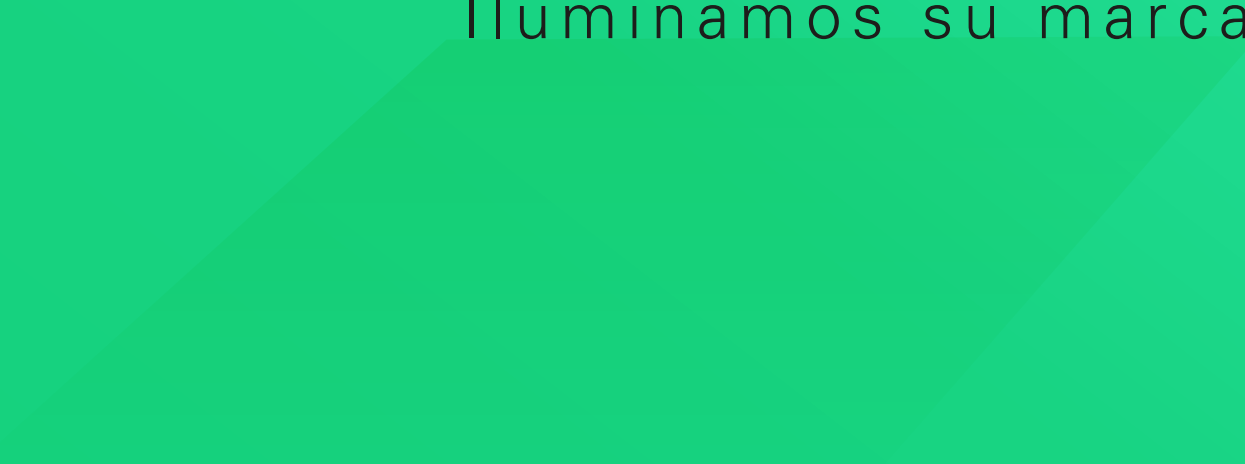




■

PUP_Ila

Iluminamos su marca





“IDEAS PARA CONEC- TAR LAS MARCAS CON LAS PERSONAS”

Portafolio



inspiración
inspiración
inspiración



CREATIVIDAD

— & —

Sentimiento

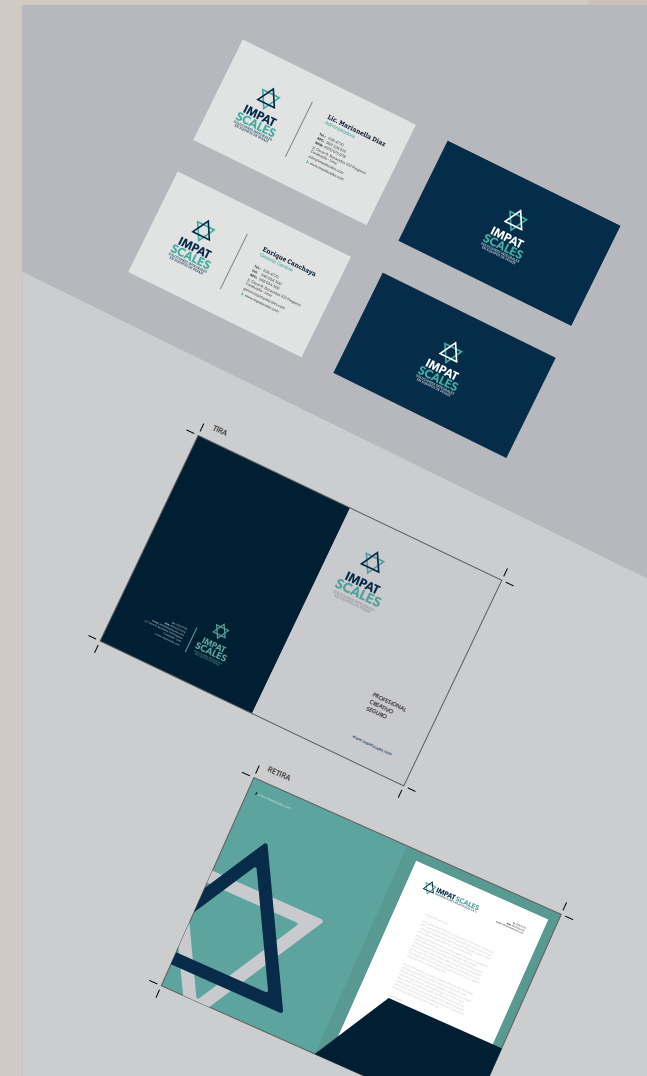
EN CADA

[idea]

