

Automatización de mercadeo Omnicanal.

Integración holística de todos los medios, mejorando la experiencia del visitante y la conversión a comprador.



Identificación de clientes



Calificación de prospectos y clientes



Segmentación del Mercado – Buyers Persona



Análisis del Tráfico en tiempo real

Mujer
28 años
Neutral



Mujer
20 años
Neutral

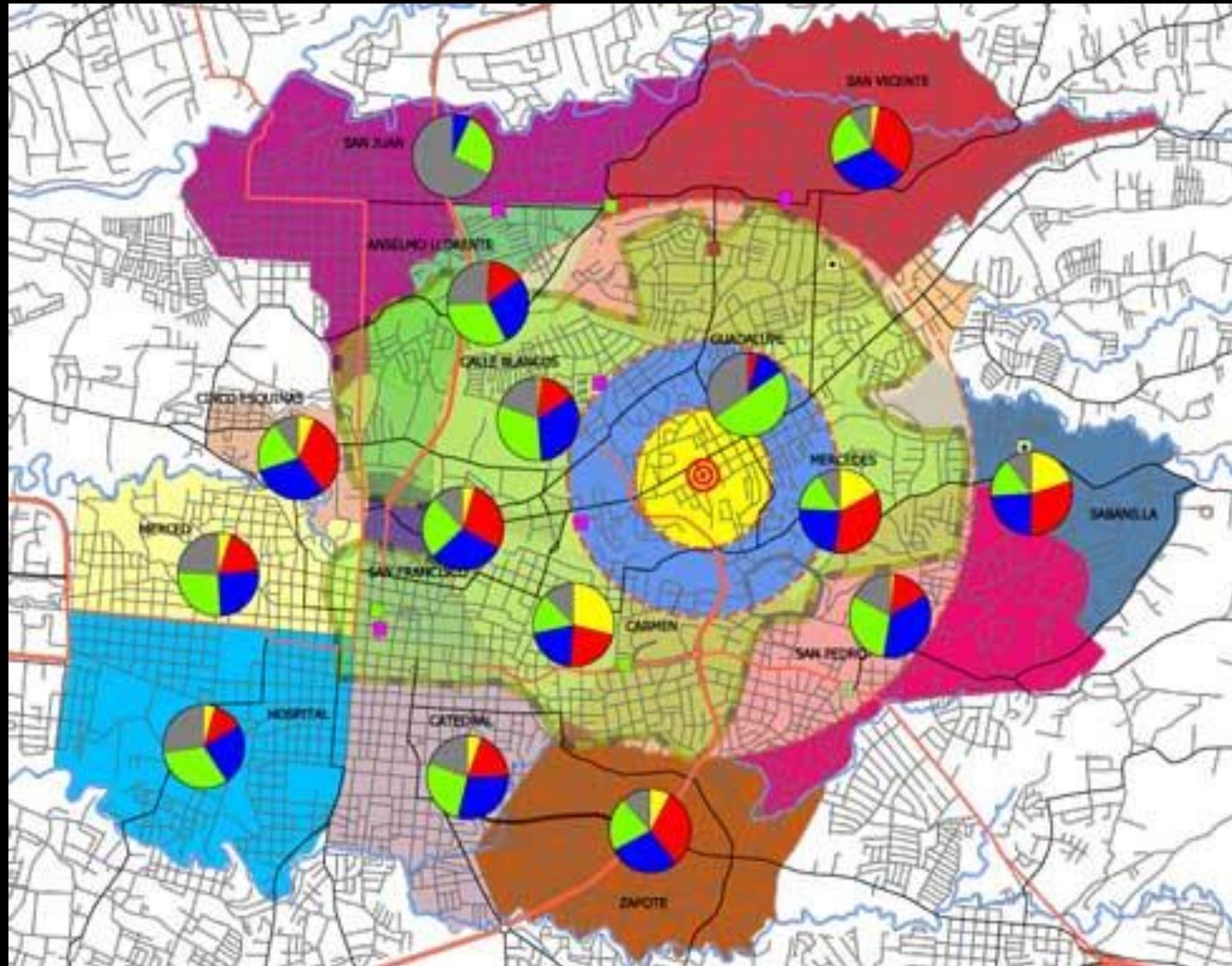


Mujer
25 años
Feliz

Segmentación en Tiempo Real - Análisis Cognitivos

- Reconocimiento Facial – Face Recognition
 - Edad
 - Género
- Emociones
- BigData
- Machine Learning

GeoMarketing



Identifique la ubicación de su demanda por estrato, nivel socioeconómico y cercanía al centro comercial.

