

**ek**  
eureka

ESTUDIO GRÁFICO



# Portafolio



/ DISEÑO EDITORIAL / BROCHURES /



# Diseño editorial



## ¿Qué visitar?

...stante.  
turísticos. Diversos refugios y campamentos se distribuyen a lo largo de todo el río hasta su nacimiento en la cacha el Dorado. Es posible encontrar numerosos monjes, aves de distintas especies, diferentes formaciones geológicas, numerosas especies emblemáticas en peligro de extinción, especies desahovando en sus nidos.

## Decálogo del buen turista

- ...iendo la autorización obligatoria.
- ...nes de guarda parques y guías.
- ...lo por los lugares autorizados.
- ...bles silvestres.
- ...campamentos autorizados.
- ...basura. Deposítela sólo en lugares autorizados de la Reserva.
- ...las trochas, respete y no dañe las trochas.
- ...a población local, tome fotos.
- ...cos ni exóticos, puede perjudicar el medio ambiente.

# Pacaya Samiria

Nuestra Reserva...

CLIENTE: (AECID)  
AGENCIA ESPAÑOLA  
DE COOPERACION  
INTERNACIONAL  
PIEZA: BROCHURE  
FOLLETO INFOGRAFICO

# / DISEÑO EDITORIAL / BROCHURES /



**Calandria celebra a un país diverso y busca que el espectador lo descubra interactuando a través de fotos, fotografías y videos que muestran y muestran imágenes, nos muestran sus pensamientos, sus ideas, sus sentimientos a partir del diálogo crítico, el reconocimiento del otro y la heterogeneidad del país.**

**La expo calandria 2010 fue una muestra multimedia de fotos, videos, fotografías y documentos en 23 años de Calandria, muestra el rol central de la Universidad Católica de Lima, durante los años de 2000. Puedes visitar la página virtual que muestra fotos, fotografías, videos, fotografías y documentos a esta expo en: [www.calandria.org/tematicas2010](http://www.calandria.org/tematicas2010)**



## Aventuras de tinta y papel

El Concurso de Historia Local (1993 - 1999) abrió un espacio para que miles de adolescentes y jóvenes cuenten sus historias, creen personajes e historias contadas a su generación. Con apoyo, patrocinio por Calandria con el respaldo del Centro Cultural de la PUCP, UNEDUCO y el Correo, involucrando a niños, niñas, escuelas y comunidades mediante una muestra itinerante que recorrió todo el país para generar diálogo ciudadano en los grafitos (cartas gráficas).

"Calandria tiene la idea, la idea fue, de convocar a este concurso que nació a una generación y nació a nuestra país, porque gracias a este concurso pudo construirse el potencial creativo de estos jóvenes y los lugares que muchos de ellos ahora son grandes ciudades en la historia, en el "home gallery", están sus historias, crearon personajes nuevos, en la investigación de la expo calandria.

Más de 2.500 historias y 5 videos documentales que muestran la experiencia conforman el archivo del Calandria que constituye una fuente de consulta invaluable para conocer a los y las jóvenes de los noventa.

**¿POR QUÉ SEGUIR HACIENDO HISTORIA?**



Calandria 750, Lima 11, Perú.  
T (+51) 471-6473 F (+51) 471-2553  
Centro de producción (+51) 266-0732  
Centro de Investigación (+51) 266-0958  
[www.calandria.org](http://www.calandria.org)

**Creditos:**



## Fuera de Pantalla

La experiencia de comunicación con diversos audiencias sobre diferentes temas, la democracia y Calandria que los valores de todos permiten que la gente diferente y diversa a pesar de la historia construye en la memoria y de la memoria de la propia vida. Los Niños, muestran en la audiencia la identificación con los personajes y sus conflictos, muestra sus actitudes y comportamientos cotidianos y busca su reflexión y cambio personal.

