

smilchuk: branding



CONECTAMOS MARCAS Y AUDIENCIAS

Elaboramos estrategias, articulamos conceptos, creamos sinérgicamente una identidad, un lenguaje, un estilo, una comunicación que representa la imagen, la voz y el ADN de la marca.

Diseñando universos propios para cada marca, vamos envolviendo y conectándolas emocionalmente con sus audiencias, desde distintos ejes:

enfoque marcario 360°/ ejes de intervención



nuestro trabajo: enfocados en la marca.

Las marcas comunican, se expresan, buscan establecer un vínculo.

Sus distintos stakeholders - clientes, sociedad, empleados, accionistas, constructores de opinión, proveedores, otras empresas e instituciones -, van entablando una relación con ellas, que cuanto más estrecha, más sostenible será en el tiempo.

Desde la conceptualización, la planificación y la ejecución de diversas acciones y proyectos, profundizamos y desarrollamos esas relaciones logrando que las marcas se expresen y se vean sinérgicamente desde todas sus manifestaciones, pero sobre todo que se sientan y lleguen al corazón de su gente.

Generamos estrategia, articulamos conceptos, creamos una comunicación y un lenguaje visual que potencie y represente la imagen, la voz y el ADN de la marca. La estrategia marcaria, sus valores, su posicionamiento, atributos y esencia, son los ejes centrales de cada propuesta, y los verdaderos disparadores que permiten generar el planeamiento y la ejecución de los distintos proyectos.

Mediante un enfoque integral y flexible, acompañamos a Pymes, o con las áreas de Publicidad/Marketing, RRH/Prensa, Recursos Humanos, Producto y Sistemas de organizaciones, alineando objetivos y buscando optimizar la inversión y la adecuación a presupuestos.

CONSULTORÍA Y PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO.
DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE BRANDING Y
COMUNICACIÓN.

GESTIÓN E IDENTIDAD MARCARIA.

CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE
MARCA EMPLEADORA.

PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE
PROGRAMAS INTEGRALES DE DESARROLLO Y
EXPERIENCIA DE MARCA, DE GRAN ALCANCE
Y DIVERSIDAD DE SOPORTES.

PLANES DE COMUNICACIÓN.

[innovación, calidad de servicio, enfoque integral, compromiso y flexibilidad]

nuestro
trabajo

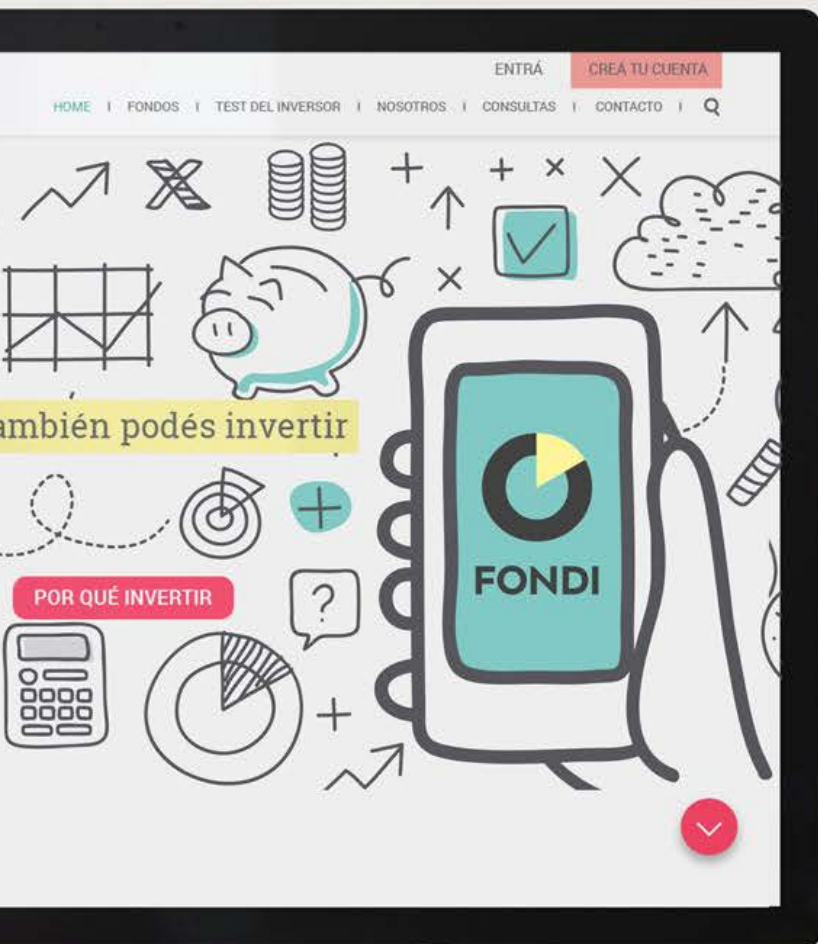
enfocados
en la marca:
marca externa
marca interna/empleadora