MIRA ALGUNOS DE NUESTROS TRABAJO



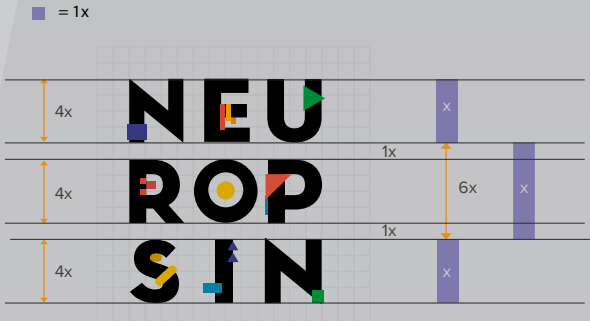
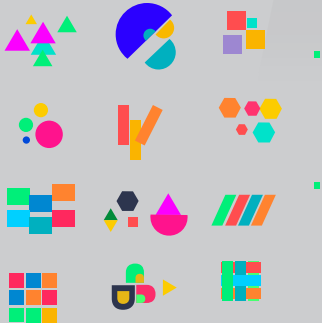
MARCAS APASIONADAS



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Color y formas



ZONA DE SEGURIDAD

Logotipo completo



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

TAMAÑO COMPLETO
Tamaño mínimo:
2 cm x 2.27 cm



APLICACIÓN SOBRE FONDO



CARPETA CORPORATIVA

1 USO
La carpeta corporativa se utilizará para toda la comunicación oficial que se va fuera de NEUROPSIN, siendo como soporte a las hojas que irán dentro.

2 EXPLICACIÓN
Se muestra los diseños con los elementos principales de toda la línea gráfica.



3 DIMENSIONES
48.75 x 33 Cm abierto
DIN A4

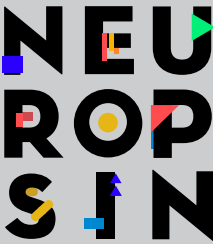
4 IMPRESIÓN
CMYK



Desarrollo
de la Identidad visual
de NEUROPSIN

Nace con el objetivo de solucionar los problemas del neurodesarrollo infantil y sus dificultades en el entorno familiar, educativo y socioemocional. Ofrece evaluaciones especializadas, diagnósticos e intervención apropiada y personalizada.

www.neuropsin.pe



www.neuropsin.pe

Desarrollo de la Identidad visual Sub Regional Leoncio Prado

Tingo María es una ciudad del centro-norte del Perú, capital del distrito de Rupa-Rupa y de la provincia de Leoncio Prado, en el departamento de Huánuco. Ubicada en la parte media del río Hualлага, entre la Cordillera Azul y la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, una zona de yunga. Después de haber pasado por diferentes etapas e influencias desde su fundación, sus características topográficas e hidrográficas de toda la ciudad siempre han sido determinantes en la definición de la personalidad de la ciudad.