Los primeros cursos fueron buenos ejemplos en el campo televisivo "Cien Historias" y "Historia de los Niños". A partir de entonces, Calandria realizó una serie de videos de ficción sobre participación política

En los videos, involucra entre género, salud sexual y reproductiva y democracia, entre otros temas. La historia "Papa del Alca" (1997) muestra un hijo en una familia, sus ideas, sus valores transmitidos a la audiencia para tener representados en la televisión nacional y en una red de televisiones educativas de España y América Latina.

Calandria ha realizado muchos programas de cursos de ficción. Sus más recientes, ficción abordan temas como la comunicación familiar, la discriminación y la identidad en adolescentes y jóvenes, desde los años 2000, fue la muestra en el UNEDUCO, Centro del Cero 2000.

## Calandria nace haciendo radio

La historia se inicia en septiembre de 1984 con Huancayo Vida, magazine familiar con historias de vida y testimonios, que acompañó durante diez años el desarrollo de las organizaciones juveniles, participación de jóvenes. En 1990 surgió Salud con Todos, un programa de radio para promover salud en la familia y la comunidad.

En 2003 se inició una nueva fase en la experiencia radial de Calandria realizando diversos programas de educación ambiental con audiencias desde en diferentes regiones del país. Entre los años 2003 y 2004, En Huancayo (2003 y 2004), la zona Andes, Huancayo y Huancayo y Huancayo en todas las regiones, los Niños y Niños entre 2000 y 2007. En la actualidad, Calandria produce el programa Que Huancayo Viva que se transmite en Lima, Chiclayo y Piura, en el canal de programa La Voz Chacra en Huancayo.

Calandria ha realizado cursos de capacitación de educación ambiental sobre temas como VIH y sida, planificación familiar, medio ambiente, comunicación intergeneracional y equidad entre género. Entre otros, temas de género, violencia de 12 capítulos, Dependencia y Violencia (cuatro de 24 capítulos), Como se Trata a los Niños, una muestra de 12 capítulos. El rol en planes productivos de temas educativos, así como actividades educativas por el 100 y cinco sobre la realidad de los jóvenes que se producen en San Isidro y Arequipa.

Para promover el diálogo ciudadano de temas y enfoques, incluye en la vida, Calandria ha realizado la formación de plataformas como la Red de Radio Educación Intercomunitaria en Arequipa, en la Red Radio por la Democracia, La Democracia y el Ciudadano, entre otras iniciativas, así como que conecta a comunicadores y periodistas de 17 regiones del país.

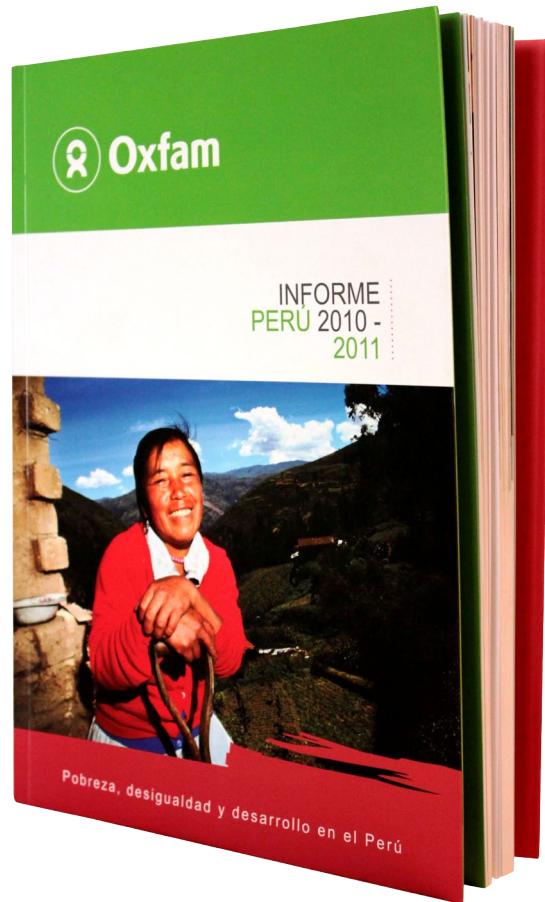
CLIENTE:  
CALANDRIA  
ASOCIACION DE  
COMUNICADORES SOCIALES  
PIEZA: BROCHURE  
INSTITUCIONAL





