

**POST
SHOW
REPORT**
FEV.2020

**ABCASA
.FAIR**

HOME | GIFT
HOUSEWARE



ABCASA FAIR

Consolidada como a sétima maior feira B2B de artigos para Casa e Decoração do mundo, a ABCasa Fair se tornou um evento indispensável para profissionais do setor, que procuram pelas melhores oportunidades do mercado.

Durante cinco dias de evento, visitantes nacionais e internacionais reuniram-se na feira para conferir lançamentos de produtos, conteúdos em palestras, talks, workshops e no UD Experience, fazer networking e fechar ótimos negócios.

Realizada e promovida pela ABCasa (Associação Brasileira de artigos para Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas, Flores e Têxtil), a feira tem programação intensa, pensada para desenvolver o setor e profissionais atuantes neste, apoiada por uma megaestrutura, que ocupa 70 mil m² do Expo Center Norte, em São Paulo.

A próxima edição da ABCasa Fair acontecerá de 14 a 18 de agosto de 2020.

post
show

VISITAÇÃO

Com um processo rigoroso de qualificação, a ABCasa garante que o público da feira seja formado apenas por profissionais do setor. Na sexta edição da ABCasa Fair, visitantes de diversas regiões do mundo prestigiaram o evento.

52MIL VISITANTES



Empresas de **1533 cidades** distribuídas pelos **27 estados** brasileiros marcaram presença na feira

5 cidades +
presentes na feira:

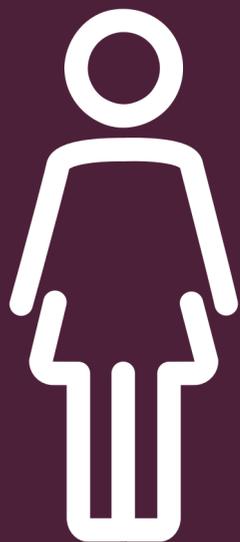
SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, BELO HORIZONTE, CURITIBA E GOIÂNIA.

17 países participaram da ABCasa Fair, dentre eles:

ESTADOS UNIDOS, EMIRADOS ÁRABES, EGITO, ITÁLIA, PORTUGAL, ARGENTINA E OUTROS.