Colores Corporativos



Color CMYK
Cyan 71%
Yellow 96%

Color RGB
R 128, G 211, B 67

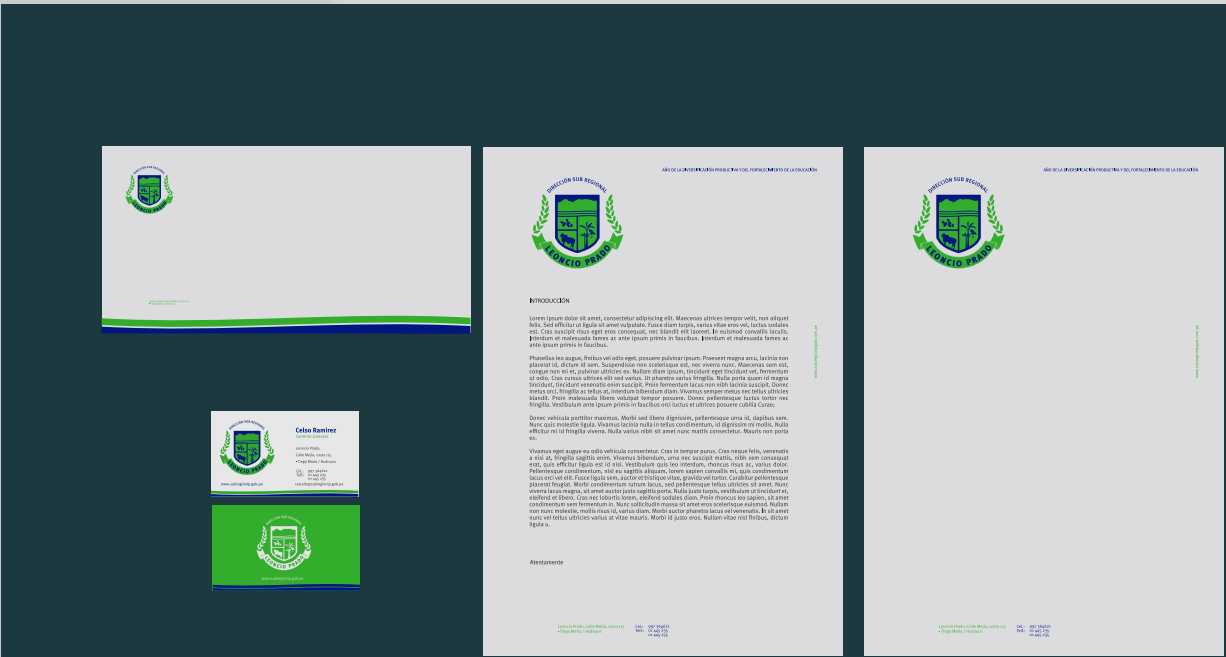
Color WEB
80D343



Color CMYK
Cyan 97%
Magenta 97%

Color RGB
R 17, G 21, B 154

Color WEB
11159A



Concepto y Desarrollo
de Marca DEMIN

El concepto proviene de la energía, capacidad que tiene un cuerpo o un sistema para realizar un trabajo o producir un cambio o una Transformación. La energía nise crea ni se destruye, sólo se transforma, bajo ese concepto es dónde basamos el sustento de innovación + solución + experiencia, reflejando Soluciones que transforman nuestros resultado de trabajo, mostrándonos muy profesional y seguro en lo hacemos.

www.demin.com.pe

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

DEMIN

DEMIN

DEMIN

DEMIN

DEMIN



CAPACITACIONES



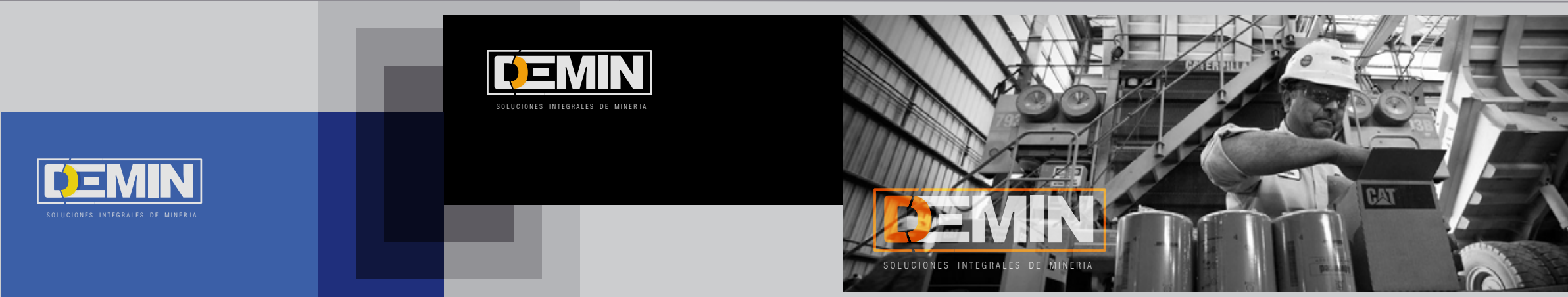
RENTAL



IMPORTACIONES



ASISTENCIA
TECNICA



P

Proxima Nova

Tipografía corporativa

Proxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ@0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
tuvwxxyz@0123456789

Proxima Nova Light

Proxima Nova Regular

Proxima Nova Semibold

Proxima Nova Bold

Proxima Nova Extrabold

Proxima Nova Extrabold

Desarrollo de la Identidad visual de PILLKO

El proyecto nace con el propósito de realizar obras de ingeniería Civil y sistematización de presupuesto de proyectos. PILLKO también nace como una respuesta a la ejecución y desarrollo de nuevos productos con varias Marcas en varios rubros.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Solidez

+



Personas

+



Ideas

=



LOGOTIPO CORP.

RGB - R:5 / G:60 / B:91
CMYK - C:98.86 / M:85.12 / Y:49.33 / K:16.34

RGB - R:221 / G:00 / B:49
CMYK - C:0 / M:97.1 / Y:77.3 / K:0

RGB - R:46 / G:46 / B:46
CMYK - C:82.25 / M:79.53 / Y:70.11 / K:50.08

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Logotipo completo



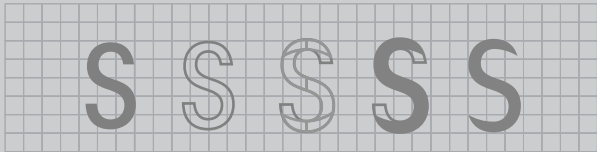
Concepto y Desarrollo
de Marca HOTEL
NUEVA YORK



