



# A cerca de Plenitud Corporativa

Somos una empresa de consultoría santandereana, creada en el 2010, dedicada a la apasionante tarea de descubrir y desarrollar el talento de las personas, tenemos experiencia en los sectores agroindustrial, palmicultor, hidrocarburos, telecomunicaciones, publicitario, comercial y temporal entre otros.

¿Nuestra estrategia?

Empoderar a las personas para cambiar el mundo.

[www.plenitudcorporativa.com.co](http://www.plenitudcorporativa.com.co)

# Iniciamos en Santander y Bogotá



## Bucaramanga

Carrera 19 No. 36-20 Oficina 701

3168125074



## Bogotá

Av.Carrera 19 No. 95-55 Oficina 310

3168125074

Online a cualquier lugar del mundo

## Valores Corporativos

- Tratar a los demás como nos gustaría ser tratados
- Valoramos la Confidencialidad
- Creemos en la simplicidad
- Tenemos comunicaciones abiertas y sinceras que hacen más efectivos los procesos.
- Buscamos con determinación la búsqueda de resultados extraordinarios.

# Talento con valores

## Selección Digital por Competencias



### Nuestro objetivo

Encontrar personas con un desempeño superior.

Utilizamos un modelo de selección eficaz ajustado a las necesidades de su cultura organizacional, conforme a criterios éticos, que garantizan el bienestar de los candidatos.

Paso 1. Establecer los objetivos del cargo



Paso 2. Diseño estrategia de reclutamiento



Paso 3. Análisis y verificación documental



Paso 4. Evaluación digital de alta tecnología



Paso 5. Informes empresa y decisión



Paso 6. Feedback terna de candidatos



Paso 7. Garantía extendida por 3 meses



# Hacer para Ser



## ¿En qué consiste?

Son programas de capacitación enfocados en la necesidad de su equipo colaborativo, en su sistema de creencias y valores, pero sobre todo en sus talentos naturales con los cuales están equipados, tres elementos, que predicen el comportamiento de las personas y que hacen la diferencia entre motivación intrínseca o extrínseca para alcanzar objetivos.

**Paso 1.** Radiografía de la empresa para establecer: En qué son buenos, en que están flojos, si trabajan por órdenes, objetivos o misiones e identificar las deficiencias en el contexto, conocimiento, habilidades o actitudes, así mismo, los desperdicios de tiempo recursos, desplazamientos, reprocesos que por la demanda diaria no alcanzan a notar y que pueden estar generando más carga mental para los trabajadores y menos productividad.

**Paso 2.** Programación de actividades y determinar los indicadores que sirvan para medir el impacto y el retorno de la inversión en la capacitación.

# Entrenamiento de Proyección Laboral



## Dirigido a:

Personas que están en la búsqueda de una preparación individual para cambiar de empleo, de profesión, lograr un ascenso o que requieren fortalecer su liderazgo y necesitan aumentar su autoconocimiento referente a sus competencias laborales, preferencias cerebrales, habilidades blandas e identificar su escala de valores, como comportamiento predecible, para desarrollar su marca personal e impactar favorablemente sus ingresos, relaciones y bienestar en general.

