

Quiénes somos y qué hacemos

Misión

La CORPORACIÓN BIOCOCOMERCIO SOSTENIBLE – CBS Colombia es una organización no gubernamental, creada como entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, de beneficio social y comunitario que se encarga de fomentar y promover el uso y la conservación del medio ambiente y la biodiversidad del país, como alternativa de desarrollo sostenible, con énfasis en biocomercio y negocios verdes.

Visión

En el 2025 la CBS Colombia será una organización reconocida a nivel nacional e internacional por su eficiencia en la promoción del uso sostenible de la biodiversidad como estrategia de generación de recursos en las comunidades locales y de conservación del medio ambiente, así como también se destacará por promover e incentivar la investigación y el desarrollo de procesos productivos innovadores que articulen los diferentes actores institucionales y productivos y que promuevan el desarrollo del país.

Perfil de la CBS Colombia

La CBS Colombia cuenta con un equipo multidisciplinario con mas de 10 años de experiencia en la formulación, desarrollo y ejecución de proyectos relacionados con la incorporación de la biodiversidad en sectores productivos, que contribuyen a la consolidación de cadenas de valor, aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales y al manejo sostenible de sistemas productivos en áreas estratégicas para la conservación y el desarrollo rural, y en alianza con entidades nacionales e internacionales.

Corporación
Biocomercio
Sostenible



Servicios de la CBS Colombia



Formulación, gestión y ejecución de proyectos que promueven el desarrollo de los negocios verdes con énfasis en biocomercio



Elaboración de agendas de prospección para sectores con potencial de biocomercio



Generación de capacidad local y transferencia de herramientas para la inclusión de criterios ambientales, sociales, económicos y de mercado para fortalecer iniciativas con potencial de negocios verdes y sostenibles.



Promoción de servicios ambientales, con énfasis en turismo de naturaleza



Fortalecimiento empresarial y organizacional para iniciativas de negocios verdes



Acompañamiento en la inclusión de mecanismos de diferenciación y agregación de valor



Capacitación en temas de negocios verdes y biocomercio



Promoción de procesos de innovación y desarrollo tecnológico
Investigación en mercados de productos y servicios de la biodiversidad



Generación de espacios de discusión y definición de políticas locales y nacionales, relacionados con la gestión integral de la biodiversidad y del territorio



Desarrollo de protocolos de uso y planes de manejo para especies promisorias



Fomento de investigación biológica, normativa y de mercados para abordar puntos críticos del aprovechamiento, producción y comercialización de bienes y servicios de la biodiversidad.

Antecedentes de la CBS Colombia

La CBS Colombia nace en el año 2009 ante la necesidad de continuar con la implementación de proyectos y herramientas que contribuyan al buen manejo y conservación de la biodiversidad como alternativa de desarrollo económico y social; su equipo de trabajo ha participado en el desarrollo de diversos proyectos orientados a la identificación de mercados para productos de la biodiversidad, diseño de metodologías para el uso sostenible de materias primas, fortalecimiento organizacional y empresarial de iniciativas empresariales a nivel local y regional, bajo el enfoque metodológico de cadenas de valor. Además participó en diferentes espacios de negociación de políticas públicas relacionadas con biodiversidad, mercados verdes y consumo responsable a nivel nacional e internacional.

Socios de la corporación participaron en la coordinación y ejecución del proyecto GEF *"Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia"*, cuyo objetivo fue el de contribuir a la conservación de la biodiversidad en paisajes cafeteros, realizando acciones de restauración ecológica a partir del establecimiento de herramientas de manejo del paisaje y la aplicación de incentivos económicos que favorezcan y valoren sus servicios ecosistémicos. Actualmente la CBS Colombia junto con ONUDI hace parte del equipo que está apoyando la elaboración del documento del proyecto GEF *"Contribuyendo a la gestión integral de la biodiversidad del pacífico colombiano para la construcción de Paz"* en el componente relacionado con la identificación de alternativas productivas sostenibles, productos de la biodiversidad y procesos de valor agregado en el territorio. Actualmente está contribuyendo en la elaboración de la expresión de interés y PIF para el Proyecto GEF 7 Programa de Impacto *"Programa Paisajes Productivos Sostenibles de la Amazonía"* junto con ONUDI y FAO, en el Perú, en el componente relacionado con prácticas de producción sostenible para la puesta en valor de la biodiversidad bajo protocolos sustentables.