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

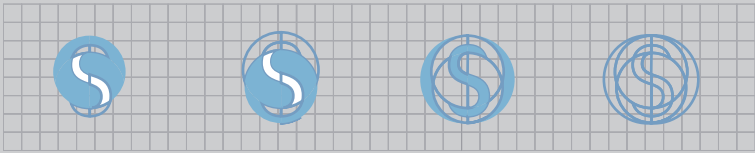


SAUCES



SAUCES

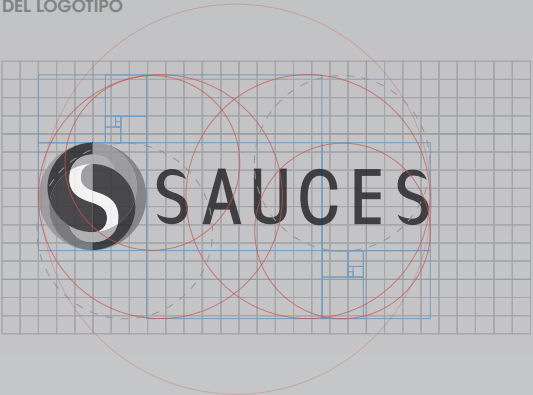
SAUCES



Desarrollo de la Identidad visual de SAUCES

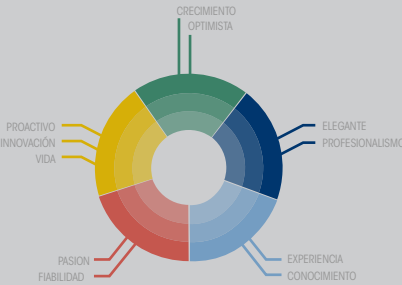
El símbolo representa la combinación de tecnología, equilibrio, optimismo, limpieza y fiabilidad, bajo ese concepto hemos capturado el proceso y desarrollo del lavado de las prendas en el símbolo, los lados curvados representa la flexibilidad y la fuerza como símbolo de la marca, mientras que los lados puntiagudos sugiere la nitidez, el profesionalismo y experiencia de la marca.

VARIACIONES DEL LOGOTIPO

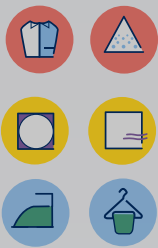


Rectángulos Áureos
Círculos en proporción Áurea

PALETA DE COLORES



ICONOS

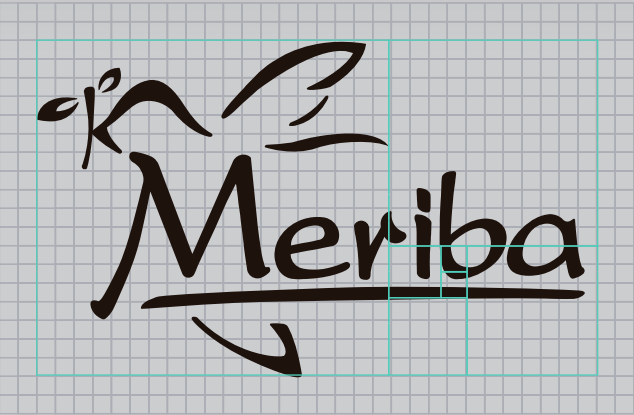
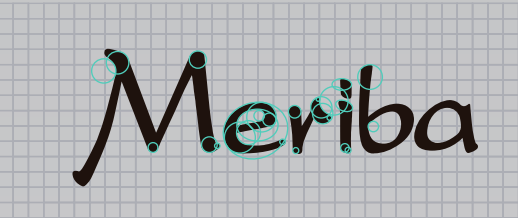
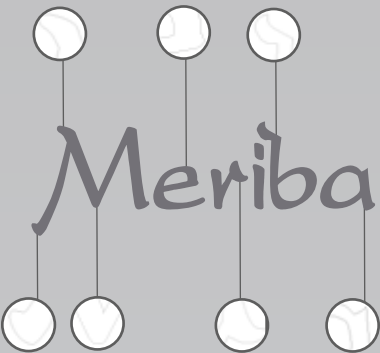
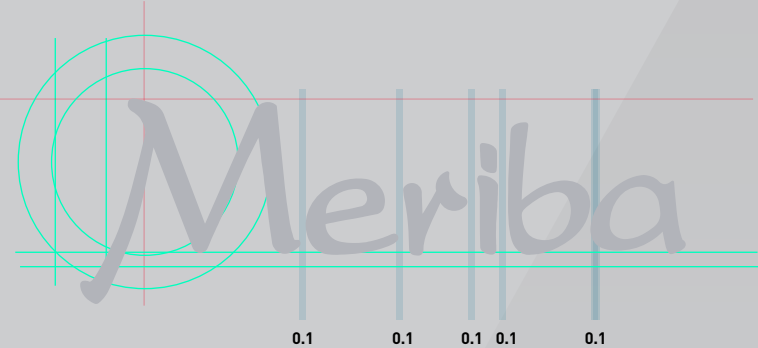
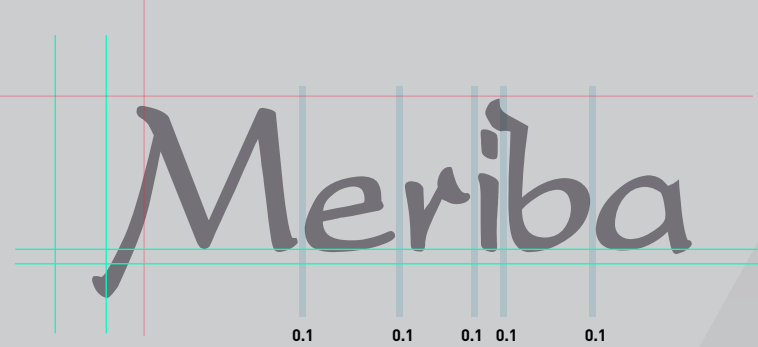