PERFIL DO VISITANTE

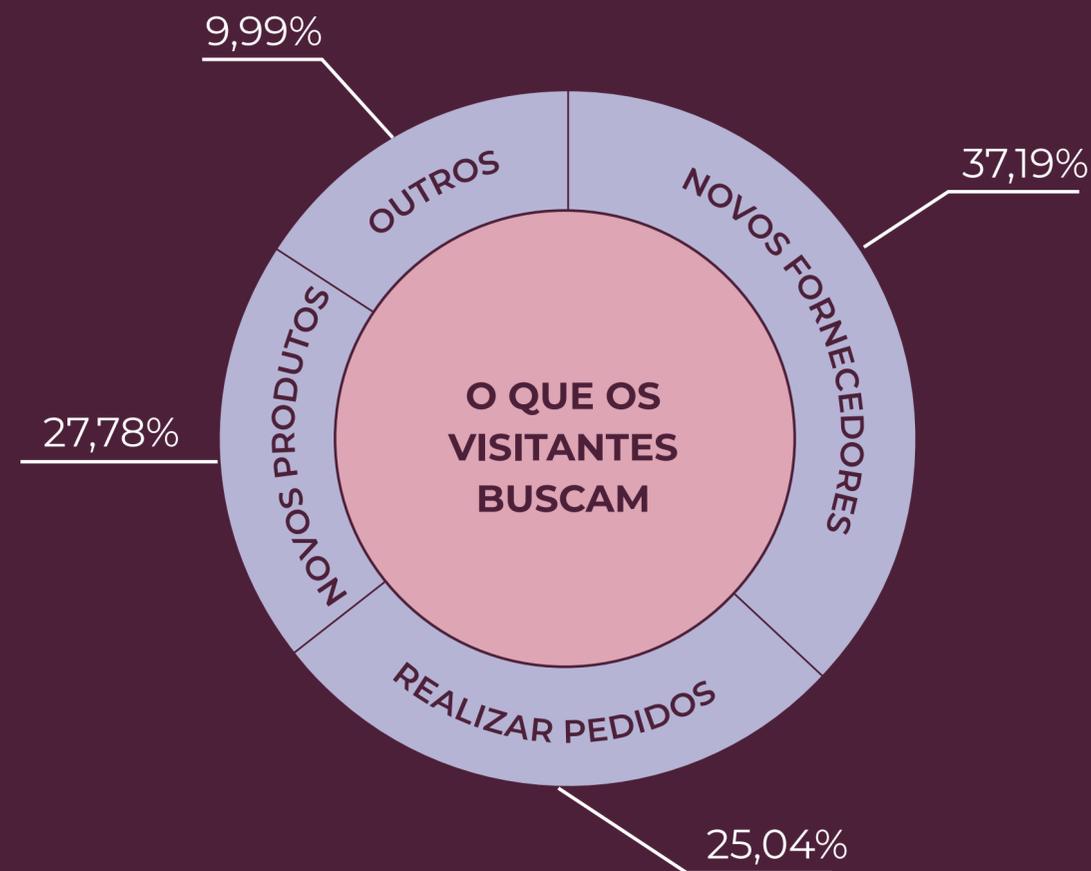
GÊNERO



67,04%
mulheres



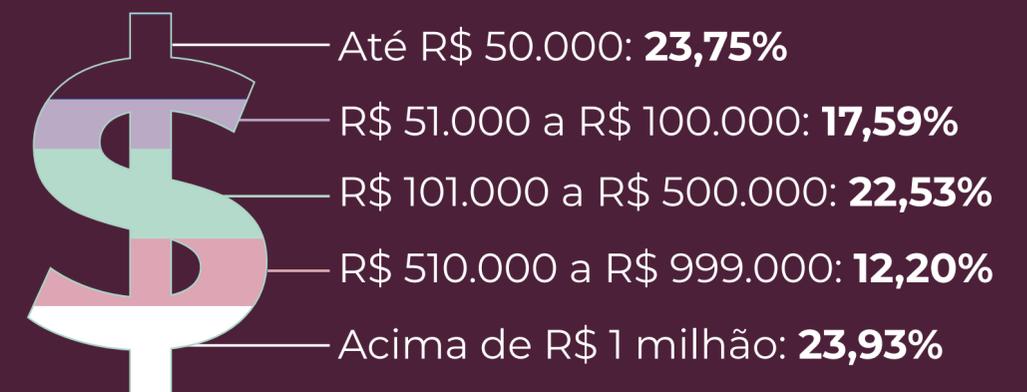
33,96%
homens



SUAS EMPRESAS POSSUEM:



FATURAMENTO:



abcasafair.com.br

Entre os dias 11 e 15 de fevereiro, o site da ABCasa Fair (www.abcasafair.com.br) contabilizou mais de

26 mil acessos.

No website, a assistente virtual Fernanda – Chatbot criado para auxiliar os visitantes na consulta de informações sobre a feira – teve