Se destaca como aporte al sector, publicaciones relacionadas con el uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad (diagnósticos, estudios de caso, guías y metodologías) que hoy son referencia a nivel nacional e internacional.

A través de alianzas estratégicas con socios a nivel nacional e internacional como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Industria - ONUDI, Instituto Humboldt, Parques Nacionales Naturales, Federación Nacional de Cafeteros, Instituto Humboldt, Corpoamazonia, CVC, CAM, USAID, Cooperación Alemana GIZ, Fundación Swissaid, Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico, Earth Innovation Institute, entre otros, ha venido fortaleciendo encadenamientos productivos basados en bienes y servicios de la biodiversidad (semillas, fibras, ingredientes naturales, frutales amazónicos, cacao, café, vainilla, pesca artesanal, ganadería ecológica, flores exóticas, entre otros) en ecosistemas estratégicos de la Amazonía, Caribe y Pacífico Colombiano, mediante la transferencia de metodologías y herramientas participativas con enfoque de cadena de valor.

Durante los años de experiencia que tiene la CBS Colombia en alianza con socios locales, nacionales e internacionales ha contribuido en la generación de capacidades locales en comunidades afro, indígenas y campesinos para implementar buenas prácticas y desarrollar productos innovadores y con valor agregado que les permita acceder a mercados diferenciados.

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
USAID Programa Territorios de Oportunidad	Fortalecimiento del turismo comunitario con enfoque de cadena de valor en veredas del municipio de Vista Hermosa -Meta, Área de manejo especial La Macarena-AMEM Diseño de una Estrategia de turismo de naturaleza con enfoque comunitario en veredas de la Macarena, Meta	Febrero -2020 / Julio -2021 23-11-2018 / 23-11-2020
Corporación Manigua - Corpomanigua	Acompañamiento técnico y financiero a organizaciones y familias comunitarias para la implementación y promoción de iniciativas de fortalecimiento productivo y conservación ambiental.	Agosto 2019- Diciembre 2020
AES CHIVOR & CIA	Objeto: implementación de la cadena productiva de Turismo de Naturaleza en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica Chivaro, específicamente en los municipios de Santa María, San Luis de Gaceno, Macanal, Garagoa y Guateque	Diciembre 2019/ Diciembre 2022
FUNDACIÓN GRUPO ARGOS	Objeto: CBS aunar esfuerzos y recursos humanos, económicos y técnicos para el fortalecimiento y acompañamiento de familias cafeteras del municipio de El Aguila (Valle del Cauca) que firmaron acuerdos de conservación y que hacen parte del proyecto Conservamos la Vida	Junio 2020/Abril 2021
CVC	Realizar actividades de fortalecimiento de capacidades, consolidación de redes de productores, promoción de consumo sostenible, actualización permanente de los servicios ofrecidos a través de la ventanilla de negocios verdes y apoyo a iniciativas y/o negocios priorizados, segundo lo definido en las líneas estratégicas del plan departamental de negocios verdes.	Agosto 2018/ Diciembre 2018
EARTH INNOVATION INSTITUTE	Apoyar a la Mesa de Territorios Sostenibles conformada por los gremios Fedecafé, Fedecacao, Fedepalma, Fedearroz, Fedegan, Augura y Asocolfores en el proceso de priorización de al menos tres territorios donde la MTS podría iniciar sus acciones y desarrollar planes de acción para cada territorio. Objeto: Plan de inversiones para apoyar la estrategia de desarrollo Baja en Emisiones del Caquetá. Mejoramiento de oportunidades de ingresos y condiciones de vida de la población rural, a través de fortalecimiento de las cadenas de valor (cacao y caucho); y apoyo para superar barreras al aprovechamiento sostenible de productos del bosque natural (maderables, asái y canangucha) en las comunidades rurales.	22-08-2017 / 31-12-2017 Octubre -2017 / Julio -2020