— Marcas —

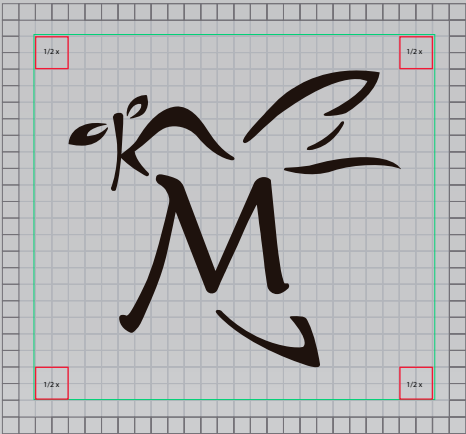
apasionadas



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



= 1x



CMYK: C: 85.66 M: 00.0 Y: 78.36 K: 00.0	CMYK: C: 87.13 M: 84.48 Y: 62.73 K: 45.81	CMYK: C: 0.23 M: 15.38 Y: 90.8 K: 00.0	CMYK: C: 00.00 M: 00.00 Y: 00.00 K: 10.00
RGB: R: 73 G: 222 B: 124	RGB: R: 41 G: 43 B: 53	RGB: R: 255 G: 224 B: 51	RGB: R: 237 G: 238 B: 240

Desarrollo
de la Identidad visual
de Meriba

Meriba nace como respuesta a la necesidad de exponer los platos amazónicos y sus variantes innovaciones a un público cada vez más exigente en la industria gastronómica.

Su compromiso es difundir insumos nativos de la amazonía, creando e innovando una nueva alternativa de platos Gourmet.

PAPELERÍA





CARTA MENÚ



MENU / BOARD

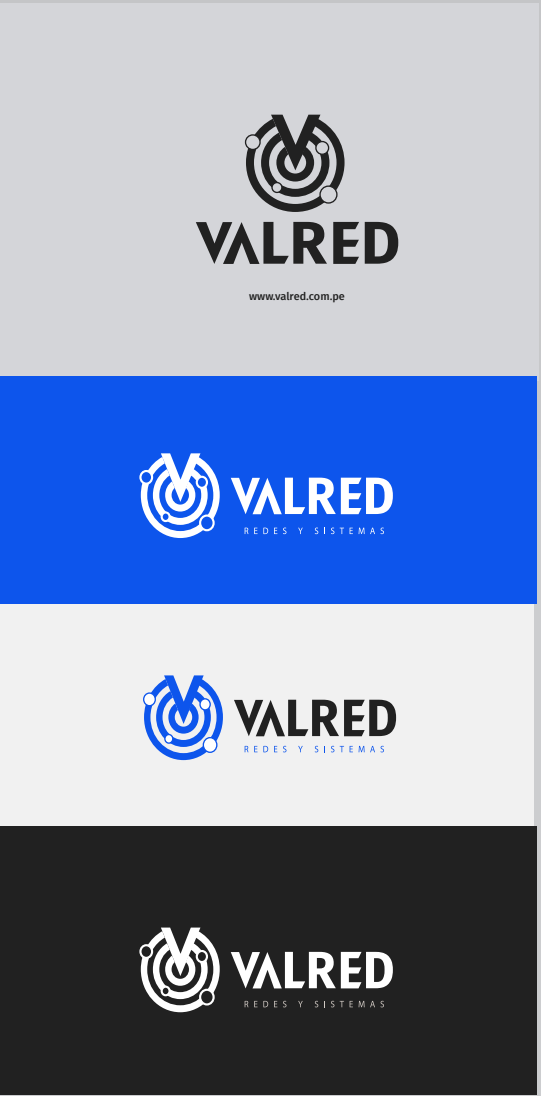
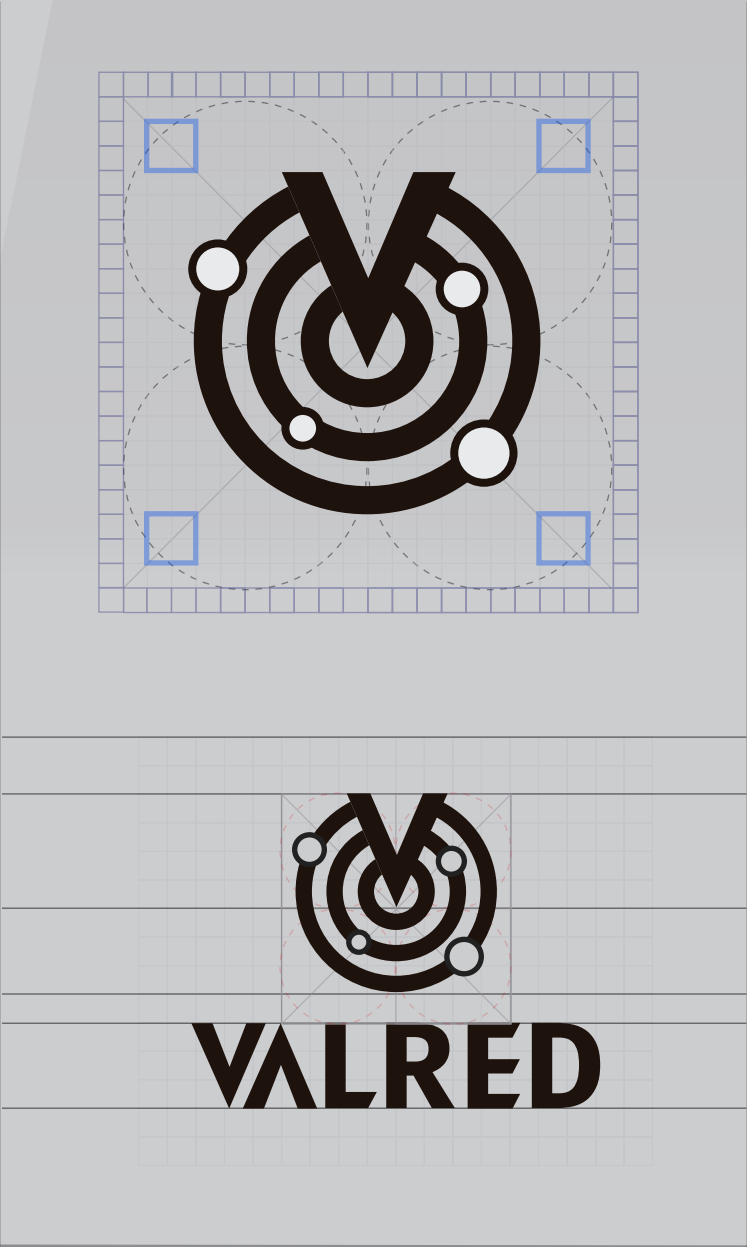




