

The logo features the word "Verba" in a white, cursive script font with a thick, dark blue outline. It is centered within a circular orange gradient background that has a subtle drop shadow against the yellow background.

Verba

AGENCIA CREATIVA



PORTFOLIO

HACEMOS LO QUE DECIMOS.

BRANDING

En VERBA® te ayudamos a construir
esa marca diferenciadora y singular.



AHORA



BRAND

Isologo, Colegio de la Universidad Americana.



COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD
AMERICANA



COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD
AMERICANA

ANTES



BRAND

Isologo, Colegio de la Universidad Americana.
Presentación Premium.

AHORA



BRAND

Gobernación de Misiones.
INCUGOMI



GOBERNACION DE MISIONES

ANTES



MAKÁ

ARTESANÍA | CULTURA | TRADICIÓN

BRAND

Isologo. Nueva imagen para venta de productos artesanales. Comunidad Maká.

AHORA



BRAND

My Courier py



ANTES



BRAND

Isologo, Consultora de Investigación.





BRAND

Imagotipo, Toto Fried Chicken.



BRAND

Imagotipo, Mokkete Training



¿No estás satisfecho con tu identidad corporativa?

En VERBA® te ofrecemos todo lo necesario para mejorar el posicionamiento y el branding corporativo de tu empresa. Adaptamos nuestra estrategia de branding, tanto si quieres algo sutil, como si prefieres un cambio radical.

¡Nos encantan los retos!



DISEÑO GRÁFICO

Preparamos no sólo los diseños, sino también las artes finales para imprenta. Supervisamos la calidad del producto final para asegurar la correcta producción gráfica que necesitas.



**"BIENAVENTURADOS LOS MISERICORDIOSOS,
PORQUE ELLOS RECIBIRÁN MISERICORDIA"
Mt. 5 - 7**

SEMANA SANTA

**KURUZU CERRO - ZANDA HILU
ATYRA - 2016**

LA CONSTRUCCIÓN DEL CRATINO.

El Cratino que se encuentra en la cima del Cerro, se construyó como consecuencia de la necesidad de los vecinos, de preservar la tradición que ellos recibieron desde pequeños. Con un hermoso gesto de colaboración, mediante la donación de ladrillos, de los señores Otero, quienes desearon al pie del cerro las lavadas, para que los peregrinos de un viernes santo de 1955 fueran parte de esta hermosa historia. Cada visitante colaboró arrojando uno o más ladrillos y otros materiales necesarios para la construcción.

Si bien, los cruces originales, por el desgaste propio del tiempo ya no están, existen restos de ellas en el lugar. En tiempos del Intendente Feliciano Martínez el estudio CI 6900, fue declarado como patrimonio cultural de Atyra.

KURUZU CERRO DE ZANDA HILU - ATYRA.

Desde el punto de vista histórico, hablar del Kuruzu Cerro es hablar del Kuruzu, lugar, nombre con que lo denominaban los antiguos pobladores a este paraje, en donde se erige un hermoso y gigantesco Cerro cubierto de una bondadosa y alta vegetación, en cuya base se encuentra el cauce del Arroyo Zanja Hilu, que a su paso recibe las aguas de varios pozos, surtentes o manantiales. En la cima del Cerro hasta hace unos años, podíamos encontrar tres cruces de distintos tamaños, grande, mediana y pequeña, muy significativas y del por que fueron puntos, no se conoce con exactitud, pero desde tiempos inmemoriales, ha sido visitado por peregrinos y pobladores de la zona. Se cree que este lugar o cerro era un punto de referencia para los caciques que por el año 1600, en tiempos de las reducciones y evangelización de los indígenas, por parte de los sacerdotes franciscanos, se reunían en "Atyra" hoy conocida como Atyra, (a su vez centro dista a 5 km, exactamente una legua). La Adoración a la Cruz ha sido un ritual importante para los responsables de la evangelización y que con el correr de los años se hizo costumbre entre la población, más cercano a la zona, quienes visitan la Cruz desde el Viernes Santo.

