

---

TALLERES  
EMPRESARIALES

# PROPUESTA

---

# INNOVACIÓN

---



# CONSULTORA

## ANDREÍNA PANTIN

Soy consultora en planificación estratégica, innovación y mentora de negocios.

Licenciada en administración de empresas, MBA en el IESA, con un diplomado en Emprendimiento e Innovación, certificada en emprendimiento femenino en la Universidad de Cornell.

Amo hacer realidad ideas, me apasiona crear cosas nuevas y lo hago con un enfoque centrado en las necesidades del cliente.

Empecé mi carrera profesional trabajando en mercadeo e investigación de mercados. En el mundo corporativo gerencé múltiples desarrollos de productos líderes en el mercado.

Desde hace 13 años trabajo como consultora ayudando a PYMES a hacer planes de negocio y estudios de mercado. Como voluntaria entré en contacto con el mundo del emprendimiento y desarrollé el programa Emprendiendo paso a paso. En este programa, a través de la metodología de Design Thinking ayudo a emprendedores estructurar ideas y construir sus negocios con una hoja de ruta que los lleve a alcanzar sus objetivos con éxito. Llevé esa metodología a la innovación corporativa (intraemprendimiento) para fomentar la generación de valor en las empresas, para lo cual facilito talleres de Innovación, desarrollo de productos y resolución de problemas.

## CONTÁCTAME

[andreina.pantin@estrategiacreativa.net](mailto:andreina.pantin@estrategiacreativa.net)

[estrategiacreativa](#)

[www.estrategiacreativa.net](http://www.estrategiacreativa.net)

+507 66705393



# PORTAFOLIO

## CONTEXTO

En mi experiencia profesional en el área de mercadeo en empresas de consumo masivo como Laboratorios Vita y Kimberly Clark tuve la oportunidad de liderar el desarrollo de nuevos productos líderes en el mercado. Toda esa experiencia en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos la apliqué posteriormente en un programa llamado Emprendiendo paso a paso, que desarrollé para ayudar a emprendedores a crear productos o servicios que resuelvan un problema del cliente. Adapté esta metodología a talleres de innovación corporativa que he facilitado para Banesco, el Canal de Empresarias, la Red de Mentores entre otras.

Mi metodología se basa en el Design Thinking, es decir está centrada en el cliente, también utilizo métodos de Lean Startup, Océanos azules, SCAMPER entre otras .

La innovación es un proceso vital para la supervivencia a largo plazo de una empresa, debe formar parte de la cultura de la misma. El proceso de innovación debe ser constante ya que el mercado cambia continuamente.

## SESIONES DE INNOVACIÓN

Talleres prácticos en donde exploraremos diferentes técnicas de creatividad e innovación. El objetivo es estimular el proceso creativo mediante diversas herramientas que promuevan la formación de ideas. Se basa en dinámicas y juegos. Se personaliza de acuerdo al cliente.

**Dirigido a:** equipos de innovación, de desarrollo de nuevos productos, equipo gerencial.

**Taller 1:** Design Thinking y Lean Startup: la innovación centrada en el cliente. Juegos de creatividad.

**Taller 2:** Los Océanos azules para crear nuevos mercados. Juegos de creatividad.

**Taller 3:** Tendencias, SCAMPER para fomentar el brainstorming. Juegos de creatividad.

**Taller 4:** Técnica de los seis Sombreros - Integración y definición

Cada taller tiene una duración de dos horas. Se pueden tomar de manera conjunta o individual.



# PORTAFOLIO

## SESIONES DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Talleres prácticos en donde trabajaremos en el proceso de desarrollo de un nuevo producto, basándonos en la metodología de Design Thinking.