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
<p>PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA</p> <p>Recursos: apoyo presupuestario Unión Europea Programa Desarrollo Local Sostenible -Programa DLS_UE- para la construcción de paz en zonas marginadas de Colombia</p>	<p>Aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para incrementar capacidades para el fortalecimiento organizacional, asociativo y empresarial de las iniciativas económicas locales sostenibles asociadas a las áreas protegidas en el marco de los Acuerdos de Uso, Manejo y, las capacidades del equipo técnico de Parques Nacionales que implementan acciones del Programa de Desarrollo Local Sostenible con las organizaciones e individuos de las comunidades indígenas y negras mediante la consolidación y fortalecimiento de sus modelos de economía local sostenible.</p>	<p>23-11-2017 / 30-03-2018</p>
<p>CVC – Fundación Ambiente Colombia</p>	<p>Aunar esfuerzo y recursos, técnicos, económicos y humanos para implementar una estrategia de turismo de naturaleza en el área influencia de los páramos de las Domínguez, Pan de Azúcar, Valle Bonito y zona de páramos de la cuenca Tuluá, municipio de Guadalajara de Buga, contribuyendo en la conservación y uso sostenible del ecosistema de páramo, en el marco de la ejecución del Convenio No. 113 de 2016, en su componente Educación Ambiental.</p>	<p>1-09-2017/ 1-11-2017</p>
<p>CVC</p>	<p>Realizar la formulación participativa del plan municipal de negocios verdes en Santiago de Cali.</p>	<p>23-11-2017 / 31-12-2017</p>
<p>IIAP</p> <p>Recursos: Contrato de subvención T 06.3 "Fronteras de selva y mar para la paz" suscrito entre la Unión Europea y el IIAP</p>	<p>Contrato para fomentar la agregación de valor a productos derivados de la biodiversidad y fortalecimiento de emprendimiento para mercados verdes, en el marco del contrato de subvención T06.3 "Fronteras de Selva y Mar para la Paz" suscrito entre la Unión Europea y el IIAP.</p>	<p>26-10-2017 / 25-08-2019</p>
<p>Instituto Humboldt</p>	<p>Generar el Portafolio de Sitio de las zonas potenciales para el Turismo de Naturaleza en Colombia, analizados desde una perspectiva socioecológica</p>	<p>6-09-2017 / 30-11-2017</p>
<p>ONUDI</p>	<p>Contribuir en la formulación del Componente 3 del Prodoc (identificación de alternativas productivas sostenibles con potencial de negocios verdes) Proyecto GEF "Contribuyendo a la gestión integral de la biodiversidad del pacífico colombiano para la construcción de Paz"</p>	<p>22-08-2017/ 31-12-2017</p>
<p>ASOCIACIÓN WAYUU ARAURAYU</p>	<p>Realizar un sondeo rápido de mercados para mochilas, chincorros y cotizas elaboradas por familias beneficiarias del programa DLS y diseñar empaques y embalajes para productos priorizados.</p>	<p>21-07-2017/ 20-09-2017</p>