Cuando los antiguos edificaron, que esta adoración data desde la misión evangelizadora de los franciscanos en el Paraguay, que fue llevada a la población que generación a su punto que hoy día es una tradición que cada vez honra en la religiosidad popular de la zona.

En honor a esta tradición, un grupo de jóvenes, motivados en una pasión joven, hace ocho años, vienen realizando la representación de la pasión y muerte de Jesucristo, ubicado en las estaciones del Via Crucis, que se desarrolla a lo largo del camino que va al Kuruzu con un trayecto de 1.500 metros con la población Cerro con un trayecto de la estación de la crucifixión en la cima del cerro.

La representación de la pasión y muerte de Jesucristo es realizada por aproximadamente 100 jóvenes de la comunidad.

EL INDO JOSÉ.

Según la leyenda, la cual se encuentra grabada en los muros de la Basílica de Cacupepí que conduce al mirador, el Indio José, indígena adjudicado al Virreinato de la Virgen de Cacupepí, habitaba este paraje en Zanja Hilu.

CULTURA POPULAR.

Uno de las historias más raras del folklore paraguayo tiene su origen en la ciudad de Atyra. Es la historia del Indio José, quien acusado por la Concepción de la Virgen María, impidió ayuda a la inmaculada carne Zanja Hilu, el cual pudo salvarse y salvar así su vida. El indio prometió a la Virgen tallar una imagen, promesa que cumplió. Esa misma imagen forma parte del actual altar principal de la Basílica de Cacupepí, centro de la religiosidad del Paraguay.

Atyra es reconocida nacional e internacionalmente como la Ciudad más limpia del Paraguay y declarada como Capital Ecológica del Paraguay. Hoy día, los habitantes a dejar limpio este espacio que compartimos.

Nuestros hijos no aprenden de las palabras, imitan nuestros actos.

Diptico, Kuruzú Cerro - Atyra 2016.

SABEMOS
QUE TENÉS
UN SUEÑO.

QUEREMOS AYUDARTE
A ALCANZARLO.



Avda. Brasilia N° 1100
Linea Baja: 021 28 88 235
Siguenos en:   

Preface

Entretect atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

Exerent atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

Exerent atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

Exerent atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

Exerent atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

Exerent atqulal es de platiem issequ lametur, officia nodelit, od
quibus, quise nam aut rem illit fugit, te serque ma is et, officia
pos.

For more resources and inspiration visit your facebook page: [americana](#)

Anuncio Prensa, Universidad Americana.

Tarjeta de Presentación, InterBarge



Merchandising, InterBarge.





Merchandising - Remeras



Tarjetas de Presentación.
Maká

Etiquetas para bolsos y accesorios.
Maká





PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS

Objetivo:
 Manejo de residuos sólidos domiciliarios.

Apoyo Social:
 a meta intercomunal.

Beneficiarios:
 de los residuos sólidos domiciliarios.

Maquinaria e Inversión:
 sólidos domiciliarios.

BENEFICIARIAS:
 de Apuá-Quindy, Liberación Sur y Santo Domingo-Choré.

Comunidad:
 ción Sur-Choré.



Programa de Agua Potable y Saneamiento para Comunidades Rurales e Indígenas - PAYSRI del Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental - SENASA.

Convenio de Fideicomiso 2222-OC-PR. Convenio de financiamiento no reembolsable de inversión del FEGCASAC CRTWS 12513 PR.



PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

El Plan de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios es una iniciativa del Programa de Agua Potable y Saneamiento para Comunidades Rurales e Indígenas - PAYSRI, implementado por el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) unidad técnica dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

¿QUÉ PRETENDE?

