

eurex^{now}

Consumer



Eureknow

Somos una empresa de **Marketing Research** que entrega a sus clientes conocimiento oportuno y accionable con el fin de **encontrar soluciones** a problemas de Negocio.

Brindamos apoyo efectivo en la toma de decisiones ganadoras.

Principales clientes

MALL DEL
PACIFICO

Quicentro
SHOPPING

CN

Cnt

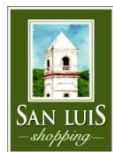
WOLFE



ESPOL

UIDE
Universidad Internacional del Ecuador

Desde 1984 COLEGIO
ANAN



dk
management

QUITO
AIRPORT
CENTER
OFFICES • SHOP • FOOD COURT

PuntoNet
¡el punto de comparación!
www.puntoNet.ec

Quala

UTE^{EC}

Nuevo Mundo
Unidad Educativa Bilingüe

TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA



QuicentroSur

SAN MARINO
shopping

Yupi

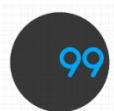
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



maresa

BID

BANCO
GUAYAQUIL



Confiteca

AUTOMOTORES
& ANEXOS



AVIS

MIES
Ministerio de Inclusión
Económica y Social

Abbott

sanofi aventis
Because health matters

aspen
HOLDINGS

JRV
Part of IIVAS WORLDWIDE

kraft foods
Consumer
Mondelēz
International

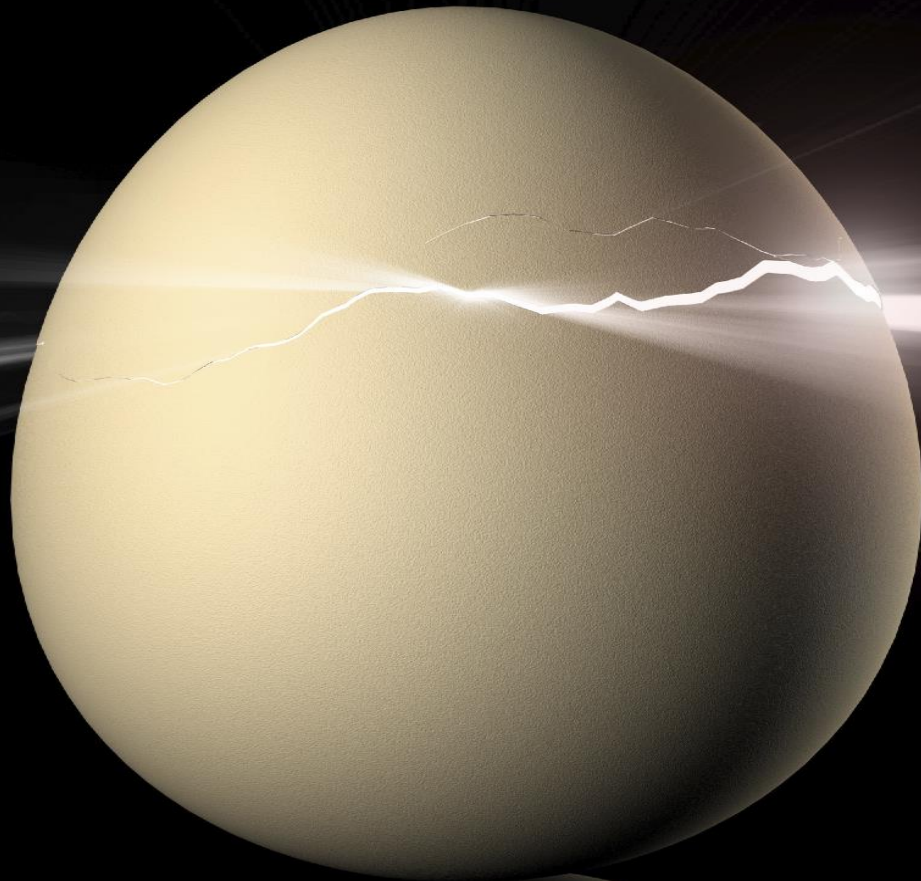
Inalecsa



Empresa Pública
Metropolitana de
Agua Potable
y Saneamiento

PROVINCIA DE PICHINCHA
EFICIENCIA Y SOLIDARIDAD

Secretaría Nacional
de Gestión de la Política



**REINVENTAMOS LA FORMA
DE HACER INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS**

Modernas herramientas de investigación



Portafolio de servicios

Hacemos investigación de mercados para encontrar soluciones a problemas de negocio.