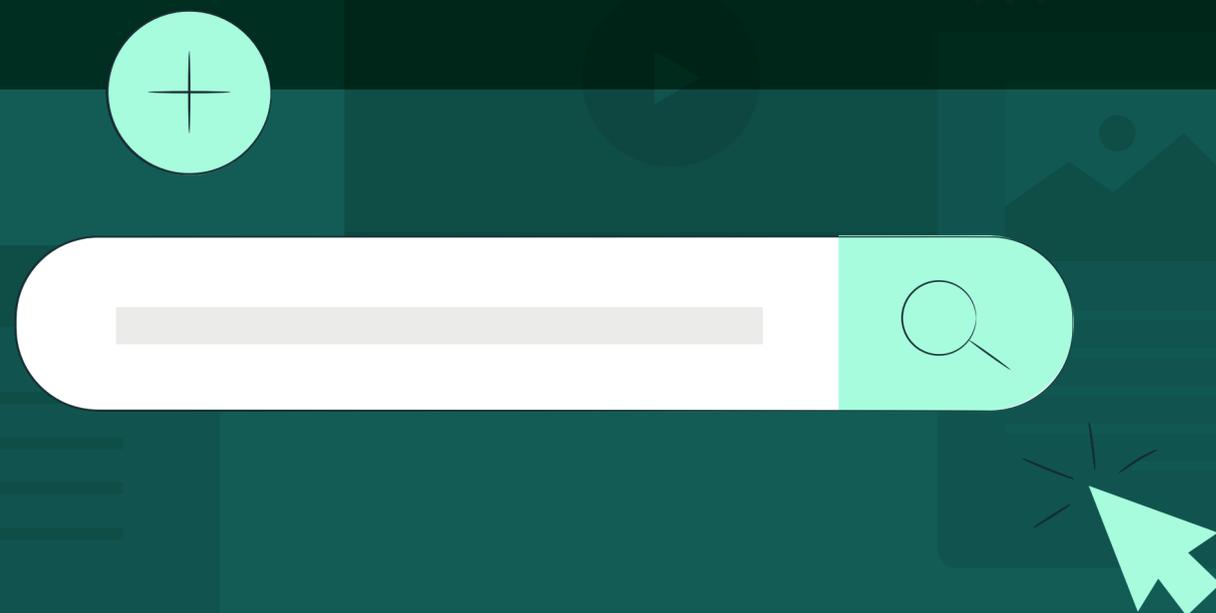
5.550 mil atendimentos até o último dia de evento.

BLOG

Como um dos canais oficiais de comunicação da ABCasa, o blog foi utilizado para a cobertura da feira. 78 textos foram postados durante a ABCasa Fair com um panorama de todas as atrações e produtos lançados no evento, gerando mais de 17 mil novos acessos ao blog, no período.

+ de 70 textos

+ de 17 mil acessos



CAMPANHA GOOGLE

38.427.572

Impressões

MÍDIAS

CLIPPING

Impresso

Revistas: Casa & Jardim; Casa Vogue; Revista da Papelaria;
Revista Licesing Brasil; Revista Espaço Brinquedo & Papelaria

Online

PublishNews

Veículos que cobriram a ABCasa Fair

Casa & Jardim · Casa Vogue · Portal IG · Haus · Metrôpoles
Correio Braziliense · Portal Móbile Lojista · Revista Use Design
Radar Television · Revista Varejo Brasil · Feiras & Negócios
Mercado & Feiras

REDES SOCIAIS

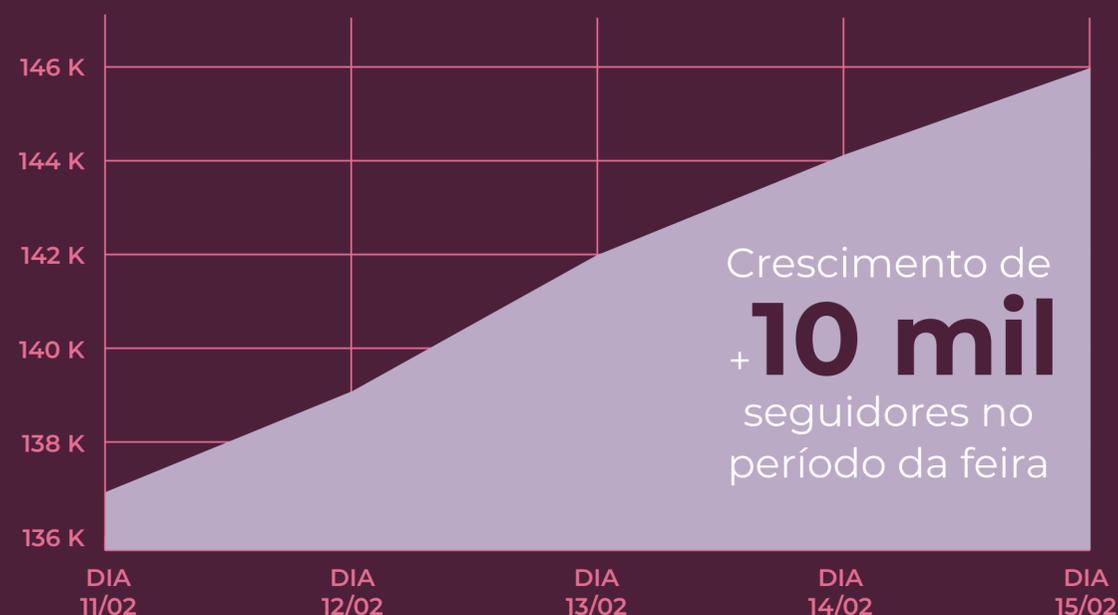
Com posts constantes sobre atrações, programação, produtos e informações sobre a infraestrutura da feira, o perfil do Instagram @abcasa_oficial ganhou + de 22 mil seguidores no período da feira.