- La reducción de la generación de residuos sólidos domiciliarios, la valorización y el aprovechamiento de los recursos contenidos en los residuos.
- La disposición final sanitaria y ambientalmente adecuada de los residuos sólidos domiciliarios, ajustada al marco legal vigente.
- La sensibilización y educación ambiental para una participación activa de los diferentes actores comunitarios, Municipalidades, Juntas de Saneamiento, Instituciones Educativas y del Área de Salud, Organizaciones de la Sociedad Civil y Comunidades Beneficiarias.
- El fortalecimiento institucional de las Juntas de Saneamiento y las Cooperativas Locales (Municipalidades) a través de la experiencia de implementación de los Planes de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios.
- La orientación de todas las acciones hacia una factibilidad social, ambiental, institucional y económica de los Planes de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios, de manera a velar por la sostenibilidad de los mismos.

¿QUIÉN COORDINA Y FINANCIA?

La coordinación del Plan de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios está a cargo del Programa de Agua Potable y Saneamiento para Comunidades Rurales e Indígenas - PAYSRI, ejecutado por el SENASA.

El presupuesto para su implementación proviene del Consejo de Inversión 2222-OC-PR, Convenio de financiamiento no reembolsable de inversión del FEGCASAC CRTWS 12513 PR (Fondo Especial para Agua y Saneamiento en América Latina y Caribe) que incluye a la ADOO (Agencia Española de Cooperación Internacional) y al BID (Banco Interamericano de Desarrollo).

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN SU IMPLEMENTACIÓN?

El Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA), las Juntas de Saneamiento, las Municipalidades, las Instituciones Educativas, los Centros de Atención a la Salud y las Organizaciones de la Sociedad Civil de las comunidades beneficiarias.

¿QUÉ COMPONENTES INCLUYE?

Componente I - Difusión y Sensibilización Ciudadana:
 Informar y sensibilizar a los pobladores sobre prácticas de manejo de residuos sólidos domiciliarios.

Componente II - Movilización del Capital Social y Apoyo Social:
 Desarrollar actividades propias del Plan con todos los públicos meta interviniendo, para lograr adhesión y participación.

Componente III - Educativo - Ambiental:
 Educar y sensibilizar la población en el manejo adecuado de los residuos sólidos orgánicos reciclables y orgánicos.