Brand Positioning

Consiga que la "experiencia de la marca" supere la "percepción que se tiene de ella", el posicionamiento no sirve si no fideliza al consumidor.



Advertising Test

"Si quieres ser notorio, sal a la calle con un gorro de plumas; serás notorio, pero también ridículo".



Customer Satisfaction

Si su cliente se atreve a recomendar su servicio ha ganado su confianza, pero no su lealtad. ¿Ha creado una experiencia wow con su cliente?.



Consumer Understanding

La batalla por conquistar los "tesoros guardados en la mente del consumidor". Buscamos las verdades ocultas para revelar poderosos INSIGHTS.



Shopper Understanding

"El shopper no lee en las perchas, las escanea. Lo que no decodifica, no lo compra". Se simple, convence.



**Somos un equipo
multidisciplinario experto
en comportamiento del
consumidor**

Experiencia al servicio del cliente

Jheovany Mejía. Tiene un MBA obtenido en la ESPE, formado en la EPN como Ingeniero Matemático, especialista en Estadística y Finanzas aplicadas a la Gestión Empresarial. Con más de 18 años de experiencia en la industria de Investigación de Mercados. Trabajó para las multinacionales: Cimagroup, Synovate, GFK e IPSOS conduciendo estudios para empresas nacionales y multinacionales. Es Docente de Postgrado en la Universidad Internacional del Ecuador en las cátedras de Pronósticos Aplicados al Mkt en la Maestría de Marketing con mención en el Consumidor, Estadística Aplicada a la Investigación Comercial en la Maestría de Negocios Internacionales, Investigación de Mercados Aplicada en el MBA con mención en Cadena de Valor. Es experto en análisis estadístico de alto nivel aplicado a mediciones de Brand Equity, Posicionamiento de marcas, Segmentación de Mercados, Estimación de la Demanda, Sensibilidad de Precios, Evaluación Publicitaria y Desarrollo de Productos.

Marcelo Salvador. Estudió en la Syracuse University, Syracuse – New York (USA), es MSc. in Industrial Engineering and Operations Research. Es Matemático, Cum Laude por la EPN. Tiene un Postgrado en Gerencia Empresarial por la EPN. Experto en análisis estadístico de alto nivel aplicado a las estimación de demanda, sensibilidad de precios. Es especialista en muestreo sobre grandes superficies geográficas. Es docente en la Escuela Politécnica Nacional por más de 20 año, ha sido consultor asociado y Jefe de procesamiento de datos en CEDATOS, Asesor en la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Empresarial en el procesamiento de datos del Censo de la Pequeña Industria. Asesor en CIDEM-Latinoamericana de datos, responsable de desarrollo estadístico-matemático para programas de procesamiento de datos.

Gissela Toapanta. Ingeniera en Administración Financiera, cuenta con más de 12 años de experiencia en la conducción de estudios cuantitativos. Su área de expertise radica en la segmentación de consumidores usando el modelo de necesidades emocionales y estudios de Brand Equity Tracking destinados a obtener un índice de valoración de marcas que permita entender el verdadero posicionamiento de las mismas en el mercado.