WiFi Marketing *SocialtyFi*

- Contacto con el cliente dentro del centro comercial con un servicio gratuito y de calidad.
- Adquisición de clientes de forma masiva a través del perfil social
- Plataforma para entregarle servicios digitales dentro del centro comercial.
- Integración con redes sociales.



Fidelización



Programas de fidelización

LEALTAD MINORISTA EN EL MERCADO COLOMBIANO

Pertenencia a programas de fidelización

51%
Ninguno

31%
De 2 a 5

16%
Solo uno

BENEFICIOS/RECOMPENSAS CON MAYOR VALOR



56%

Reembolsos



47%

Descuentos en productos



41%

Productos gratis

CARACTERÍSTICAS GANADORAS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN



86%

Puntos/Recompensas por compras, tanto *online* como presenciales



85%

Recompensas flexibles o la habilidad de escoger entre diversos tipos de recompensas



85%

Descuentos personalizados y ofertas promocionales basadas en una compra pasada

- Bonos de descuento
- Rebates
- Millas o puntos
- Concursos / Rifas

Redención de recompensas

Programas Online y en el Centro Comercial

Fuente: Estudio Global de Nielsen sobre sentimiento de lealtad 2016



Analíticas

Tablero de control

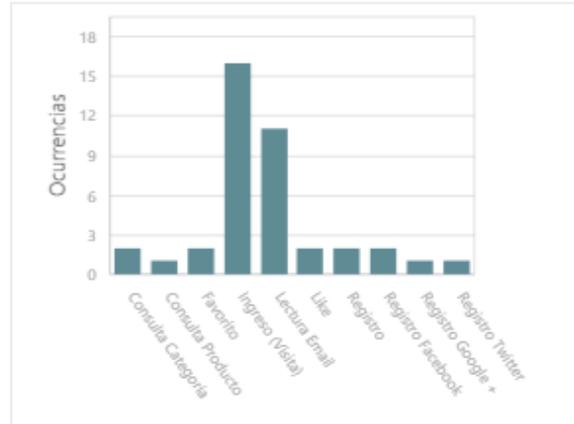
COMPORTAMIENTO POR CAMPAÑA

Selecciona...

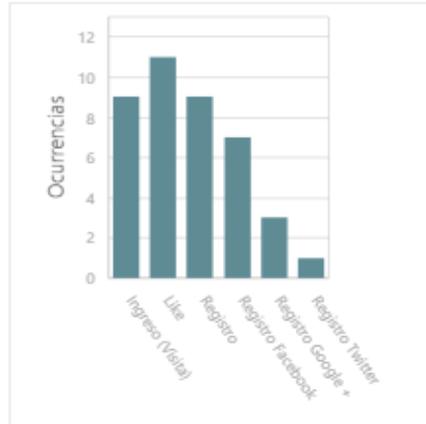
(All)



