

**brands
people &**

engagement que inspira



Sabías que...

En la mayoría de las empresas, una cantidad significativa de empleados experimenta al menos uno de estos factores, lo que genera insatisfacción y falta de compromiso y, en última instancia, un menor desempeño autodeclarado.

Organizations can capture nearly two-thirds of the \$90 million value at stake from disengagement by prioritizing six key employee factors.

Drivers of disengagement and their relative contribution to disengagement cost,¹ %



Note: Scenario assumes 10% attrition and 56% disengagement annually. Estimate based on median S&P 500 size (19,900 employees) and salary (\$71,653). Figures do not sum to 100% because of rounding. Disengagement costs are calculated as the loss of perceived productivity resulting from the proportion of workers reporting low and moderate levels of satisfaction. The relative contribution of the factors to disengagement costs are based on ratings from currently employed workers who report planning to stay at their job (n = 9,355).

McKinsey & Company

La historia detrás de la marca

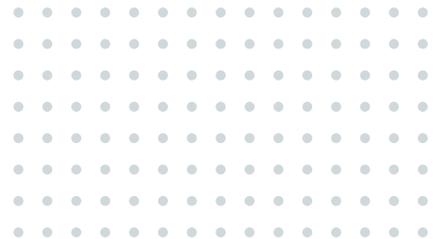


En 2004, Brands Communication Group, mejor conocida como Agencia BCG, nace como una agencia dedicada al branding. A lo largo de 20 años de trayectoria, hemos evolucionado en nuestra visión, lo que nos ha llevado a crear **Brands & People**



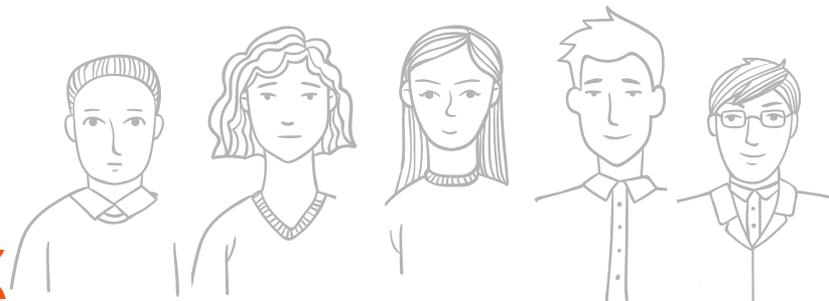
engagement que inspira

Lo que nos mueve



Creemos en que las empresas exitosas son aquellas que invierten en su imagen y su gente.

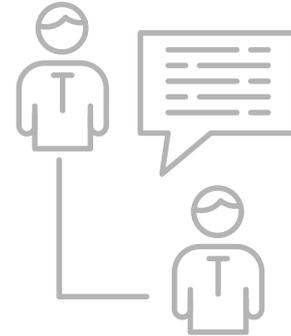
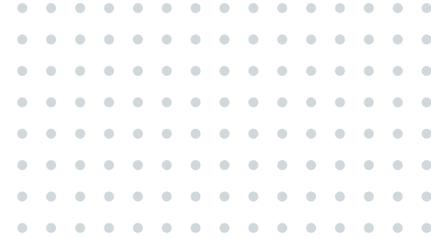
Nuestro propósito es ayudar a **alinear la Marca Corporativa y Empleadora, para que sea coherente y consistente en la percepción de sus stakeholders**, socios comerciales, clientes, proveedores, atracción de talento y público en general.

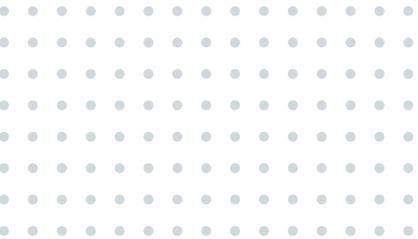


Somos un equipo interdisciplinario

- > Branding Corporativo y Personal > Mercadeo
- > Comunicación > Relaciones Públicas
- > Producción de Contenidos > Diseño y Fotografía

Nos destacamos por ofrecer soluciones personalizadas e innovadoras que mejoran la cultura organizacional, **fortalecen la marca empleadora y aumentan el engagement y satisfacción de los colaboradores.**





Experiencia
— *CONOCIMIENTO* —
INNOVACIÓN





Branding Corporativo y Personal

"Cuando su marca cuenta una historia coherente y emocional,
crea conexiones duraderas con su audiencia."



Mucho más que una imagen

- **Imagen Corporativa:** evaluación de la percepción actual de la marca y sus lineamientos, además de un asesoramiento integral para mejorar la imagen y percepción de la empresa.
- **Imagen Personal:** evaluación y desarrollo de la marca personal de ejecutivos y líderes dentro de la empresa.
- **Estilo y Colorimetría:** diseñado para realzar y optimizar la imagen personal. Ideal para proyectar una imagen coherente, atractiva y alineada a las metas personales y profesionales.
- **Identidad Visual Corporativa:** uniformes, lanyards, gafetes, fotografías de perfil y de equipos, distintivos de departamentales, rotulación, reconocimientos.
- **Kit de Bienvenida:** incluyen artículos de marca como camisetas, bolígrafos, cuadernos y otros materiales que refuercen la identidad de la empresa.
- **Workshop:** capacitación en vestimenta profesional, etiqueta empresarial y comunicación efectiva.





