

< smilchuk: diseño/branding
 // sintiendo la marca

// nuestro trabajo: /enfocados en la marca

[innovación, calidad de servicio, enfoque integral, compromiso y flexibilidad]

Las marcas comunican, se expresan, buscan establecer un vínculo.

Sus distintos stakeholders - clientes, sociedad, empleados, constructores de opinión, proveedores, otras empresas e instituciones -, van entablando una relación con ellas, que cuanto más estrecha, más sostenible será en el tiempo.

Desde la conceptualización, la planificación y la ejecución de diversas acciones y proyectos, profundizamos y desarrollamos esas relaciones construimos experiencia marcaría, logrando que las marcas se expresen y se vean sinérgicamente desde todas sus manifestaciones, pero sobre todo que se **sientan** y lleguen al corazón de su gente.

Generamos estrategia, articulamos conceptos, creamos una comunicación y un lenguaje visual que representa la imagen, la voz y el ADN de la marca. La estrategia marcaría, sus valores, su posicionamiento, atributos y esencia, son los ejes centrales de cada propuesta, y los verdaderos disparadores que permiten generar el planeamiento y la ejecución de los distintos proyectos.

Mediante un enfoque integral, acompañamos a Pymes, o con las áreas de Publicidad/Marketing, RRH/Prensa, Recursos Humanos y Sistemas de las organizaciones, alineando objetivos, y buscando optimizar la inversión y la adecuación a presupuestos.

CONSULTORÍA Y PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO.

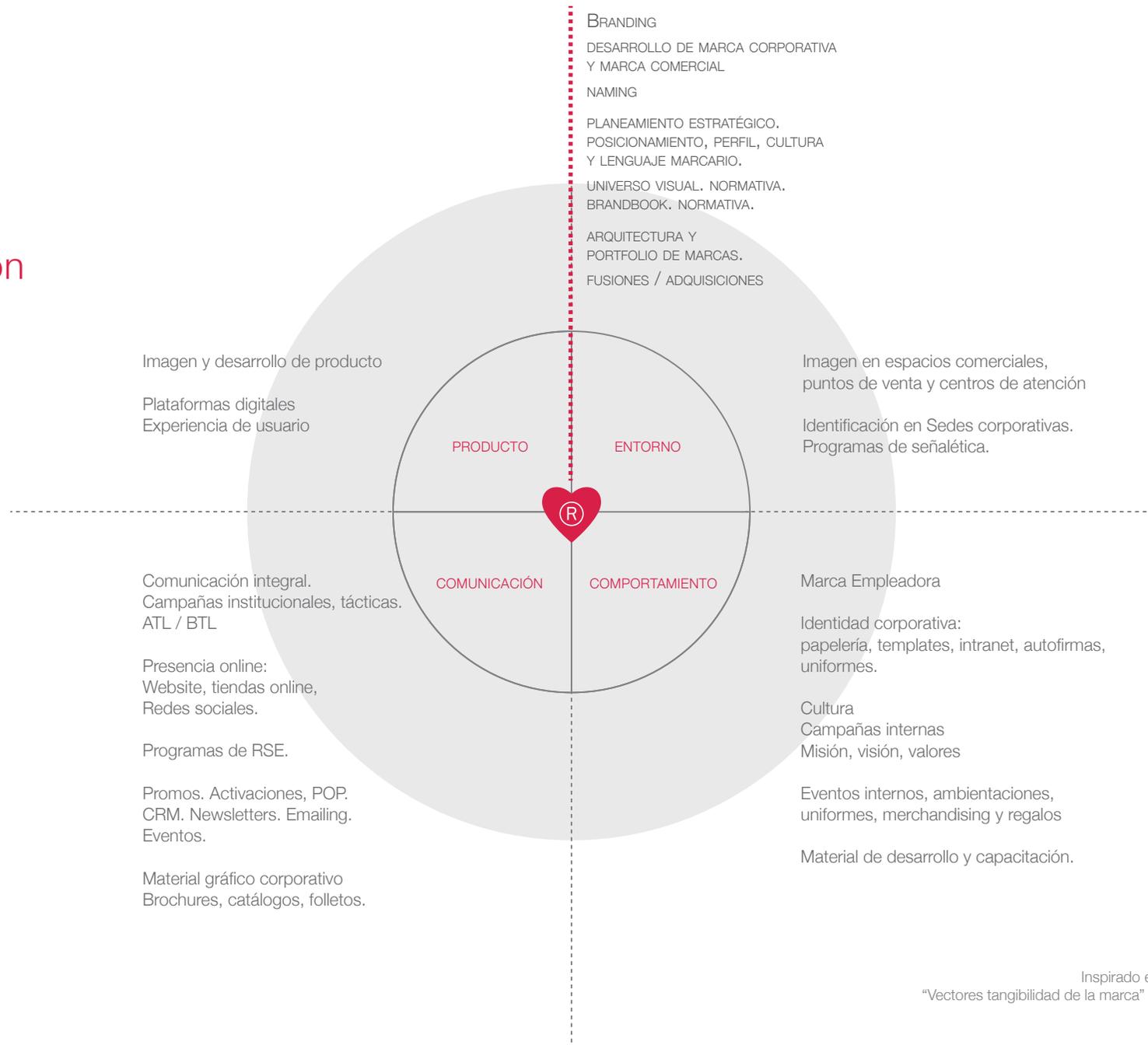
DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE BRANDING
Y COMUNICACIÓN.

GESTIÓN E IDENTIDAD MARCARIA.

PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE
PROGRAMAS INTEGRALES DE DESARROLLO
Y EXPERIENCIA DE MARCA, DE GRAN
ALCANCE Y DIVERSIDAD DE SOPORTES.

PLANES DE COMUNICACIÓN 360°.

// enfoque
 marcario
 360°
 /ejes
 de
 intervención



Inspirado en concepto
 "Vectores tangibilidad de la marca" (Wally Olins)

//titular
/sandra
smilchuk
CV

Diseñadora y comunicadora, con más 30 años de experiencia profesional, ha focalizado su intervención desde el Branding: la estrategia de marcas y empresas: su identidad, gestión y comunicación.

Ha trabajado para marcas y empresas de alcance nacional y global como Grupo Clarin, Movistar, Celulosa Argentina, Scania, FIAP -Festival Iberoamericano de Publicidad, New Man, Sweet Victorian, Arauco Argentina, entre otras.

Fue responsable de Imagen y Marca de Movistar, y entre otros proyectos lideró la gestión del cambio de marca y cultura, y su efectiva implementación. Ejerció la Coordinación de Medios y Creatividad, siendo responsable de numerosas campañas publicitarias, y trabajó para destacadas agencias de publicidad como Diseñadora y Directora de Arte.

Fue docente universitaria en las Carreras de Diseño Gráfico en la FADU -Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires- y en la Universidad de Palermo; actualmente ofrece talleres y workshops sobre Branding y Comunicación.

Es Diseñadora Gráfica (Universidad de Buenos Aires) –graduada con medalla de Oro–, y cuenta con Posgrado en Gestión de Empresas (UCA). Miembro de la UDGBA (Unión de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires).

< smilchuk: diseño/branding

-  +54.911 5131.1000
-  sandra.smilchuk@gmail.com
-  Buenos Aires, Argentina
-  www.smilchuk.com.ar

