



Natal & FESTAS

POST SHOW 2019



03 **A FEIRA**

- > FACILIDADES
- > DADOS
- > REDES SOCIAIS

09 **CONTEÚDO**

- > PALESTRAS
- > TALKS
- > WORKSHOPS
- > LOUNGE INFLUENCIADORES
- > VISITA GUIADA ESTUDANTES
- > MÍDIA CENTER

16 **ATIVAÇÕES**

- > PROMOÇÃO COMPRE + GASTE -
- > SEBRAE MÓVEL
- > ABCASA BENEFÍCIOS

A FEIRA

Idealizada para fortalecer ainda mais o mercado de festas e natal, a feira organizada pela ABCasa, associação oficial do setor de Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas, Flores e Têxtil do Brasil, reuniu **++ DE 150 DAS MAIORES MARCAS DO PAÍS.**

Destinada a lojistas, decoradores, arquitetos, promotores de eventos e outros profissionais do setor, Natal & Festas a ABCasa proporcionou aos visitantes um evento criado com foco em qualidade e inovação para gerar as melhores oportunidades para seus visitantes.



FACILIDADES

Uma megaestrutura foi pensada para dar comodidade e praticidade para público, expositores e todos os fornecedores da feira. Foram 8 linhas de transportes gratuitos saindo dos principais pontos de São Paulo, como aeroportos e metrô.

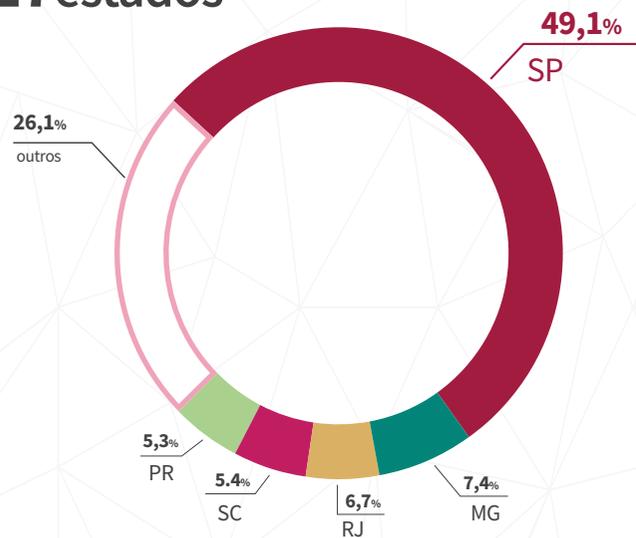
Outras facilidades foram pensadas para proporcionar uma experiência completa, como as duas áreas de credenciamento, praça de alimentação, área de food trucks, boulevard de doces, 4 pontos de distribuição de água e café e de retiradas de cupons para o sorteio, 2 guarda-volumes, 3 lounges para descanso, pontos de recarga de celular, sala VIP, sala de representantes e sala de imprensa.

Uma sacola personalizada da Natal & Festas ABCasa foi o brinde desta edição, que pôde ser retirado pelo público em 4 pontos da feira.

DADOS

ORIGEM DAS EMPRESAS

27 estados



1.188 cidades

16 países

PERU, PARAGUAI, BOLÍVIA, COLÔMBIA, CHILE,
ARGENTINA, PORTUGAL, URUGUAI, EUA E MAIS

PORTE DAS EMPRESAS VISITANTES



FATURAMENTO DAS EMPRESAS VISITANTES





VISITAÇÃO

23 MIL
VISITANTES



68%

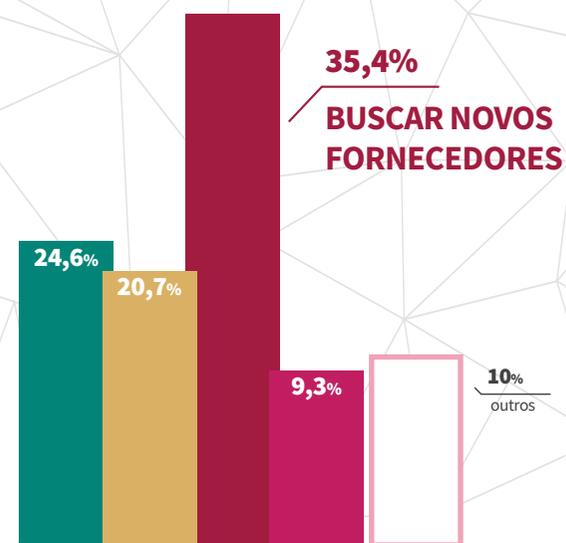


32%

Profissionais de todo o Brasil e de diversas partes do mundo visitaram a primeira edição da Natal & Festas ABCasa.

Quase metade dos visitantes da edição era residente do estado de São Paulo (49,1%) e 68,0% do público foi formado por mulheres.