POP



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Desarrollo
de la Identidad visual
de VALRED

VALVERDE REDES Y SISTEMAS
S.A.C. Nace con la finalidad de
proveer servicios en el área de
electricidad y comunicaciones.

- Implementación de oficinas
 - Cableado de redes
- Implementación de cableado eléctrico
- Remodelación de oficina
- Mantenimiento de luces de emergencia
- Mantenimiento de Aire Acondicionado



Leonardo Valverde
Gerente General

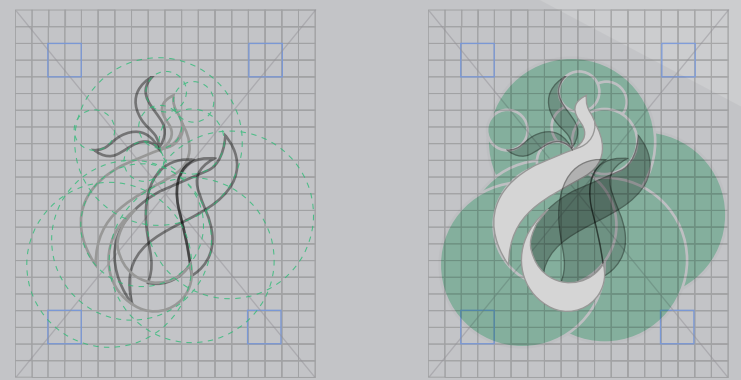
Tel: 503 3896
Cel: 989 891 940
Nextel: 407*9079

Jr. Ascencio Rivera N°101 Urb. Villa Sol - Los Olivos - Lima

info@valred.com.pe
ventas@valred.com.pe
lvalverde@valred.com.pe



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



Desarrollo
de la Identidad visual
de ENCANTO
DE LA SELVA

www.elencantodelaselva.com



ENCANTO DE FRUTAS		
Jugo		
Jugo Papaya		\$ 8.00
Papaya, jella, naranja		\$ 8.00
Papaya c/ jellano		\$ 2.00
Papaya c/ jella		\$ 8.00
Papaya c/ Naranja		\$ 10.00
PAPA		
Pella c/ jellano		\$ 8.00
Pella c/ naranja		\$ 10.00
Pella c/ mandarina		\$ 10.00
Pella c/ naranja		\$ 10.00
PLATANO		
Platano c/ Juche		\$ 10.00
Platano c/ naranja		\$ 10.00
Platano c/ jella		\$ 8.00
Platano c/ mango		\$ 10.00
NARANJA		
Naranja, jella, mango		\$ 10.00
Naranja c/ jella		\$ 10.00
Naranja c/ Naranja (Nacho)		\$ 10.00

<i>Maracuya c/ mango</i>	V \$10.00	MARACUYA
<i>Maracuya c/ naranja</i>	V \$10.00	
<i>Maracuya c/ plátano</i>	V \$10.00	
<i>Mandarina c/ maracuya</i>	V \$10.00	MANDARINA
<i>Mandarina c/ plátano</i>	V \$10.00	
<i>Mandarina c/ naranja</i>	V \$10.00	
<i>Mango c/ naranja</i>	V \$10.00	MANGO
<i>Mango c/ mandarina</i>	V \$10.00	



SANDWICHES

<i>sandwiches</i>	Celina	V \$ 4.00
	Chacharin	V \$ 4.00
	Charline	V \$ 4.00
	Quino	V \$ 3.00
	Huano	V \$ 3.00





