DISENNI

Innovation **consultant**

Propuesta Coaching de Innovación y Gestión Estratégica

PRESENTACIÓN DISENNI

En los negocios, como en la vida, el cambio no es una opción, es parte de la evolución y la clave está en la forma en que lo afrontamos. Sin embargo, en las organizaciones no se trata sólo de que hacer algo diferente, sino de que lo hagamos mejor que anteriormente.

La innovación no significa sólo ofrecer nuevos productos o servicios que se adapten a las necesidades de los clientes, sino que hace referencia sobre todo al impulso de nuevos modelos de negocio y nuevas formas de hacer las cosas dentro de nuestra organización.

DISENNI
Innovation consultant

COACHING

de Innovación y Gestión Estratégica

OBJETIVOS COACHING DE INNOVACIÓN

- Facilitar espacios de reflexión y toma de consciencia con los ejecutivos lideres para crear un espacios de confianza
- Empoderar al equipo con herramientas de liderazgo para gestionar la innovación desde su labor diaria
- Incentivar el pensamiento creativo y el proceso de comunicación eficaz para la resolución de problemas y búsqueda de oportunidades de innovación
- Identificar las habilidades, recursos y valores de cada individuo para ponerlos al servicio del sistema
- Diseño de Acciones para la Implementación de una cultura de cambio.

DISENNI
Innovation consultant

RESULTADOS DEL COACHING DE EQUIPOS

“Un equipo funciona al 100% de lo que cree que puede, no de lo que realmente puede”

Mayor cohesión

Unión entre los integrantes del equipo

Proyección al éxito

Alinear objetivos organizacionles

Orientado a resultados

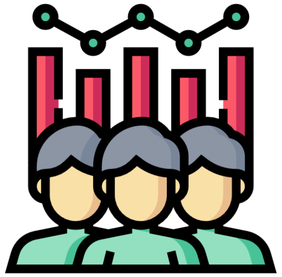
Enfocamos hacía el fin último

Superar obstáculos

Encontrar formas de superar barreras

Mejora el compromiso

Autogestión y autonomía creativa



Evaluación estratégica

Empoderamiento de equipo, para gestión del cambio

HERRAMIENTAS / METODOLOGÍA

COACHING DE INNOVACION

Talleres Prácticos y vivenciales con herramientas de coaching, PNL, **LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD**, POINTS OF YOU y diferentes dinámicas para gestionar el talento humano desde el SER hasta el saber HACER, desarrollando el máximo potencial de cada uno de los integrantes del equipo

HERRAMIENTAS / METODOLOGÍA

COACHING INDIVIDUAL

El coaching de equipos estará soportado de coaching uno a uno con cada uno de los integrantes que hagan parte del proceso, con el propósito de alinear objetivos individuales con los grupales y de la organización.

HERRAMIENTAS / METODOLOGÍA

DINÁMICAS LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD

Con el propósito de brindar a los participantes la oportunidad de obtener más claridad en lo que se refiere al conocimiento de sí mismos y por qué hacen lo que hacen todos los días en el trabajo. Aprenderán más sobre los demás y sobre como se comporta el grupo como equipo. Los miembros del equipo tendrán la oportunidad de decidir qué parte de su identidad le sirve más al equipo y qué parte lo beneficia menos.

GAMIFICATION PARA INNOVAR

El juego como herramienta de Innovación se convierte en un poderoso activador de la creatividad en los equipos. La diversión, los retos, la co-creación, son características que incentivan el pensamiento lateral y los diferentes puntos de vista para gestionar las ideas. La aplicación de los juegos en el ámbito empresarial, saca a los equipos de su contexto para ver las realidades desde otro observador.

Las organizaciones frecuentemente se encuentran ante preguntas y situaciones a resolver para encontrar el éxito en los negocios y la permanencia en el mercado. Las metodologías tradicionales que han utilizado se muestran insuficientes para el entorno actual cambiante e innovador, que requiere agilidad procesal y nuevas formas de pensar y crear. Se trata de utilizar el juego como un método que potencie las competencias de los participantes.

DISENNI
Innovation consultant

HERRAMIENTAS / METODOLOGÍA

POINTS OF YOU™

Creative Tools for Training & Development

Es una herramienta que agudiza los sentidos y abre posibilidades a la generación de conciencia, para el crecimiento personal.