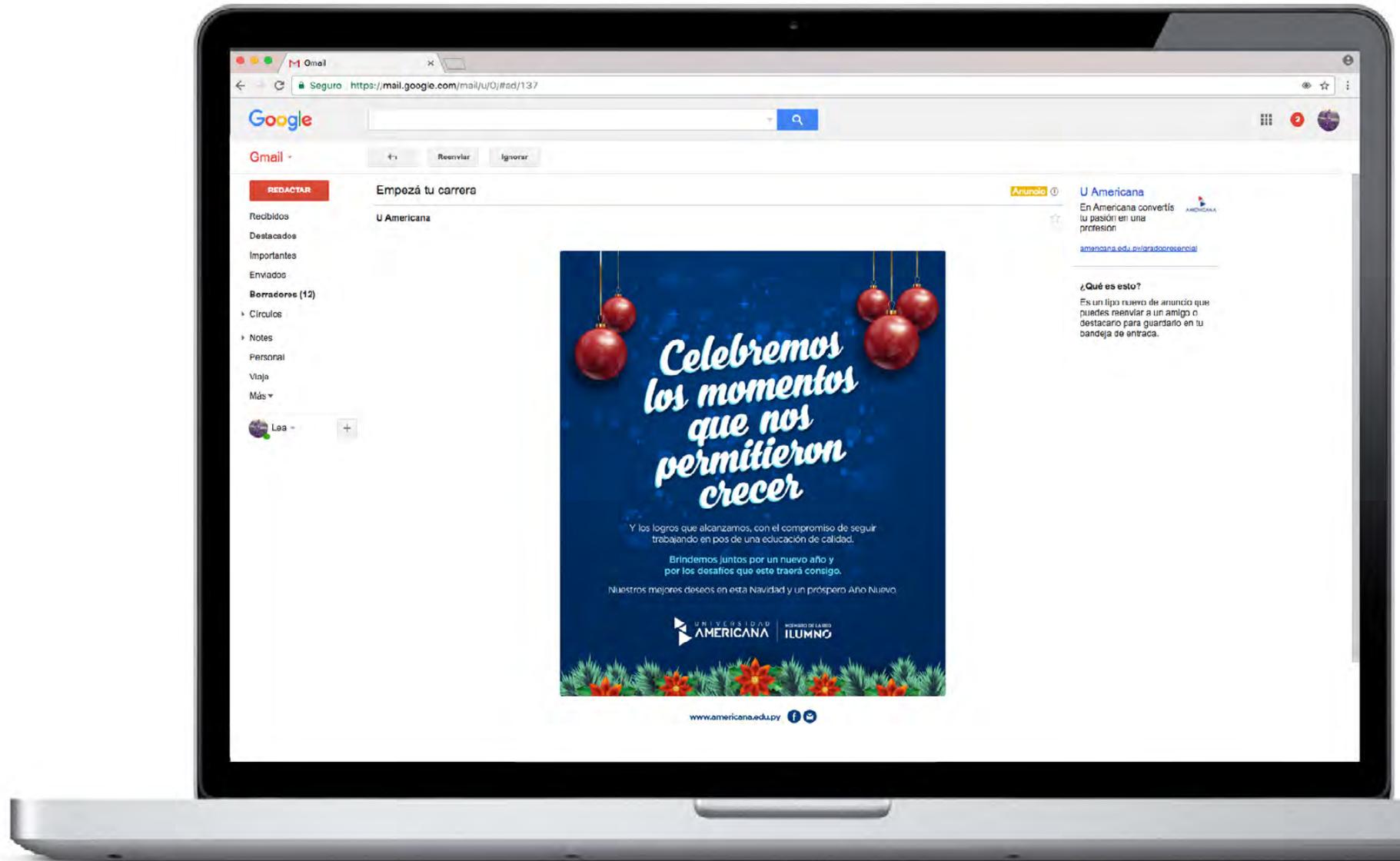
Componente IV - Asistencia Técnica y Legal:
 Brindar asistencia técnica y jurídica para la gestión integral de residuos sólidos a Juntas de Saneamiento y Municipalidades.

Componente V - Dotación de Pequeños Equipos y Maquinaria e Inversiones Físicas:
 Dotar de elementos que posibiliten la gestión de los residuos sólidos domiciliarios a nivel individual y comunitario.