CARATULAS  
BROCHURES  
AECID /  
OXFAM AMERICA

/ DISEÑO EDITORIAL / MEMORIAS /





CLIENTE:  
OXFAM AMERICA / PERU  
PIEZA: MEMORIAS  
ANUALES

/ DISEÑO EDITORIAL / REVISTAS /





■ ■ ■ MiEstilo

# QUE ALIMENTACIÓN OXIGENA

Consume **vida**. Esta, por simple que parezca, es **la clave para la salud** y el bienestar del cuerpo y la mente. **No se trata de una dieta para perder peso**. Es una filosofía de nutrición.



**BRÓCOLI.** Solo contiene 23 calorías por 100 gramos. Además, posee antioxidantes naturales que evitan el envejecimiento celular.

**RECETAS:**  
DIANNE/ARACÓN

La alimentación que oxigena es el conjunto de comida que, además de nutrientes, nos reanima por dentro y llena de energía revitalizante todo nuestro organismo. Es un soplo de aire limpio conformado por frutas, verduras, fibra, agua y muchos otros elementos (4), la vida de las cosas que debemos aprender a combinar de la mejor manera para hacer de este momento de vida que nos acompaña siempre. Debido a tanto "dientismo", estamos acostumbrados a aplicar muchos sigilos para perder peso que, si bien suelen ser efectivos, a la larga no nos aportan mucho más que un breve tiempo de satisfacción. Para comer saludable, lo primero es rescatar los alimentos que nos aporten mayores beneficios y reinar de nuestra dieta aquellos que no. No hay un régimen restrictivo a seguir. Solo se necesitan ganas de vivir en salud.

**La no-dieta**  
Las frutas y las verduras son las protagonistas de este plan nutricional. No siempre que comamos solo en ensaladas, sino también en soufflés, salteados y gratinados, combinados con pastas y carnes, etc. Para sentir un cambio hasta en attitudes debemos comer de vegetales en nuestras comidas, acompañadas de otros 3 gramos de fibra. Una fuente que la encontramos en los productos integrales, que si bien tienen casi las mismas calorías que otros carbohidratos refinados, evita el estreñimiento y produce una mayor sensación de saciedad. Los hidratos de carbono de estos dos grupos de alimentos, presentes también en pastas y cereales, deben formar parte de la mitad de nuestra dieta diaria. Tomar tres vasos más de agua al día es igualmente indispensable. No excluimos ni las carnes ni las grasas (ajovainadas), solo moderar su consumo. La deficiencia de proteínas y carbohidratos de estos alimentos trae problemas de carencia y el organismo protesta, ahí es cuando aparecen los llamados "ataques". Para sentirnos seguros nosotros mismos debemos ser saludables de adentro hacia fuera, por lo que una actividad física a tu rutina complementará a la perfección este plan. Recuerda que comer bien y ejercitarse equitativamente son los hábitos de salud más difíciles de perder. ■

## CINCO IDEAS RICAS PARA COMER BRÓCOLI

### ENSALADA DE PASTA

● Puedes usar cualquier tipo de pasta, pero mejor si son tubulares o de formas. Adórzalas con aceite de oliva, orégano y sal de mar. Añade brócoli, tomate cherry y aceitunas verdes. Remueve y sirve frío.

### SALTADO DE BRÓCOLI ORIENTAL

● En una sartén calienta aceite de pepino de pollo, ajo picado, cebolla, pimientos, zanahoria y brócoli. Salteado con salsa y soja salada de jengibre. Sirve solo con arroz.