EVENTOS



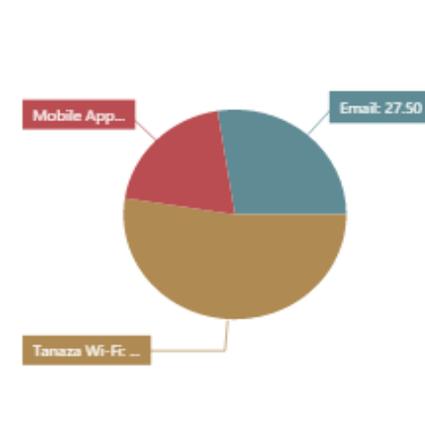
EVENTOS ADQUISICIÓN



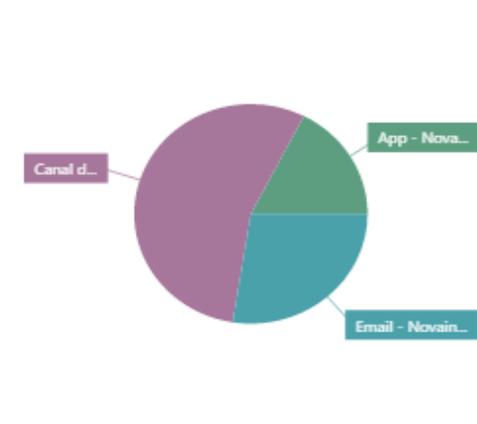
TIPO DE CAMPAÑA



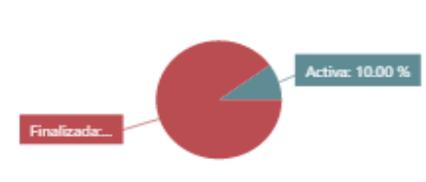
TIPOS DE CANAL



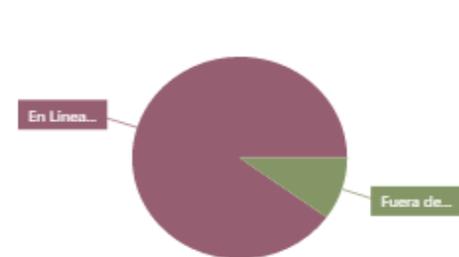
CANALES



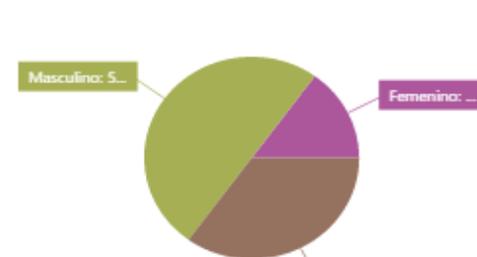
ESTADO CAMPAÑA



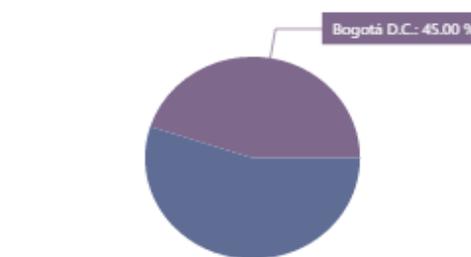
Conectividad



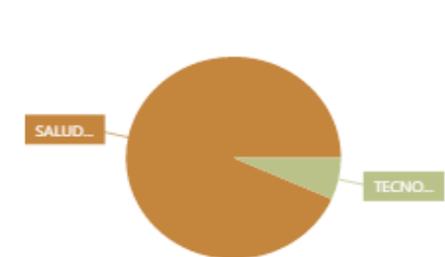
Genero



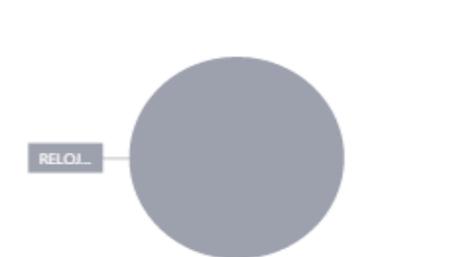
Ciudad



Categorías



Productos



SocialtyFi



WiFi Marketing

SocialtyFi



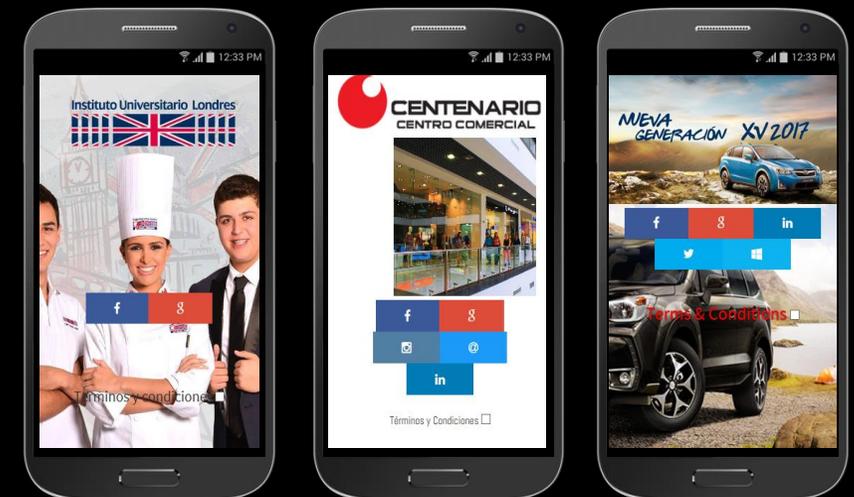
Beneficios

Para el establecimiento

- Mejora el tráfico hacía los establecimientos donde se realizan la mayoría de transacciones de compra. Mas tiempo en sus locales.