CALDOS

Caldo de Gallina	\$ 15.00
Chilcano	\$ 15.00
Bengaleño	\$ 15.00
Dorado	\$ 20.00



PLATOS DE FONDO

Asado de Puerco (asno + Saucha + Niz)	\$ 35.00
Asado de Venado (asno + Saucha + Niz)	\$ 35.00
Juane de Gallina	\$ 15.00
Motacá de Venado	\$ 30.00
Lomo grillado de Puerco	\$ 35.00
Saltado de Venado	\$ 35.00
Puerco frito (asno + Saucha)	\$ 35.00
Arroz chaufa de Cacha (Cari-mari-tipo)	\$ 25.00
Chufa de asno (Cacha + Chimbardo + Cacha)	\$ 35.00
Saltado de Cacha	\$ 25.00

TACHOS

Tacacho	Chicharrón	u/ 12,00
	Caxina	u/ 12,00
	Chorizo	u/ 12,00
	Combinado (Chicharrón + Chicharra)	u/ 14,00
	Misto (Tacacho + Chicharrón + Chorizo)	u/ 20,00

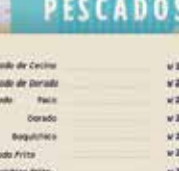
ENCANTO DE LA SELVA

Fondo Amazónico	u/ 15,00
Piquet de Encanto de la Selva	u/ 45,00
Tré Amazónico	u/ 35,00



PESCADOS

Saltado de Ceviche	u 25.00
Saltado de Dorado	u 25.00
Sudado Pacu	u 25.00
Dorado	u 25.00
Boguchico	u 25.00
Dorado Frito	u 25.00
Boguchico Frito	u 25.00
Trucha Frito	u 25.00
Pango	u 25.00
Chicharrón de Dorado	u 30.00
Chufa de Dorado	u 25.00



CEVICHÊ

Ceviche Dorado	u 30.00
Ceviche Amazônico	u 30.00
Pirariti Amazônico	u 30.00
Leche Amazônico	u 10.00
Leche Amazônico Especial	u 15.00



POLLOS

Pollo frito (Tostado - Salsa arroz - Ensalada)	V 15.00
Pollo a la Plancha (Arroz - Fajitas - Ensalada)	V 18.00
Juane de pollo	V 12.00



PORCION

Madrón Frito	V 7.00
Tacacho	V 3.00
Arroz	V 3.00
Patacones	V 7.00
Salsa Frita	V 7.00



ENSALADAS

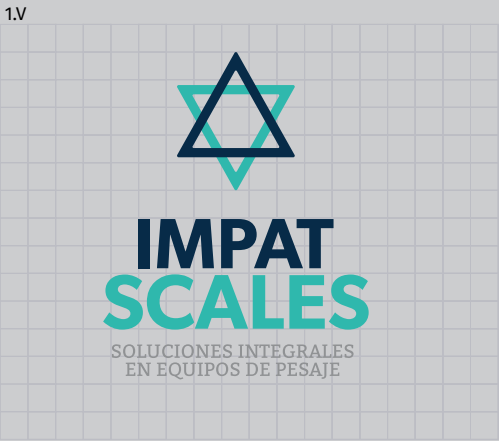
Ensalada Mixta	V 7.00
Salsa Cricilla	V 3.00

Concepto y Desarrollo de IMPAT SCALES

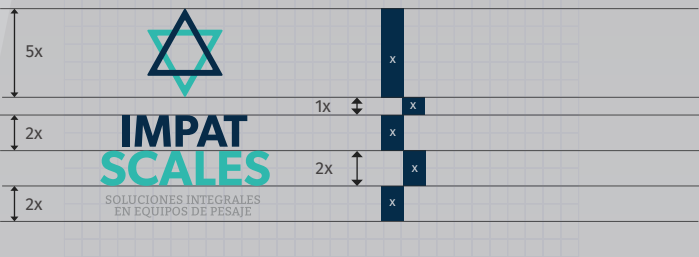
IMPORTACIONES ATLAS SCALES S.A.C. nace con el objetivo de brindar soluciones especializadas e integrales en Sistemas de Pesaje, mantenimiento electrónico y mecánico; preventivo y correctivo, así como la venta de equipos de pesaje y sus repuestos.

www.impatscales.com

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



■ = 1x



Logotipo completo



APLICACIÓN SOBRE FONDO

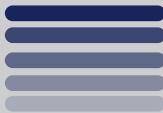


TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

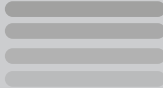
TAMAÑO COMPLETO
Tamaño mínimo:
2.5 cm x 3.08 cm