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
FUNDACIÓN AMBIENTE COLOMBIA	Implementar una estrategia de turismo de naturaleza en el área de influencia de los páramos de las Domínguez, Pan de Azúcar, Valle Bonito y Zona de paramos de la Cuenca Tuluá municipio de Guadalajara de Buga contribuyendo en la conservación y uso sostenible del ecosistema de páramo.	01-09-2017 / 30-11-2017
FUNDACIÓN SUIZA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO TÉCNICO SWISSCONTACT	Caracterización y análisis de Competitividad de la Cadena de Ingredientes Naturales para el Sector Cosmético y Cosméticos Naturales	21-03-2017 / 20-04-2017
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA CVC	Aunar esfuerzos y recursos humanos, económicos y técnicos para el establecimiento del PLAN DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES, contribuyendo al uso sostenible y conservación de los recursos naturales del departamento y generando alternativas económicas para la población	15-11-2016 / 30-12-2016
AGENCIA DE COOPERACIÓN ALEMANA GIZ	Desarrollar Cursos Complementarios SENA en REDD+/ Cambio Climático y en cuatro cadenas productivas sostenibles orientados al fortalecimiento de capacidades de productores a partir de insumos científicos y técnicos. Estos cursos complementarios SENA hacen parte de una plataforma regional de desarrollo de fortalecimiento de capacidades para REDD+ y Gobernanza Forestal Sostenible orientados a regiones del bioma amazónico.	30-09-2016 / 30-06-2017
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA Recursos: apoyo presupuestario Unión Europea Programa Desarrollo Local Sostenible -Programa DLS_UE- para la construcción de paz en zonas marginadas de Colombia	Aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para apoyar el fortalecimiento institucional del equipo técnico de Parques Nacionales y contribuir con la implementación de actividades del programa de Desarrollo Local Sostenible de la Unión Europea con las organizaciones e individuos de las comunidades indígenas y negras que adelantan iniciativas económicas locales asociadas a las áreas protegidas y sus zonas de influencia mediante la consolidación y fortalecimiento de sus modelos de economía local sostenible.	04-10-2016 / 03-04-2017
INSTITUTO ALEXANDER VON HUMBOLDT Convenio interadministrativo de asociación con APC en el marco del contrato de subvención "Páramos: Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte" IA-VH-UE	Elaborar una estrategia de negocios verdes para los páramos asociados al fortalecimiento del proyecto de Paramos: Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte.	16-09-2016 / 30-12-2016

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS – COMITÉ VALLE	Apoyar la planeación de actividades; análisis del territorio para la priorización de sitios de intervención, incluyendo evaluación cartográfica y biológica; determinación de estrategia de negociación con propietarios para la implementación de HMP, y formalización de acuerdos comprendiendo capacitación y formación a extensionistas; acompañamiento en el proceso de planeación y organización de siembras; actualización del programa GEI (Gases efecto invernadero) Capitulo Valle, promoción y comercialización y posicionando al Comité Departamental de Cafeteros del Valle como líder departamental en la venta de servicios ambientales”	03-03-2015/ 30-12-2015
RARE	“Gestionar para que el enfoque RARE sea conocido por diferentes actores de orden público y privado como el DNP, las CAR y la industria energética y agrícola”	01-03-2015 / 30-09-2016
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO – PNUD	Apoyo en el cumplimiento del objetivo anual 2 de desempeño del proyecto Alianzas territoriales para la paz y el desarrollo: “Las comunidades rurales y urbanas en situación de pobreza y afectadas por el conflicto aumentan sus oportunidades de desarrollo territorial sostenible asegurando el respeto de las identidades regionales, étnicas y poblacionales”	22-01-2015 / 31-08-2016
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLOS SOSTENIBLE DE LA AMAZONÍA – CORPOAMAZONIA	Prestación de servicios de consultoría para la elaboración del diagnóstico ambiental, elaboración y/o ajuste de planes de mejoramiento y elaboración de planes de negocios a empresas y nuevas iniciativas pertenecientes al programa de negocios verdes y biocomercio de la jurisdicción de Corpoamazonia.	29-01-015 / 10-03-2016
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA – CAM	Elaboración del estudio de caracterización de productos de la biodiversidad, estudio de vulnerabilidad y valoración de servicios eco sistémicos bajo escenarios de cambio climático, así como la elaboración de la estrategia para el fortalecimiento de del ecoturismo en el parque de los Guacharos y el desierto de la Tatacoa	30-09-2014/ 30-03-2015
FUNDACION SUIZA DE COOPERACION AL DESARROLLO SWISSAID	Alianza entre la Corporación Biocomercio Sostenible y SWISSAID como co-ejecutores del proyecto “ Red de Semillas” a implementarse en los departamentos de Córdoba, Sucre, Caldas, Norte del Cauca, Nariño, Antioquia y Boyacá, con 15 redes de semillas..	01-02-2014/ 31-01-2016
CÁMARA DE COMERCIO DE PUTUMAYO	Diseño de un plan de negocios para el parque de fauna emblemática Amazónica SURUMA coherente con la misión, visión y objetivos del CEA “	25-04-2013/ 18-10-2013