Marketing

"Cada campaña de marketing es una oportunidad para conectar emocionalmente con su audiencia, inspirar confianza y motivar la acción."



Convertimos ideas en resultados

- **Plan anual:** objetivos, KPIs, canales y presupuesto de inversión dirigidos a las audiencias de interés.
- **Optimización de Presencia en Línea:** mejoras de perfiles en redes sociales y sitios web profesionales.
- **Campañas:** en redes sociales y anuncios segmentados. Así como campañas internas
- **Programas de Embajadores de Marca:** fomento de la participación de empleados en la promoción de la marca.
- **Programas de Onboarding:** para que refuercen la cultura de la empresa desde el primer día.
- **Fidelización y Retención de Talento:** programas de refuerzo de valores y cultura.
- **Eventos y Conferencias:** preparación y apoyo para eventos clave.
- **Workshops y Sesiones de Formación:** enfoque interactivo y práctico para fortalecer la marca empleadora, mejorar la cultura organizacional y alinear a los colaboradores con los valores y objetivos de la empresa.





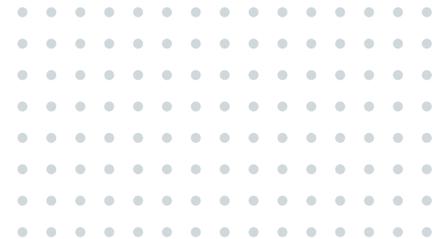
Relaciones Públicas

"Cada esfuerzo de relaciones públicas es una oportunidad para crear confianza y fortalecer la relación emocional con su audiencia."



Construyendo reputaciones, creando confianza

- **Prensa:** relaciones con medios para destacar la cultura empresarial, iniciativas, actividades y los logros en RRHH.
- **Publicaciones Periódicas:** newsletter con noticias de la empresa, historias de éxito de colaboradores y actualizaciones importantes.
- **Monitoreo:** reseñas en plataformas como Glassdoor y Indeed.
- **Gestión de la comunicación:** durante situaciones de crisis internas, como reestructuraciones o cambios de liderazgo.





Comunicación

"La comunicación tanto interna como externa, es esencial para alinear a todos los stakeholders con la misión y los valores de la empresa."



La voz de su empresa

- **Planificación de Comunicación Interna:** diseñar planes de comunicación para mejorar el flujo de información y la transparencia dentro de la empresa.
- **Gestión de Redes Sociales y Presencia Online:** apoyar la presencia de la empresa en plataformas de empleo y redes sociales para atraer talento.
- **Estrategias de Contenido:** crear contenido atractivo y relevante que muestre la cultura de la empresa, testimonios de empleados y oportunidades de empleo.
- **Producción de Contenido Multimedia:** creación de videos, infografías y otros contenidos visuales para campañas de marketing.

indeed®



brands
people &
engagement que inspira

Unáse a nuestra historia de éxitos



3M

Colgate

Edificar

Office DEPOT

TERRAQUEA



Datastream

Prisma Dental
Todo un mundo en odontología

Banco Promerica

IBG
Correduría de Seguros

Sagikor
SEGUROS

CRC
Carriers

CAJALARA
ACCIONES
INMOBILIARIAS

BAC | CREDOMATIC

MEDITEK
pasión por la vida

phelps
dodge

Delnor
Delicias del Norte

BAN
PROCESOS

SOL
SOL

PRODEX
Confiar es armarlo con el estándar

TALENTO
HUMANO

PYMES

ACEROS CARAZO
Construyendo el futuro de la industria

medvi

gron

COSEY

TALENTHUNTER

Klins

SYSDE

CORONA
¡como tú lo sueñas!

PROPLAX

Clinicas de la Audición
HEARING CARE CENTERS

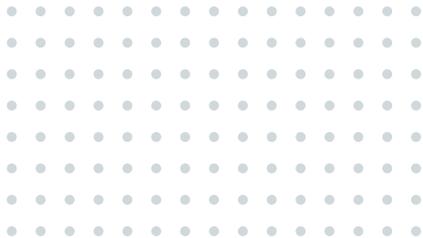
MOTUL



Reporte de ventas

Producto	Unidades	Valor	Porcentaje
Producto A	1000	100000	10%
Producto B	2000	200000	20%
Producto C	3000	300000	30%
Producto D	4000	400000	40%
Producto E	5000	500000	50%





 **4000-7711**

 San José • www.bcg.co.cr  Agencia B.C.G