### PAQUETITOS DE BRÓCOLI AL HORNO

● Rellenar cuadrillos de papas para cocinar en gajos de ajo de oliva y vinagre de sidra. Pasa 20-30 brotes de brócoli, alcaparras, tres hierbas limón, sal y pimienta. Llévala al horno moderado por 5 minutos. Sirve como snack personal o piqueo.

### PAPA AL HORNO CON BRÓCOLI

● Parte una papa amarilla por mitad, hazle un hueco y coloca 1 o 2 brócolis dentro. Cúbre con mozzarella y llévala al horno.

### PIZZA VEGETARIANA

● Abre un paquete de pizzas como masa. Añade mozzarella o queso fresco (es más light). Cúbre con brócoli, tomate, champiñones y llévala al horno.



CLIENTE:  
EMPRESA EDITORA  
EL COMERCIO  
PIEZA: REVISTA MI HOGAR

# / DISEÑO EDITORIAL / INFOGRAFÍAS /





**INVERTIR EN LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES PARA ASEGURAR SU PODER TRANSFORMADOR** UNA **VISIÓN** AL 2030

---

**EN EL PERÚ, VIVEN CERCA DE 6 MILLONES DE ADOLESCENTES ENTRE 10 Y 19 AÑOS.**

ALREDEDOR DE LA MITAD SON MUJERES. ESTE GRUPO REPRESENTA LA **INVERSIÓN MAS ESTRATÉGICA** PARA LOGRAR EL PROGRESO DE LOS PAÍSES.



**EN EL PERÚ, MILES DE NIÑAS Y ADOLESCENTES** ven sus proyectos de vida truncados y su potencial perdido por la **falta de educación, la violencia y el embarazo** lo cual impacta de manera significativa en el desarrollo del país.

**EL EMBARAZO Y LA MATERNIDAD EN ADOLESCENTES** expresan **profundas inequidades** y **limitan las oportunidades** para alcanzar un proyecto de vida, lograr salir de la pobreza, desempeñarse en un empleo digno y disfrutar a plenitud de sus derechos.

**LAS ADOLESCENTES DOTADAS DE LAS NECESARIAS APTITUDES**

Y CON LAS DEBIDAS OPORTUNIDADES PUEDEN INVERTIR EN SI MISMAS. EN SUS FAMILIAS Y EN SUS COMUNIDADES, ROMPER EL CÍRCULO VICIOSO DE LA POBREZA INTER-GENERACIONAL Y CONSTRUIR ECONOMÍAS SUSTENTABLES.



**PREVENIR EL EMBARAZO EN ADOLESCENTES**

**ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA**

Y es clave para avanzar en el cumplimiento de la **Agenda de Desarrollo al 2030**, pues contribuye a romper el ciclo de la pobreza, disminuir la mortalidad materna y neonatal, y a mantener el pleno desarrollo físico, afectivo y social de las niñas y adolescentes.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**ES CRUCIAL FORTALECER Y SUMAR LOS ESFUERZOS**

de los diferentes sectores y niveles de gobierno, las organizaciones de jóvenes y de la sociedad civil, y la cooperación internacional para brindar un mejor futuro a las niñas y adolescentes.



CLIENTES:  
(AECID) / (UNFPA)  
PIEZAS: INFOGRAFÍAS

/ DISEÑO EDITORIAL / CUENTOS /





CLIENTES: ASPEM /  
AECID PIEZAS: CUENTOS Y  
RELATOS





CLIENTES: ONGS  
CALANDRIA /  
OBSERVATORIO MEDIOS DE  
COMUNICACION



¡MUCHAS GRACIAS  
POR SU TIEMPO!

Contáctenos:



[www.editoraeureka.com.pe](http://www.editoraeureka.com.pe)



980 548 052



[info@editoraeureka.com.pe](mailto:info@editoraeureka.com.pe)