nuestra
manera

acompañamos,
creando valor.

nuestro
ciclo

indagamos
investigamos, analizamos
desarrollamos la propuesta
la implementamos
la revisamos
la mejoramos,
y seguimos/



ejes de intervención



Estrategia e Identidad marcaria.

Entendemos la marca, su audiencia, el contexto, oportunidades e insights.

Definimos su propósito y estrategia, sus atributos funcionales, emocionales y su personalidad.

Creamos, generamos la marca gráfica y los assets marcarios visuales y discursivos para una diferenciación en mercados competitivos.

Resguardamos, innovamos y amplificamos las construcciones marcarias desarrollada a nivel global.

Arquitectura de marca

Naming

Diseño de Marca

Rebranding

Estrategia. Propósito.

Estilo y tono de comunicación.

Claim y concepto.

Sistemas de Identidad:

Tipografía, Paleta cromática

Lenguaje visual. Imágenes e iconografía.

Desarrollamos e implementamos las aplicaciones sobre todo tipo de canal.

Normativa:

Usos básicos / Manual normativo

Brandbook / Brandcenter







ejes de intervención

La marca activa

Planificamos y activamos campañas institucionales, internas, reposicionamientos, lanzamientos, comunicaciones específicas o periódicas materializadas en cualquier tipo de canal o soporte.

Generamos conceptos y contenidos para redes, acorde a objetivos de branding o comerciales.

Campañas y planes de comunicación 360°

Programas de RSE.

Comunicación interna.

Contenidos. Redes sociales.

Emailing / newsletter.

Medios digitales y tradicionales.

Retail / puntos de venta.

Promociones. Material POP. Exhibidores. Vidrieras.

Eventos y Patrocinios

Merchandising. Regalos corporativos.

Piezas gráficas o digitales: brochures, presentaciones, folletos, catálogos.





ejes de intervención

Diseño de Producto

Buscamos y generamos propuestas innovadoras que reflejen el ADN de la marca, su personalidad y actitud, o bien refuercen aspectos de su modelo productivo, materias primas, procesos o sustentabilidad.

Damos apoyo a las áreas de Producto en la búsqueda de propuestas de innovación y mejoras.

Desarrollamos conceptos y damos materialidad, dando respuesta a nuevos insights, tendencias, usos, o necesidades productivas o medioambientales.

Creamos Premios, reconocimientos y regalos alineados a la Marca empleadora.

Optimizamos e implantamos la marca en los productos.

Repensamos Imágenes de Producto: fotos y videos para tiendas o comunicación.

Buscamos la innovación a través de la gráfica en producto. Desarrollamos estampas, texturas, tramas, y damos soporte a su implementación.

Diseño de Packaging. repensamos el packaging y/o la manera en la que llega el producto al usuario, haciendo del unboxing una experiencia valiosa.

Etiquetería. Envoltorios. Piezas complementarias.