- Facilita la conversión de visitantes a clientes.
- Obtiene la información de los clientes anónimos para poderlos contactar posteriormente con propuestas personalizadas.
- Enlace las redes sociales con sus clientes reales.
- Monetice su WiFi.
- No requiere Apps

Para el visitante o cliente

- Complementa la experiencia digital de los clientes con la física.
- Facilita la búsqueda de ofertas y promociones.
- Experiencia mas personalizada.



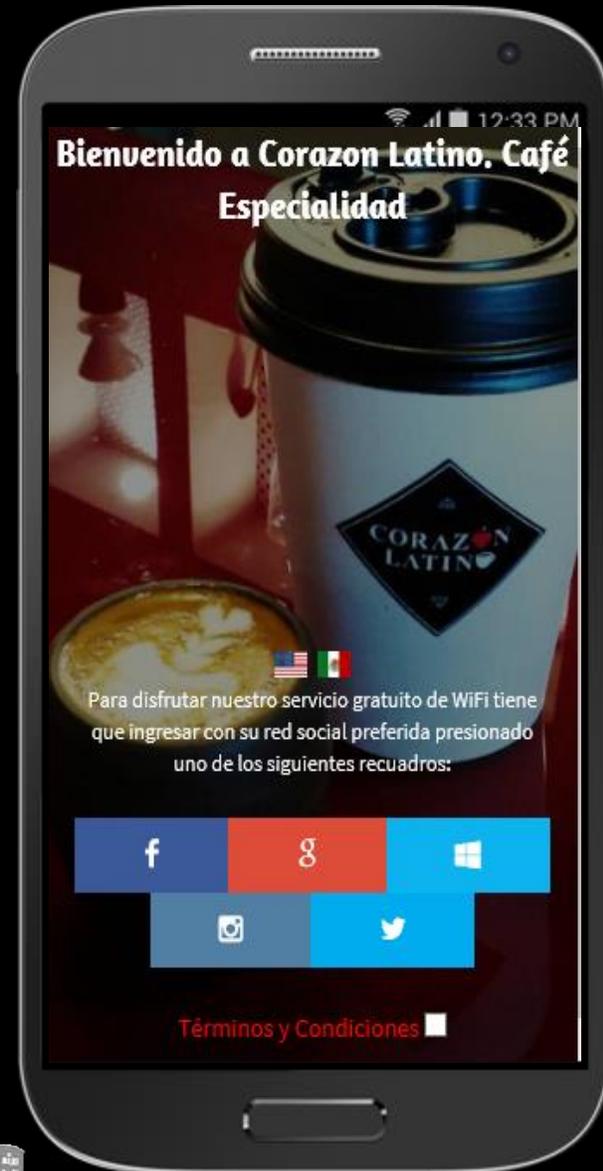
Información Detallada de la red social

Datos personales

- Nombre
- Fotografía del perfil
- Correo electrónico.
- Fecha de nacimiento(Facebook)
- Género(Facebook)
- Ciudad y País de residencia
- Red social preferida
- Acción social (sí acepto Me Gusta)
- Dirección de la página del perfil publico.