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
CÁMARA DE COMERCIO DE PUTUMAYO	Diseñar un producto turístico para el eje ambiental Mocoa – Villa Garzón que aproveche sosteniblemente sus atractivos, que involucre activamente a las comunidades y organizaciones de base empresariales	15-03-2013/ 30-05-2013
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento organizacional, técnico y comercial de actores de la cadena local de aguacate en los municipios de Victoria, Marquetalia y Norcasia (Caldas). Convenio ISAGEN – CBS COLOMBIA	07-12-2012/ 06-12-2013
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento de empresas de Biocomercio y negocios verdes del Oriente de Antioquia y Caldas, en aspectos técnicos, comerciales, administrativos, organizacionales y legales como dinamización de la economía regional. Promoción del uso sostenible de la biodiversidad como estrategia de conservación y generación de ingresos a las comunidades locales del oriente de Antioquia y Caldas. Convenio ISAGEN – CBS COLOMBIA	24-06-2010/ 24-12-2011
ISAGEN E.S.P.	Diagnóstico agronómico, social y comercial del estado actual de la cadena de aguacate. Análisis de la oferta de caucho en los predios y área de interés de Isagen en el municipio de Victoria (Caldas). Propuesta de aprovechamiento comercial y sostenible, acorde con la realidad local. Convenio ISAGEN – CBS COLOMBIA	14-10-2011/ 14-04-2012
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento del Biocomercio como estrategia de conservación de la biodiversidad en los bosques aledaños a ISAGEN en el oriente de Antioquia y Caldas. Convenio ISAGEN – CBS COLOMBIA	03-07-2012/ 31-12-2013
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE – MADS	Identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional, que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, y definir las estrategias regionales para la implementación del Biocomercio. Convenio FONDO NACIONAL AMBIENTAL – CBS COLOMBIA. Identificación de empresas con potencial de Biocomercio y negocios verdes en el país.	13-08-2012/ 31-12-2012
FUNDACION SUIZA DE COOPERACION AL DESARROLLO SWISSAID	Análisis de la oferta y la demanda de semillas criollas en mercados locales de Riosucio (Caldas) y Pasto (Nariño) como estrategia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Contrato FUNDACIÓN SWISSAID – CBS COLOMBIA	01-11-2011 / 31-03-2012

Experiencia de la CBS Colombia

Nombre de la entidad con la cual suscribió contrato	Objeto	Fecha de inicio y fecha de finalización
PATRIMONIO NATURAL	Fortalecimiento de la cadena de valor de cacao en comunidades del resguardo indígena Motilón - Barí ubicadas en el Parque Nacional Natural Catatumbo como potencial para ingrediente natural para la industria cosmética y alimenticia. CONTRATO PATRIMONIO NATURAL - CBS COLOMBIA	08-09-2011/ 30-11-2012
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM	Asesoría, asistencia técnica y capacitación para la identificación y fortalecimiento de 25 nuevas organizaciones de mercados verdes y Biocomercio, selección y preparación de 15 iniciativas para participar en Bioexpo Colombia 2010 y fortalecimiento de la Estrategia de Identidad Regional Huila Corazón Verde. CONTRATO CAM - CBS COLOMBIA	15-09-2010/ 19-04-2011
RED COLOMBIA VERDE	Formulación, desarrollo y ejecución de proyectos de competitividad, gestión empresarial, innovación, desarrollo tecnológico, marketing territorial y servicios ambientales, en alianza con entidades nacionales e internacionales que contribuyan a la consolidación de cadenas de valor y sectores del Biocomercio y mercados verdes, a la conservación de la biodiversidad y a la generación de ingresos con las organizaciones comunitarias de la Red Colombia Verde. Convenio RED COLOMBIA VERDE - CBS Colombia	01-12-2009/ 31-08-2019
FIDAR-FUNDACION PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO AGRICOLA	Desarrollar tres talleres de capacitación en el tema de Gestión de Cadenas de Valor con las empresas y promotores de nodos regionales que integran la Red Colombia Verde	20-05-2010/ 20-07-2010