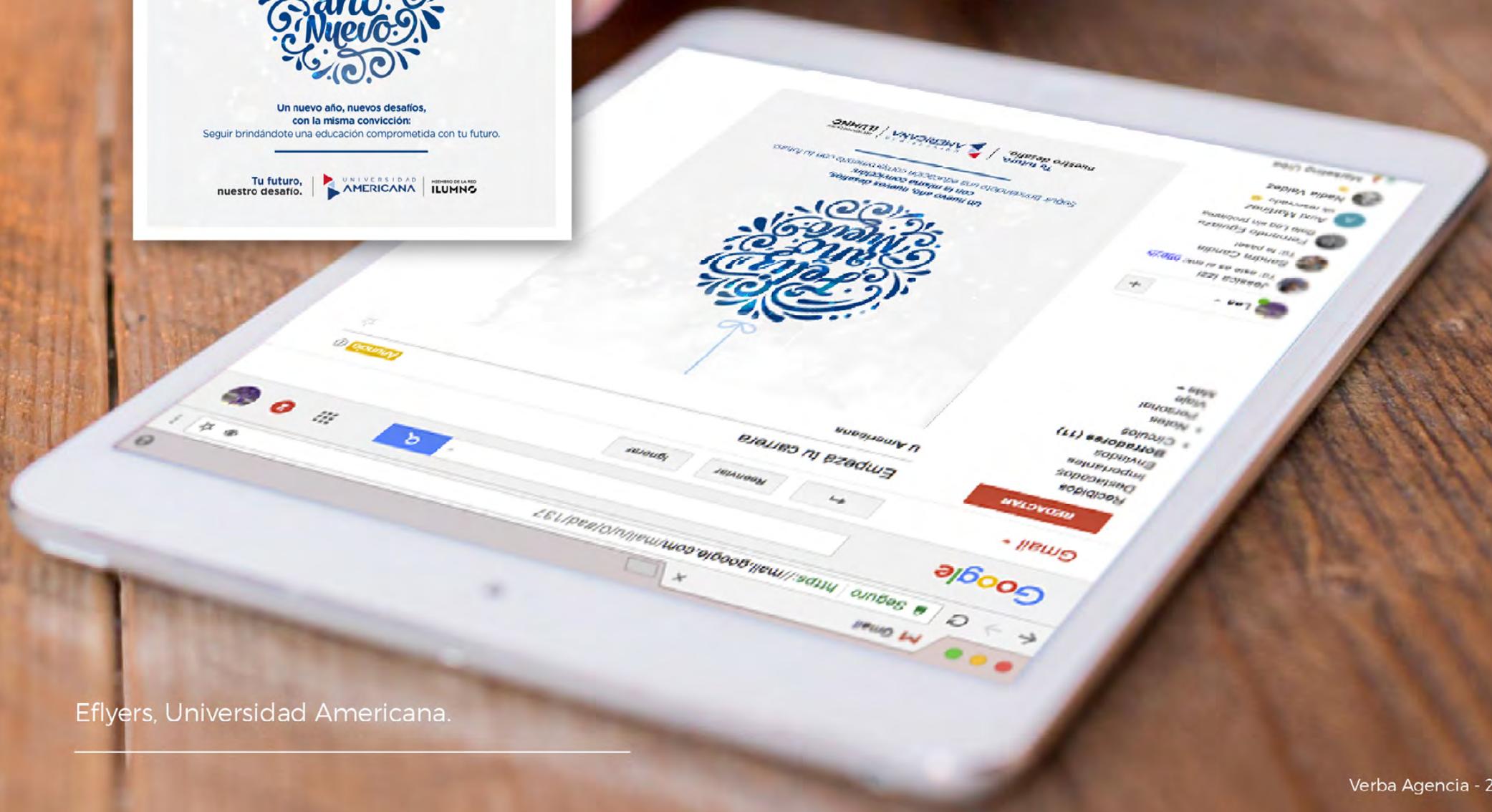
¿CUÁLES SON LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS?

Son cinco las localidades beneficiarias en el Crupo 1: Valle Apuá-Quindy, Pirayú-Barro 4, Santa Librada de Aldama, Cañada Itauguá, Liberación Sur y Santo Domingo-Choré.





Eflyers, Universidad Americana.