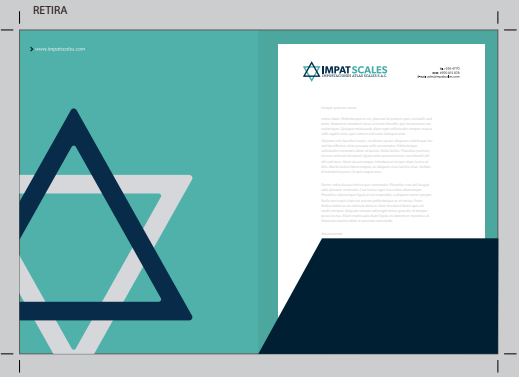
CMYK C:72 M:0 Y:38 K:0
PANTONE 3262 C
RGB R:106 G:178 B:173
WEB #6AB2AD



CMYK C:100 M:92 Y:36 K:26
PANTONE P 103-16 U
RGB R:34 G:42 B:89
WEB #222A59



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:47
PANTONE Cool Gray 7 C
RGB R:162 G:162 B:161
WEB #a1a1a1



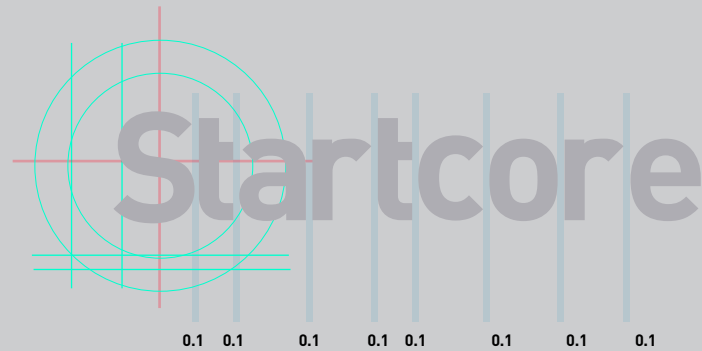
Concepto y Desarrollo de IMPAT SCALES

StartCore nace como respuesta a la necesidad de generar soluciones innovadoras en la formulación y ejecución de proyectos que generan impacto social.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

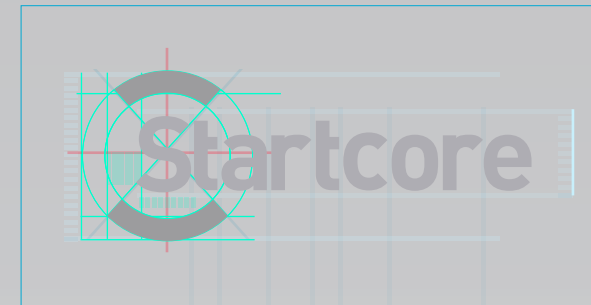
Startcore

Tipografía PERSONALIZADA



Resultado

Startcore



▼ CARTA MENÚ



▼ DIPTICO CORP.



Concepto y Desarrollo
DE AURA+LB

“La arquitectura es el trabajo
no solo de una sola persona,
sino de una empresa
colectiva”

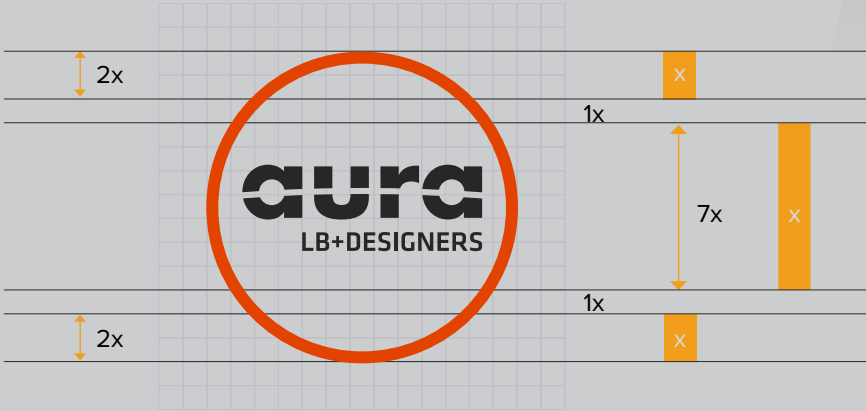
El inicio de este proyecto
surge de la necesidad de la
sociedad, de llevar orden,
armonía, y valores sociales al
contexto que lo rodea, ya sea
en un trabajo pequeño hasta
los más grandes. AURA es el
alma que necesitan los
proyectos para poder llevar
en esencia la necesidad que
el usuario lo requiere.

www.auralb.com.pe

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



■ = 1x



90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %

RGB - R:31 / G:24 / B:19
CMYK - C:0 / M:0 / Y:0 / K:100

90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %

RGB - R:196 / G:69 / B:11
CMYK - C:11.09 / M:90.16 / Y:98.72 / K:0

90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %

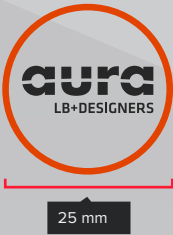
RGB - R:221 / G:157 / B:48
CMYK - C:7.12 / M:47.83 / Y:91.49 / K:0



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

TAMAÑO COMPLETO

Tamaño mínimo:
25 mm x 25 mm



Contáctenos

C. 946 591 549

E. hola@revistapupila.com

F. [/Revistapupilaperu](#)

■
PUPila
Iluminamos su marca

www.revistapupila.com