Investigaciones de carácter público

La Hora

“Eureknow es la que más se acercó a los resultados finales”

Ana Marcela Paredes, miembro del Consejo Nacional Elec-

3 'exit poll' acertaron con la segunda vuelta
Las firmas no han confirmado si realizarán o no estudios a boca de urna el 2 de abril



Fuente: La Hora – Publicado el 15 de marzo 2017

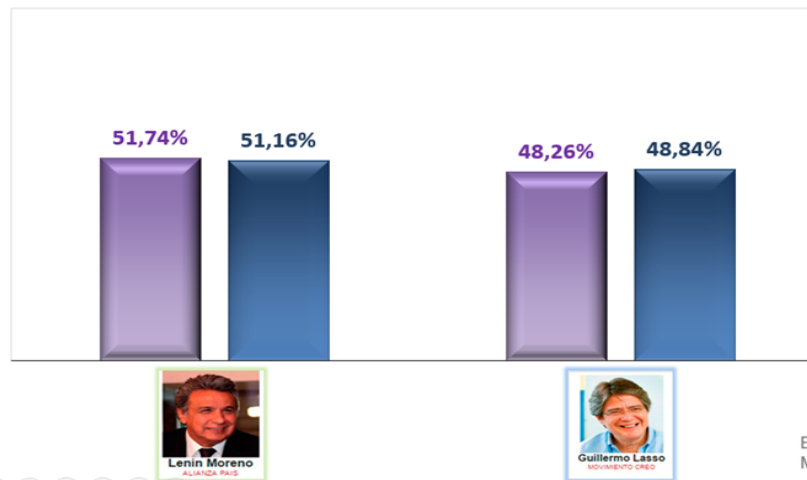
Precisión del 99,2%
Error promedio vs datos oficiales = 0,8%

Metodologías de pronóstico electoral eficaces.



Estimación de pronóstico electoral aplicando modelos matemáticos avanzados aprovechando al máximo el potencial de las encuestas de imagen política.

PRONÓSTICO SEGUNDA VUELTA “Fuzzy Logic Model” estimado dos semanas antes



**Precisión del
99,4%**

Error vs datos reales = 0,6%

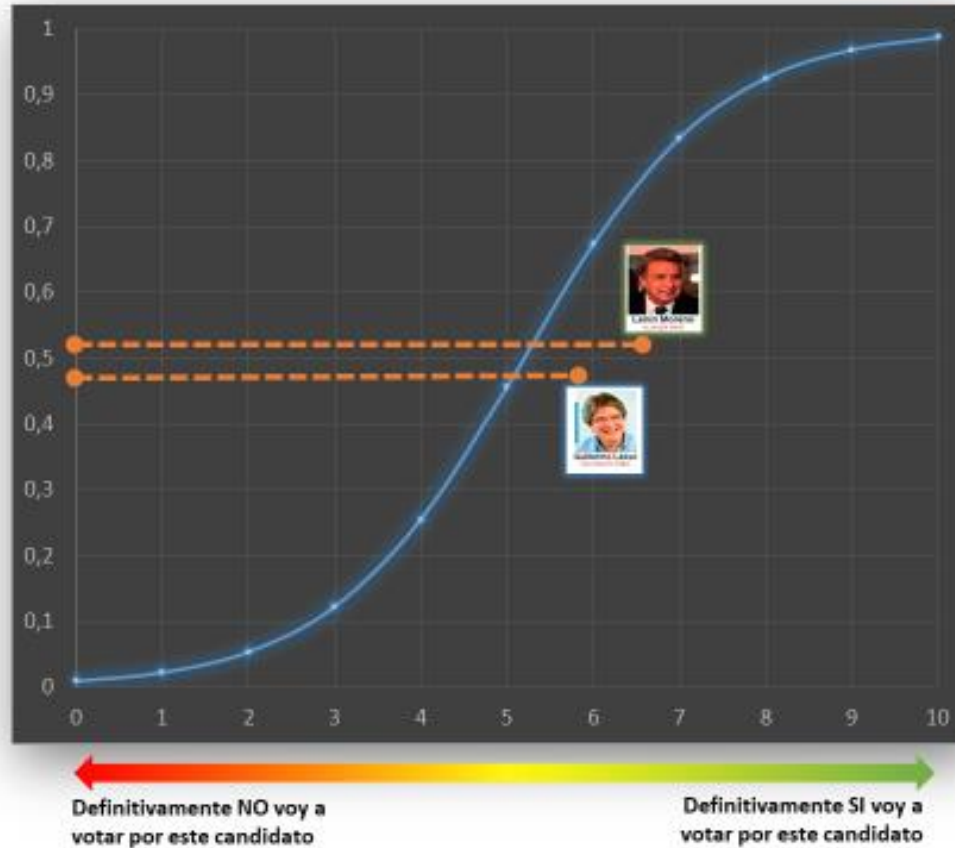
PRONOSTICO **eurexnow**

DATOS OFICIALES **CNE**
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

El pronóstico se realizó el 18 de Marzo 2017 y las elecciones fueron realizadas el 2 de abril 2017.

