO

Que el público objetivo conozca toda la variedad de productos que vende MisPetates online.

PROPUESTA

La búsqueda del petate con cupón de descuento oculto.

QUÉ HICIMOS

Planteamos consignas en redes sociales con pistas para que las personas adivinen a qué petate nos referimos. Para encontrarlo tenían que ir a la web y buscarlo, a su vez el mismo tenía un código de descuento oculto para comprar online.

RESULTADOS

En relación al mismo período anterior de campaña hubo 7.761 más páginas visitas, un 54% mayor que lo habitual. La duración media de la visita aumentó un 46%.

mis
PETATES

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES



VENTURA/KOPEL-SÁNCHEZ

TIPO DE CAMPAÑA ...
 Campaña captación de leads.

CANALES
 Display, retargeting, Facebook ads, Adwords, video ads.



OBJETIVO
 Mantener a diario la cantidad de contactos que se generan en la web por proyecto inmobiliario.

RESULTADOS
 Durante un año se mantuvo un promedio de 35 contactos generados de forma mensual en la web.

OPP - Observatorio Territorio Uruguay

TIPO DE CAMPAÑA ...
 Generación de tráfico a una nueva plataforma de OPP

CANALES
 Display, retargeting, Facebook ads, Adwords.

OBJETIVO
 Aumentar el tráfico al sitio cantidad de minutos de permanencia y cantidad de páginas vistas.

RESULTADOS
 Se multiplicó por 10 el tráfico en el sitio, durante la campaña se mantuvo 1,30 m de permanencia y un promedio de 3 páginas vistas por persona.



Observatorio TERRITORIO URUGUAY
 Dirección de Descentralización e Innovación Pública



ASESORAMIENTO EN PROYECTOS DIGITALES

QUÉ HICIMOS

Acompañamos al cliente como Project Managers en el desarrollo de su sitio. Definimos la imagen corporativa, la identidad visual y la estrategia de comunicación, implementando y midiendo continuamente la misma.



IMAN

Dirección: Luis A de Herrera 1248 – Sinergia WTC Of B03

Contacto. 099618436