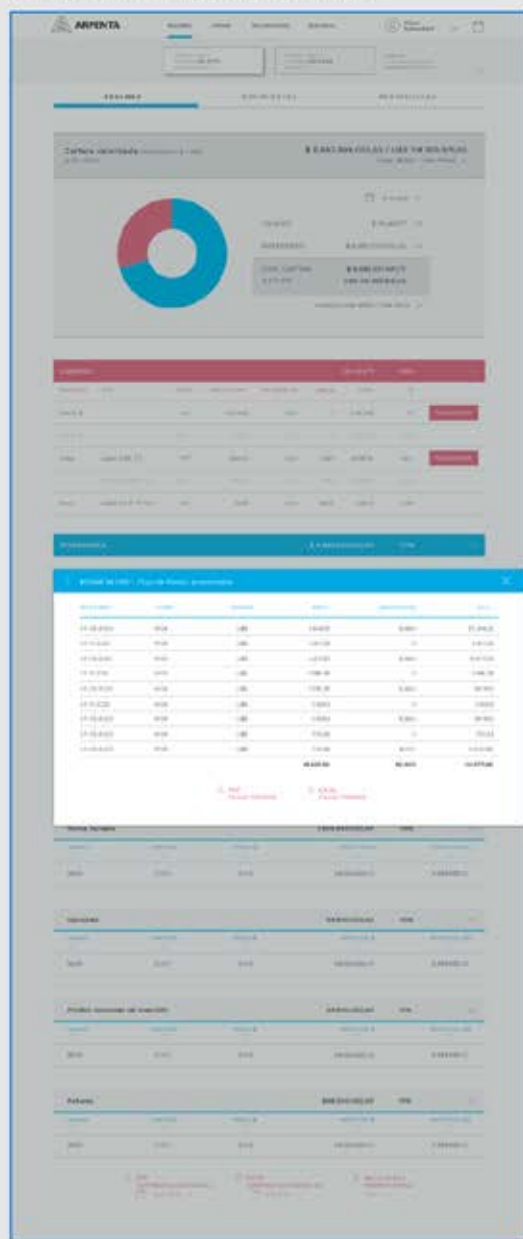
Packs especiales.

Avíos.





4-Resumen -_Flujo Fondos Projectados



5-Resumen_Acciones



ejes de intervención

Diseño de Productos digitales UX / UI

Generamos propuestas centradas en el usuario, con diseños y experiencias singulares alineadas a la propuesta de cada marca; trabajando bajo disciplinas UX/UI.

Analizamos distintos tipos de usuarios. Investigamos e identificamos sus motivaciones, procesos principales y acciones desde sus puntos de vista, sin descuidar los objetivos del negocio.

Diseñamos toda la interfaz visual: desde un primer look & feel, los distintos flujos, pantallas e interacciones, hasta todos los estilos y componentes (UI).

Desarrollamos las narrativas, las comunicaciones con el usuario, y todo el contenido necesario (UX writing).