Base: 1.400 casos, Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta
Margen de error. +/-2,6% con 95% de confianza

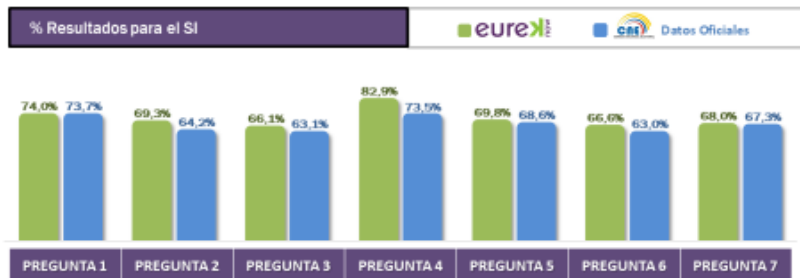
Resultados del pronóstico electoral mediante FUZZY LOGIC MODEL by Eureknow



Metodologías de pronóstico electoral eficaces.

Referéndum y Consulta Popular 2018

Pronóstico de Eureknow vs Datos Oficiales del CNE



*Pronóstico realizado el 22 de enero de 2018.

Muestra: 1.200 casos

Muestreo con panel
online georreferenciado

Pregunta	Empresa 1 enero 6	Empresa 2 enero 13	Empresa 3 enero 15	Eureknow enero 22
1	7.1 %	11 %	10 %	0.3 %
2	6.9 %	4.6 %	6.4 %	5.1 %
3	9.4 %	6.8 %	9.7 %	3.0 %
4	7.6 %	9.6 %	9.8 %	9.4 %
5	2.2 %	9.0 %	5.2 %	1.2 %
6	4.0 %	8.6 %	9.2 %	3.5 %
7	1.1 %	8.5 %	9.7 %	0.7 %
ECM	6.2 %	8.5 %	8.8 %	4.4 %
error medio	5.5 %	8.2 %	8.6 %	3.3 %

Fuente: Cálculo Electoral,

http://ecuador.calculoelectoral.com/2018/consulta_resultados.html

EUREKNOW es la empresa con mejor precisión en los resultados del Referéndum y Consulta popular 2018

Cobertura nacional



- Equipo con **experiencia nacional e internacional** conduciendo diverso tipo de investigaciones para empresas nacionales y multinacionales.
- **Oficinas en Quito y Guayaquil** con salas totalmente equipadas para la ejecución de estudios cualitativos y de locación central con capacidad de hasta 10 personas.
- Equipo de operaciones entrenado para ejecutar estudios con **cobertura a nivel nacional**.
- Más de **20 mil encuestas** realizadas en el último año.
- Más de **200 grupos focales** y más de **100 entrevistas en profundidad** en el último año.

Por qué trabajar con Eureknow

Tendrás **información oportuna y precisa** analizada por un equipo con más de 15 años de experiencia en la Industria de Investigación de Mercados.

Tenemos **experiencia investigando al consumidor**, hemos realizado diverso tipo de estudios para entender la conducta del ser humano en su dimensión de comprador o consumidor. Sabemos como explorar y determinar las motivaciones más profundas que determinan el consumo de marcas y productos.

La información de este estudio será obtenida usando metodologías y modelos de análisis **probados por todos nuestros clientes** y que avalan la utilidad y accionabilidad en la toma de decisiones acertadas.

Lo más importante, tendrás información objetiva y concluyente que te ayudará a maximizar las probabilidades de **éxito de tus estrategias**.

CONTACTANOS

eureknow
"Transformamos datos en revelaciones"

mail to: jheovany.Mejia@eureknow.com

Teléfono: +593 989 015400

www.eureknow.com