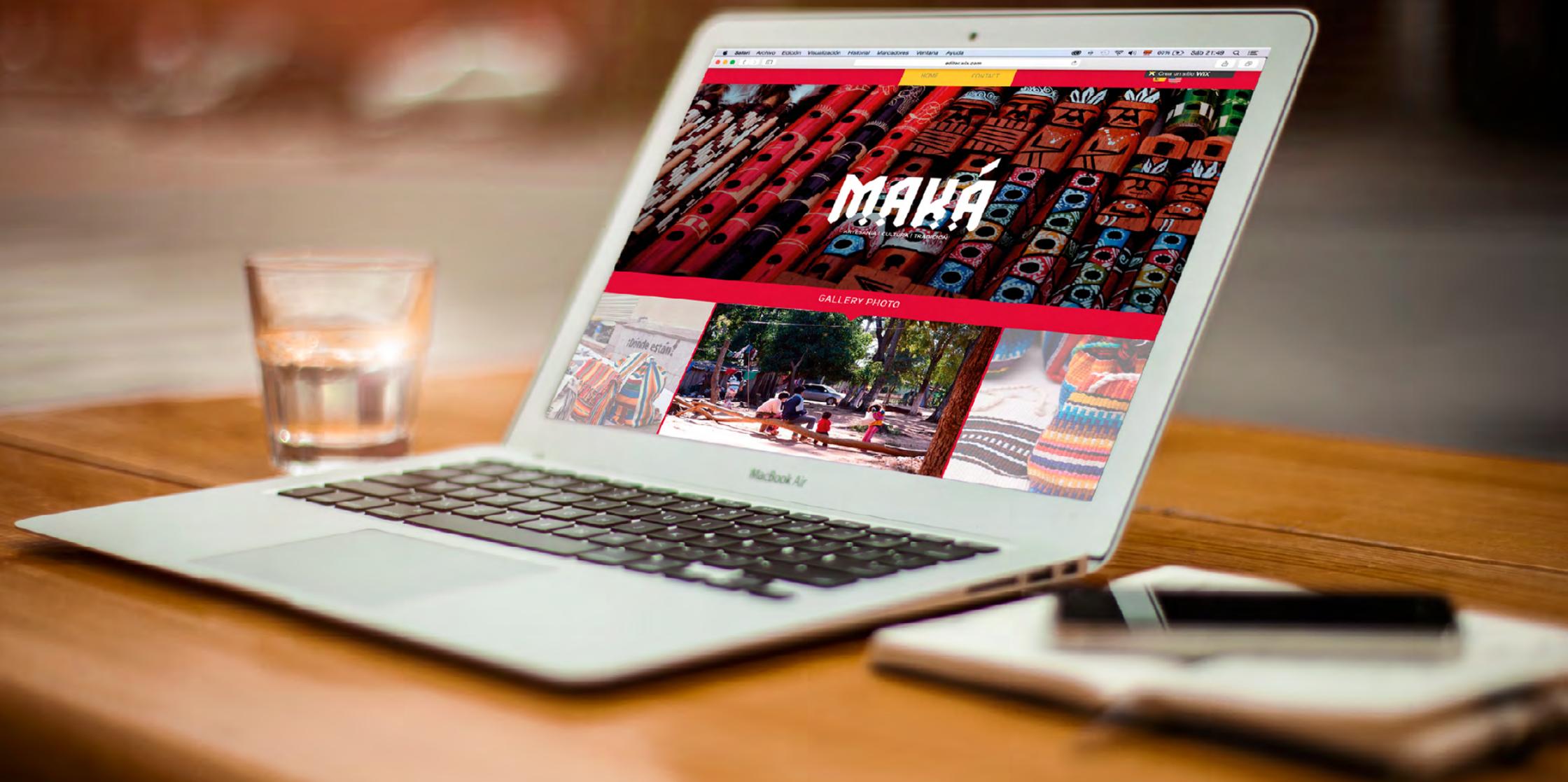


Eflyers, Universidad Americana.

DISEÑO WEB

Preparamos no sólo los diseños, sino también las artes finales para imprenta. Supervisamos la calidad del producto final para asegurar la correcta producción gráfica que necesitas.





Maká, Página web responsive.



Maká, Página web responsive.

MARKETING ONLINE

VERBA® hará que ganes dinero con tu negocio en internet, y eso no lo hace un mono amaestrado.

**¿Quieres que gestionemos tu proyecto
o prefieres vivir en el planeta de los simios?**





Maká, Redes sociales.

¿Qué necesitas?

Si no lo sabes, nosotros te aconsejamos.





AGENCIA
CREATIVA

Ganamos, si tú ganas.

 @agenciaverba
 @agenciaverba
 contactos@agenciaverba.com

www.agenciaverba.com