OBJETIVOS DA VISITA



- Buscar novos fornecedores
- Fazer pedidos
- Conhecer produtos
- Conhecer inovações
- Outros

SITE

Entre os dias 30 de maio e 02 de junho, o site do evento Natal & Festas contabilizou um total de **21.777 MIL VISITAS.**

21 MIL usuários



O chatbot, assistente virtual criado para auxiliar os visitantes na consulta de informações sobre a feira realizou até o último dia de evento **+ DE 5 MIL CONVERSAS.** Sendo:

59% visitantes **19%** interessado em expor

6% expositor **5%** associados ABCasa

BLOG

6550 acessos

+40 textos

O blog da ABCasa também contribuiu para a divulgação da feira oficial do setor. Foram 123 textos publicados de 01 de março a 03 de junho, sendo que 40 matérias foram publicadas durante a feira, mostrando em tempo real as atividades da Natal & Festas para o público.

REDES SOCIAIS

A divulgação da Natal & Festas nas redes sociais da ABCasa começaram no começo do ano e se intensificaram em março de 2019, com os posts sobre produtos, expositores, ativações e grade de conteúdo, além das ações de “take over” (invasão de conta) realizadas por influencers pré e durante a feira.

 **25K**
SEGUIDORES



210 publicações

50 mil interações

859 stories

+ 600 mil interações

+ 28 vídeos

14 h transmissão ao vivo

+ 67 mil visualizações

+ 5 GIFS

2.8 milhões visualizações

CLIPPING

Impresso



Papeleria
abril/maio 2019
Nacional



Arte com Balões
abril/maio 2019
Nacional



Espaço Brinquedo
abril/maio 2019
Nacional

Televisão



Rede Tv
Fev. 2018
Nacional

Rádio



Band News FM
Entrevista de Renato
Orenszejn, maio/2019

Online



Metrôpoles
Fev/19
Nacional

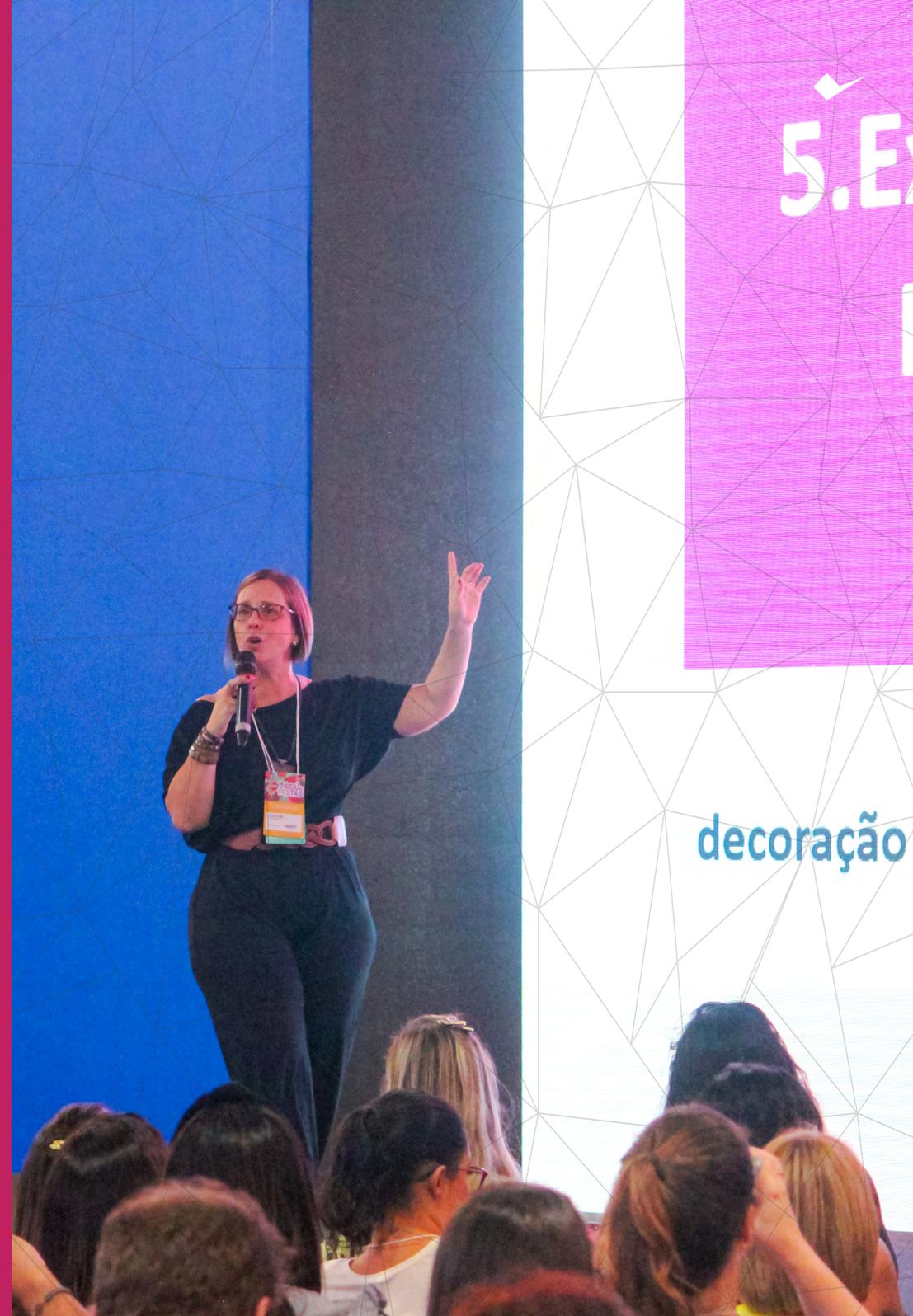
MAIS CONTEÚDO

PALES TRAS

A Natal & Festas ABCasa ofereceu **15 PALESTRAS** para os visitantes da feira. Foram três dias de conteúdo apresentado por especialistas e profissionais renomados das áreas de varejo, marketing digital, e-commerce e decoração.