De Sensibilización al cambio

oferta de valor experiencia de usuario identidad de marca internacionalización disrupción modelo innovación equipos de alto de negocio rendimiento, diferenciación

DISENNI
innovation consultant

TALLER SENSIBILIZACIÓN AL CAMBIO (4 HORAS)

SENSIBILIZACION AL CAMBIO

Objetivo: Proporcionar a los participantes las herramientas para conocer las razones de los cambios que estamos viviendo en la actualidad y vencer los obstáculos para llevar a cabo los proyectos de innovación empresarial, brindando herramientas para lidiar con la incertidumbre y enfrentar el miedo al cambio.

Contenido:

- De la Chispa creativa a la estrategia de Innovación
- Por qué Innovar?
- Entornos VUCA
- Cómo ser diferentes y crear valor a nuestro clientes, en tiempos de cambio?
- Enfrentar la Incertidumbre
- Taller Práctico de Coaching con Herramientas creativas

DISENNI
Innovation consultant

TALLER SENSIBILIZACIÓN AL CAMBIO (4 HORAS)

DIAGNOSTICO | ESTADO ACTUAL VS. ESTADO DESEADO

Este es un taller de "juego con un propósito". Ayuda a:

- Generar conciencia sobre el estado actual de la organización desde diferentes puntos de vista
- Construir una identidad corporativa compartida.
- Prestar atención continuamente a un entorno cambiante

El taller ayuda al grupo a equilibrar los siguientes "opuestos"

- De tener solo visiones del futuro a realizar acciones focalizadas.
- De hacer declaraciones de misión a construir una identidad y unos propósitos compartidos.
- De la predicción a través de planes y presupuestos a construir principios guía simples.

DISENNI
Innovation consultant

DIAGNOSTICO ESTADO ACTUAL VS. ESTADO DESEADO

HERRAMIENTA: LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD

- La metodología LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD, es una herramienta que faculta el aprendizaje, a través del juego, activando el potencial cerebral en conexión con las manos, generando metáforas complejas y pensamiento lateral a través del uso de bloques.
- Esta metodología esta fundamentada en que hay infinitas maneras de observar la realidad y de acceder a procesos de innovación, de alcance de metas y encontrar la solución a un problema planteado.
- Todos participan, todos están realmente presentes, se genera un pensamiento creativo.
- Se crea una mejor conexión mano – cerebro, haciendo que la construcción sea más rápida.
- Mantener a los participantes en el Flow hace que tengan un mejor desempeño en cuanto a habilidades de construcción y dificultad/Reto, generando un esfuerzo paulatino para la solución de problemas.

DISENNI
Innovation consultant

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN CON HERRAMIENTAS DE Design Thinking

oferta de valor experiencia de usuario identidad de marca internacionalización disrupción modelo innovación equipos de alto de negocio rendimiento. diferenciación

DISENNI
Innovation consultant

TALLER DE 8 HORAS

METODOLOGIA DESIGN THINKING

Desarrollar un punto de vista, articular las ideas y Definir las oportunidades. Definir es delimitar exactamente la comprensión de las oportunidades y referenciar ideas o trabajos similares para no invertir en desarrollos y experiencias que ya pueden existir en el entorno.

DISENNI
Innovation consultant

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN CON HERRAMIENTAS DE Design Thinking

Duración: 8 Horas

RESULTADO ESPERADO

Al final del programa, el participante habrá desarrollado la habilidad de detectar oportunidades no tradicionales para innovar en el mercado, aplicando las herramientas aprendidas para construir ideas disruptivas que agreguen valor, minimizando el riesgo gracias a la fase de prototipar y validar.

OBJETIVO

Es la Innovación un fenómeno complejo y multidimensional que apalanca la gestión estratégica de cualquier empresa o deberia serlo y es por eso que este Taller experiencial busca sembrar la semilla que permita introducir LA INNOVACION como el eje de la empresa actual mostrando técnicas concretas para innovar en diseño de servicios, experiencia de usuario, proceso y Modelo de negocio, bajo la metodologia de herramientas de Design Thinking, con las cuales el participante podrá generar ideas, potencializarlas y filtrarlas, para finalmente ponerlas en marcha.

SUBTEMAS

- Innovación y Creatividad
- Pensamiento Lateral
- Pensamiento Divergente y Convergente
- Como construir un Mapa de Empatía
- Customer Journey Map
- Definir la Oportunidad de Innovación
- Idear con Océano Azul
- Idear con Scamper
- Imaginería
- 6 sombreros para Pensar
- Prototipar con StoryTelling
- Mood Board
- Prototipo de Papel
- Test de Usuario
- Cultura Innovadora

APLICACIÓN PRODUCTIVA

La Innovación apunta también a la eficiencia de procesos y la productividad de las compañias. La metodologia de Design Thinking puede ser utilizada para agregar valor por medio del diseño de procesos y reducción de costos en el HACER del empresario.