O resultado foi alcançado graças às ações da Associação, juntamente com a de influenciadores e profissionais do setor como Micaela Góes, Matheus Ilt, Georgia Bianka, Juventino Scotti, Karina Saab e Newton Lima que fizeram parte da programação e divulgação do evento.

A ABCasa Fair também teve gifs animados com o tema da feira, que foram usados pelos visitantes e bateram a marca de 14 milhões de visualizações.

INSTAGRAM

CRESCIMENTO NO NÚMERO DE
SEGUIDORES DURANTE O EVENTO



390 posts

+ 149 mil interações

670 stories

+ 720 mil interações

FACEBOOK

350 posts no feed

128 mil interações

+ de 1.000 novos seguidores

+ de 42 mil curtidas na página

+ de 2.500 mil visualizações nas lives

ABCASA TV

O canal fez cobertura ao vivo da feira, além de entrevistas com convidados, autoridades, associados e parceiros da feira.

+80
ENTREVISTAS

20h
TRANSMISSÃO

+3 mil
VISUALIZAÇÕES

CONTEÚDO

PALESTRAS

ARENA DO CONHECIMENTO BY ABCASA DESENVOLVIMENTO

O espaço foi palco de 16 palestras, apresentadas por importantes profissionais que trataram dos assuntos mais comentados do mercado no momento.

Nomes como Micaela Góes, Carlos Alberto Sardenberg, o elenco da Reforma Que eu Quero, Thiago Sarraf, Alejandro Vázquez, atraíram mais de 1500 espectadores para conferirem seus conteúdos.

E-COMMERCE + VISUAL MERCHANDISING

+ ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE + ECONOMIA

+ VENDAS + ARQUITETURA



Micaela Góes
Santa Ajuda - GNT

16
PALESTRAS

+1.500
ESPECTADORES

TALKS

Espaço pensado para bate-papos descontraídos entre palestrantes e público, o Talks ABCasa recebeu mais de 50 profissionais e influenciadores de áreas como design, paisagismo, decoração, mesa posta, organização e comunicação, apresentando ricos conteúdos.

**NEWTON LIMA + AMANDA FERBER + MURILO
WEITZ + LILIAN RUAS + INGRID OG + KARINA
SAAB + CHRIS CAMPOS + GEORGIA BIANKA**

**RAFAELLA GRASNOFF
JESSICA FILA
LUZIANE PAULINO**

**50
PROFISSIONAIS/
INFLUENCIADORES**

**+900
ESPECTADORES**



ATIVAÇÕES

UD EXPERIENCE

A ativação já é atração esperada pelos visitantes que assistem a nomes da gastronomia utilizar produtos dos expositores de utilidades domésticas para preparar pratos e drinks.

Durante os cinco dias de evento, 13 profissionais compartilharam suas criações, entre eles nomes como Malu Lobo, Leo Roncón, Ricardo Daudt, Pammela Mendes, Juliana Nicoli e outros que atraíram mais de 400 pessoas para prestigiarem as apresentações.



CASA CLUBE

BY CLUBE DA MESA POSTA

Novidade nesta edição, o Clube da Mesa Posta se tornou parceira da ABCasa e teve um espaço exclusivo na ABCasa Fair, com programação voltada à arte da mesa posta.

FÁBIO ARRUDA + CAMILA COSTA + HELO PENTEADO
SUZANA SCHERMANN + ISABELLA AZEVEDO

PERSONAL ORGANIZER

BY ANPOP

Com um público expressivo formado por Personal Organizers, a ABCasa firmou parceria com a ANPOP (Associação Nacional de Profissionais de Organização e Produtividade) e teve espaço específico para o aprimoramento da prática. Profissionais da área demonstraram ao público como usar produtos organizadores de empresas expositoras da feira.