**Dirigido a:** equipos de innovación, desarrollo de nuevos productos, mercadeo.

**Taller 1:** Conociendo al cliente ideal. Elaboraremos el buyer persona. Herramientas para conocer al cliente.

**Taller 2:** Análisis del entorno. Análisis PESTEL, competencia, proveedores, tendencias.

**Taller 3:** Sesión de ideación - Brainstorming.

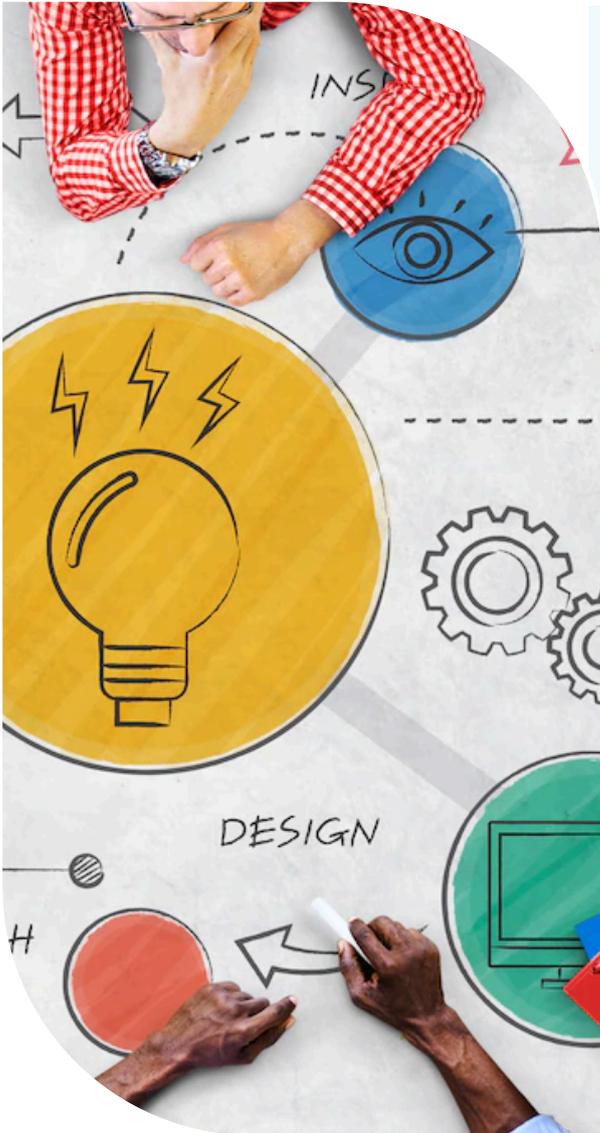
**Taller 4:** Sesión de innovación.

**Taller 5:** Desarrollo de propuesta de valor.

**Taller 6:** Desarrollo de identidad de marca.

**Taller 7:** Desarrollo y validación de prototipo.

Cada taller tiene una duración de dos horas.



## CHARLA CREANDO CULTURA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Charla sobre formas de innovar, de donde vienen las buenas ideas y herramientas de innovación. Claves para sembrar una cultura de innovación en las empresas

Duración: 2 horas



# PORTAFOLIO



## TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

El taller integrará elementos conceptuales con juegos, dinámicas de equipo y casos prácticos en donde de manera divertida manejaremos diferentes habilidades, técnicas, enfoques y metodologías de resolución de problemas. Las dinámicas promueven la integración del equipo.

Estos incluirán:

- Habilidades de resolución de problemas
- Conceptos y caso práctico usando Design Thinking y la metodología de Six thinking hats.

Opcional:

- Dinámica de trabajo en equipo.

Duración taller práctico resolución de problemas 4 horas. Opcional dinámica de trabajo en equipo 45 min adicionales.

Incluye Guía Práctica

Al final del taller los participantes saldrán con un prototipo de la solución del problema a trabajar.

## SESIONES DE ASESORÍA

Asesorías personalizadas al equipo o líder del equipo sobre como implementar un programa de innovación en la empresa.

Inversión 300\$ la sesión de hora y media



# PORTAFOLIO



## TALLER DE INNOVACIÓN CON DESIGN THINKING

Taller práctico sobre innovación basada en Design Thinking y otras herramientas para ayudar a las empresas a desarrollar productos o servicios diferenciadores. El taller integra elementos conceptuales con juegos, dinámicas de equipo y casos prácticos relacionados con la industria en donde de manera divertida aplicaremos la metodología de Design Thinking para promover la innovación empresarial mediante la resolución de problemas.

Incluye:

- Guía práctica de innovación bajo la metodología de Design Thinking
- Canvas aplicado al desarrollo de proyectos de innovación.

**Duración** taller práctico de innovación basada en Design Thinking 4 horas.

## TESTIMONIAL

*"Promover cultura de innovación dentro de una organización grande es todo un reto y se hace fundamental contar con aliados que sean multiplicadores del mensaje, por eso queremos agradecerle a Andreina Pantin de Estrategia Creativa porque con su apoyo y talento logró llevar las ideas de los participantes del concurso INNOVA a un siguiente nivel. En el taller de innovación los participantes tuvieron la oportunidad de ver algunas herramientas alineadas al Design Thinking para construir el Canvas de su plan de negocio.*

*Valoramos su creatividad, buena actitud y el uso de herramientas útiles y prácticas que hacen de los espacios que facilita un placer.*

*Andreina será para Banesco una aliada indispensable en el fortalecimiento de la innovación."*

Germán Márquez y Mónica Echeverry  
Innovation product Owner Banesco