As palestras que mais atraíram público foi a da party planner Andrea Guimarães, da confeitira Beca Milano e da empreendedora de festas, Lilian Ruas.

No local também foram realizadas ações organizadas por expositores. No total, 900 pessoas foram impactadas pelo conteúdo da Arena Party.





TALKS

Com o objetivo de trazer bate-papos em um ambiente mais descontraído a área de Talks da feira trouxe **12 PROFISSIONAIS E INFLUENCIADORES** que atraíram mais de **300 PESSOAS** com temas como decoração de festas infantis, balões, mesa posta e festas natalinas.

Entre os conteúdos mais assistidos na Arena Talks estão os comandados pelo decorador de festas Fábio Daltro; da decorada e paisagista Tuca Benetti e da empresária do ramo de balões e decoradora, Aline Cândido.

WORKSHOPS

A primeira edição da Natal & Festas trouxe uma novidade: a Arena Workshop. Nela, mais de **250 PESSOAS** puderam ver os melhores profissionais do setor de decoração infantil e natalina, mesa posta, apresentando na prática técnicas e melhores práticas de suas áreas.

Os workshops que atraíram mais público foram os dos decoradores de festas infantis, Juventino Scotti e Fábio Daltro; da especialista em festas natalinas Sabrina Guimarães e da decoradora e paisagista Beatriz Koch.





LOUNGE DOS INFLUEN CIADORES

Um espaço dedicado para o público conhecer e trocar experiências com os maiores influenciadores dos setores de festas, decoração e mesa posta.

A divulgação realizada por estes influenciadores pré-feira e durante o evento atingiu + **DE 5 MILHÕES DE PESSOAS NO INSTAGRAM.**

VISITA GUIADA

ESTU DANTES

A Natal & Festas ABCasa recebeu um grupo de estudantes e formadores de opinião, graduandos de cursos relacionados às áreas de casa e decoração para ver de perto como o mercado se movimenta e conhecer em primeira mão as principais tendências da temporada.

O grupo também pode participar de um dos workshops oferecidos durante a feira.





MÍDIA CENTER

ABCasa TV

A equipe da ABCasa TV transmitiu ao vivo para o YouTube da Associação entrevistas realizadas com expositores, visitantes e palestrantes da feira. Foram 14 horas de transmissão e mais de 11 mil visualizações.

RedeTV!

Além da cobertura da feira a RedeTV! interagiu com o público por meio de ativações como o Mega Senha, jogo de raciocínio lógico.

MAIS ATIVIDADES

R\$50 MIL

EM VALE COMPRAS
NA NATAL & FESTAS

Com a promoção “Compre Mais e Gaste Menos” os visitantes compradores da feira puderam concorrer a R\$50 mil em vale compras. Foram 15 prêmios de R\$1.000, 1 prêmio de R\$20.000, 1 prêmio de R\$10.000 e 1 prêmio de R\$5.000.
abcasanatalefestas.com.br/promocao

23.274 cupons emitidos

18 prêmios sorteados





SEBRAE

MÓVEL

Com a participação do Sebrae Móvel, os visitantes da feira tiveram a oportunidade de tirar suas dúvidas sobre gestão de negócios com profissionais do Sebrae SP. Em uma ação totalmente gratuita para o público, os interessados puderam obter consultorias personalizadas para os seus negócios durante a Natal & Festas.



ABCASA BENEFÍCIOS

O ABCasa Benefícios, cartão exclusivo para profissionais do setor de artigos para casa e decoração, também esteve presente na Natal & Festas ABCasa. Em um lounge temático, localizado logo no primeiro corredor da feira, os visitantes puderam emitir seus cartões na hora e tirar suas dúvidas sobre a plataforma que oferece valores diferenciados em mais de 240 empresas parceiras.

+20mil usuários

+240 parceiros



O cartão de h
do setor a cus

- ✓ Pode ser utilizado de benefícios da sua
- ✓ O único cartão do garantia de descont
- ✓ Vários programas para usuários do car
- ✓ Cartão com taxa z utilização, com praz
- ✓ Empresas parceira para uso pessoal e c
- ✓ Mais de 200 empre com menos de um a lançamento; o objeti marca de 500 em do

Faça parte do
20 mil usu

abcasanatalefestas

.COM.BR

APOIO INSTITUCIONAL

AGÊNCIA DE VIAGEM OFICIAL

TRANSPORTADORA OFICIAL



EXPO
NOIVAS
& *Vendas de*
festas