APLICACIÓN COMERCIAL

El empresario podra aplicar la metodologia de Design Thinking para segmentar sus mercados y desarrollar propuestas de valor focalizadas a cada grupo objetivo. Tambien podrá aplicar el paso a paso, para innovar en servicio y experiencia de Usuario, agregandole valor y diferenciación

DISENNI

¿COMÓ APRENDER CON LA Metodología StartUp?

oferta experiencia identidad
de valor de usuario de marca
internacionalización disrupción modelo
innovación equipos de alto de negocio
rendimiento, diferenciación

DISENNI
Innovation consultant

TALLER DE 8 HORAS

METODOLOGIA LEAN STARTUP

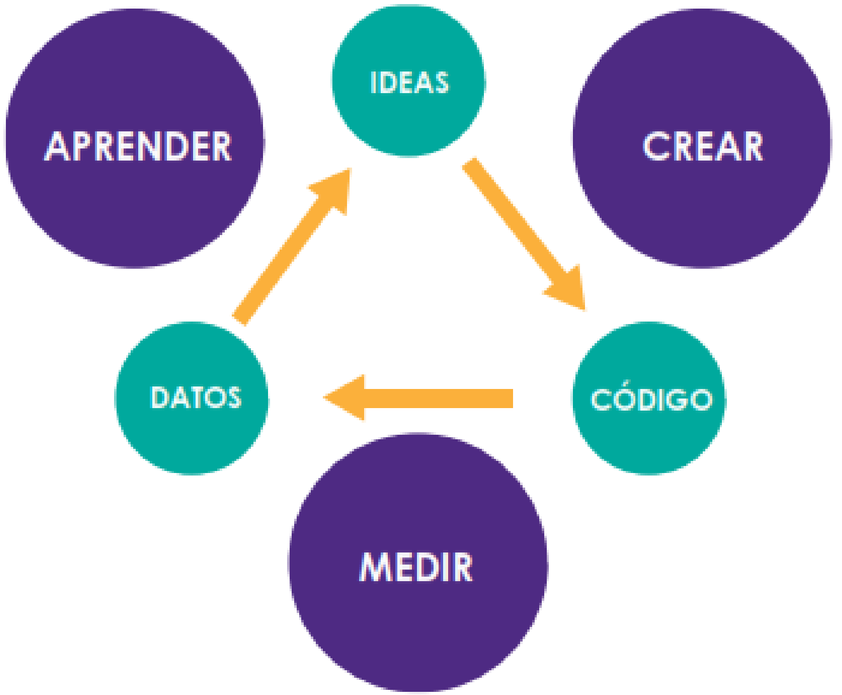
OBJETIVO:

Dar a conocer a los asistentes los elementos básicos de la metodología Lean Startup y la aplicación en el desarrollo de nuevos proyectos.
Promover las competencias relacionadas con la generación de ideas, el emprendimiento y el management, claves para la apropiación de la metodología.
Establecer lineamientos que faciliten la mplementación de la metodología en proyectos nuevos y de mejoramiento e cada una de las áreas o negocios.

DISENNI
Innovation consultant

METODOLOGIA LEAN STARTUP

- Producto Minimo Viable
- Prototipo de Papel
- Test de Usuario



DISENNI
Innovation consultant

¿COMÓ APRENDER CON LA Metodología Startup?

CONTENIDOS:

FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS DE Lean Startup

- Los clientes no sabemos lo que queremos
- Método científico aplicado a los negocios
- La historia del Lean y el emprendimiento
- El espíritu emprendedor

TALLER:

- Autodiagnóstico de emprendimiento.
- Análisis de Casos

- LA EXPERIMENTACIÓN EN EL Lean Startup

- Construcción de propuestas de Valor
- Capacidad de observación
- Modelación del Circuito de Información
- Administración de la incertidumbre y el campo

- COMÓ CONSTRUIR HIPÓTESIS

- Las preguntas con valor
- Como lo hace la naturaleza

TALLER:

- Taller de observación (Mapa de empatía-customer journey Map)
- Taller: el arte de hacer preguntas con sentido.

DISENNI
Innovation consultant

¿COMÓ APRENDER CON LA Metodología Startup?