Información de visita

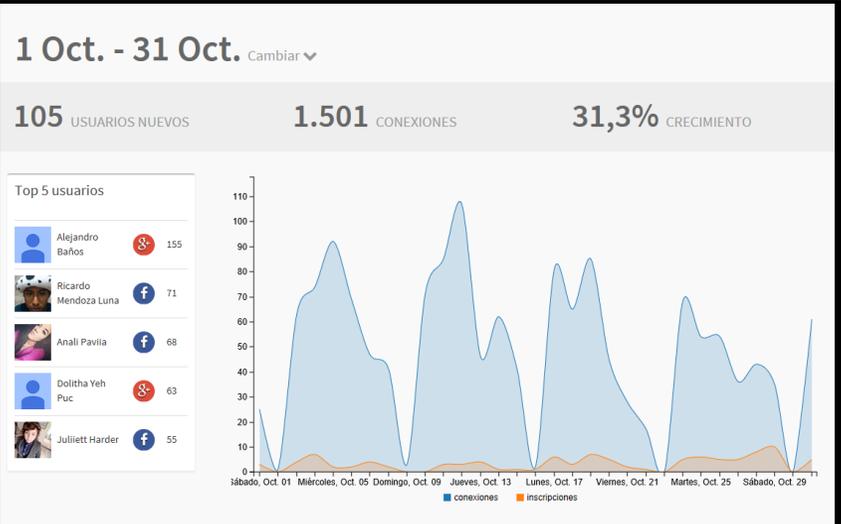
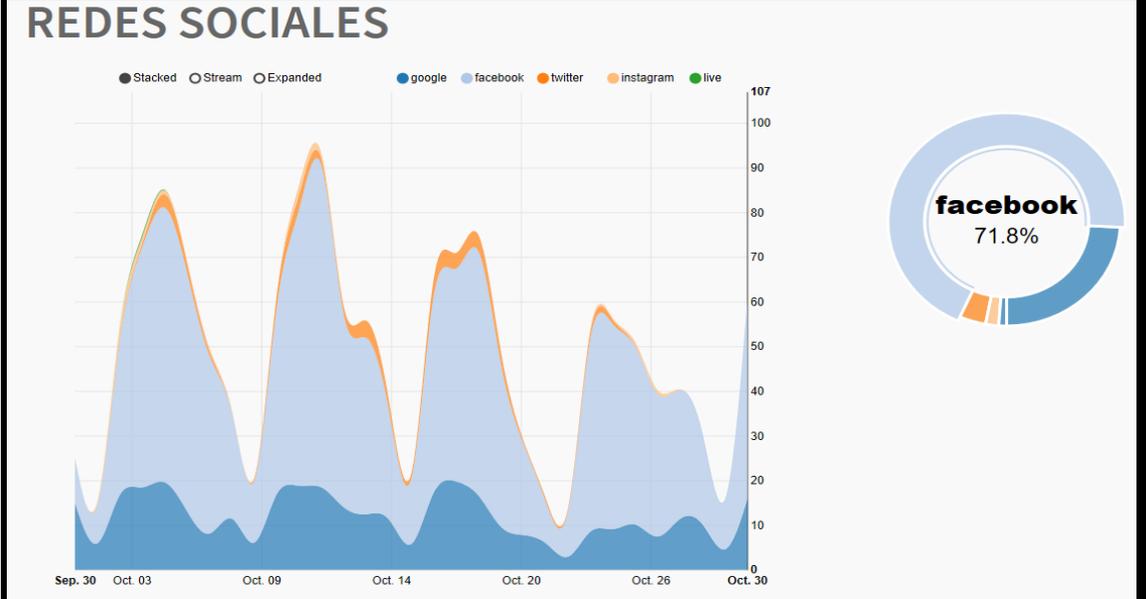
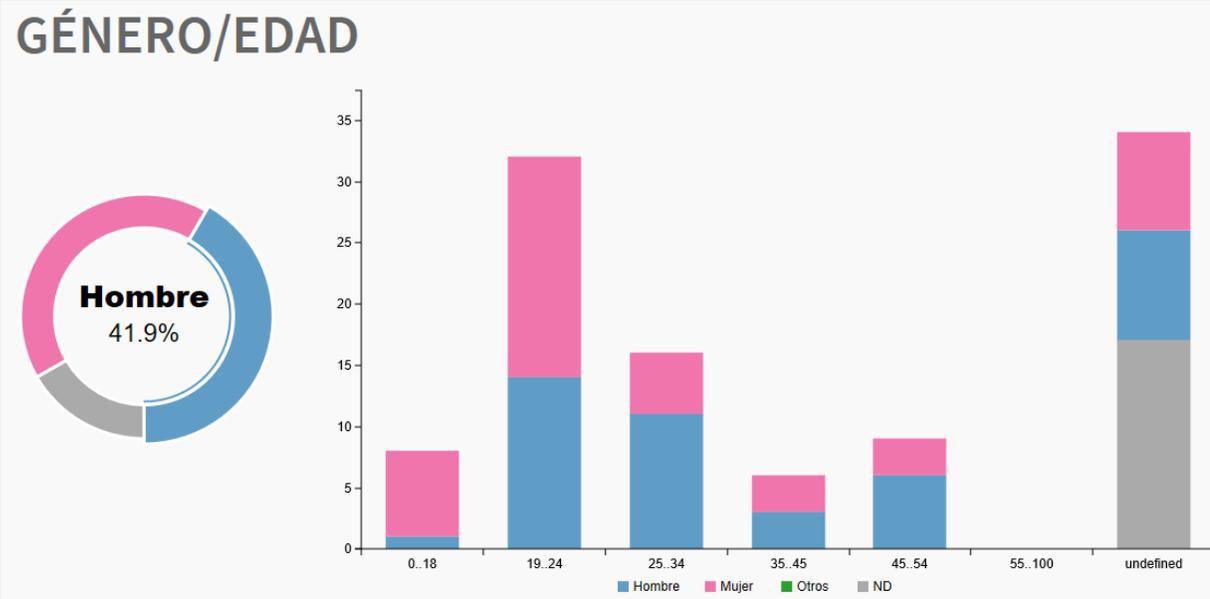
- Marca y modelo del dispositivo
- Cuantas veces nos ha visitado
- Fecha y hora de registro inicial
- Fecha y hora de la visita.
- Seguimiento de cada conexión.



