

TALLERES  
CORPORATIVOS

# PORTAFOLIO INNOVACIÓN

Aplicada para transformar  
equipos, ideas y resultados



# CONSULTORA

## ANDREINA PANTIN

Soy consultora en innovación corporativa, planificación estratégica y desarrollo de negocios, con más de 15 años de experiencia ayudando a empresas y emprendedores a transformar ideas en soluciones reales y sostenibles.

Licenciada en Administración de Empresas, MBA en el IESA, con un diplomado en Emprendimiento e Innovación, certificada en emprendimiento femenino por la Universidad de Cornell.

Amo hacer realidad ideas, me apasiona crear cosas nuevas y lo hago con un enfoque centrado en las necesidades del cliente.

Empecé mi carrera profesional trabajando en mercadeo e investigación de mercados. En el mundo corporativo gerencé múltiples desarrollos de productos líderes.

Mi experiencia combina visión estratégica, desarrollo de productos, investigación de mercado y metodologías de innovación centradas en el cliente. A lo largo de mi trayectoria he facilitado procesos para estructurar ideas, detectar oportunidades, diseñar propuestas de valor y convertir retos en acciones concretas.

Creo en una innovación práctica, cercana y alineada con los objetivos del negocio. Por eso, cada experiencia que facilito busca activar el pensamiento creativo, fortalecer la colaboración y generar soluciones aplicables a los desafíos actuales de las organizaciones.

**Impulsa la  
transformación de tu  
empresa creando una  
cultura de innovación**

## CONTÁCTAME

[andreina.pantin@estrategiacreativa.net](mailto:andreina.pantin@estrategiacreativa.net)

[estrategiacreativa](#)

[www.estrategiacreativa.net](http://www.estrategiacreativa.net)

+507 66705393



# PORTAFOLIO

## ¿POR QUÉ IMPLEMENTAR ESTOS TALLERES EN TU EMPRESA?

La innovación no es un evento puntual, sino un proceso continuo y estratégico, imprescindible para la sostenibilidad y competitividad de cualquier organización. Fomentar una cultura de innovación es una necesidad, no una opción, en un entorno donde el cambio es la única constante.

Además de fomentar una cultura de innovación, los talleres:

- Promueven equipos más proactivos, creativos y colaborativos.
- Impulsan la adaptabilidad estratégica ante cambios del entorno.
- Mejoran la experiencia del cliente mediante soluciones centradas en sus necesidades.
- Generan resultados concretos: prototipos, propuestas de valor, soluciones e ideas listas para ejecutar.
- Alinean los esfuerzos de innovación con los objetivos del negocio.
- Invitan a pensar fuera de la caja, romper con las rutinas de trabajo y a encontrar mejores formas de hacer las cosas.

## SESIONES DE INNOVACIÓN

**Desbloquea el potencial creativo de tu equipo para generar soluciones reales.**

Talleres dinámicos, lúdicos y prácticos diseñados para impulsar el pensamiento innovador y la creación de soluciones viables mediante metodologías ágiles y centradas en el cliente.

**Objetivo:** estimular el proceso creativo mediante diversas herramientas que fomenten la generación de ideas. Al finalizar el taller se obtienen prototipos o MVPs de posibles soluciones.

**Dirigido a:** equipos de innovación, de investigación y desarrollo, equipo gerencial.

**Taller 1:** Design Thinking y Lean Startup: la innovación centrada en el cliente. Juegos de creatividad.

**Taller 2:** Los Océanos Azules para crear nuevos mercados. Juegos de creatividad.

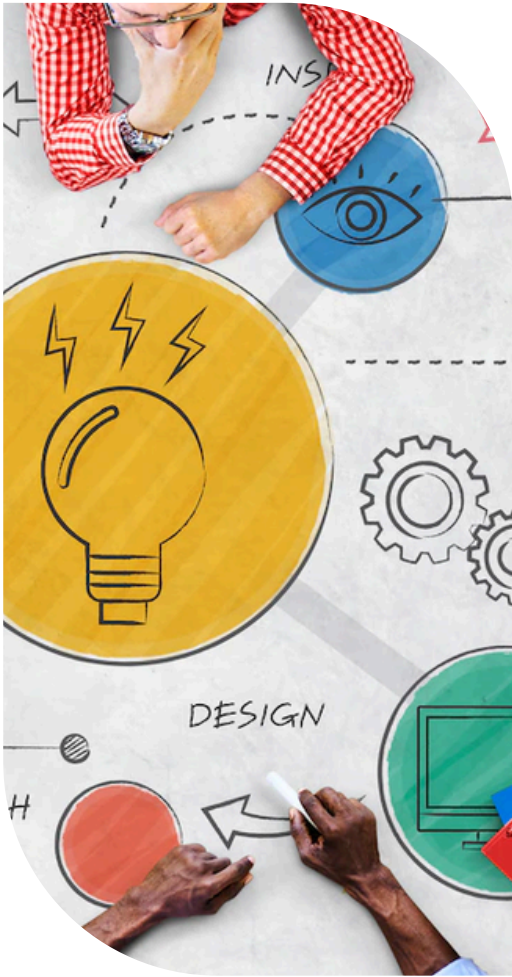
**Taller 3:** Tendencias, SCAMPER para expandir ideas con impacto. Juegos de creatividad.