CONTENIDOS:

LA ACCIÓN EN EL Lean Startup

- Producto mínimo Viable
- Landing Page
- Video-demos
- Conserje
- Mago de oz
- El poder de la velocidad - con los tennis en el cuello
- Pivotar o perseverar

CÓMO ADMINISTRAR LA INCERTIDUMBRE

- La estrategia del océano azul
- La Administración de riesgos
- Los ojos en las amenazas

TALLER:
Taller en equipos de construcción de necesidades con limitaciones

LA MEDICIÓN EN EL Lean Startup

- Métricas esenciales
- Construcción de indicadores
- Aplicación y administración de los indicadores
- Procesos para acelerar
- Crecer
- Adaptar
- Innovar

COMO COMPROBAR SISTEMÁTICAMENTE

- El poder de la entrevista

TALLER:
Matriz de Feedback

DISENNI
Innovation consultant

-WORKSHOP EN SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

oferta de valor experiencia de usuario identidad de marca internacionalización disrupción modelo innovación equipos de alto de negocio rendimiento, diferenciación

DISENNI
Innovation consultant

TALLER DE 8 HORAS

METODOLOGIA SOLUCION CREATIVA DE PROBLEMAS

Durante años, la creatividad fue vista exclusivamente como una habilidad vinculada a los campos artísticos.
En los últimos tiempos esta habilidad ha ganado relevancia hasta situarse en el corazón de las organizaciones de todos los tipos, sectores y tamaños.

El entrenamiento en Solución Creativa de Problemas se ha convertido en una de las bases para el éxito en ambientes inciertos y de rápido cambio. Es una herramienta que ayuda a redefinir los problemas, generar nuevas ideas y actuar sobre estas ideas.

DISENNI
Innovation consultant

-WORKSHOP EN SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

Durante años, la creatividad fue vista exclusivamente como una habilidad vinculada a los campos artísticos.
En los últimos tiempos esta habilidad ha ganado relevancia hasta situarse en el corazón de las organizaciones de todos los tipos, sectores y tamaños.
El entrenamiento en Solución Creativa de Problemas se ha convertido en una de las bases para el éxito en ambientes inciertos y de rápido cambio. Es una herramienta que ayuda a redefinir los problemas, generar nuevas ideas y actuar sobre estas ideas.

Duración: 8 Horas

METODOLOGÍA

Este seminario se fundamenta en técnicas de aprendizaje Experiencial, dinámicas de gamificación y coaching ejecutivo.
A través de continuos ejercicios de aprendizaje experiencial y dinámicas exposiciones de los fundamentos biológicos de la creatividad, los participantes entenderán como desarrollar la imaginación de equipos e individuos de manera estratégica para impactar en la cultura de las organizaciones.

OBJETIVO

Entender el pensamiento generativo o divergente y el pensamiento selectivo o convergente.
- Aprender a afrontar retos y oportunidades.
- Desarrollar un punto de vista, articular las ideas y Definir el Problema.
- Estimular el potencial creativo de los participantes y desarrollar habilidades en la aplicación de técnicas de solución de problemas a muchos tipos de oportunidades y desafíos.
- Desarrollar habilidades para aplicar técnicas de pensamiento creativo y de solución de problemas individualmente y en grupos.
- Aplicar los métodos y técnicas de CPS al abordar innovación y efectivamente los problemas y desafíos que encuentran en su entorno personal y profesional.
- Identificar la importancia del pensamiento creativo en los entornos organizacionales actuales.
- Generar ideas a partir del pensamiento lateral.
- Definir un Plan de Acción.

DISENNI

-WORKSHOP EN SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

Duración: 8 Horas

RESULTADO ESPERADO

Al finalizar el Taller los participantes estarán en capacidad de:

- Mejorar su capacidad para liderar sesiones individuales y grupales de solución creativa de problemas.
- Facilitar el cambio organizacional a través de la generación y aplicación de ideas a los proyectos de innovación.
- Gestionar procesos de creatividad e innovación de equipos multidisciplinares.
- Impulsar la innovación creando culturas que estimulan la creatividad y la innovación de sus profesionales.