Detalle de conexiones con redes sociales

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------------|---|-------------------|-----------------|--------------|---|--|----------------------------------|
|  | Jorge Fernandez | Oct., 22 2016 15:10 |  | 84:8E:DF:ED:20:EB | 189.147.234.101 | C4E984550597 | | Sony Xperia Phone Android 5.1.1 Chrome 53.0.2785.124 | Corazon Latino Cafe Especialidad |
|  | Berenice Galindo | Oct., 21 2016 07:55 |  | CC:C3:EA:FC:EE:38 | 189.147.234.101 | C4E984550597 | | Motorola XT1058 Android 5.1 Chrome 53.0.2785.124 | Corazon Latino Cafe Especialidad |
|  | Viridiana Alvarez González | Oct., 20 2016 10:42 |  | 78:40:E4:CF:84:D8 | 189.147.234.101 | C4E984550597 | | Samsung SM-T530 Android 5.0.2 Chrome 53.0.2785.124 | Corazon Latino Cafe Especialidad |
|  | Manuel M | Oct., 19 2016 12:15 |  | 04:C2:3E:72:8C:BF | 189.147.234.101 | C4E984550597 |  | HTC One Android 6.0.1 Chrome 53.0.2785.124 | Corazon Latino Cafe Especialidad |
|  | Javier Castañeda Najera | Oct., 19 2016 10:03 |  | E4:CE:8F:B6:A8:49 | 189.147.221.61 | C4E984550597 | | Apple iPhone iOS 7.1.2 WebKit 537.51.2 | Corazon Latino Cafe Especialidad |
|  | Jorge Fernández Hau | Oct., 18 2016 17:01 |  | 84:A6:C8:48:FC:06 | 189.147.221.61 | C4E984550597 |  | Windows 10 Edge 14.14393 | Corazon Latino Cafe Especialidad |

Comportamiento y composición en redes sociales

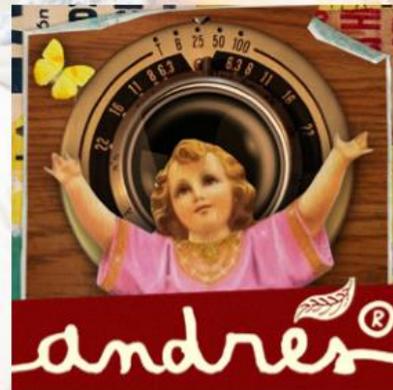


APLICACIÓN FOTOGRÁFICA

para crear conexiones significativas con los clientes de su marca

LOOK AND FEEL

La marca en todo el diseño de la aplicación



STICKERS

Personalizados de la marca



CENSURADO



MARCOS

Personalizados de la marca



HASHTAG

Relativos al evento o activación
para generación de tráfico en
las redes sociales



APP

Tiempo de desarrollo

3 semanas