**Taller 4:** Técnica de los Seis Sombreros - Integración, definición y toma de decisiones.

**Duración:** dos horas por taller. Se pueden tomar de manera conjunta o individual.



# PORTAFOLIO



## CHARLA TODOS PODEMOS INNOVAR

**Despierta la creatividad colectiva y activa la mentalidad innovadora en todos los niveles de la empresa.**

**Objetivo:** sembrar la semilla de la innovación en la mente de los participantes y motivarlos a resolver problemas creativamente y buscar mejores formas de hacer su trabajo. De manera lúdica y con dinámicas aprenderán habilidades blandas necesarias para innovar en su día a día.

**Beneficios:** Mejora el clima organizacional, fortalece la autonomía e impulsa una actitud orientada a soluciones y una mentalidad más ágil. Ideal para crear cultura de cambio.

**Duración:** 1 hora

Nota: se puede extender a un taller práctico de dos horas de duración.

**Dirigido a** todos los colaboradores de la empresa.

## SESIONES DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

**De la idea al prototipo, con enfoque estratégico y visión de cliente.**

Talleres prácticos en los que trabajaremos en el proceso de desarrollo de un nuevo producto, basándonos en la metodología de Design Thinking para crear soluciones de alto valor que realmente conecten con el mercado.

**Objetivo:** ideas mejor definidas, conceptos con mayor potencial y bases sólidas para avanzar hacia validación y lanzamiento.

**Dirigido a:** equipos de innovación, de desarrollo de nuevos productos, de mercadeo.

**Taller 1:** Conociendo al cliente ideal. Elaboraremos el buyer persona. Herramientas para conocer al cliente.

**Taller 2:** Análisis del entorno. Análisis PESTEL, competencia, proveedores, tendencias.

**Taller 3:** Sesión de ideación - Brainstorming.

**Taller 4:** Laboratorio de innovación.

**Taller 5:** Desarrollo de propuesta de valor.

**Taller 6:** Desarrollo de identidad de marca.

**Taller 7:** Desarrollo y validación de prototipo.

**Duración:** dos horas por taller.



# PORTAFOLIO

## TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



**Convierte desafíos reales en oportunidades de innovación.** Entrena a tu equipo en técnicas prácticas para abordar retos con visión estratégica y colaboración efectiva.

El taller integrará elementos conceptuales con juegos, dinámicas de equipo y casos prácticos en donde de manera divertida manejaremos diferentes habilidades y herramientas de resolución de problemas.

**Objetivo:** analizar y buscar soluciones a un problema específico de la empresa.

Estos incluirán:

- Habilidades de resolución de problemas
- Conceptos y caso práctico usando Design Thinking y la metodología de Six Thinking Hats.

Opcional:

- Dinámica de trabajo en equipo.

**Beneficios:** Agiliza la toma de decisiones, mejora procesos internos y genera soluciones accionables con alto impacto.

**Dirigido:** a equipos de trabajo de algún área en específica o equipos de trabajo multidisciplinarios que atiendan a un mismo cliente.

**Duración:** taller práctico resolución de problemas 4 horas. Opcional dinámica de trabajo en equipo 45 min adicionales.

Incluye Guía Práctica

Al final del taller los participantes saldrán con un prototipo de la solución del problema a trabajar.

## SESIONES DE ASESORÍA

Acompañamiento en el diseño e implementación de la hoja de ruta hacia la innovación organizacional.

Sesiones 1:1 o grupales con líderes y equipos para definir procesos, estructuras y metodologías que integren la innovación como ventaja competitiva.



# PORTAFOLIO



## TALLER DE INNOVACIÓN CON DESIGN THINKING

**Diseña soluciones de alto valor centradas en el cliente/usuario.**

Taller práctico sobre innovación basada en Design Thinking y otras herramientas para ayudar a las empresas a desarrollar productos o servicios diferenciadores.

El taller integra elementos conceptuales con juegos, dinámicas de equipo y casos prácticos relacionados con la industria en el que de manera divertida aplicaremos la metodología de Design Thinking para promover la innovación empresarial mediante la resolución de problemas.

**Dirigido:** departamentos específicos, o a concursos de innovación.

**Objetivo:** promover la innovación empresarial mediante la resolución de problemas tanto de la empresa como del cliente.

**Incluye:**

- Guía práctica de innovación bajo la metodología de Design Thinking
- Canvas aplicado al desarrollo de proyectos de innovación.

**Duración:** 4 horas.

## TESTIMONIAL

*"Promover cultura de innovación dentro de una organización grande es todo un reto y se hace fundamental contar con aliados que sean multiplicadores del mensaje, por eso queremos agradecerle a Andreina Pantin de Estrategia Creativa porque con su apoyo y talento logró llevar las ideas de los participantes del concurso INNOVA al siguiente nivel. En el taller de innovación los participantes tuvieron la oportunidad de utilizar herramientas de Design Thinking para construir el Canvas de su plan de negocio.*

*Valoramos su creatividad, buena actitud y el uso de herramientas útiles, prácticas y divertidas que convierten cada espacio que facilita en una experiencia enriquecedora.*

*Andreina será para Banesco una aliada indispensable en el fortalecimiento de la innovación."*

Germán Márquez y Mónica Echeverry  
Innovation Product Owners Banesco