Sitios web institucionales

Plataformas de gestión

Apps

Landing page

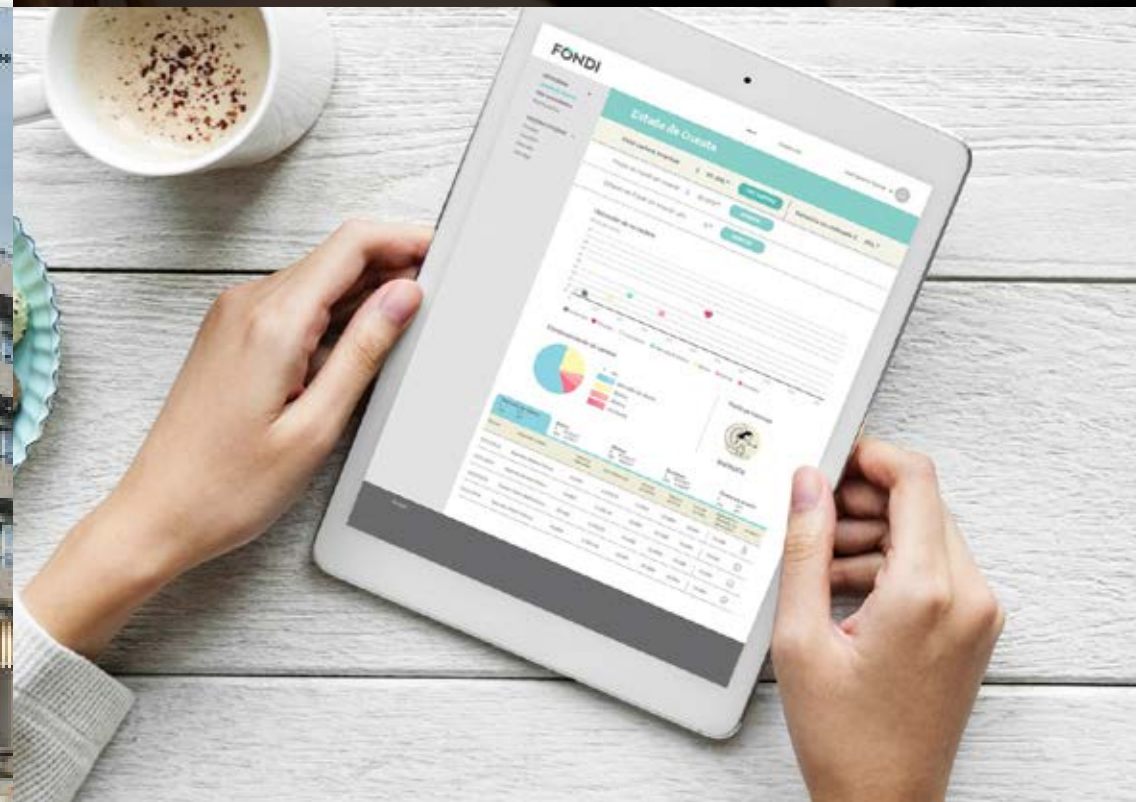
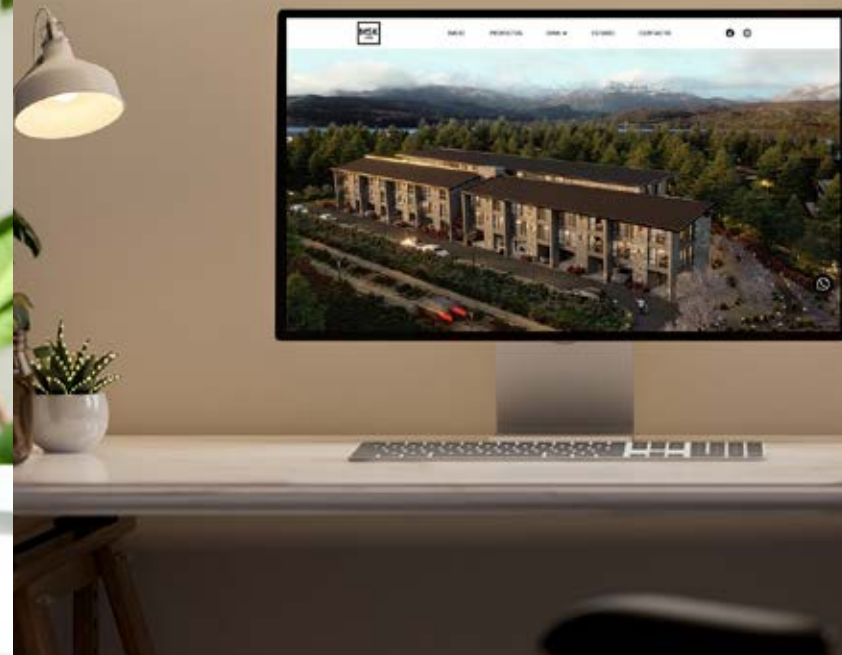
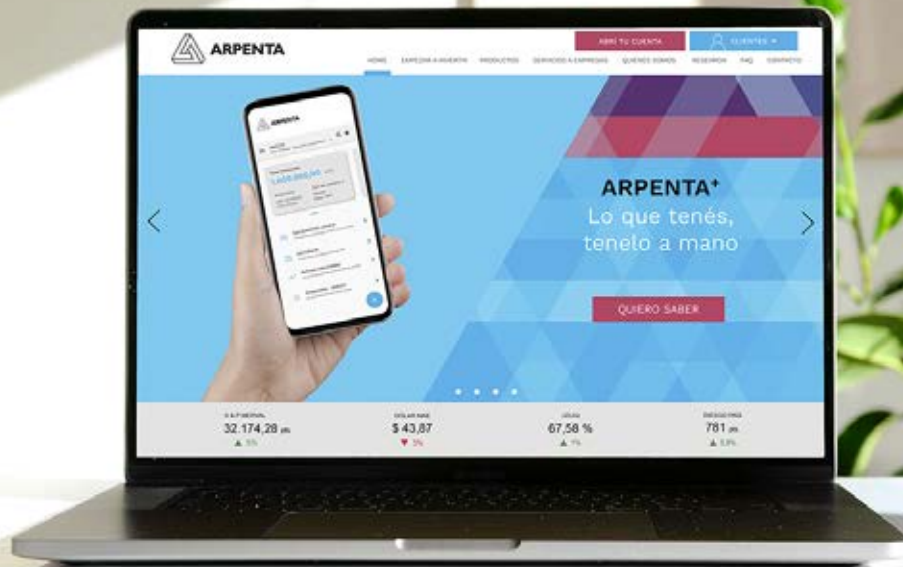
Tiendas online

