

هاتف

Marca, experiencias y conexiones humanas



olvidar

Las personas olvidarán lo que les dijiste,
incluso olvidarán lo que les hiciste
pero jamás olvidarán
lo que les hiciste sentir



TOCAR CADA FIBRA, CADA EMOCIÓN Y
CADA NECESIDAD DE LAS PERSONAS PARA
GENERAR EXPERIENCIAS
Y CONEXIONES MÁS HUMANAS

PROPÓSITO

MANIFIESTO

El cerebro humano, 80 millones de neuronas, 80 mil millones de células nerviosas, 200 millones de años de desarrollo de la amígdala que rige nuestras emociones.

Del otro lado la corteza frontal, donde está la inteligencia y la encargada de guiar nuestra razón. Las dos, maravillosamente comunicadas entre si para permitirnos razonar al sentir emociones y sentir emociones al razonar.

¿Puedes verlo? Las emociones tienen tanto poder en nuestras vidas que incluso alcanzan a transformar la forma en la que pensamos y la forma en la que vemos las cosas. **No somos seres racionales, somos seres emocionales que razonan**

Entonces la mayoría de las decisiones que tomamos en nuestras vidas están regidas por las emociones, buenas o malas pueden llevar a inspirarnos, retornos, enamorarnos, antojarnos o incluso alejarnos. Entonces la pregunta es ¿Qué quieres que sientan las personas al conectar con tu marca o tu producto?

Los pelos de punta, las pupilas dilatadas, el corazón palpitando, el alma brincando, los ojos llorando, la piel sintiendo, el cuerpo bailando, feromonas en acción, las personas conectando, el cerebro guardando recuerdos. Y entonces se comienzan a escribir historias memorables De la mano de las marcas que nos hacen sentirnos vivos día a día. ¿Y cómo?

Has de cuenta que somos ese puente entre la razón y la emoción, nuestro reto es construir marcas que lleguen a cada fibra y cada célula, nuestra meta es hacer palpar los corazones por marcas que entendieron que el mundo necesita mensajes más humanos.

Marcas de humanos para humanos.

Pálpito Brands

Marca – Experiencias y Conexiones humanas



CLICK PARA VER EL VIDEO

Marca, experiencias y **conexiones** humanas

PORTAFOLIO

MARCA



■ **BRANDING**

- Construcción de esencia de marca
- (Propósito, valores, personalidad y posicionamiento)
- Diseño de identidad gráfica y manual de imagen

■ **RE-BRANDING**

- Consultoría de marca
- Talleres de sensibilización de marca
- Rediseño de marca

EXPERIENCIAS

■ ESTRATEGIAS 360

- Estrategia de Mercadeo 360
- Estrategia de Marketing digital
- Administración de redes sociales
Estrategia - Planeación - Publicación - seguimiento

■ EVENTOS Y EXPERIENCIAS

- Diseño y desarrollo de eventos.
- Diseño de stands y espacios comerciales.
- Conceptualización y estrategia creativa.

CONEXIONES HUMANAS

■ ESTRATEGIA COMERCIAL

- Consultoría comercial
- Plan de ventas
- Capacitación a equipos

■ MARKETING DE CONTENIDOS

- Generación de contenidos para medios digitales
- Estrategias de embudo
- Conferencias y talleres

“Liderazgo en tenis” / “Human brands”

NUESTRO EQUIPO

Esta es una agencia liderada por mujeres, le ponemos el corazón a cada proyecto, trabajamos en equipo y prestamos atención a cada detalle.

Cada una de nuestras líderes cuenta con más de 15 años de experiencia en su área y contamos con una larga experiencia en empresa nacionales e internacionales en proyectos de branding, mercadeo, publicidad, eventos y gestión comercial.

Además contamos con una red de profesionales aliados con los cuales ejecutamos todos nuestros proyectos: Diseñadores, redactores, programadores, producción y un equipo de ventas.



EQUIPO LÍDER



MELISA MEJÍA URIBE

CO-FUNDADORA

Diseñadora y publicista

Directora de marcas y

Estrategia



JULIET MARCELA RUIZ

CO-FUNDADORA

Administradora y Comercial

Directora Comercial y

Desarrollo de negocios



LINA MEJÍA URIBE

Diseñadora de espacios

Jefe de experiencias en

punto de venta y espacios

comerciales.

¡Gracias!

ESPERAMOS POTENCIAR LOS RESULTADOS DE SU COMPAÑÍA,
GENERAR LAZOS Y CONEXIONES MÁS FUERTES CON LAS PERSONAS
Y CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES CON SU MARCA.

¡GRACIAS!