TEMARIO

Módulo 1: PROCESO CREATIVO

- Diferencias entre Creatividad e Innovación
- La naturaleza creativa de la especie Humana
- Barreras de la creatividad.
- Formas de Pensamiento divergente y Convergente
- El pensamiento Lateral
- Técnicas de Creatividad
- Ejercicio Práctico

Módulo 2: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Proceso para Solución de Problemas. Declaración – Análisis - Solución
- Analizar el problema y recordar los obstáculos existentes.
- Priorización de Oportunidades
- Point of View (Puntos de Vista)
- La más Bella Pregunta: El arte de hacer preguntas con Propósito

Módulo 3: SOLUCIÓN

- Técnicas para Generación de Ideas
- Desafío de Ideas: SCAMPER. IMAGINERIA. 6 SOMBREROS PARA PENSAR. CONEXIONES FORZADAS
- Etapa convergente: Selección de Ideas.
- Definición de Plan de Acción SMART
- Ejercicio Práctico

INCLUYE

- Memorias
- Kit de innovación

DISENNI

LIDERAZGO Compartido

y equipos de alto rendimiento

oferta de valor experiencia de usuario identidad de marca internacionalización disrupción modelo innovación equipos de alto rendimiento. de negocio diferenciación

DISENNI

TALLER DE 8 HORAS

EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Analizar los cambios más importante pasando del concepto de gestión de “recursos humanos” a la “Gestión del talento humano”. Vemos como las personas han pasado de ser vistas como una extensión prescindible de las máquinas a convertirse en uno de los principales activos que posee una organización en la era del conocimiento.

Seguidamente veremos los requerimentos para construir una cultura de cambio desde la perspectiva del liderazgo compartido para concluir con el tema de ser emprendedor en las organizaciones.

DISENNI
Innovation consultant

Definición de objetivos

- La alianza de equipo
- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué nos inspira?
- ¿Qué nos motiva?
- Definición del ADN del equipo

DISENNI
Innovation consultant

LIDERAZGO Compartido

y equipos de alto rendimiento

Duración: 8 Horas

DIRIGIDO A:

Directores, Gerentes, lideres de áreas relacionadas a Recursos humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios

METODOLOGÍA

Taller práctico donde se involucra el juego, la musica, dinamicas de grupo y videos para vivir la experiencia por medio de herramientas de Coaching de Equipos y Coaching organizacional con el objetivo de gestionar el talento humano desde el SER hasta el HACER.

OBJETIVO

Analizar los cambios más importantes pasando del concepto de gestión de "recursos humanos" a la gestión del "talento humano". Veremos cómo las personas han pasado de ser vistas como una extensión prescindible de las máquinas a convertirse en uno de los principales activos que posee una organización en la Era del Conocimiento. Seguidamente veremos los requerimientos para construir una cultura de cambio desde la perspectiva del liderazgo compartido para concluir con el tema del ser emprendedor en las organizaciones.

CONTENIDO

- Liderar hacia lo desconocido
- Activar los talentos
- Un liderazgo que desarrolla Lideres
- Enfoque sistémico del equipo
- Equipos de alto rendimiento o autodirigidos
- Posibles conflictos. Equipos Toxicos
- Comportamientos de los equipos de alto rendimiento
- Dinamicas de equipos:
- Modelo GROW
- Sacando los roles a relucir

EXPERIENCIA:

Juego · Luces · Musica · Videos · Dinámicas

DISENNI

COMMUNICATION SKILLS

oferta de valor experiencia de usuario identidad de marca
internacionalización disrupción modelo de negocio
innovación equipos de alto rendimiento. diferenciación

DISENNI
innovation consultant

TALLER DE 8 HORAS

COACHING PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

RESULTADO ESPERADO

Al finalizar el taller cada participante estará en capacidad de: Aplicar de manera efectiva herramientas de comunicación orales, corporales y emocionales que le permitan tener procesos de comunicación seguros, emotivos y empáticos.

DISENNI
Innovation consultant

El Taller se fundamenta en el aprendizaje experiencial planteado por David Kolb y la aplicación de técnicas y juegos del arte escénico para desarrollar de habilidades de comunicación en los particpantes que les permita desenvolverse correctamente en diferentes contextos

- Lenguaje Verbal y no verbal
- Comunicación efectiva
- Mi nivel de escucha
- Diseño de acciones
- Preguntas con propósito
- El impacto de mi influencia
- Aprendizaje
- Plan de acción y puesta en marcha

DISENNI
Innovation consultant

INDICADORES DE ÉXITO

- Generación de Consciencia sobre la contribución de cada líder del equipo a la Cultura de Innovación
- Incremento del pensamiento creativo de los equipos a través de la colaboración y auto-gestión para lograr resultados diferenciales
- Salir de la zona de confort y volver de la Innovación un Hábito, generando pequeñas acciones desde la labor del día a día
- Fortalecer la Gestión del conocimiento
- Desarrollo de habilidades blandas: Comunicación, Trabajo en equipo, escucha Activa, Solución de problemas, Creatividad y liderazgo en el equipo

DISENNI

Innovation **consultant**