13 B-RESEARCH



14_Calendario







ejes de intervención

Imagen en entornos. Ambientación.

Generamos experiencias diferenciadoras en espacios físicos.

Integramos el espacio con materiales, texturas, color, tecnología, gráfica y comunicación para conectar la marca y su gente.

Locales comerciales

Retail

Centros de atención

Vidrieras

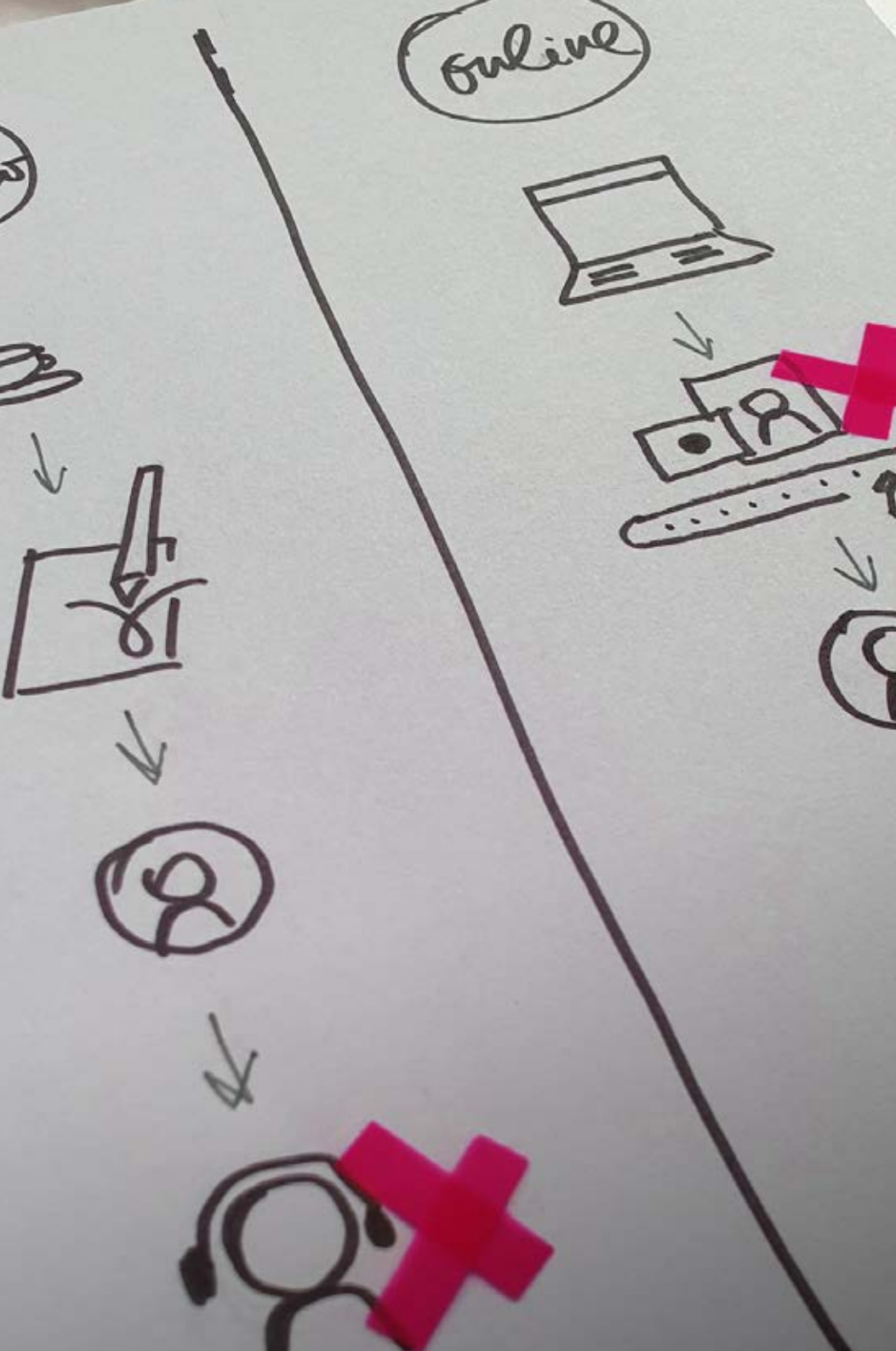
Eventos y Stands

Sedes corporativas.

Señalética.

Gráfica en proyectos de real state.





ejes de intervención

Diseño de Servicios

En forma conjunta con la empresa, indagamos el customer journey (recorrido del cliente), mejorando su experiencia y reflejando el espíritu marcario.

Revisamos y redefinimos el relato, y el tono de comunicación.

Acompañamos la transformación digital, damos apoyo en el diseño de procesos de mejora de calidad y satisfacción.

Rediseñamos los puntos de contacto.

Diseñamos las piezas gráficas / pantallas / espacios, acorde a una experiencia coherente e integrada.

Colaboramos en programas de capacitación al personal.



ejes de intervención



Marca interna / marca empleadora

Entendemos a la marca interna/empleadora, como un layer, que refleja imagen desde su capa más interna. Compleja por cierto, ya que no es 100% controlable.

Generar experiencias transformadoras, de orgullo y pertenencia, y (alineadas a la imagen que transmite la marca) es nuestro desafío.

Consideramos los mismos ejes de intervención, siendo las necesidades más frecuentes:

Estrategia marcaria. Beneficios. Tangibles e intangibles. Desarrollo de tono, estilo y lenguaje para activaciones y comunicación.

Cultura. Campañas internas
Misión, visión, valores. RSE.

Regalos, obsequios. Kits de bienvenida. Packaging para unboxing.
Premios y Reconocimientos.

Templates, intranet, autofirmas, stationery, credenciales, mails.