Zezé Zimerman
Photo Organizer



LOUNGE DIGITAL INFLUENCER



A ABCasa criou um espaço exclusivo para influenciadores do setor que prestigiaram a feira em parceria com a **Conteúdo_**, com decoração assinada por Chris Campos, embaixadora da ABCasa, e o influenciador Matheus It.

O lounge teve programação repleta de atrações: além de receber talks com temas focados no aprimoramento de técnicas profissionais, também foi palco do sorteio de um Iphone 11 Pro e uma viagem para visitar uma feira internacional do setor.

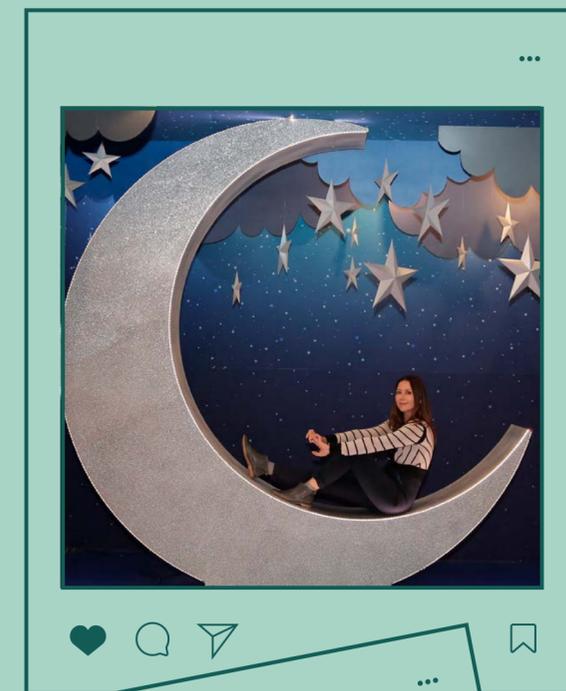


ESPAÇOS INSTAGRA- MÁVEIS

Assinados por Giovanna, Luli Reis, Lu Damielli e Ju Françoço, os nichos foram desenvolvidos para os visitantes da feira tirarem e postarem fotos em suas redes sociais com a **#soudecasa**. A foto era impressa na hora como lembrança do evento.

3.695
FOTOS POSTADAS
COM A HASHTAG
EUSOUDECASA

Decoradas responsáveis: @circusfestastematicas
@atelue @ciane_textil @jufrancozo





LOUNGE PANTONE

Além de espaço para descanso, o lounge contava com informações sobre a cor do ano, Classic Blue, demonstração de produtos com cores exclusivas da Pantone e manicures esmaltando as unhas de visitantes.

+ de 120 pessoas

experimentaram os tons exclusivos dos esmaltes Pantone



ESPAÇO EMPREENDEDOR

Voltada a trazer soluções práticas para o setor, o espaço contou com a presença de importantes empresas parceiras e projetos, com serviços à disposição de todos os visitantes.

O espaço contou também com um projeto de loja modelo, onde os visitantes puderam conferir dicas de estratégias para aplicar no ponto de venda.

+ 700

pessoas visitaram a loja modelo



PROMOÇÃO COMPRE MAIS, GASTE MENOS

A promoção “Compre mais, gaste menos” premiou os visitantes compradores com prêmios diários que totalizaram R\$ 200 mil em vale-compras de valores diversos. Foram 70 prêmios nos valores de R\$50 mil, R\$30mil, R\$10 mil, R\$5 mil e R\$1 mil.

+ 44.603

cupons emitidos

70

prêmios sorteados



VISITA GUIADA ESTUDANTES

Em mais uma edição, a ABCasa Fair abriu as portas para 90 estudantes graduandos de cursos relacionados aos segmentos da feira, como design e arquitetura, para que pudessem conferir de perto as principais tendências da temporada e como o mercado se movimenta e organiza.

A visita foi acompanhada pelo professor Beto Guimarães, da Escola Panamericana de Arte, e contou com paradas para conversas sobre o comércio do setor e workshop com a decoradora Ju Françoço.



