Portinos

• AGENCIA DIGITAL •

Perfil

Sector: Agencia digital

Tipo de producto: Servicios digitales B2B

Fecha de fundación: 2004

Equipo: 40 personas

Tecnologías: Automatización, Data Analytics, Inteligencia Artificial, Nube y Plataformas Web

Contacto

Sabrina Sara
Directora de Administración y Finanzas

+54 9 11 5660 1862

ssara@portinos.com.ar

Equipo



Valeria Blanco
CEO & Founder



Nicolás Rasmussen
CEO & Founder



Epifanio Blanco
CEO & Founder



Sabrina Sara
Director of Administration and Finance

Algunas de las compañías que trabajan o han trabajado con nosotros son:

Estas experiencias nos han permitido desarrollar metodologías y capacidades adaptadas a entornos corporativos globales, regionales y multiculturales.

Métricas

+ 20
años de experiencia.

+ 2100
proyectos entregados.

6 clientes
Fortune 500:
Intel, Microsoft, Cisco, Dell, HP y Tetra Pak.

Presencia operativa
en Estados Unidos, América Latina y Europa.

Somos una agencia digital que diseña, desarrolla y opera plataformas, marcas y operaciones creativas para compañías globales y regionales.

Compañía

Con base en Buenos Aires, somos una agencia que trabaja como partner creativo y tecnológico para compañías globales y regionales. Acompañamos a nuestros clientes en Estados Unidos, América Latina y Europa, construyendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la continuidad operativa y la evolución constante de sus negocios.

Organizamos nuestros servicios en dos capacidades principales:.

- **Tecnológicas:** Plataformas y productos digitales, más la capa de datos que los hace medibles.
- **Creativas:** Identidad, experiencia y producción que sostienen una marca con coherencia.

Trabajamos principalmente con empresas de tecnología, retail, consumo masivo y entretenimiento, ayudándolas a escalar sus operaciones digitales, creativas y de marketing de manera sostenible.

Problema y solución

Las organizaciones globales suelen enfrentar desafíos relacionados con la coordinación de múltiples proveedores, la operación de plataformas digitales a largo plazo, la gestión consistente de su identidad de marca y la producción continua de activos de marketing para distintos mercados.

En Portinos integramos capacidades creativas, tecnológicas y operativas en un único equipo senior que acompaña a cada cliente durante años. Más que entregar proyectos aislados, construimos y operamos soluciones sostenibles que evolucionan junto con el negocio, aportando continuidad, eficiencia y consistencia en cada etapa.

Productos y Servicios

Brindamos los siguientes servicios dentro de nuestra propuesta de partnership tecnológico:

- **Software Development:** Diseño, desarrollo y operación de plataformas con stack propio.
- **Desarrollo Web:** Creación de sitios web profesionales que funcionan como punto de entrada y pueden evolucionar hacia plataformas de mayor complejidad.
- **Métricas & Analytics:** Análisis de datos, visualización de información y reporting a medida para la toma de decisiones.

Complementamos estas capacidades con nuestros servicios de partnership creativo:

- **Orquestación Creativa:** Coordinación creativa de programas, equipos y ecosistemas complejos.
- **Identidad de marca/branding:** Desarrollo de identidad de marca y acompañamiento en su implementación y evolución.
- **Producción Creativa:** Equipo creativo dedicado para operaciones de marketing global y de canal.

Diferencial

Somos la mejor opción porque trabajamos con equipos senior asignados de punta a punta, manteniendo una relación directa entre quienes definen la estrategia y quienes la ejecutan. Operamos bajo un modelo de partnership de largo plazo, con transparencia operativa, seguimiento continuo y una integración real entre capacidades creativas y tecnológicas.

Nuestra experiencia con compañías globales nos permite comprender operaciones complejas, coordinar múltiples actores y sostener resultados consistentes a lo largo del tiempo.