**Paso 1.** Evaluación psicológica de personalidad, liderazgo y preferencias cerebrales

**Paso 2.** Identificación de modelos mentales, habilidades, destrezas y competencias

**Paso 3.** Diseño hoja de vida y propuestas comerciales

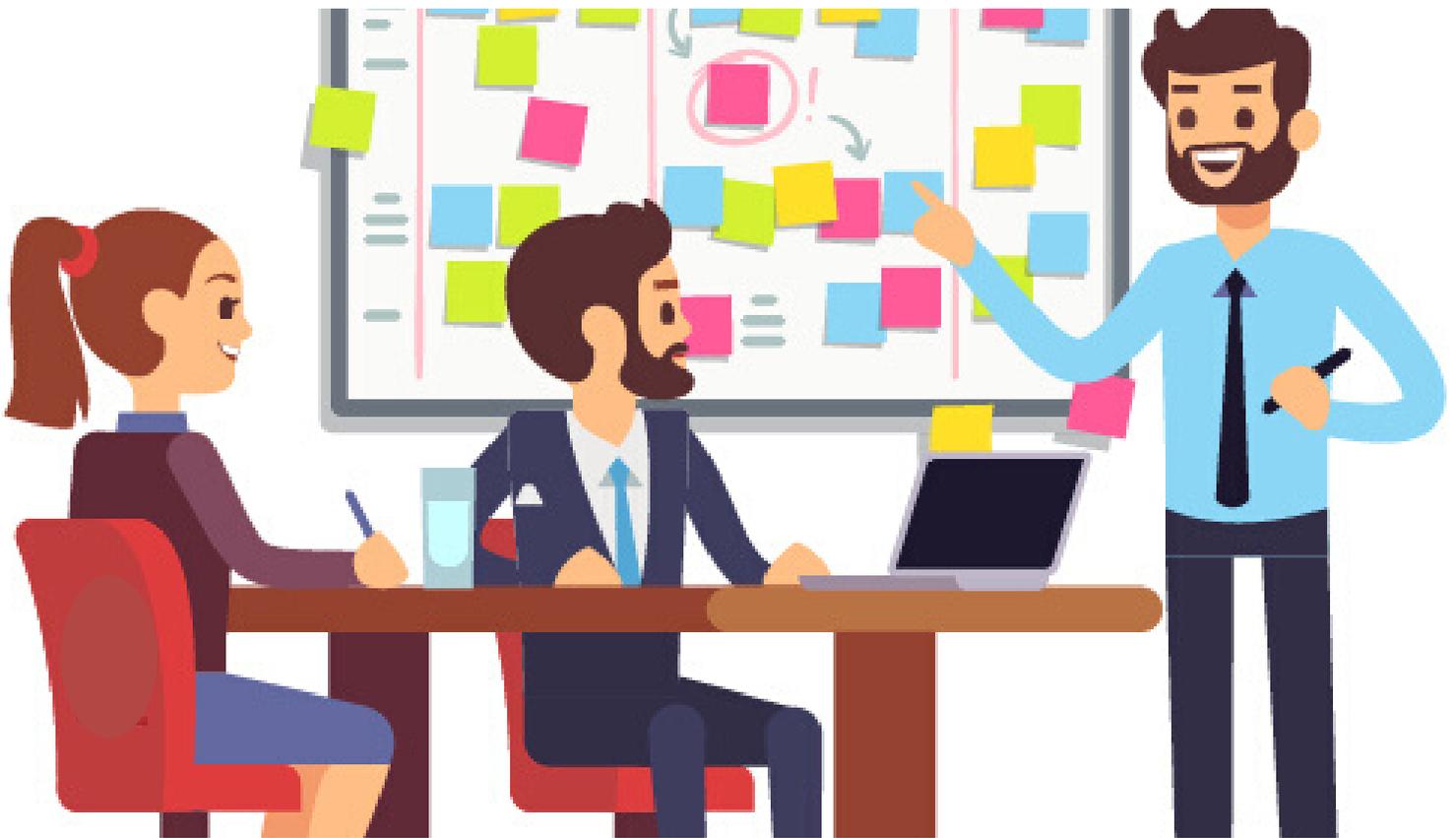
**Paso 4.** Antes y Después Video-entrevista

**Paso 5.** Influencia modeladora del lenguaje y códigos de comunicación

**Paso 6.** Análisis proyección laboral y fijación de metas

**Paso 7.** Identidad restituida y consolidación del cambio.

# Servicio de Productividad Incremental



Es una invitación hacia la cultura empresarial consciente, centrada en la disciplina, el orden y la innovación, evitando las ineficiencias operativas y organizativas, trabajando desde el orden interno de las personas involucradas, especialmente en estos momentos de crisis.

**Paso 1.** Diagnóstico de la situación

**Paso 2.** Lanzamiento del servicio con la empresa cliente

**Paso 3.** Descubrimiento – pensamiento visual

**Paso 4.** Análisis de Hallazgos

**Paso 5.** Generación de Contramedidas

**Paso 6.** Plan de acción y cierre del evento

**Paso 7.** Consolidación del cambio y seguimiento de resultados