



ingenia
BTL

Materializa tus ideas



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un aliado estratégico, creemos en el poder del relacionamiento y las experiencias de marca.



¿QUÉ HACEMOS?

Le damos sentido a las ideas y nos comprometemos en la operación de cada proyecto.



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Valoramos el aprendizaje y la experiencia, por eso nos unimos como equipo para alcanzar resultados de calidad.





NUESTRA COBERTURA

Conocemos el territorio nacional y cubrimos los requerimientos de las marcas a lo largo del país.

Somos un aliado confiable y estratégico para lograr resultados de calidad en cada evento.



MARKETING EXPERIENCIAL

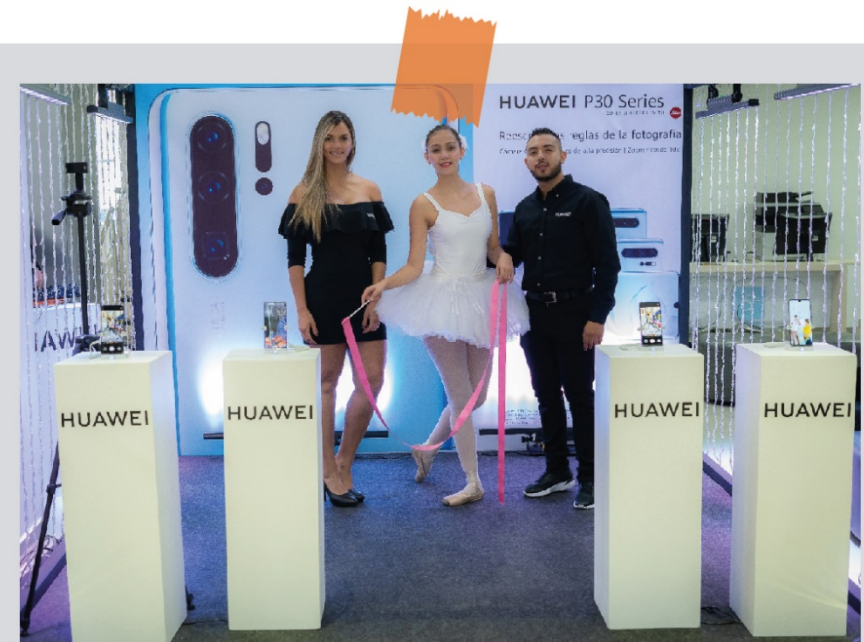


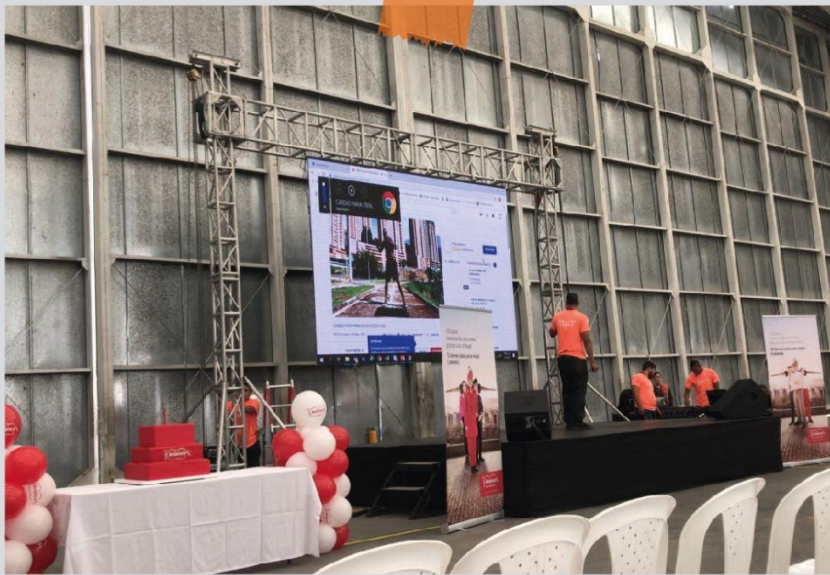
ACTIVACIONES DE MARCA



Buscamos darle vida a las ideas de las marcas a través de experiencias que logren tener la atención de los consumidores para incrementar el nivel de conciencia acerca de la existencia de un producto o servicio.

El objetivo es lograr persuadir al público en segmentos no masivos para impactar y obtener una respuesta efectiva, buscando que la marca quede gravada en la memoria de cada uno de ellos.





TÉCNICA, ESCENOGRAFÍA Y STAND

Materializamos las ideas creando “ambientes arquitectónicos efímeros”.

Gestionamos los recursos operativos y de infraestructura física para transformar espacios que transmitan y comuniquen la intención de una marca.

Nuestro equipo de producción se enfoca en la calidad desde la fabricación hasta la entrega final de un montaje.



MARKETING ORGANIZACIONAL



Conocemos el potencial de los eventos corporativos y nos comprometemos con los sueños de nuestros clientes porque entendimos que es importante fortalecer los lazos con sus públicos potenciales, gestores de negocios y colaboradores de su organización.

Ofrecemos alternativas para el lanzamiento de un producto y/o servicio, reuniones empresariales, talleres, seminarios y convenciones.





TRADE MARKETING

Tenemos la capacidad y las herramientas para aportar análisis e insights de valor; evaluar, entender, planear y coordinar acciones que mejoren los resultados de las ventas, la rotación del producto y las promociones de acuerdo al comportamiento del consumidor en los canales de venta.

Asumimos con nuestros clientes el reto de transformación que demanda el mercado como una oportunidad para integrar estrategias combinadas con impulsores, redes sociales, medios, pop y merchandising para atraer al shopper dentro y fuera del punto de venta.



PERSONAL LOGÍSTICO Y ESPECIALIZADO



Valoramos el recurso humano como el principal activo para ejecutar las acciones BTL.

Gestionamos el talento y las habilidades de las personas para alcanzar los resultados acercando una marca con su público objetivo.





REDES

SOCIALES

¡Un servicio a la medida! Administramos la inversión entendiendo los recursos y el alcance que desea una marca para tener presencia y lograr posicionamiento en las redes sociales.

Nos gusta interactuar con los followers y mantener el interés de los usuarios con contenido estratégico para que la comunidad crezca alrededor de una marca.



COMPLEMENTARIOS

P.O.P Y MERCHANDISING



✓ Piezas Gráficas: volante, afiche, tarjeta, popman.

✓ Gran Formato: valla, backing, tropezón, aviso, gigantografía, pasacalle, pendón.

✓ Promocionales: agenda, termo, llavero, otro.

✓ Counter para degustación o venta.

✓ Bicivalla.

✓ Vitrinismo (ambientación).

✓ Banderines.

✓ Buzón, góndola.

✓ Display.

✓ Empaque.

✓ Dotación.



ingenia

BTL

Carlos Andrés Díaz L.
Cel: 3174285154
c.diaz@ingeniabtl.com

Luisa Fernanda Vásquez O.
Cel: 3183541995
l.vasquez@ingeniabtl.com



@ingeniaBTLagencia