

Planejamento, Organização e Regulamentação do Turismo

- ✓ Análise e desenvolvimento de programas referentes à infra-estrutura básica e turística;
- ✓ Estratégias de desenvolvimento turístico a serem realizadas pelo poder público e iniciativa privada;
- ✓ Planos Diretores de projetos turísticos;
- ✓ Gerenciamento e gestão integrados de projetos turísticos;
- ✓ Coordenação e controle de banco de dados e informações turísticas;
- ✓ Planejamento de projetos turísticos e de eventos para o município;

Integração Turística

- Parcerias e convênios com organismos públicos e privados para capacitação, qualificação e treinamento de recursos humanos para a área de turismo;
- Análise e pareceres de viabilidade técnica de projetos, contratos e convênios com órgãos públicos e privados referentes a financiamentos e investimentos para a área de turismo;
- Planejamento de projetos de parceria e integração de municípios para o desenvolvimento de pólos turísticos.

Profissionalização, Qualificação, Capacitação e Eventos

- Programa de capacitação de recursos humanos;
- Planejamento participativo – através do processo de discussão e participação dos empreendedores envolvidos
- Análise e desenvolvimento de eventos técnicos, científicos e sociais de interesse turístico;
- Intermediação e aplicação de palestras técnicas (planejamento turístico, qualidade e profissionalização do turismo, desenvolvimento sustentável do turismo, vantagem competitiva do turismo, organização política e social do turismo);

- Intermediação e aplicação de cursos de treinamento e qualificação (inventário e diagnóstico do turismo, estudos de viabilidade turística, negócios do turismo, elaboração de projetos turísticos, qualificação pessoal e profissional do turismo, capacitação e treinamento de mão-de-obra para o turismo)
- Intermediação e aplicação de cursos de caráter profissionalizante e comercial (artesanato, gastronomia, marketing e publicidade, alimentos e bebidas, souvenir);
- Análise e avaliação referente à contratação de empresas e profissionais na área de eventos e turismo.

Sustentabilidade do Turismo

- ❖ Análise e construção de programas e projetos de desenvolvimento sustentável de turismo;
- ❖ Planejamento do turismo nas áreas de preservação ambiental;
- ❖ Potencialidades turísticas – verificação e determinação da paisagem e cenário turístico;
- ❖ Seleção, definição e planejamento de áreas de desenvolvimento e aprimoramento turístico;
- ❖ Controle da capacidade e suporte de carga ambiental, social, econômica e turística;
- ❖ Estudos sobre os impactos positivos e negativos decorrentes do desenvolvimento de ações e atividades turísticas e eventos.

Mercado Turístico

- Estudos de mercado e de viabilidade turística
- Intermediação de inventários e diagnósticos turísticos;
- Organização e desenvolvimento de programa de promoção, comercialização e logística do turismo;
- Estudos e projetos de fomento, financiamento e investimentos no turismo.