Uniformes. complementos.

Comunicaciones de búsquedas laborales. LinkedIn.

Eventos internos, fiestas, ambientaciones.
uniformes, merchandising y regalos

Imagen del espacio, rincones de trabajo y encuentros. Señalización.

Material de desarrollo y capacitación. Programas de comportamiento alineados a la marca externa.



Diseñadora y comunicadora, con más 30 años de experiencia profesional, ha focalizado su intervención desde el Branding: la estrategia de marcas y empresas: su identidad, gestión y comunicación.

Ha trabajado para marcas y empresas de alcance nacional y global como Grupo Clarin, Movistar, Celulosa Argentina, Scania, FIAP -Festival Iberoamericano de Publicidad, New Man, Sweet Victorian, Arauco Argentina, entre otras. Fue responsable de Imagen y Marca de Movistar, y entre otros proyectos lideró la gestión del cambio de marca y cultura, y su efectiva implementación. Ejerció la Coordinación de Medios y Creatividad, siendo responsable de numerosas campañas publicitarias, y trabajó para destacadas agencias de publicidad como Diseñadora y Directora de Arte.

Fue docente universitaria en las Carreras de Diseño Gráfico en la FADU -Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires- y en la Universidad de Palermo; actualmente ofrece talleres y workshops sobre Branding y Comunicación.

Es Diseñadora Gráfica (Universidad de Buenos Aires) –graduada con medalla de Oro–, y cuenta con Posgrado en Gestión de Empresas (UCA). Socia de la UDGBA (Unión de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires). Ama el diseño y el arte, la pintura, la caligrafía la ilustración y el baile. Y aprender siempre.

contactanos,
analizamos tu necesidad,
y nos ponemos a trabajar.

smilchuk: branding

📞 +54.911 5131.1000

✉️ sandra.smilchuk@gmail.com

📍 Buenos Aires, Argentina

● smilchuk.com.ar



udgba