FACILIDADES

A ABCasa Fair é reconhecida também pelo cuidado que tem com os seus visitantes, ao desenvolver estrutura que garante conforto, praticidade e mobilidade. Foram disponibilizadas 15 linhas de transporte gratuito, partindo de pontos estratégicos da cidade, como aeroportos e metrô, que foram utilizadas por + de 27 mil visitantes.

No evento, espaços como praça de alimentação, área de food-trucks, guarda-volumes, lounges de descanso, salas VIP's, pontos para recarga de celular e café e água gratuitos também estavam à disposição do público.

APP ABCASA FAIR

Lançado para ser uma facilidade para os visitantes, o app ABCasa Fair reuniu para consulta informações como grade de programação, lista de expositores, planta da feira e produtos.



**+ de
2.375
DOWNLOADS**
durante os 15 dias que
antecederam a feira

INSTITUCIONAL

ABCASA BENEFÍCIOS

A plataforma de benefícios exclusiva para profissionais do setor, que oferece descontos em mais de 290 parceiros, teve presença marcante na ABCasa Fair com 6 pontos de ativação e impressão de cartões, e um lounge para atendimento de parceiros e titulares do cartão. Durante o evento, ofereceu descontos em pontos de alimentação e atingiu a marca de **+ de 30 mil titulares**.

Parceiros da plataforma também disponibilizaram cortesias para os visitantes durante o evento. O Expressus Café ofereceu café gourmet e a Freecô disponibilizou displays de produtos sanitários em todos os banheiros do pavilhão.



ABCASA INTERNATIONAL BUSINESS CENTER

Espaço exclusivo para o desenvolvimento de ações da área ABCasa Internacional, como compartilhamento de informações e oportunidades, rodadas de negócios, reuniões com parceiros e mais. O espaço recebeu inúmeros visitantes, sendo mais de 100 deles internacionais.

+ 280

atendimentos COMEX

+ 15

visitas de autoridades

+ 20

negócios fechados

+ 100

visitantes internacionais

Estados Unidos; Emirados Árabes; Egito;
Itália; Portugal; Argentina e outros.



PERSONALIDADES:

Prefeitura Municipal de São Paulo:

Sandra Tadeu - Vereadora

Juan Quirós - Secretário de Inovação e Tecnologia

Banco do Brasil

Paulo Guimarães - Superintendente Internacional

Glaysdon Cavalcante - Gerente internacional

Koelnmesse

Cassiano Facchinetti - Diretor Executivo

Sandro Bamonte - Gerente Internacional

EMPRESAS PARCEIRAS:

APEX • BAZAAR • CC ANGOLA
CC ÁRAB • CC EGITO • CC GUINÉ-BISSAU
CITY GLASS • COMERCOSUL
MAXXBANDS • PLANET OUTLET

ACORDOS DE COOPERAÇÃO MÚTUA FIRMADOS DURANTE A FEIRA COM AS INSTITUIÇÕES:

BANCO DO BRASIL • ESPM
IBREI • KOELNMESSE

— ABCASA SOCIAL

Criado em 2019, com o objetivo de incentivar e fomentar ações socioambientais, o ABCasa Social já financiou projetos ligados a causas como moradia, saúde, educação, artesanato e outros. Já em seu primeiro ano, financiou a reforma de casas insalubres, curso para jovens aprendizes, evento para arrecadação de recursos no tratamento de pessoas com câncer, idosos em situação de vulnerabilidade e mais.

A mais nova parceria realizada foi com o projeto “Mãos que Valem”, que produz artesanato autoral do Vale do Rio Paraíba e também teve um espaço dentro da feira, onde pôde mostrar parte do seu trabalho aos visitantes e trazer diversidade cultural à feira.

Os projetos da Suzano Papel e Celulose, Mãos que Valem e Habitat marcaram presença na feira com demonstração de seus trabalhos autorais.





- . tv
- . fair
- . social
- . cultural
- . parcerias
- . benefcios
- . internacional
- . natal e festas
- . desenvolvimento

www.ABCASAFAIR.com.br

 /abcasaoficial

 @abcasa_oficial

 abcasa tv

 abcasaoficial